



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C  
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina  
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

## **REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 136**

Fecha: 15 de diciembre de 2021.

Lugar: Bodega Vistalba (Roque Sáenz Peña 3531, Vistalba, Mendoza), con transmisión simultánea online a través de Zoom.

Hora: 10:00hs.

### **Asistentes:**

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernandez Toso (WHT S.A.); Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Víctor Marcantoni (Pernod-Ricard Argentina S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Mónica Caamaño (Trivento ByV S.A.); Roberto De la Mota (Beau Lieu S.A.); Celeste Pesce (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela); Sol Asensio (La Rural ByV S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu S.A.); Edgardo Del Pópulo (Dominio del Plata S.A.); Rafael Calderón (Valentin Bianchi SACIF); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata S.A.); Patricia F. de Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Hervé Birnie Scott (Chandon S.A.); Ignacio Squassini (Bodega Dante Robino); Diego Levu (Finca Flichman S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.) y Leandro Bastías (Bodegas Budeguer S.A.).

También asistieron en representación de bodegas asociadas: Ana Correas (Kaikén); Christian Stoddart (Zorzal Wines); Cristian Herrería (Estancia Mendoza); Daniel Gómez (Tittarelli); Gabriela Millán (Antigal); José Asensio (Familia Zuccardi); José Miguel Barros (Doña Paula); Marita Bressia (Bodega Bressia); Pablo Silvestre (Viña Las Perdices); Paula Pulenta y Mariela Lecea (Bodega Vistalba); Rodrigo Nazar (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela); Juan Schamber (Grupo Peñaflor S.A.); Georgina Salvatore (Chandon); Alejandro Cavallo (Norton); Andrés Ross (Pascual Toso); Andrew Maidment (Dante Robino); Federico Boxaca (Familia Schroeder); Jimena Jofré (RJ Viñedos); Juan Cruz Morales (Est. Humberto Canale S.A.); A. Brennan (Amansado). En nombre de otras instituciones participaron: José Luis Bellino y Juan P. González (FedEx); Shunko Rojas (Quipu); Alejandro Ballarini y José Bartolucci (Cámara Argentina de Vinos a Granel); Agostina Lencias y Carlos Fiochetta (COVIAR); Florencia Rebudero (ProMendoza); Victoria Barzola (CFI); Milton Kuret (Bodegas de Argentina); Luis García Bes (Sec. de Comercio, Mipyme y Desarrollo Local - Salta); Grette Ortiz y Nora Vicario (Min. de Turismo y Cultura, Gobierno de Mendoza); Miriam Vassolo, Valeria Barrios y Fernando López (MRECIC);

Por parte de Wines of Argentina estuvieron presentes: Magdalena Pesce, Sofía Brazzolotto, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Romina Ruiz, Analfa Lucero, Paula Valle, Verónica Kathuria, Sherry Pei, Daniel Benitez, Mabel Sánchez, Viviana Leyes y Juan Pablo Sandoni.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C  
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina  
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

### Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Disertación *“Internacionalización del vino argentino. Estrategias e instrumentos de política comercial para la apertura de mercados en la era post-Trump y post-COVID”*.
- 3) Plan de Acción: El 2021 y lo que vendrá en 2022.
- 4) Presupuesto 2022.
- 5) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 6) Resultados preliminares relevamiento de opinión "Proyecto de unión WofA/BdA".

- 
- 1) Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
  - 2) Se ofreció un panorama de la situación de las exportaciones de Vino Argentino y una disertación denominada *“Internacionalización del vino argentino. Estrategias e instrumentos de política comercial para la apertura de mercados en la era post-Trump y post-COVID”*, a cargo de Shunko Rojas, Partner en Quipu Advisors y ex-Secretario de Comercio Exterior de Argentina.
  - 3) Se presentó una síntesis de los logros y desafíos de los diferentes mercados y áreas durante el ciclo 2021, haciendo mención a los resultados de las acciones más destacadas y los principales aprendizajes obtenidos. Se comunicaron las propuestas de actividades delineadas para el año 2022, incluyendo los lineamientos conceptuales de la próxima edición de la campaña Malbec World Day a desarrollarse durante el mes de abril. El contenido completo se encuentra a disposición de los asociados en el sistema Back Office de la institución.

En términos de la estrategia en Marketing Digital para 2022, se presentó la propuesta de trabajo junto a la agencia Globant para continuar desarrollando el mercado de Estados Unidos y sumar un mercado estratégico como Brasil donde serán necesarios esfuerzos para hacer crecer el ecommerce. En ese sentido, se acordó extender durante el primer semestre del año la consultoría.

- 4) Presupuesto 2022. A los fines operativos y para garantizar la continuidad de la actividad propia de la institución, se presentó el presupuesto 2022 sin observaciones. El mismo será validado formalmente en la Asamblea General Ordinaria del próximo año.
- 5) Se expusieron los informes de Tesorería y Cobranzas, que fueron aprobados por unanimidad.



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C  
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina  
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

- 6) Se compartieron los resultados preliminares (corte parcial al 15/12) del relevamiento virtual realizado para conocer la visión de los asociados de Wines of Argentina y Bodegas de Argentina al proyecto de unión entre ambas entidades. El 70.5% de los encuestados a la fecha manifestó que apoya la unión con el objeto de fortalecer el poder de representación de la industria y ampliar el rol de WofA a la promoción interna y el turismo; 18.2% se expresó negativamente y 11.4% sin una posición definida. Se informó que el relevamiento continuará abierto para que las respuestas tengan mayor grado de representatividad. Las respuestas completas a cada una de las preguntas se encuentran a disposición de los asociados en el sistema Back Office de la institución.

Siendo las 13:30hs. se dio por finalizada la reunión.