



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C  
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina  
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

## **REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 137**

Fecha: 23 de febrero de 2022.

Lugar: Ciudad de Mendoza, modalidad virtual a través de la plataforma Zoom.

Hora: 10.00hs.

### **Asistentes:**

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Maximiliano Hernandez Toso (WHT S.A.); Sebastián Barboza (en representación de Sofía Pescarmona, Lagarde S.A.); Francisco Do Pico (Grupo Peñaflores); Víctor Marcantoni (Pernod-Ricard Argentina S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Juan Marcó (Permasur S.A.); Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Mónica Caamaño (Trivento ByV S.A.); Celeste Pesce (Establecimientos Vitivinícolas Escorihuela); Julio Viola (Viñedos de la Patagonia S.R.L.); Sol Asensio (La Rural ByV S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu S.A.); Rafael Calderón (Valentin Bianchi SACIF); Patricia F. de Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Gianina Mozzicafredo (Bodegas Caro S.A.) y Leandro Bastías (Bodegas Budeguer S.A.).

También asistieron en representación de bodegas asociadas: Alejandro Cavallo (Norton); Alessandra Cartoni (Antigal); Álvaro Puebla (Finca Agostino); Andrés Abailt (Salentein); Andrés Heiremans (Cruzat); Roberto Schroeder y Federico Boxaca (Familia Schroeder); Germán Frenk (Casa de Uco); José Asensio (Familia Zuccardi); Juan Cruz Morales (Est. Humberto Canale S.A.); Juan Manuel Ponce (Finca Sopenia); Leticia Viazzo (Penedo Borges); Manuel Lanús (Chakana); Martín Pérez Cambet (Casarena); Paola Camsen (Huentala Wines); Sebastián Olalla (Staphyle); Andrés Ross (Pascual Toso). En nombre de otras instituciones participaron: Agostina Lencias (COVIAR); Luis García Bes (Sec. de Comercio, Mipyme y Desarrollo Local - Salta); Maximiliano Martínez Marquez (Instituto Desarrollo Productivo - Tucumán).

Por parte de Wines of Argentina estuvieron presentes: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Sofía Brazzolotto, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Romina Ruiz, Analía Lucero, Paula Valle, Verónica Kathuria, Mabel Sánchez, Daniel Benitez y Juan Pablo Sandoni.

### **Orden del Día**

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Tratamiento de la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31/12/2021: Memoria, Balance, Inventario, Cuentas de Gastos y Recursos e Informes del Órgano de Fiscalización.
3. Convocatoria a Asamblea General Ordinaria para el 5 de abril, correspondiente al ejercicio finalizado el 31/12/21, para el tratamiento del siguiente orden del día:



- A. Elección de 2 personas para firmar el acta junto con el Presidente y el Secretario.
  - B. Tratamiento de la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31/12/2021 Memoria, Balance, Inventario, Cuentas de Gastos y Recursos e Informes de Órgano de Fiscalización.
  - C. Elección de los miembros de la Comisión Directiva y de la Comisión Revisora de Cuentas, cuyos mandatos finalizaron el 31/12/2021.
  - D. Aprobación del presupuesto y plan de actividades para el ejercicio 2022.
4. Informe de Tesorería y Cobranzas.
  5. Análisis de Exportaciones argentinas (Por Ramiro Barrios).
  6. USA: Plan de Campaña 2022. (Por Natalia Oviedo - Veronica Kathuria).
  7. Estado del Proyecto de Unión con BdA (Por Mauricio Boullaude).

- 
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
  2. Se dio tratamiento específico a la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2021. Tras un intercambio de ideas se dio por aprobada la documentación para su remisión a los socios de cara a la próxima Asamblea.
  3. Se procedió a repasar el orden del día de la Asamblea General Ordinaria presencial fijada para el 5 de abril de 2022 a las 10 horas en primera convocatoria, en Bodegas Caro S.A., Presidente Alvear 151, Godoy Cruz, Mendoza, así como la nómina de directores con mandato vencido al 31/12/2021. Con anterioridad a esa fecha WofA remitirá las notas para postularse a ocupar las vacantes, que serán recepcionadas hasta el 25 de marzo de 2022.
  4. Se presentaron los informes de tesorería y cobranzas, que fueron aprobados sin observaciones. Se mencionó que se generaron demoras en la recepción de la información que se toma como base para el cálculo de las cuotas sociales de la entidad, lo cual se vio reflejado en el bajo porcentaje de cobranzas del primer vencimiento y que se normalizará en las próximas semanas. De todos modos, se hizo referencia a que el porcentaje de cobranzas al cierre del ejercicio anterior había alcanzado el 99%.
  5. Se presentó un completo análisis de las exportaciones argentinas en el período enero - diciembre de 2021 a cargo de Ramiro Barrios. Se concluyó que hubo un crecimiento en términos de valor (9.8%) y una caída en volumen (-12.7%), con mejor performance del vino fraccionado (13.2% y 7.3% respectivamente) en relación al vino a granel que se explica por la variación de los costos de materia prima. Se produjo un crecimiento en el precio promedio del vino fraccionado y espumantes para todos los segmentos, con mayor preponderancia en los segmentos altos, del orden de los dos dígitos para los segmentos superiores a USD 36 por caja de 9 litros alcanzando los 3 dígitos para el segmento



Wines of Argentina – Vinos de Argentina A.C  
Paseo Sarmiento 212, 2° Piso, Mendoza, Argentina  
info@winesofargentina.com - www.winesofargentina.com

específico de USD 60 - USD 84. Se ofreció un desglose pormenorizado de la performance por cada uno de los países destino de las exportaciones.

6. Se presentó el plan de campaña que Wines of Argentina implementará durante el 2022. Esta estrategia buscará expandir el conocimiento de la industria vitivinícola argentina en el mercado de USA a través de acciones de marketing digital de impacto, que ayuden a posicionar en el top of mind la marca “Vino Argentino” en audiencias clave: consumers y trade. Durante los primeros seis meses se contará con el asesoramiento de la agencia Globant y luego el equipo de WofA continuará su ejecución 100% inhouse gracias al proceso de transferencia de conocimiento iniciado en 2021.

Se hicieron consideraciones respecto de los criterios para considerar una actividad de WofA bajo la categoría “User Pay”. Se planteó que existen acciones de carácter genérico que -al no poder ser cubiertas por otras fuentes de financiamiento como el aporte de COVIAR, o los fondos propios de WofA antes destinados a ferias y que ahora se destinan al desarrollo de acciones genéricas de marketing digital, se financian con fondos de las propias bodegas que se registran para participar; de lo contrario no sería viable la participación argentina. Existen algunos casos puntuales como ciertas acciones con Liquor Boards canadienses (ejemplo, SAQ), que se financian con fondos de bodegas pero el beneficio de participación redundante en la promoción de toda la categoría argentina en su conjunto. En este sentido, se propuso una oportunidad de mejora en la comunicación de las actividades “User Pay”, identificando de manera diferenciada aquellas en que la participación bajo esta modalidad implica un beneficio específico y exclusivo para la bodega y aquellos en que su participación y financiamiento se traduce en un impacto genérico para todo el sector.

7. En relación al proyecto de unión entre WofA y Bodegas de Argentina, y de acuerdo a las recomendaciones del grupo ad hoc de trabajo integrado por autoridades de ambas entidades, se informó que se ha postergado momentáneamente esta propuesta, y se manifestó la intención de trabajar en la redacción de un convenio marco de cooperación aprovechando las sinergias que pueden surgir del trabajo conjunto, colaborando mutuamente en diversos aspectos y coordinando los recursos humanos y técnicos de ambas Instituciones en pos del beneficio de sus asociados y de todo el sector vitivinícola. Este convenio deberá ser sometido a revisión por sus respectivos órganos de gobierno y previamente, será compartido con todos los socios para su consideración y aportes.

Siendo las 12.05hs. se dio por finalizado el encuentro.