



Comercio Exterior del Vino

Coyuntura y Operatoria del Negocio de la Exportación de Vinos Argentinos

Este curso está destinado a aquellas personas que quieran contar con herramientas para la exportación de vinos, ya sean staff de bodega, emprendedores, agentes, importadores o distribuidores.

Nos orientaremos a entender las metodologías, operatorias y lenguaje de las exportaciones de vino. A la vez, conocer sobre el mercado internacional y detectar potenciales regiones target.

En un momento inestable de la economía local y mundial debido a la pandemia de Covid19, la propuesta se orienta a la capacitación y a sumar valor a la hora de ampliar y reestructurar nuestro negocio del vino.

Profesores:

Rosario Sotelo

Martín Pérez Cambet

TEMARIO:

1 - Introducción a la exportación de vinos.

Introducción al mundo de las exportaciones y pantallazo global de la industria vitivinícola.

2 - Operatoria de exportaciones.

Fase operativa y productiva.

3 - Formatos de exportación.

Importadores/Distribuidores/Agentes.

Acuerdos de Distribución.

Plan de negocios y marketing.

4 - LATAM - Mercado brasileño.

La nueva normalidad.

5 - Mercados asiáticos.

El gran desafío Asia.

6 - Europa.

Países Tradicionales + Monopolios.

7 - USA.

Contexto general.

8 - USA II y Canadá.

Particularidades de cada mercado.



Inicio.

Días y horarios:

Martes 29, miércoles 30, jueves 31 de marzo y viernes 1 de abril.

Martes 5, miércoles 6, jueves 7 y viernes 8 de abril.

19 a 20:30 hs. (Argentina).

Duración:

Clase: 1 hora + Preguntas.

Cantidad de clases: 8 (ocho).

✓ Incluye certificado de asistencia

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material en pdf de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$12.000 + IVA (doce mil pesos + IVA) o U\$D 90 (noventa dólares estadounidenses)

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Se abona por transferencia, depósito, MercadoPago o Paypal.

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Marketing de vinos
- Marketing internacional de vinos
- Marketing digital de vinos
- Venta de vinos
- Wine Business English

Contamos con el apoyo de WofA, BdA, AAS y CAVA para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

CAVA
CÁMARA
ARGENTINA
VINOYECAS
Y AFINES



Al participar en nuestros cursos, perteneces a nuestro **exclusivo** Grupo de Networking en LinkedIn.



📍 Cerrito 348 1° A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorstg.com.ar

🌐 www.consultorstg.com
📱 @consultora.stg