



MALBEC ARGENTINO'S GOT RANGE





Malbec World Day

O **Malbec World Day** (MWD) é uma iniciativa global criada pela Wines of Argentina que busca posicionar o **#MalbecArgentino** no mundo e celebrar o êxito da indústria vitivinícola nacional.

Celebrado pela primeira vez em 17 de abril de 2011, o MWD conseguiu se posicionar como um acontecimento histórico na promoção do **#VinoArgentino** a nível mundial e hoje faz parte do calendário de festejos de alcance internacional. Esta celebração conta com o apoio do [Ministério das Relações Exteriores, Comércio Internacional e Culto da Nação](#) e da [Corporação Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), ao estar no marco do Plano Estratégico Vitivinícola Argentina 2030

A cada mês de abril a Wines of Argentina renova o compromisso de colocar o Malbec no centro de um brinde mundial, organizando uma série de ações nos principais mercados de exportação, às que se somam eventos coordenados pelas representações argentinas no exterior e inúmeras iniciativas independentes. A grande repercussão alcançada pela campanha MWD ao longo do tempo levou esta experiência a se replicar também dentro da Argentina junto a Governos Provinciais e entidades locais.

Em sua 12ª edição, os festejos oficiais pelo MWD estarão orientados ao desenvolvimento de ações de caráter *phygital*, combinação do melhor do mundo “physical” e “digital”, que nos permitam continuar posicionando o **#MalbecArgentino** tanto no plano offline como nos entornos virtuais.

Para mais informação sobre os festejos pelo **Malbec World Day** contatar-se com info@winesofargentina.com.

MWD 2022 | 12ª EDIÇÃO

Malbec Argentino's Got Range

Como oitavo país mais extenso do planeta, a Argentina concentra uma diversidade natural, climática, geográfica e cultural que lhe permitiu se posicionar como quinto produtor vitivinícola do mundo.

Neste caminho, o **Malbec Argentino** ecoa como um caso paradigmático. A irrupção do Malbec na cena vitivinícola internacional ao lado de produtores e produtoras locais devolveu ao varietal o brilho que já teve há duzentos anos. Dessa forma, enquanto o cultivo de Malbec se expande pelo mundo, a Argentina aperfeiçoa a precisão de seus tintos, explora todos os terroirs e amplia a oferta com novos estilos. É, de longe, a variedade mais consumida dentro e fora do país e também a que hoje oferece maior espectro e profundidade no tocante a estilos e *terroirs*, somando uma variedade inesgotável de expressões segundo o tipo de solo, o que também se evidencia nas taças.

O **Malbec Argentino** é um tinto muito versátil e expressivo, com texturas amáveis que nunca agridem o paladar. Há dos mais variados estilos: vinhos crus, vinhos com estágio, vinhos florais e herbáceos, vinhos precisos e vinhos exuberantes. Cultiva-se de norte a sul em todas as regiões do território, cada uma com características geológicas e climáticas singulares que definem a identidade do Malbec em um marco de pureza natural.

Não é possível compreender o amplo espectro do **Malbec Argentino** sem explorar a Cordilheira dos Andes e os efeitos da altitude. Os países que possuem esta condição de altura são uma exceção no mundo.

Este fator é chave para interpretar o grande leque de possibilidades que a cepa insigne da Argentina oferece. Empurrando o limite acima dos 1.350 metros e até aproximadamente 1.500 metros na província de Mendoza (Cuyo), e com um teto de 3.329 metros em Jujuy (Norte), existe todo um universo de crescente diversidade do qual o consumidor começa agora a tomar consciência e

experimenta uma nova topografia de sabores, frescor e tanicidades variáveis, nova para o **Malbec Argentino**. Em síntese, outros gostos, com cada vez mais raras e gostosas combinações que chegam à gôndola e obrigam a redefinir a paleta descritiva.

Além disso, quanto mais alto se está, as ladeiras são mais inclinadas, os solos mais novos e também os materiais entregues pelas montanhas mudam de um lugar a outro devido aos rios e ao arrastre próprio da gravidade. Cada vez mais vinícolas investem na exploração de seus solos e em encontrar aquilo que é o melhor e irrepetível de um microterroir para conseguir assim os melhores Malbecs da história.

A combinação de solos e alturas, somado a fatores como a temperatura, luminosidade, tempo de colheita e estilo de vinificação, propõe uma espécie de *puzzle* do qual apenas estão começando a se decifrar as primeiras configurações. Quanto mais aprendemos, mais rigorosamente podemos definir e caracterizar o Malbec Argentino. Na habilidade para interpretar os movimentos desta cepa, fica em evidência o nível do **Malbec Argentino**: não há só um tipo de Malbec senão muitos.

Tanto é assim, que o Malbec é o melhor veículo para percorrer as paisagens argentinas por meio das taças. E assim revela camadas de aromas e sabores que falam de um lugar específico. Se a isto somamos o frescor e as texturas obtidas, a partir destes novos Malbec que nos falam de lugares é possível entender a verdadeira dimensão de sua diversidade e complexidade.

Neste contexto, graças à versatilidade e plasticidade do varietal e à constante pesquisa e experimentação que os winemakers, agrônomos e agrônomas argentinos/as realizam, esta 12ª edição do Malbec World Day propõe muitas novidades que permitem compreender por que o **Malbec Argentino's got range**. Basta descobri-lo e desfrutá-lo.

Síntese do conceito

O Malbec Argentino é um tinto muito versátil e expressivo que nos últimos 20 anos, e graças à constante aposta e pesquisa de winemakers argentinos/as para levar o varietal muito além dos limites conhecidos, tem começado a revelar todo seu potencial mostrando sua amplitude e profundidade (**“range”**). É cultivado ao longo de toda a **extensão** do território, adquirindo em cada região vitivinícola características singulares que definem sua identidade. A Cordilheira dos Andes gera uma combinação única de terroirs dando lugar a um leque de expressões segundo a **altitude** e o tipo de solo. Assim, o Malbec Argentino experimenta uma nova topografia de sabores, aromas e frescor variáveis, que se traduzem em uma gama inesgotável de **perfis e estilos** e põe em evidência sua **diversidade**: não há um único tipo de Malbec Argentino, senão muitos. A 12ª edição do MWD busca demonstrar por que o Malbec Argentino's got range. Basta descobri-lo e desfrutá-lo.

Por que o MWD se celebra em 17 de abril?

A origem do Malbec principia no sudoeste da França. Esta cepa era ali cultivada e com ela se elaboravam vinhos denominados “de Cahors”, devido ao nome da região, reconhecidos desde os tempos do Império Romano. Estes vinhos se consolidaram na Idade Média e acabaram de se fortalecer na modernidade.

A conquista do mercado inglês foi um passo decisivo para a valoração desta variedade na Inglaterra e no mundo. No final do século XIX, a praga de filoxera destruiu a viticultura francesa, deixando o “Côt” no esquecimento, porém, a cultura de apreciação do Malbec já havia sido construída. Sobre essa base se desenvolveu tempo depois o **#MalbecArgentino**.

Esta cepa chegou ao nosso país em 1853 pela mão do francês Michel Aimé Pouget (1821-1875), agrônomo contratado pelo jornalista, político e estadista Domingo Faustino Sarmiento para levar adiante a direção da Quinta Agronômica de Mendoza.



Seguindo o modelo da França, esta iniciativa propunha incorporar novas variedades de cepas como forma de melhorar a indústria vitivinícola nacional. Em 17 de abril de 1853, com o apoio do governador de Mendoza, Pedro Pascual Segura, o projeto foi apresentado perante a Legislatura Provincial visando fundar uma Quinta Normal e uma Escola de Agricultura. Este projeto foi aprovado com força de Lei pela Câmara de Representantes, em 6 de setembro desse mesmo ano.

No final do século XIX, e pela mão dos imigrantes italianos e franceses, a vitivinicultura cresceu exponencialmente e, com ela, o Malbec, que rapidamente se adaptou aos diversos terroirs que nossa geografia argentina propunha e onde, inclusive, se desenvolveu melhor do que em sua região de origem. Desta forma, com o passar do tempo, e com muito trabalho, aflorou como uva insigne de nosso país.

Acerca da Wines of Argentina

Wines of Argentina é a marca país do vinho argentino no mundo. Desde 1993 contribui ao êxito global da indústria vitivinícola nacional através do posicionamento da marca VINO ARGENTINO, potencializando o *brand awareness* no trade, nos líderes de opinião e nos consumidores mediante sua estratégia comunicacional. Além disso, orienta a estratégia de exportação do setor oferecendo ações inovadoras focadas no marketing digital e gerando oportunidades de negócios para seus membros. Atualmente a WofA conta com 180 vinícolas sócias de todas as regiões vitivinícolas do país, que exportam a mais de 135 países e representam 95% do total do vinho exportado da Argentina.

SIGA-NOS NO TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM

Mais informação sobre a WofA em www.winesofargentina.org