



El Malbec Argentino despliega todo su potencial en una nueva edición del Malbec World Day

Buenos Aires, 30 de marzo de 2022. Wines of Argentina (WofA), institución encargada de la promoción del Vino Argentino en el mundo, comienza a transitar el mes de las celebraciones por el *Malbec World Day*, la campaña que busca seguir fortaleciendo la presencia del varietal ícono de Argentina a nivel global y reflejar el éxito de la industria vitivinícola del país. En la 12° edición, los festejos oficiales estarán orientados al desarrollo de acciones *phygital*, combinando eventos presenciales en los principales mercados de exportación y la planificación de activaciones *online* para profundizar el posicionamiento del Malbec Argentino también en el plano digital.

El festejo del Día Mundial del Malbec se inició el 17 de abril del 2011 por iniciativa de WofA, posicionándose como una fecha histórica en la promoción del Vino Argentino en el mundo y hoy es parte del calendario de eventos internacionales. Esta campaña cuenta con el apoyo del [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) y la [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#) al estar enmarcada en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Gracias a la constante apuesta e investigación de winemakers argentinos/as por llevar el varietal a otro nivel, en los últimos 20 años el Malbec Argentino ha comenzado a desplegar todo su potencial revelando su amplitud y profundidad. Esta edición WofA buscará demostrar por qué el ***Malbec Argentino's got range***, haciendo alusión a la gran diversidad de *terroirs*, que da lugar a un abanico de expresiones según la altitud y el tipo de suelo. Así, el Malbec Argentino experimenta una nueva topografía de sabores, aromas y frescuras variables, que se traducen en una gama inagotable de perfiles y estilos y ponen en evidencia su diversidad: no hay un único tipo de Malbec Argentino, sino muchos, manteniendo siempre la calidad indiscutida.

La agenda 2022 prevé el desarrollo de más de 20 eventos oficiales en los principales destinos de exportación para el Vino Argentino: Estados Unidos, Reino Unido, China, Canadá, Brasil y otros mercados relevantes de Europa. Las acciones incluyen instancias educativas -tanto presenciales como virtuales- con degustación de diferentes etiquetas de Malbec Argentino para reflejar la gran diversidad del varietal entre las principales audiencias; promociones físicas en *partnership* con

diversas tiendas; acciones con prensa mediante el envío de wine kits y activaciones con medios especializados e influencers. A esto se suma la fuerte apuesta digital con campañas segmentadas y una fuerte activación de los canales online junto a los principales *retailers* de USA, la flamante tienda oficial de *Vino Argentino* en Brasil y las plataformas de Tmall y JD en China.

“A lo largo de estas 12 ediciones del Malbec World Day el mundo ha sido testigo de la evolución de nuestro varietal, que va de la mano con los cambios en términos generales de la industria. Por eso, no es casual que siga siendo por lejos el varietal más desarrollado, estudiado y exportado. Todo un ícono que nos identifica en el mundo. La estrategia de “phygitalización” de los festejos nos ha permitido interactuar de otros modos y captar nuevas audiencias, así como la incorporación de una visión transversal de nuestros valores como organización que seguiremos profundizando con las acciones y campañas que se lleven adelante. Vamos camino hacia una vitivinicultura cada vez más diversa, inclusiva y sustentable, a tono con lo que nuestros consumidores globales demandan”, expresó Magdalena Pesce, Gerenta General de Wines of Argentina.

Las celebraciones por el Malbec World Day ya están en marcha y podrán seguirse durante todo el mes de abril en redes sociales mediante los hashtags **#MalbecArgentino** y **#MalbecWorldDay**. Para descubrir el amplio rango del Malbec Argentino, visitar la página oficial: <https://malbecworldday.com/>.

ACERCA DE WINES OF ARGENTINA Desde 1993, Wines of Argentina promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos en todo el mundo. Además, desempeña su papel en la orientación de la estrategia de exportación de Argentina, estudiando y analizando los cambios en nuestros mercados de consumo: Estados Unidos y Canadá, Reino Unido y Europa, Asia y América Latina. La organización tiene como objetivo colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través de la construcción de la marca "Vino Argentino", elevando la percepción positiva en el comercio de los líderes de opinión y los consumidores.

SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)