

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

20 DE ABRIL 2022

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una reproducción limitada del contenido. Para visualizarlo por completo deberá descargarlo en su equipo.



> **FECHA:** Miércoles 20 de abril, 2022

> **HORA:** 10 hs.

> **MODALIDAD:** Virtual vía Zoom

Temas

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Presupuesto 2022. Revisión.
- 3) Agencia de prensa nacional.



1

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.

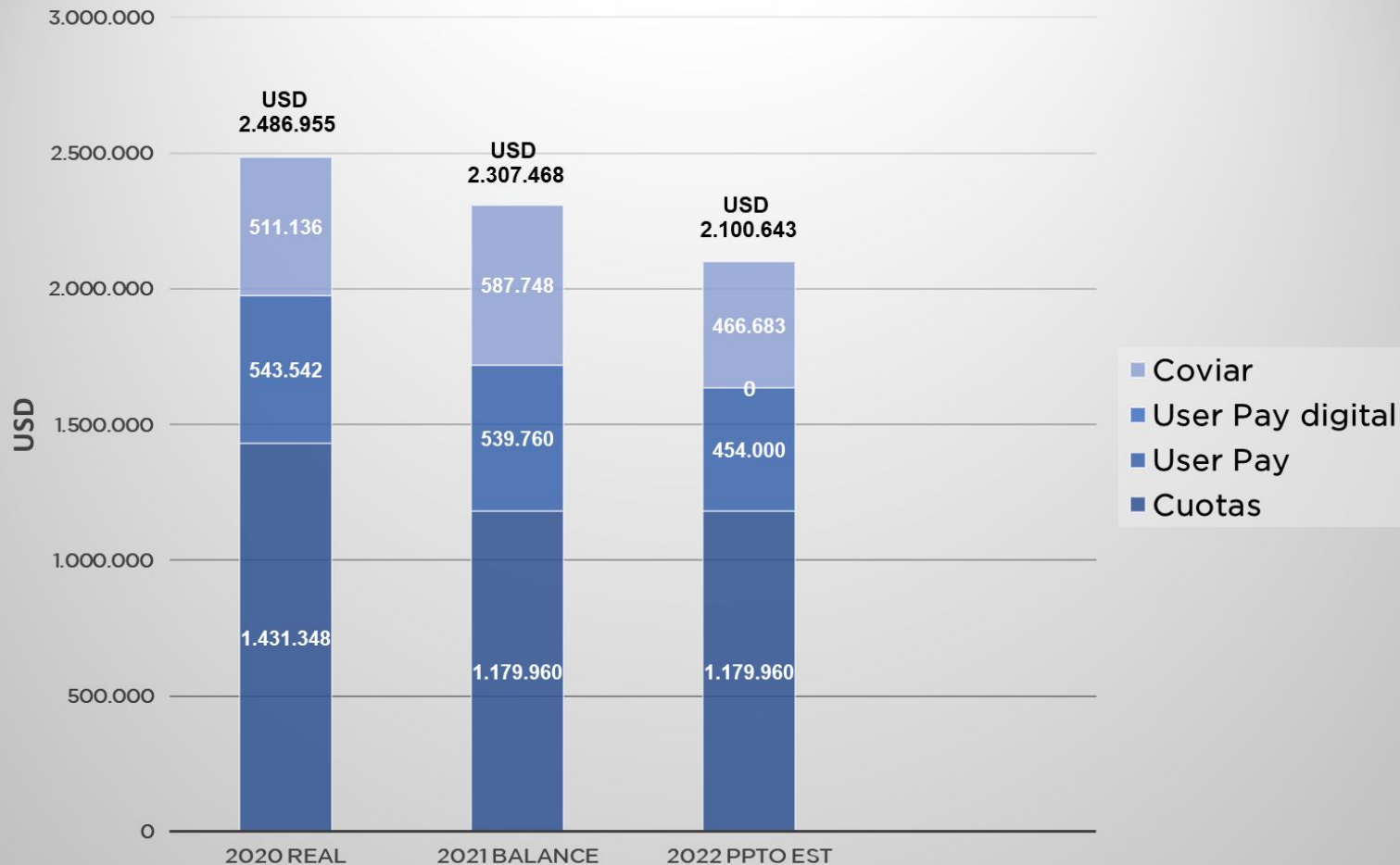
Disponible en Back Office WofA

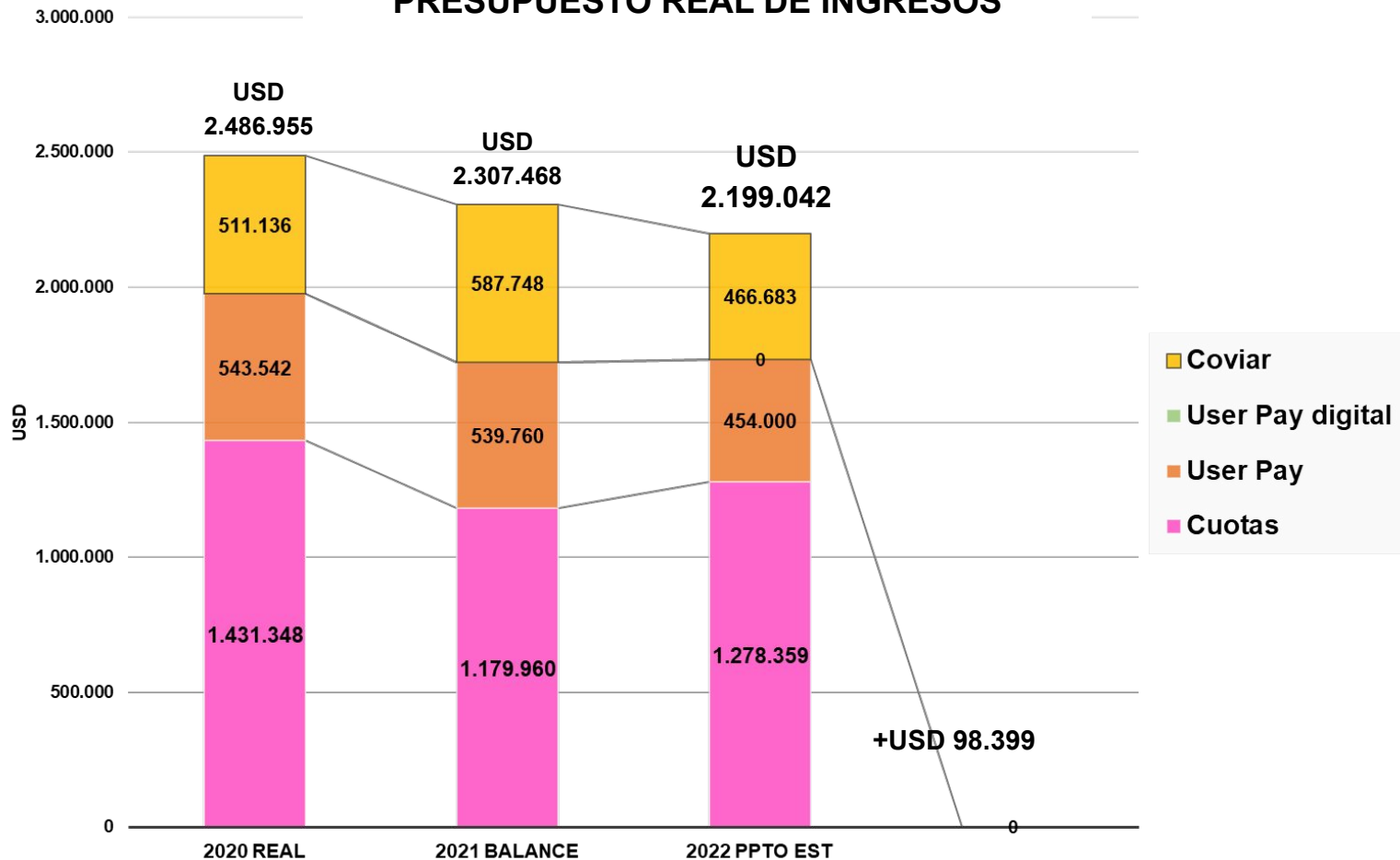


2

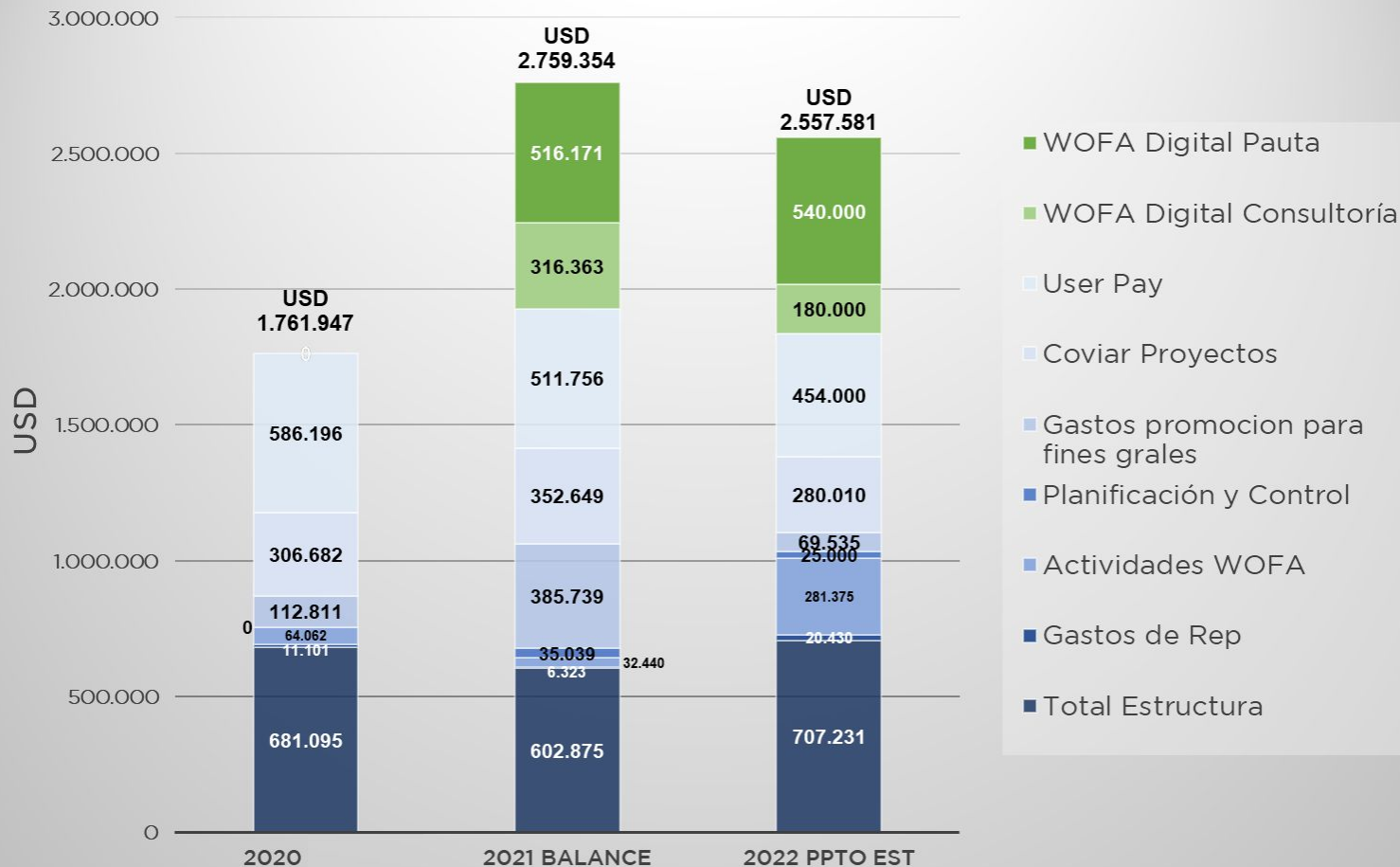
Presupuesto 2022 Revisión.

PRESUPUESTO 2022- FUENTES DE FONDOS

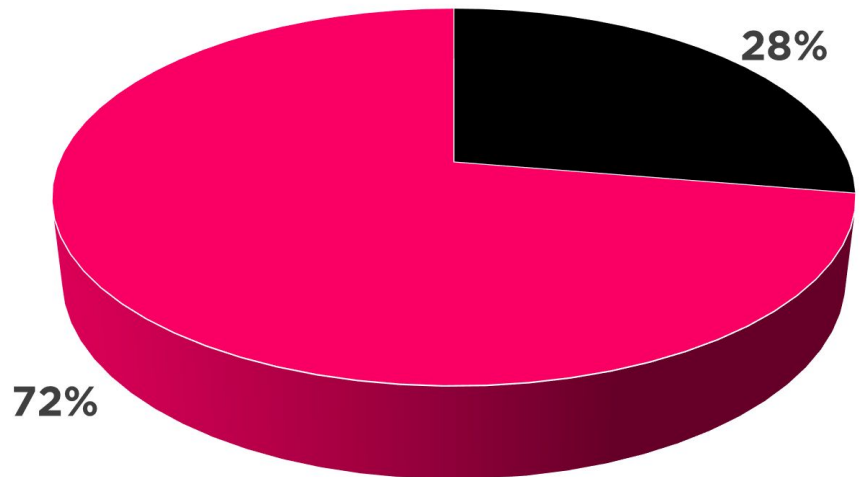




PRESUPUESTO 2022-USOS DE FONDOS



Presupuesto 2022 Total de Usos



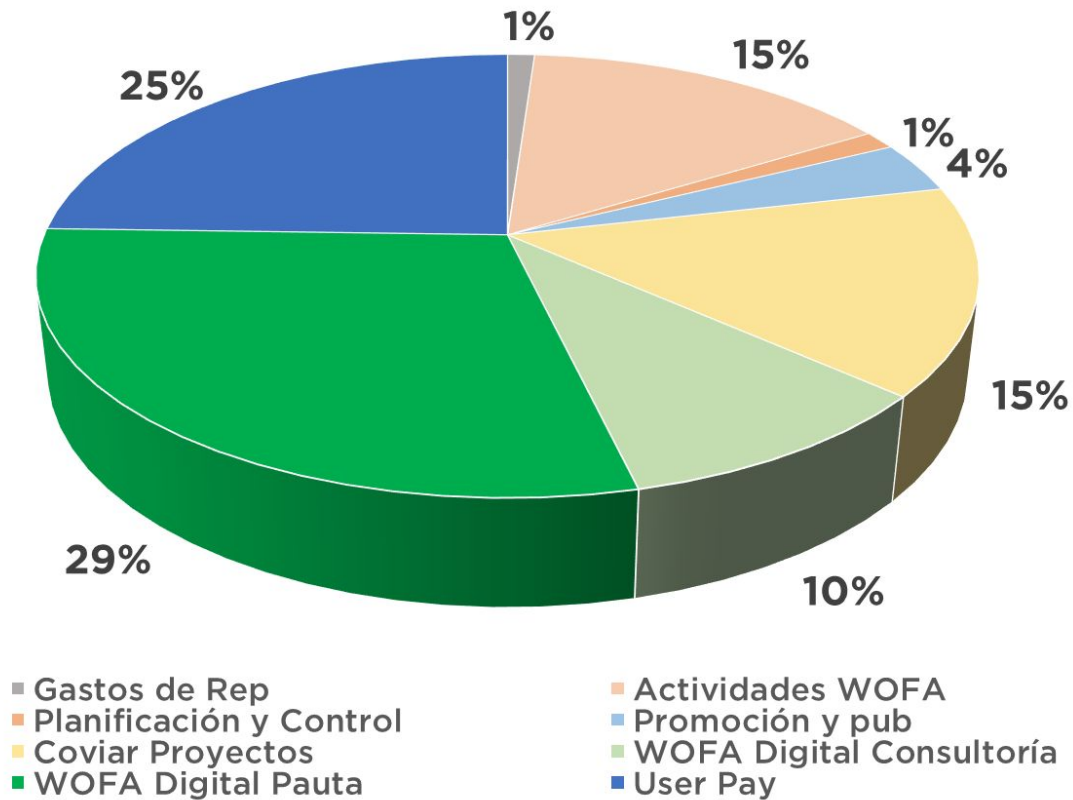
■ Total Estructura

■ Total Event, Prom y Dig

28%
USD 707.231

72%
USD 1.850.350

Presupuesto 2022 Eventos, Promoción y Digital





US ACTION PLAN 2022



HOSPITALITY: WINE INFLUENCERS' VISIT

Nov 2022



TRADE SEMINAR / TASTING

August 2022



Ministry of Foreign Affairs,
International Trade and Worship
Argentina

IMPORTER SEMINAR/ PRESENTATION

CONSULATE IN NY

September 2022



TRADE SEMINAR

November 2022



FALL 2022 WINE DINNER SEMINAR STAFF

NJ - TBC



FALL 2022 CONSUMER TASTINGS / ON-LINE ADVERTISING

FL - TBC





CANADA ACTION PLAN 2022



MALBEC WORLD DAY

12th EDITION
April 2022



BC LIQUORSTORE

LCBO

WOFA SAQ PROMOTION
March 2022



**MEDIA INFLUENCER
OUTREACH & PARTNERSHIP**
Toronto



SEMINAR FOR SOMMS.
Quebec



**RETAILERS PROMOTION &
VIRTUAL TASTINGS**
British Columbia



BCLDB THEMATIC
2nd Semester 2022
(TBC)



**WOFA LCBO VISIT TO
ARGENTINA**
2nd Semester 2022





BRAZIL & LATAM ACTION PLAN 2022



**VIRTUAL STORE +
DIGITAL CAMPAIGNS**
Annual



**HOSPITALITY:
ARGENTINA 3D
WINNER'S TRIP**
April 2022



MALBEC
WORLD
DAY

12th EDITION
April 2022



Wine
SOUTH AMERICA

**WINE SOUTH
AMERICA**
21 - 23 September



PROWINE
São Paulo
27 - 29 September





CHINA ACTION PLAN 2022



CHENGDU WINE FAIR

April 2022 (Postponed)



VINEXPO SHANGHAI

October 2022 (*TBC)



* Participation will depend on wineries interest.



CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

November 2022



PROWINE CHINA

November 2022



WINE TO ASIA SHENZHEN INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR

December 2022 (*TBC)



CHINA ACTION PLAN 2022



MEDIA SIPS
CHINESE MARKET EDITION
Annual 2022



**PR AGENCY + SOCIAL
MEDIA CAMPAIGNS**
Annual 2022



**ARGENTINA'S FLAGSHIP
STORES PROMOTIONS**
Annual



12th EDITION
April 2022

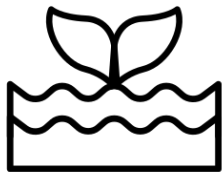


**HOSPITALITY:
KOL & WINE EDUCATORS TRIP**
2nd Semester 2022





UK & EUROPE ACTION PLAN 2022



PATAGONIA THE WINDS OF CHANGE

Tasting & Masterclass
London | 2nd Semester 2022



HOSPITALITY: UK & EUROPE - RETAILERS TRIP

September/October 2022



To Another Great Year



PROWEIN DÜSSELDORF

15 - 17 May 2022



MALBEC WORLD DAY



12th EDITION

April 2022

- **RETAILERS PROMOTION**



- **TASTING WITH/AT ARG
CONSULATES**



- **TRADE TASTINGS IN
THE SCANDICS**



- **MASTERCLASSES FOR
TRADE**



Ministry of Foreign Affairs,
International Trade and Worship
Argentina

DIGITAL MARKETING ACTION PLAN

2022



WOFA BLOG
Annual 2022



**MEET THE
WINERIES**
2022 Edition



**MTW PODCAST
SERIES**
Annual 2022



**DIGITAL MKT
CAMPAIGNS**
Annual 2022



**ARGENTINA WINE
GUIDE**
Annual 2022



12th EDITION
April 2022



Digital Marketing Goals

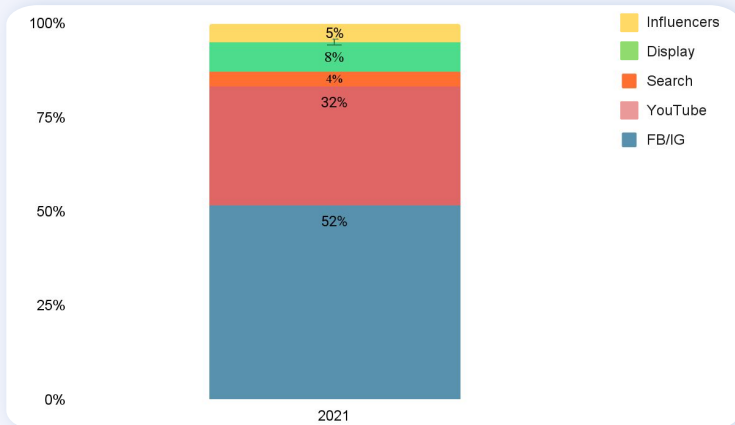
DIGITAL TRANSFORMATION



Digital Marketing | Presupuesto

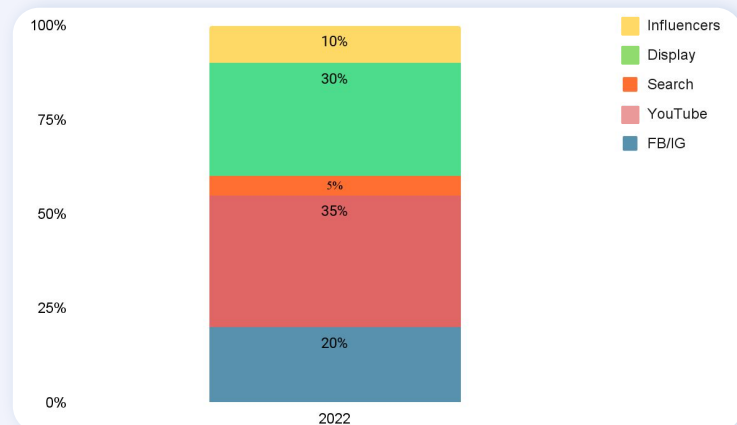
PRESUPUESTO 2021

\$516.171 USD | **Cobertura cross channel: 20%**



PRESUPUESTO ESTIMADO 2022

\$274.479 USD | **Cobertura cross channel: 8%**



Benchmarking:

2020

ER: 0.26%

VTR 75%: 33%

CTR: 0.19%



2021

ER: 1.2%

VTR 75%: 60%

CTR: 0.57%

+112%

+82%

+200%

Digital Marketing | Definición de KPIs

Lineamientos generales

- **Optimización del presupuesto:** para ello vamos a redistribuir los esfuerzos de marketing reduciendo el número de campañas especiales y enfocándonos en la campaña más importante del año: MWD
- Mantener vigente Campaña AO en search con tráfico al Blog
- Campaña **Malbec World Day** tendrá la mayor inversión de pauta (Paid + influencers)
- Crear assets visuales de impacto para mantener los indicadores de performance
- RRSS (orgánico) para amplificar y aumentar la cobertura en el target.

KPIs

- Performance en advertising (benchmarking)
 - **ER:** 1.21% | **VTR:** 75% 60% | **CTR:** 0.57%

Media Mix | Budget | Calendar

Distribución Proyectada Paid media

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	TOTAL	SHARE
Medios	\$2.500	\$3.000	\$17.168	\$245.811	\$3.000	\$3.000	\$274.479	58%
Fee Globant	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$30.000	\$180.000	37%
Producción (Creatividades)	\$0	\$0	\$0	\$15.000	\$2.500	\$6.000	\$36.000	5%
	\$32.500	\$33.000	\$47.168	\$290.811	\$35.500	\$39.000	\$478.000	

HOSPITALITY & MARKET LIAISON INITIATIVES

2022



TASTINGS WITH CRITICS & SPECIALIZED MEDIA

2022

Tim Atkin^{MW}

TIM ATKIN MW VISIT

February 2022

Antonio Galloni
vinous
explore all things wine

JOAQUÍN HIDALGO

2022 tasting schedule TBC

Robert Parker
WINE ADVOCATE

LUIS GUTIÉRREZ

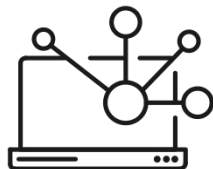
2nd Semester 2022 (TBC)

COMMUNICATION INITIATIVES

2022



MEDIA PARTNERSHIPS 2022



MEDIA BUREAU Annual



HARVEST REPORT April 2022



ACTIONS WITH JOURNALISTS & WINE WRITERS IN ARGENTINA 07 June / December 2022

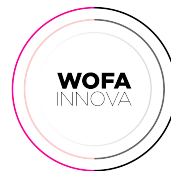


ANNUAL STRATEGIC WORKSHOP July 2022



INNOVATION MANAGEMENT OFFICE INITIATIVES

2022



MARKET EXPERTS CONSULTING PROGRAM

2022 Edition



WOMEN OF ARGENTINA

An action plan with a
gender perspective
Annual 2022



ENO TOKEN & BLOCKCHAIN

Annual 2022





3

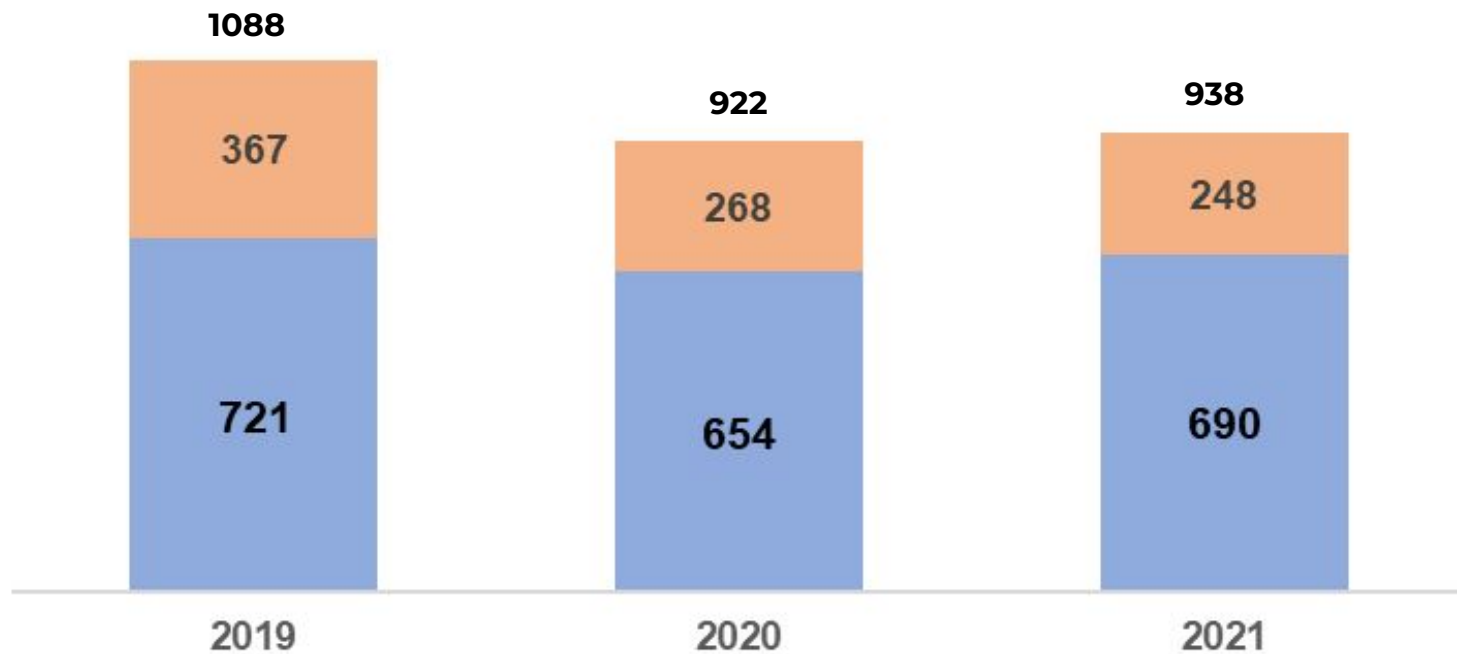
Agencia de Prensa

Resultados.

Año	Inversión en PR	VEP	ROI	
			\$	%
2013	\$ 139.883	\$ 4.598.938	\$ 4.459.055	3288
2014	\$ 169.889	\$ 11.019.888	\$ 10.849.999	6487
2015	\$ 67.452	\$ 16.909.278	\$ 16.841.826	25069
2016	\$ 184.484	\$ 15.191.867	\$ 15.007.383	8235
2017	\$ 450.433	\$ 22.050.364	\$ 21.599.931	4895
2018	\$ 489.389	\$ 21.692.106	\$ 21.202.717	4432
2019	\$ 772.250	\$ 24.172.992	\$ 23.400.742	3130
2020	\$ 1.102.800	\$ 32.768.610	\$ 31.665.810	2971
2021	\$ 1.642.800	\$ 39.648.841	\$ 38.006.041	2413
TOTALES	\$ 5.019.380	\$ 188.052.884	\$ 183.033.504	6092057%

Comparativo de Notas

■ Gestiones ■ Menciones



Año	2019		2020		2021	
Sitio web	369	221	322	141	355	157
Medio especializado	196	80	168	35	205	23
Diario digital	85	50	102	76	55	46
Diario impreso	29	10	21	10	32	7
Radio	27	3	25	2	18	1
Revista	5	1	5	2	4	4
Agencia de noticias	5	1	10	2	18	9
TV	5	1	1	0	3	1
Subtotal	721	367	654	268	690	248
Total	1088		922		938	

MWD EN PRENSA

Gestiones y Resultados
Informe preliminar



La Estrategia

Envío de (2) dos gacetillas de comunicación a la base de prensa nacional, a través de la agencia VGV.

Gacetilla Lanzamiento

Envío anticipatorio a los festejos por el MWD con referencia a las actividades previstas por WofA; concepto elegido para la 12° edición e información sobre la celebración como evento insignia en la promoción del Vino Argentino.

Fecha envío: 30 marzo

El Malbec Argentino despliega todo su potencial en una nueva edición del Malbec World Day

Gacetilla Malbec en Números

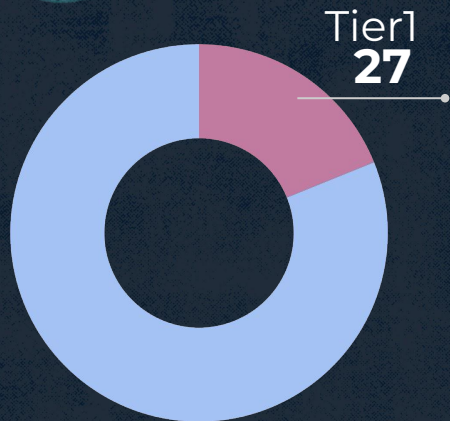
Información numérica relativa a la variedad de gran interés para la prensa: superficie, cosecha, elaboración, exportaciones, mercados. El envío incluyó material infográfico exclusivo desarrollado por Wines of Argentina.

Fecha envío: 11 abril

Las cifras del Malbec Argentino que reflejan su éxito mundial

143

Repercusiones totales
(preliminar)



Reiteradas coberturas de algunos medios, ya sea con referencias a WofA como entidad responsable de la campaña o mediante entrevistas a voceros o información facilitada vía comunicado de prensa.

\$ 12.595.953,92

VAP total
(preliminar)

Medios
Nacionales



Medios
Provinciales



ámbito

El malbec argentino despliega todo su potencial en una nueva edición del Malbec World Day

MS-G0C326 20 March 2022



Milena de Argentina (MoA), institución encargada de la promoción del vino argentino en el mundo, comienza a transferir el alma de las celebraciones por el Malbec World Day, la campaña que busca elevar el protagonismo de la presencia del varietal. El uso de Argentina en el rubro global y reflejar el ritmo de la industria vinícola del país. En la 12ª edición, los ferreiros oficiales están orientados al desarrollo de acciones (proyectos) combinando eventos presenciales en los principales mercados de Argentina y la planificación de actividades online para profundizar el posicionamiento del Malbec Argentino también en el mundo digital.



El Festival del Día Mundial del Malbec se inició el 17 de abril del 2011 por iniciativa de Vitis, posicionándose como una fecha trascendental en la promoción del Vino Argentino en el mundo y hay a su parte del calendario de eventos internacionales. Esta campaña cuenta con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación y la Corporación Vitisvinícola Argentina (COVISA) al estar encuadrada en el Plan Estratégico Vitisvinícola Argentina 2006-2010.

Gracias a la constante apuesta a investigación de científicos argentinos las porcelanas se ven aminoradas a un nivel, en los últimos 20 años el Malbar Argentino ha comenzado a desplazar todo su potencial referente en amplitud y profundidad. Cada edición del IMA busca demostrar que el Malbar Argentino goza fuerte, haciendo alusión a la gran diversidad de temas, que de lugar a un acervo de expresiones según la actitud y el tipo de suelo. Así el Malbar Argentino experimenta una nueva topografía de sabores, aromas y texturas variadas, que se traducen en una gama inagotable de perfiles y estilos y ponen en evidencia su diversidad no hay un tipo tipo de Malbar Argentino, sino muchos, manteniendo siempre la calidad individual.



[Lo que se lee ahora](#)



Metaverso y redes sociales
virtuales

Lag Mads Leidar

1. **Revisa** los presupuestos personales en PDF para evaluarlos en línea, modificarlos y descargarlos fácilmente.
2. **Elabora** un presupuesto de gastos reales de los meses para generar a los infantes.
3. **Ofrece** día por día la devolución del 33% de los gastos por compra de alimentos frescos.
4. **Infantes** Bono: Convierte en niños hoy para disfrutar.

582/2002

Clarín

WINES OF ARGENTINA

La institución que promociona el Vino Argentino en el mundo transita el mes de las celebraciones por el Malbec World Day. En esta 12ª edición, los festejos están orientados a acciones phygital, combinando eventos presenciales en los mercados de exportación y la planificación de activations online para profundizar el posicionamiento digital del Malbec Argentino.

LA NACION

Compare LAD with Decodify

Feliz Día Internacional del Malbec

El mundo celebra una nueva edición del Malbec World Day y Club BONVIVIR propone hacerlo durante todo el mes con las mejores etiquetas. El mundo celebra una nueva edición del Malbec World Day y Club BONVIVIR propone hacerlo durante todo el mes con las mejores etiquetas.

15 de maio de 2022 - 02:00



El malbec es el principal aliado de los amantes del vino.
Luisa Berra



La historia del malbec es tan conmovedora como los sabores que ofrece esta cepa en las copas. Artífice de un éxito internacional que le abrió las puertas del mundo al vino argentino, el malbec es en la actualidad uno de los vinos más celebrados del mundo y el favorito de los argentinos.

"El entusiasmo que genera el malbec entre los amantes del vino no deja de sorprendernos", comenta Teresa García Santillán, Gerente de Desarrollo Comercial de BIONIVIR, el principal club de vinos de Argentina. "Entre nuestros socios es la cepa que siempre lidera los rankings de las encuestas de satisfacción además de ser la más solicitada y consultada. Todos quieren saber más de estos vinos y ante todo: *decompartarse*".

Forbes^{AR}

Día del Malbec: los números detrás del vino preferido de los argentinos

Forbes Digital



La bebida alcohólica tradicional de nuestro país celebra su día mundial en búsqueda de homenajear y reflejar la evolución de la cepa que está en la mesa de todos los argentinos. En 2021 continuó siendo la variedad con mayor producción y llegó a 122 países.

17 April 2022 09:34

Desde 2011 cada 17 de abril se celebra el **Día Mundial del Malbec** para homenajear a la cepa más tradicional de nuestro país y que ya trasciende las fronteras. Según datos del mercado Argentina tiene un total de **46.366 hectáreas plantadas** y el Malbec representa el 23,8% del total cultivado y el 40,3%

Repercusiones digitales preliminares*

- Ámbito: [El malbec argentino despliega todo su potencial en una nueva edición del Malbec World Day](#)
- El Tribuno: [Cafayate invita a vivir la Semana del Malbec](#)
- Infobae: [Argentina y el mundo celebran al Malbec: la agenda de los actos por el Día Internacional del vino emblema nacional](#)
- El Cronista: [Día del Malbec 2022: cuándo es, por qué se festeja y dónde ir a probar el mejor vino de la Argentina](#)
- Infobae: [Las 5 claves que explican el gran momento del Malbec, el vino insignia argentino](#)
- BAE Negocios: [Día del Malbec: propuestas para celebrar la cepa insignia argentina](#)
- La Nación: [Día Mundial Del Malbec: 20 etiquetas de nuestra cepa insignia aclamadas por la crítica internacional](#)
- La Nación: [Feliz Día Internacional del Malbec](#)
- Télam: [El vino argentino se afianza en el mercado local y en el internacional](#)
- Diario Uno: [Día del Malbec: Mendoza tiene el 85% de las hectáreas plantadas con esta emblemática cepa](#)
- La Gaceta- Tucumán: [Día mundial del malbec: "El Malbec llegó a 122 países en 2021"](#)
- La Capital de Mar del Plata: [Crece la producción y consumo de Malbec, y se afianza en el mercado internacional](#)
- Forbes: [Día del Malbec: los números detrás del vino preferido de los argentinos](#)
- Clarín: [Alejandro Vigil: "el malbec es la bomba atómica de la Argentina"](#)
- Infobae: [Estos son los mejores Malbec argentinos para celebrar su día](#)
- Iprofesional: [¿Cómo son los vinos Malbec según cada terroir?: 16 enólogos te lo explican](#)
- Los Andes: [Malbec: más de 1.800 marcas argentinas lo instalaron en el mundo](#)
- Clarín: [Día del Malbec: cuándo es y por qué se celebra](#)
- Infobae: [Estos son los mejores Malbec argentinos para celebrar su día](#)
- La Prensa: [Día Internacional del Malbec](#)
- El Planeta Urbano: [Un Malbec por hora: 24 etiquetas para festejar el Día Mundial de la cepa argentina por excelencia](#)



¡GRACIAS!

