



O Malbec Argentino revela todo seu potencial em uma nova edição do Malbec World Day

Buenos Aires, 30 de março de 2022. A [Wines of Argentina \(WofA\)](#), instituição encarregada da promoção do *Vino Argentino* no mundo, começa a transitar o mês das celebrações pelo *Malbec World Day*, campanha que busca continuar fortalecendo a presença do varietal ícone da Argentina a nível global e refletir o sucesso da indústria vitivinícola do país. Na 12ª edição, os festejos oficiais estarão orientados ao desenvolvimento de ações *phygital*, combinando eventos presenciais nos principais mercados de exportação e o planejamento de ativações *online* para aprofundar o posicionamento do Malbec Argentino também no plano digital.

O festejo do Dia Mundial do Malbec iniciou em 17 de abril de 2011 por iniciativa da WofA, posicionando-se como data histórica na promoção do *Vino Argentino* no mundo e que hoje faz parte do calendário de eventos internacionais. Esta campanha conta com o apoio do [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) e da [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#) ao estar no marco do Plano Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Graças à constante aposta e pesquisa de winemakers argentinos/as para levar o varietal a outro patamar, nos últimos 20 anos o Malbec Argentino tem começado a revelar todo seu potencial mostrando sua amplitude e profundidade. Nesta edição, a WofA procurará demonstrar porquê o ***Malbec Argentino's got range***, fazendo alusão à grande diversidade de *terroirs*, que dá lugar a um leque de expressões segundo a altitude e o tipo de solo. Dessa maneira, o Malbec argentino experimenta nova topografia de sabores, aromas e frescor variáveis, que se traduzem em uma gama inesgotável de perfis e estilos pondo em evidência sua diversidade: não há um único tipo de Malbec Argentino, senão muitos, mantendo sempre a indiscutível qualidade.

A agenda 2022 prevê o desenvolvimento de mais de 20 eventos oficiais nos principais destinos de exportação para o *Vinho Argentino*: Estados Unidos, Reino Unido, China, Canadá, Brasil e outros mercados relevantes da Europa. As ações incluem instâncias educacionais -tanto presenciais como virtuais- com degustação de diferentes rótulos de Malbec Argentino para refletir a grande diversidade do varietal entre as principais audiências; promoções físicas em *partnership* com diversas lojas; ações com a imprensa mediante o envio de wine kits e ativações com

meios especializados e influencers. A isto, soma-se a forte aposta digital com campanhas segmentadas e uma forte ativação dos canais online junto aos principais *retailers* de USA, à flamante loja oficial de *Vino Argentino* no Brasil e às plataformas de Tmall e JD na China.

“Ao longo destas 12 edições do Malbec World Day o mundo tem testemunhado a evolução de nosso varietal, que vai de mãos dadas com as mudanças em termos gerais da indústria. Por isso, não é casualidade que continue sendo, de longe, o varietal mais desenvolvido, estudado e exportado. Todo um ícone que nos identifica no mundo. A estratégia de “phygitalização” dos festejos tem nos permitido interagir de outra maneira e captar novas audiências, bem como a incorporar uma visão transversal de nossos valores como organização que continuaremos aprofundando com as ações e campanhas que realizarmos. Vamos a caminho de uma vitivinicultura cada vez mais diversa, inclusiva e sustentável, que condiz com aquilo que nossos consumidores globais demandam”, expressou Magdalena Pesce, Gerente Geral da Wines of Argentina.

As celebrações pelo Malbec World Day já estão em andamento e poderão ser seguidas durante todo o mês de abril nas redes sociais mediante os hashtags **#MalbecArgentino** e **#MalbecWorldDay**. Para descobrir o amplo espectro do Malbec Argentino, visitar a página oficial: <https://malbecworldday.com/>.

ACERCA DA WINES OF ARGENTINA Desde 1993, a Wines of Argentina promove a marca e a imagem país dos vinhos argentinos em todo o mundo. Ademais, desempenha seu papel na orientação da estratégia de exportação da Argentina, estudando e analisando as mudanças em nossos mercados de consumo: Estados Unidos e Canadá, Reino Unido e Europa, Ásia e América Latina. A organização tem como objetivo colaborar na consolidação da Argentina entre os principais países exportadores de vinho e contribuir ao sucesso global da indústria vitivinícola nacional através da construção da marca "Vino Argentino", elevando a percepção positiva no comércio dos líderes de opinião e nos consumidores.

SIGA-NOS NO TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM