

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

05 DE ABRIL 2022

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una reproducción limitada del material. Para visualizarlo completo deberá descargarlo en su equipo.



> **FECHA:** Martes 05 de abril, 2022

> **HORA:** 11.30HS.

> **LUGAR:** Bodegas Caro (Pres. Alvear 151, Godoy Cruz, Mendoza).

A large circular graphic on the left side of the slide. The left half of the circle is purple and contains a landscape image of a snow-capped mountain and a vineyard. The right half is a solid blue gradient. The word 'Temas' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the circle.

Temas

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Distribución de Cargos Comisión Directiva 2022.
- 3) Cronograma de reuniones Comisión Directiva 2022.
- 4) Administración: Informe de Tesorería & Cobranzas
- 5) MWD. Avances campaña 2022
- 6) Acciones 2022. Lo que se viene.
- 7) Varios:
 - a) Fondos COVIAR



1

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.

Disponible en Back Office WofA



2

Distribución de Cargos

Comisión Directiva 2022

Razón social	Representante	CARGOS	VENCIMIENTO
Puerto Ancona S.A.	Alejandro Manuel Vigil	PRESIDENTE	31/12/2023
A 16 S.A.	Mauricio Boullade	Vicepresidente	31/12/2022
Peñaflor SA	Francisco Do Pico	SECRETARIO	31/12/2022
Beau Lieu SA	Roberto De La Mota	PROSECRETARIO	31/12/2023
Casarena ByV S.A.	Claudia Piedrahita	TESORERO	31/12/2023
Finca Sopenia S.A.	Roberto Luka	PROTESORERO	31/12/2023
EST.HUMBERTO CANALE SA	GUILLERMO BARZI	Director Titular	31/12/2022
TRIVENTO BYV SA	MONICA CAAMAÑO	Director Titular	31/12/2022
Dominio del Plata S.A.	Susana Balbo	Director Titular	31/12/2023
SA EST.VITIV ESCORIHUELA	CELESTE PESCE	Director Titular	31/12/2022
VIÑEDOS DE LA PATAGONIA SRL	JULIO CÉSAR VIOLA	Director Titular	31/12/2022
LA RURAL BYV SA	SOL ASENSIO	Director Titular	31/12/2022
Viña las Perdices SA	Pablo Silvestre	Director Titular	31/12/2023
Permasur S.A.	Juan E Marcó	Director Titular	31/12/2023
Leoncio Arizu S.A.	Alberto Arizu	Director Titular	31/12/2023
Andeluna Cellars S.A.	Marcelo Burgos	Director Titular	31/12/2023
LAGARDE SA	SOFIA PESCARMONA	Director Suplente	31/12/2023
Fincas Patagónicas S.A.	Patricia Freuler de Ortiz	Director Suplente	31/12/2023
Finca Flichman S.A.	Diego Levy	Director Suplente	31/12/2023
CLOS DE LOS SIETE SA	RAMIRO BARRIOS	Director Suplente	31/12/2022
Bodegas Caro S.A.	Gianina Mozzicafredo	Revisor de cuentas titular	31/12/2023
ByV Pascual Toso S.A.	Juan Caiti	Revisor de cuentas titular	31/12/2023
Pacha Co S.A.	Carina Valicati	Revisor de cuentas titular	31/12/2023
Bodegas Chandon S.A.	Hervé Birnie Scott	Revisor de cuentas suplente	31/12/2023
Bodegas y Viñedos Mauricio Lorca S.A	Mauricio Lorca	Revisor de cuentas suplente	31/12/2023
Fecovita Coop.Ltda	Cristian Herrería	Revisor de cuentas suplente	31/12/2023



3

Cronograma de reuniones

Comisión Directiva 2022

FECHA	MODALIDAD
23 de febrero	Virtual
5 de abril	Híbrida (virtual y presencial)
3 de mayo (San Juan)	Híbrida (virtual y presencial)
7 de junio (Región Norte)	Híbrida (virtual y presencial)
5 - 6 - 7 de julio Workshop Estratégico	Virtual
6 de septiembre (Patagonia)	Híbrida (virtual y presencial)
4 de octubre (Buenos Aires)	Híbrida (virtual y presencial)
8 de noviembre	Virtual
13 de diciembre	Híbrida (virtual y presencial)



4

Administración Informe Tesorería y Cobranzas.

	\$	U\$S
1) SALDOS INICIALES AL 31-01-2021		
Efectivo en pesos	1.180.375	10.652
Valores a Depositar	10.558.295	95.283
ICBC Wofa CC\$	14.359.888	129.590
ICBC Cuenta Inversión	52.411.269	472.983
Inversión SBS	16.657.731	150.327
ICBC Wofa CC U\$S	628.416	5.671
ICBC Jersey	11.041.052	99.639
Total Saldos Iniciales	106.837.026	964.146
2) INGRESOS		
Efectivo en pesos	110.034	993
Valores a Depositar	23.439.858	211.532
ICBC Wofa CC\$	64.529.202	582.341
ICBC Cuenta Inversión	2.496.794	22.532
Inversión SBS	827.152	7.465
ICBC Wofa CC U\$S	-	-
ICBC Jersey	-	-
Total Ingresos	91.403.041	824.863

3) EGRESOS

Efectivo en pesos	83.620	755
Valores a Depositar	20.554.307	185.491
ICBC Wofa CC\$	50.215.665	453.169
ICBC Cuenta Inversión	-	-
Inversión SBS	-	-
ICBC Wofa CC U\$S	1.888	17
ICBC Jersey	-	-

Total Egresos	70.855.480	639.432
----------------------	-------------------	----------------

4) SALDOS AL CIERRE

Efectivo en pesos	1.206.789	10.891
Valores a Depositar	13.443.846	121.323
ICBC Wofa CC\$	28.673.426	258.762
ICBC Cuenta Inversión	54.908.062	495.515
Inversión SBS	17.484.884	157.792
ICBC Wofa CC U\$S	626.527	5.654
ICBC Jersey	11.041.052	99.639

TOTAL FONDOS AL 31-03-2022	127.384.587	1.149.577
-----------------------------------	--------------------	------------------

INFORME COBRANZAS A 31 DE MARZO DE 2022

CUOTAS 1 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2022

T.C.110,81

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 23.608.071	\$ 19.711.215	\$ 23.608.071	83%
CRÉDITO DEVENGADO EN DÓLARES	USD 213.050	USD 177.883	USD 213.050	83%

SALDO A COBRAR

AL 23/02/2022	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 3.896.855	USD 35.167
SALDO A COBRAR POR EVENTOS	\$ 16.596.567,75	USD 149.775
TOTAL A COBRAR AL 31/03/22	\$ 20.493.423,02	USD 195.511



5

MWD

Avances Campaña 2022

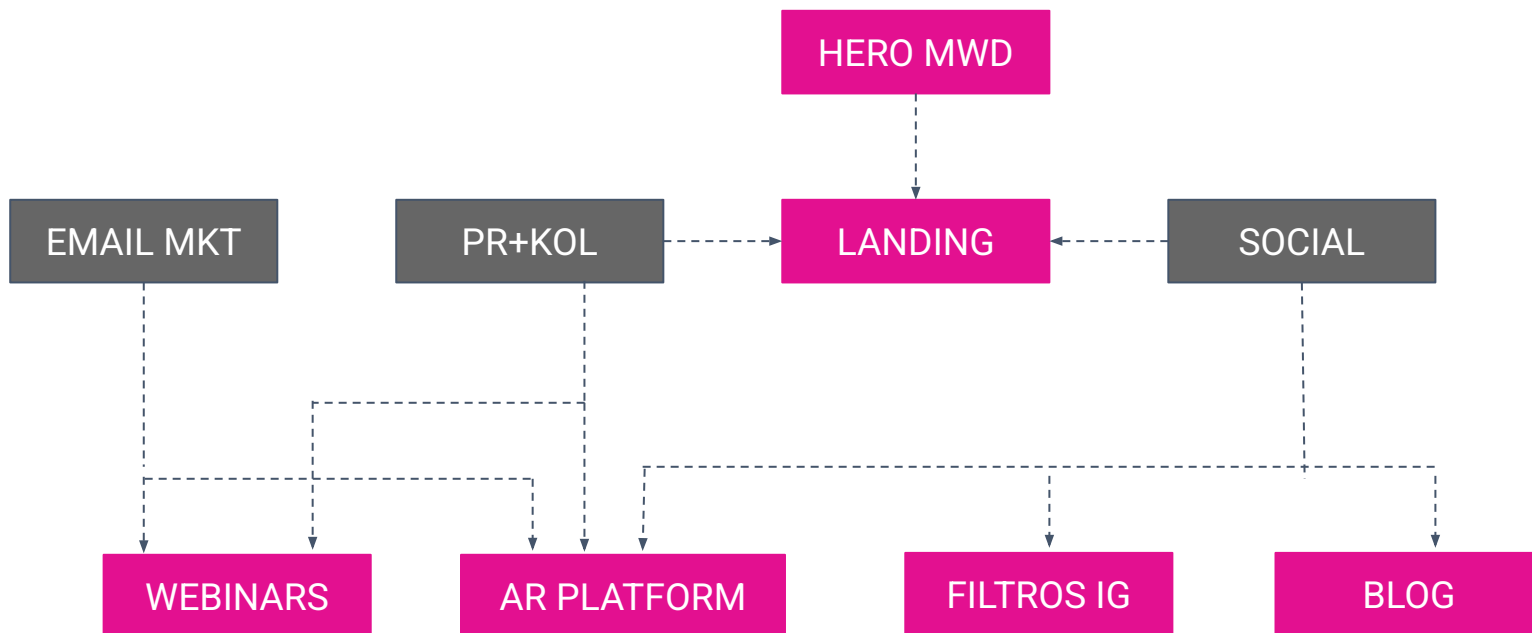
MALBEC ARGENTINO'S GOT RANGE



Arquitectura de campaña

MALBEC
WORLD
DAY

WINES OF ARGENTINA



MALBEC ARGENTINO'S GOT RANGE



[VER VIDEO](#)



Estrategia de campaña

MALBEC
WORLD
DAY

WINES OF ARGENTINA

Con distintos tipos de activaciones, los objetivos de la campaña son **generar reconocimiento** de la marca Malbec Argentino, **generar interacción** con la marca y divulgación, **y traccionar tráfico** al sitio y a los distintos canales de e-commerce



Webinars



Live
streamings



Contenido
exclusivo RRSS



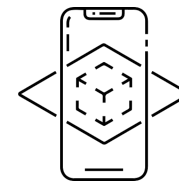
Artículos Blog



Virtual
Tastings



Activaciones
E-commerce



Experiencias
en entornos
virtuales

PHYGITAL

=

DIGITAL

+

PRESENCIAL



6

ACCIONES 2022

Lo que se viene



US ACTION PLAN 2022



HOSPITALITY: WINE INFLUENCERS' VISIT

Nov 2022



TRADE SEMINAR / TASTING

August 2022



Ministry of Foreign Affairs,
International Trade and Worship
Argentina

IMPORTER SEMINAR/ PRESENTATION

CONSULATE IN NY

September 2022



TRADE SEMINAR

November 2022



FALL 2022 WINE DINNER SEMINAR STAFF

NJ - TBC



FALL 2022 CONSUMER TASTINGS / ON-LINE ADVERTISING

FL - TBC





CANADA ACTION PLAN 2022



MALBEC WORLD DAY

12th EDITION
April 2022



BC LIQUORSTORE

LCBO

WOFA SAQ PROMOTION March 2022



MEDIA INFLUENCER OUTREACH & PARTNERSHIP Toronto



SEMINAR FOR SOMMS. Quebec



RETAILERS PROMOTION & VIRTUAL TASTINGS British Columbia



BCLDB THEMATIC 2nd Semester 2022 (TBC)



WOFA LCBO VISIT TO ARGENTINA 2nd Semester 2022





BRAZIL & LATAM ACTION PLAN 2022



**VIRTUAL STORE +
DIGITAL CAMPAIGNS**
Annual



**HOSPITALITY:
ARGENTINA 3D
WINNER'S TRIP**
April 2022



MALBEC
WORLD
DAY

12th EDITION
April 2022



Wine
SOUTH AMERICA

**WINE SOUTH
AMERICA**
21 - 23 September



PROWINE
São Paulo
27 - 29 September





CHINA ACTION PLAN 2022



CHENGDU WINE FAIR

April 2022 (Postponed)



VINEXPO SHANGHAI

October 2022 (*TBC)



* Participation will depend on wineries interest.



CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

November 2022



PROWINE CHINA

November 2022



WINE TO ASIA SHENZHEN INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR

December 2022 (*TBC)



CHINA ACTION PLAN 2022



MEDIA SIPS
CHINESE MARKET EDITION
Annual 2022



**PR AGENCY + SOCIAL
MEDIA CAMPAIGNS**
Annual 2022



**ARGENTINA'S FLAGSHIP
STORES PROMOTIONS**
Annual



12th EDITION
April 2022

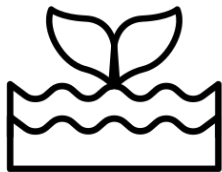


**HOSPITALITY:
KOL & WINE EDUCATORS TRIP**
2nd Semester 2022





UK & EUROPE ACTION PLAN 2022



PATAGONIA THE WINDS OF CHANGE

Tasting & Masterclass
London | 2nd Semester 2022



HOSPITALITY: UK & EUROPE - RETAILERS TRIP

September/October 2022



To Another Great Year



PROWEIN DÜSSELDORF

15 - 17 May 2022



MALBEC WORLD DAY



12th EDITION

April 2022

- **RETAILERS PROMOTION**



- **TASTING WITH/AT ARG
CONSULATES**



- **TRADE TASTINGS IN
THE SCANDICS**



- **MASTERCLASSES FOR
TRADE**



Ministry of Foreign Affairs,
International Trade and Worship
Argentina

DIGITAL MARKETING ACTION PLAN 2022



WOFA BLOG
Annual 2022



**MEET THE
WINERIES**
2022 Edition



**MTW PODCAST
SERIES**
Annual 2022



**DIGITAL MKT
CAMPAIGNS**
Annual 2022



**ARGENTINA WINE
GUIDE**
Annual 2022



12th EDITION
April 2022



HOSPITALITY & MARKET LIAISON INITIATIVES

2022



TASTINGS WITH CRITICS & SPECIALIZED MEDIA

2022

Tim Atkin^{MW}

TIM ATKIN MW VISIT

February 2022

Antonio Galloni
vinous
explore all things wine

JOAQUÍN HIDALGO

2022 tasting schedule TBC

Robert Parker
WINE ADVOCATE

LUIS GUTIÉRREZ

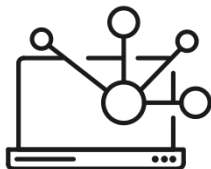
2nd Semester 2022 (TBC)

COMMUNICATION INITIATIVES

2022



MEDIA PARTNERSHIPS 2022



MEDIA BUREAU Annual



HARVEST REPORT April 2022



ACTIONS WITH JOURNALISTS & WINE WRITERS IN ARGENTINA 07 June / December 2022

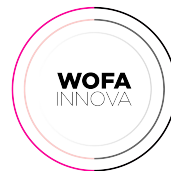


ANNUAL STRATEGIC WORKSHOP July 2022



INNOVATION MANAGEMENT OFFICE INITIATIVES

2022



MARKET EXPERTS CONSULTING PROGRAM

2022 Edition



WOMEN OF ARGENTINA

An action plan with a
gender perspective
Annual 2022



ENO TOKEN & BLOCKCHAIN

Annual 2022



7

Varios

Atento a que el mercado brasilero viene creciendo positivamente para Argentina, consideramos importante darle la visibilidad que se merece a través de la celebración del Día Mundial del Malbec.

En Brasil los fondos disponibles de COVIAR están destinados a la promoción de la tienda online de Mercado Libre, por lo que no se disponen fondos de COVIAR para la celebración del MWD en ese mercado.

Por otro lado, se presentó en el programa 2021-2022 un viaje de influencers de Estados Unidos para el mes de abril que ha sido pospuesto a noviembre 2022 y que entrará en el programa 2022-2023.

Teniendo en cuenta ambas situaciones, se solicitó a la gerencia de COVIAR hacer uso de los fondos de este viaje para la actividad del MWD en Río de Janeiro y Sao Paulo, Brasil. El monto acordado es de 10,000 USD.

PRG (pospuesto hasta noviembre 2022): 1-22-00599 - Viaje de Influencers USA se reemplaza por PRG (evento MWD en Brasil): 1-22-00667 (evento genérico y abierto a bodegas de todo el país). Además, la actividad en Río y San Pablo se realizará de forma conjunta con ambos consulados.

Por otro lado, los siguientes eventos de México:

- 2-21-00567 MEXICO: LANZAMIENTO TIENDA MERCADO LIBRE
- 2-21-00597 MEXICO: CAMPAÑA FIN DE AÑO

no se realizaron aún por retraso en los tiempos de lanzamiento de la tienda. Se solicita reasignar esos fondos para destinarlos a la campaña digital en Brasil para los meses de mayo y junio.



¡GRACIAS!

