

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N° 138

Fecha: 5 de abril de 2022.

Lugar: Bodegas Caro S.A., Presidente Alvear 151, Godoy Cruz, Mendoza.

Hora: 12:41hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva:

Alejandro Vigil (Puerto Ancona S.A.), Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Juan E. Marcó (Permasur S.A.); Sol Asencio (La Rural ByV SA); Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los siete SA); Patricia Hynes (Viña Las Perdices SA); Mónica Caamaño (Trivento ByV SA); Roberto De La Mota (Beau Lieu SA); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas SA); Roberto Luka (Finca Sopheria SA); Susana Balbo (Dominio del Plata SA); Diego Levy (Finca Flichman SA); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars SRL); Francisco Do Pico (Peñaflor S.A.); Juan Caiti (ByV Pascual Toso S.A.); Mauricio Boullaude (A16 S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Gustavo Arizu (Leoncio Arizu S.A.); Gianina Mozzicafredo (Bodegas Caro S.A.); Carina Valicati (Pacha Co S.A.); Emilio Giudice (Bodegas Chandon S.A.); Cecilia Flores (ByV Mauricio Lorca S.A.); Cristian Herrería (Fecovita Coop.Ltda.); Celeste Pesce (S.A. Est. Vitiv. Escorihuela).

También estuvieron presentes representantes de bodegas asociadas que no integran la Comisión Directiva de la entidad, así como representantes de instituciones afines al sector (COVIAR, Bodegas de Argentina). La sesión también fue transmitida de manera virtual para aquellos asociados/as que no pudieron participar presencialmente.

Por parte del equipo de WofA estuvieron presentes Magdalena Pesce, Juan P. Sandoni, Mabel Sánchez, Viviana Leyes, Analía Lucero, Romina Ruiz, Natalia Oviedo, Sofía Brazzolotto, Soledad Juncosa, Daniel Benítez, Paula Valle y Sebastián Oviedo.

Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Distribución de Cargos Comisión Directiva 2022.
3. Cronograma de reuniones Comisión Directiva 2022.
4. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas.
5. MWD. Avances campaña 2022.
6. Acciones 2022. Lo que se viene.
7. Varios:
 - a) Fondos COVIAR

1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
2. Se llevó a cabo la distribución de cargos de la nueva Comisión Directiva y la Comisión Revisora de Cuentas. La Vicepresidenta, Sofía Pescarmona, renuncia a su cargo y lo ofrece a Mauricio Boullaudé quien lo acepta y es consensuado por los miembros de la Comisión. A continuación, se detalla cómo ha quedado conformada la misma.

Razón social	Representante	CARGOS
Puerto Ancona S.A.	Alejandro Manuel Vigil	Presidente
A 16 S.A.	Mauricio Boullaudé	Vicepresidente
Peñaflor SA	Francisco Do Pico	Secretario
Beau Lieu SA	Roberto De La Mota	Prosecretario
Casarena ByV S.A.	Claudia Piedrahita	Tesorero
Finca Sopenia S.A.	Roberto Luka	Protesorero
Est. Humberto Canale SA	Guillermo Barzi	Director Titular
Trivento BYV SA	Mónica Caamaño	Director Titular
Dominio del Plata S.A.	Susana Balbo	Director Titular
SA Est.Vitiv. Escorihuela	Celeste Pesce	Director Titular
Viñedos de la Patagonia SRL	Julio César Viola	Director Titular
La Rural ByV SA	Sol Asensio	Director Titular
Viña las Perdices SA	Pablo Silvestre	Director Titular
Permasur S.A.	Juan E Marcó	Director Titular
Leoncio Arizu S.A.	Alberto Arizu	Director Titular
Andeluna Cellars S.A.	Marcelo Burgos	Director Titular
Lagarde SA	Sofía Pescarmona	Director Suplente
Fincas Patagónicas S.A.	Patricia Freuler de Ortiz	Director Suplente
Finca Flichman S.A.	Diego Levy	Director Suplente
Clos de los Siete SA	Ramiro Barrios	Director Suplente
Bodegas Caro S.A.	Gianina Mozzicafredo	Revisor de cuentas titular
ByV Pascual Toso S.A.	Juan Caiti	Revisor de cuentas titular
Pacha Co S.A.	Carina Valicati	Revisor de cuentas titular
Bodegas Chandon S.A.	Hervé Birnie Scott	Revisor de cuentas suplente
Bodegas y Viñedos Mauricio Lorca S.A.	Mauricio Lorca	Revisor de cuentas suplente
Fecovita Coop.Ltda	Cristian Herrería	Revisor de cuentas suplente

3. Con la aprobación de la Comisión Directiva, se definió el siguiente cronograma de reuniones para el resto del ciclo 2022, con la propuesta de realizar los encuentros en diferentes regiones vitivinícolas. Asimismo, se decidió que las reuniones se fijen los días martes.

- 3 de mayo (San Juan) - Híbrida (virtual y presencial);
- 7 de junio (Región Norte) - Híbrida (virtual y presencial);

- 5 - 6 - 7 de julio Workshop Estratégico - Virtual.
 - 6 de septiembre (Patagonia) - Híbrida (virtual y presencial);
 - 4 de octubre (Buenos Aires) - Híbrida (virtual y presencial);
 - 8 de noviembre - Virtual;
 - 13 de diciembre - Híbrida (virtual y presencial).
4. Se expusieron los informes de tesorería y cobranzas que fueron aprobados sin observaciones.
 5. Se presentaron los lineamientos de la campaña Malbec World Day 2022, denominada “*Malbec Argentino’s Got Range*”, así como la arquitectura de campaña y las piezas visuales (imagen de campaña, video que actuará como pieza “hero”, landing page, etc.). Se hizo referencia a las diferentes acciones de carácter “phygital” involucradas en el marco de esta acción: interacción de las piezas de campaña en social media, email marketing, blog de Wines of Argentina y los diferentes canales de ecommerce en USA y Brasil; acciones con PRs, key opinion leaders e influencers; acciones específicas para China mediante la agencia PLTFRM y el desarrollo de webinars para los públicos del mercado, entre otras.
 6. Se hizo un repaso por las actividades y eventos previstos para el 2022 para todos los mercados, haciendo énfasis en la integración y combinación de instancias presenciales y virtuales.
 - EE.UU.: Se destacó el retorno de los viajes de hospitalidad; el foco en instancias educativas específicas para el *trade*, así como acciones con retailers (como Bottle King & Crown).
 - CANADÁ: Fuerte trabajo con monopolios del mercado, destacando la visita del LCBO a Argentina.
 - BRASIL es el 3° país en venta de vinos online, el énfasis está puesto en la tienda virtual de Vino Argentino en Mercado Libre.
 - CHINA: las actividades presenciales están sujetas a la evolución del contexto sanitario, llevando adelante todas aquellas acciones virtuales y educativas que posibiliten los medios digitales. Se destacó el lanzamiento del capítulo MEDIA SIPS para las redes sociales en el mercado.
 - EUROPA: Se mantendrá el eje en acciones educativas online que dieron excelente resultado en la pandemia, complementadas con acciones presenciales en algunos mercados, como los países escandinavos, y en conjunto con Embajadas y Consulados. Algunas acciones masivas para consumidores están siendo repensadas dado el escaso nivel de participación de bodegas.
 - ACCIONES DIGITALES: Se mantiene el desarrollo de contenidos en el blog de WofA; se lanzará una nueva edición del programa Meet The Wineries; continuará la apuesta por campañas de marketing digital en los diferentes mercados; se seguirá trabajando y potenciando la Argentina Wine Country Guide junto a Wine Folly; además de las actividades por el MWD en el canal digital.
 - HOSPITALITY: el trabajo con grandes medios y degustadores continúa de la mano de Tim Atkin (reporte a lanzarse en junio 2022), Vinous y Luis Gutiérrez (Robert Parker’s The Wine Advocate).
 - ACCIONES DE COMUNICACIÓN: se mantienen en 2022 los partnerships con los medios The Drinks Business, Wine Spectator, Wine Enthusiast y Harper’s; se desarrollará un nuevo reporte de cosecha con foco en mujeres de la industria, acciones con prensa por el Día del Periodista; Workshop Estratégico anual. En términos de Media Bureau, se mencionó que desde hace 8 años se trabaja con la agencia de prensa Viale González Villanueva con cobertura nacional para difundir la actividad de Wines of Argentina, que colabora con el posicionamiento de WofA como entidad referente en el mercado interno. Se hicieron consideraciones respecto a la necesidad de contar con una agencia de prensa que preste servicios a WofA por lo que se analizará este tema con mayor profundidad.

- IMO: Se amplificará el programa de consultoría para Socios WofA; se profundizará el trabajo del proyecto Women of Argentina y la sensibilización en relación a las temáticas de activos cripto, NFT's y Blockchain.
7. Se validó la reasignación de fondos COVIAR para el desarrollo de acciones en Brasil, atento a que este mercado viene creciendo positivamente para Argentina.

El viaje de influencers de Estados Unidos fijado originalmente para el mes de abril (presentado en el programa 2021-2022), ha sido pospuesto a noviembre 2022, por lo que entrará en el programa 2022-2023. Se aprobó hacer uso de los fondos de este viaje para la actividad BRASIL: MALBEC'S GOT RANGE - MALBEC WORLD DAY, que involucra eventos genéricos en Río de Janeiro y Sao Paulo en conjunto con ambos Consulados y abiertos a bodegas de todo el país (PRG 1-22-00667). El monto acordado es de 10,000 USD.

Por otro lado, los siguientes eventos de México 2-21-00567 - MÉXICO: LANZAMIENTO TIENDA MERCADO LIBRE y 2-21-00597 - MÉXICO: CAMPAÑA FIN DE AÑO no fueron realizados por retraso en los tiempos de lanzamiento de la tienda. Se aprobó reasignar esos fondos para destinarlos a la campaña digital en Brasil para los meses de mayo y junio.

Siendo las 13:20 hs., se da por finalizada la reunión.