



## ***Os números do Malbec Argentino que refletem seu êxito mundial***

*É a variedade com maior área cultivada, produção, e a mais exportada, afiançando seu posicionamento internacional com presença em 122 países.*

**Buenos Aires, 11 de abril de 2022.** No mês das celebrações pelo *Malbec World Day*, o Malbec Argentino continua se consolidando como emblema do país e como a variedade mais escolhida por consumidores do mundo todo, com 47.6% do total de vinho comercializado no mercado externo (dados preliminares 2021). Impulsionado pela [Wines of Argentina](#), instituição encarregada da promoção do *Vino Argentino* a nível internacional, o MWD conta com o apoio do [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) e da [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#) ao estar no marco do Plano Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Com 46.366 hectares plantados na Argentina, o Malbec representa 23.8% do total cultivado (de elaboração) no país, e 40.3% da área de uvas tintas, sendo, de longe, a variedade mais extensamente cultivada, tendo incrementado sua área de cultivo em 168% nos últimos 20 anos (período 2001 - 2021). A província de Mendoza lidera o ranking com maior área do varietal, com 84.6% (39.248 ha), seguida por San Juan, com 2.917 ha (6.3%) e Salta, com 1.647 ha (3.5%).

Igualmente, o Malbec Argentino continuou sendo a variedade com maior produção em 2021, com 4.449.597qq, o que representa 20.4% do total de uva ingressada aos estabelecimentos para a elaboração e, mais especificamente, 40.1% das tintas destinadas à elaboração. Mendoza, mais uma vez, posiciona-se primeira na produção de Malbec com 3.799.651qq (85.4%) junto a San Juan, com 325.939qq (7.33%) e Salta, que totaliza 127.444 (2.86%).

Em 2021 foram comercializados 1.619.652 hl de Malbec no mercado externo, equivalente a 531.3 milhões de dólares. Destes números, o Malbec fracionado representa 73.5% em volume, com 1.190.684 hl, e 92.2% em valor, com 489.8 milhões de dólares, segundo dados fornecidos pelo INV. Isto significa um acréscimo de 34% em Malbec fracionado e 23% em volume e valor, respectivamente, se fazemos uma comparação histórica no período 2012-2021.

No ano passado, o Malbec Argentino chegou, com pelo menos uma remessa, a 122 países. Na categoria vinho fracionado, os Estados Unidos se posicionam à frente das exportações de Malbec com 372.188 hl exportados, seguido pelo

Reino Unido (221.470 hl), Brasil (128.749 hl), Canadá (83.489 hl), México (44.535), Países Baixos (34.921) e China (26.654 hl).

Criado pela Wines of Argentina em 2011, o **Malbec World Day** busca continuar posicionando o Malbec Argentino no mundo e refletir a evolução da indústria vitivinícola nacional. Ao longo dos anos o MWD conseguiu se posicionar como data histórica na promoção do #VinoArgentino a nível global e hoje forma parte do calendário de festejos de alcance internacional.

Sob o conceito **“Malbec Argentino’s got range”**, a 12ª edição do MWD dá a conhecer o grande potencial mostrado pelo varietal nos últimos 20 anos, graças ao esforço de produtores/as argentinos/as, revelando sua grande amplitude e profundidade. O Malbec Argentino experimenta uma nova topografia de sabores, aromas e frescor variáveis, que se traduzem em uma gama inesgotável de perfis e estilos. Em 2022 a WofA realiza ações *phygital*, combinando eventos presenciais com ativações *online* para aprofundar o posicionamento do Malbec Argentino também digitalmente.

Todas as atividades pelo MWD podem ser seguidas nas redes sociais por meio dos hashtags **#MalbecArgentino** e **#MalbecWorldDay**. Para conhecer mais sobre o *Malbec Argentino*, visitar a página oficial <https://malbecworldday.com/>.

**ACERCA DA WINES OF ARGENTINA** Desde 1993, a Wines of Argentina promove a marca e a imagem país dos vinhos argentinos em todo o mundo. Ademais, desempenha seu papel na orientação da estratégia de exportação da Argentina, estudando e analisando as mudanças em nossos mercados de consumo: Estados Unidos e Canadá, Reino Unido e Europa, Ásia e América Latina. A organização tem como objetivo colaborar na consolidação da Argentina entre os principais países exportadores de vinho e contribuir ao sucesso global da indústria vitivinícola nacional através da construção da marca "Vino Argentino", elevando a percepção positiva no trade, nos líderes de opinião e nos consumidores.

**SIGA-NOS NO TWITTER, FACEBOOK E INSTAGRAM**