

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

03 DE MAYO 2022 - SAN JUAN

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una reproducción limitada del contenido. Para visualizarlo por completo deberá descargarlo en su equipo.





Temas

- **FECHA:** Martes 03 de mayo, 2022
 - **HORA:** 10 hs.
 - **LUGAR:** Salón Cruce de los Andes (1º piso edificio Centro Cívico (Núcleo 7), Av. Libertador Gral. San Martín 750, **San Juan**).
-
- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
 - 2) Informe de Tesorería y Cobranzas. (*Disponible en BO y adelantado vía email a miembros del Directorio para su análisis*).
 - 3) Malbec World Day. Resultados preliminares.
 - 4) Status Prowein 2022.
 - 5) Status acciones en China.
 - 6) Varios
 - a) Reunión con Inprotur
 - b) Reunión con Coviar.
 - 7) WofA Open House para Bodegas de San Juan.



Lectura y aprobación Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA.



2

Informe de Tesorería y Cobranzas

Disponible en BO y adelantado vía
email a miembros del Directorio
para su análisis.

Malbec World Day 2022

Resultados preliminares.

A large, stylized white number '3' is centered within a circular graphic. The circle has a gradient from purple at the top to blue at the bottom. It is overlaid on a photograph of a vineyard in front of the Andes mountains, with a white outline around the circle.

3

MALBEC

WORLD DAY

MERCADOS
Reporte preliminar



MALBEC ARGENTINO'S GOT RANGE



[VER VIDEO](#)



Objetivos y mensajes



Reconocimiento

Continuar con el trabajo de reconocimiento del Malbec Argentino



Tráfico

Traccionar tráfico a la landing de campaña y a los distintos e-commerce partners y a la tienda de Mercado Livre en Brasil.



Engagement

Generar interacción con la marca y divulgación.

Landing Page

APRIL 17 MALBEC WORLD DAY. — 12TH. EDITION

Malbec Argentino's Got Range

Truly memorable

#MalbecWorldDay

Let's celebrate in a global toast! This April 17 discover the diversity of Argentina's most famous grape and enjoy it all year round! Any occasion will turn into a truly memorable experience with Malbec Argentino, this edition of Malbec World Day highlights plenty of new facets of the varietal to understand why Malbec Argentino's Got Range.

Naturally distinctive

Endless range of expressions

Argentina's vast extension creates a wealth of natural diversity featuring different landscapes, climates and soils. The Andes adds altitude to the equation, which combined with the other factors generates a puzzle of terroirs, leading to an endless range of expressiveness that is only just being unveiled.

Exceptionally diverse

Exuberant, friendly and seductive

Malbec Argentino experiences a new topography of varying tastes, aromas and freshness, which translates into an inextricable range of profiles and styles that highlight Malbec's diversity. Exuberant, friendly, seductive... Malbec has many personalities, all of which shine in the glass.



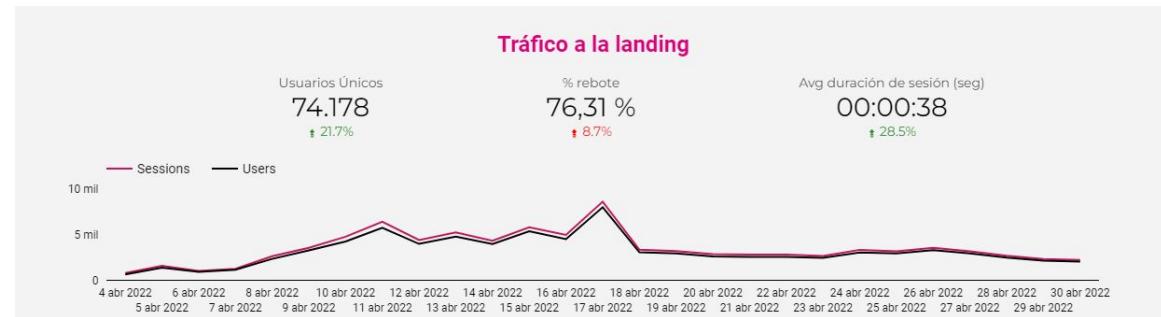
**Unfold
Malbec's Full
Potential**

Where to Buy? ↓

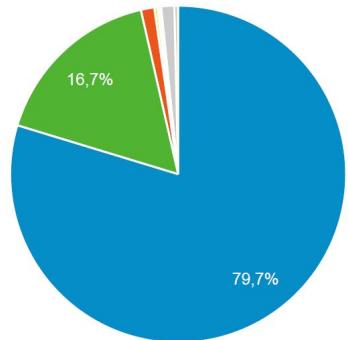
MacBook Pro

Performance Landing Page

Período de campaña: 4/04 al 30/04



Origen del tráfico



1. ■ United States
2. ■ Brazil
3. ■ Argentina
4. ■ Mexico

74.178

Usuarios únicos

93.289

Sesiones

76,31%

% de rebote

38"

Avg duración
de sesión (seg)

Estados Unidos

Summary:

Campaña: 4 semanas

Plataformas: Youtube | DV360 | Meta | Warner

Influencers: 11 influencers

Inversión Influencers \$10.613 USD (Sin impuestos)

Plataformas



W1
4 DE ABR

W2
11 DE ABR

W3
18 DE ABR

W4
25 DE ABR

Bumper: 6"

Trueview 30"

Banners

Bumper: 6"

Carousel

Gif

Video 15" + Banner



WARNER MUSIC GROUP

Influencers



Kristy

Yolanda

Grape Chic

Nadine

Li Valentine

Abril

Performance Plataformas Digitales

IMPRESIONES _

28MM

Periodo: 4/04 al 30/04

CLICS _

92K

CTR _

0.40%

IMPORTE CONSUMIDO _

122K USD

*Sin Impuestos



YOUTUBE



PROGRAMMATIC



Meta



WARNER MUSIC GROUP

Impresiones: 4.612.000

Clicks: 5.000

CTR: 0.12%

VTR: 84%

Inversión: \$42.000

Impresiones: 19.844.103

Clicks: 74.616

CTR: 0.50%

Inversión: \$35.000

Impresiones: 3.112.252

Clicks: 8.420

CTR: 0.30%

Inversión: \$30.000

Impresiones: 468.750

Clicks: 4.607

CTR: 0.10%

VTR: 89%

Inversión: \$15.000

SAVE THE DATE



Malbec Argentino's Got Range

MALBEC WORLD DAY

Join us for a Global Toast!

Taste Malbec Argentino and unfold its peculiarity, diversity, memorability and exquisiteness.

April 21 The Embassy of Argentina in Washington, D.C.

April 28 Consulate General of Argentina, New York.

May 03 Consulate General of Argentina, Los Angeles.

Assets digitales

- 1) Save the date
- 2) Confirmación
- 3) Teaser
- 4) Playlist
- 5) Tasting Guide

Assets offline:

- Display Mesas
- Tasting Mats
- QR Realidad Aumentada
- Filtro



Brasil

São Paulo



90
Influencers



Rio de Janeiro



46
Influencers



Otros mercados

Londres

Walk Around Tasting

Trade | Press

 **180**
attendees



BBC, ITV, Channel 4
and Sky News



malbecio • Siguendo
Embassy of Argentina in the United Kingdom

malbecio Malbec World Day 2022 @winesofarg official celebration

Lucky ones the early birds that had a taste of our @catenawines Nicasia Malbec... it was gone in minutes.

Thanks @philroz, @arginuk and @pezpreatoria for hosting us.

#amarchigiana #catenapellation #abfranc #malbec #malbecrevolution #mendoza #winesofargentina #vinargentino #terror #vinegeek #redwine #adesdeouruguay #mendoza #catenawines #chardonnay #nicasianeyards #aparani #anglicavineyard #adrianasvineyard #catenazapata #malbecargentino #nicalocastan zapata #cabernetauvignon #malbecworldday

2 días

lauracatenanam Qué lindos!!!!

1 día · Responder

ericjomalsinski And...@piattellivineyards Torrontés long lines loved by all, thanks to loyal fans! ❤️ ❤️

2 días · Responder

surchocolates Early bird here! 🍫 ❤️

2 días · 1 Me gusta · Responder

Ver respuestas (1)

keiragarcia396 Feliz cumpleaños! Felicidades! 🎉 🎉 🎉

2 días · Responder

veronicarulzkathe Les gusta a veronicarulzkathe y 156 personas más

HACE 2 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Polonia

Online Tasting

Trade

 **124**
attendees

 **17**
locations



arginuk • Siguendo
Embassy of Argentina in the United Kingdom

arginuk Celebrating Malbec World day during April We joined the Argentine wine tasting organized by St Giles London with Vitals Wine & Food's Rutini and San Telmo wines, paired with Argentine empanadas and chorizo from Argentina.

The event took place within the framework of our international campaign celebrating MALBEC WORLD DAY during April, in which multiple events are carried out around the world to promote Argentine Malbec wine.

Cheers! @stgiles_london @vitalswinefood @argentalondon #malbecworldday #argentinemalbec #malbecwine #arginuk #winetasting

Editedo - 4 días

vinalswinefood Cheers! @arginuk @rutiniwines AR ❤️ GB

4 días · 1 Me gusta · Responder

elenasaraceni ❤️

4 días · Responder

floralsababa beautiful

4 días · Responder

paloma_ruby_ Donde se encuentran esas invitaciones?

shannonsanderson Les gusta a arginsaudi y 82 personas más

HACE 5 DÍAS

Añade un comentario...

Publicar

Relaciones Públicas & Medios

PRENSA INTERNACIONAL

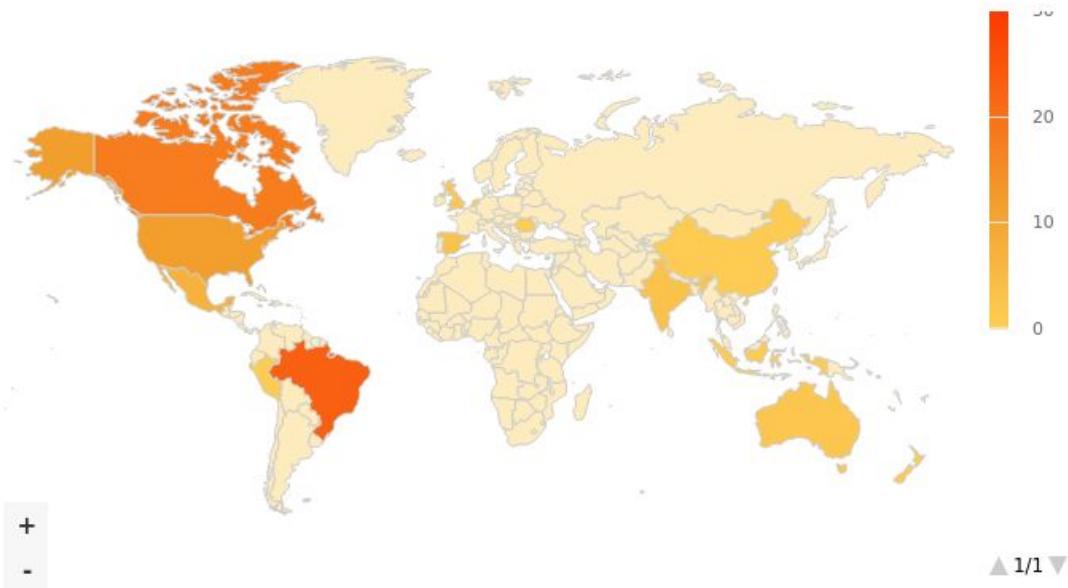
6.94M

ROI Global

750M

Reach Global

Heat Map



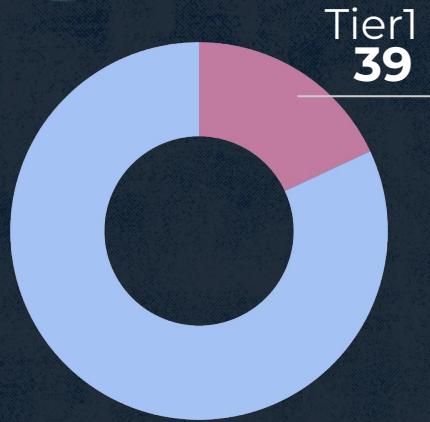
Fuente: Meltwater.

MWD EN PRENSA



Gestiones y Resultados
Informe mayo 2022



216Repercusiones totales
(Mayo '22)

Reiteradas coberturas de algunos medios, ya sea con referencias a WofA como entidad responsable de la campaña o mediante entrevistas a voceros o información facilitada vía comunicado de prensa.

\$ 20.541.195,92

VAP total (Mayo '22)

Medios Nacionales

Medios Provinciales

**LOS ANDES**
LA PRENSA
1869 150º aniversario 2019

A landscape photograph showing a vineyard in the foreground with rows of grapevines and wooden stakes. In the middle ground, there's a fence and some trees. The background features a range of mountains, with the highest peaks covered in snow under a cloudy sky.

**ProWein
Düsseldorf 2022**
Status de participación.

A large white number '4' with a white plus sign to its right, all contained within a circular gradient graphic that transitions from purple at the top to blue at the bottom. This graphic is overlaid on the vineyard scene.

4+



27° EDICIÓN
PROWEIN
DÜSSELDORF
15-17 MAYO, 2022

- Stand institucional de **493m²**, con **71 bodegas** de todas las regiones vitivinícolas participando con WOFA.
- Orden de bodegas y diseño de stand **correlativo y unificado** al CFI.
- **Disposiciones sanitarias más flexibles.**
PCR negativo en caso de no contar con dos dosis de vacunas aprobadas por el gobierno alemán.
Solo el uso de la mascarilla y el distanciamiento social serán exigidos. No se requerirá vacunación ni PCR para el ingreso a la feria.
- Realización de **2 seminarios** en línea con las temáticas de la estrategia WofA: *Vinos blancos* (Phil Crozier) y *Diversidad de varietales* (Matías Prezioso).

A large, stylized white number '5' is centered within a circular graphic. The circle has a gradient from red/pink on the left to blue on the right, with a thin white outline. It is positioned in the lower-left quadrant of the slide.

5

Acciones en China

Status de situación.



Reunión Comisión de China

Estado de situación

- Revisión del Plan de Acción presentado en diciembre.
- Disposiciones sanitarias a tener en cuenta para los eventos.
- Nuevas actividades lanzadas, con fuerte componente online para acompañar la situación sanitaria y con foco en PyMES (Meet the Wineries - Capítulo China y website).
- A destacar: se está trabajando con la agencia PLTFRM en una serie de propuestas digitales que se presentarán a la comisión en breve.



PLTFRM

A large, stylized white number '6' is centered within a circular graphic. The circle has a gradient from magenta on the left to teal on the right, and it features two thin white concentric circles.

Varios



ENTRAMADO COLABORATIVO

Entramado Colaborativo

Reuniones con organismos





7

A large, semi-transparent circular graphic is positioned in the center-left of the image. It contains a white, bold, sans-serif digit '7'. The circle has a soft gradient from magenta at the top to teal at the bottom, and a thin white outline.

WOFA OPEN HOUSE

EDICIÓN PYMES | SAN JUAN



Somos WofA

175 bodegas

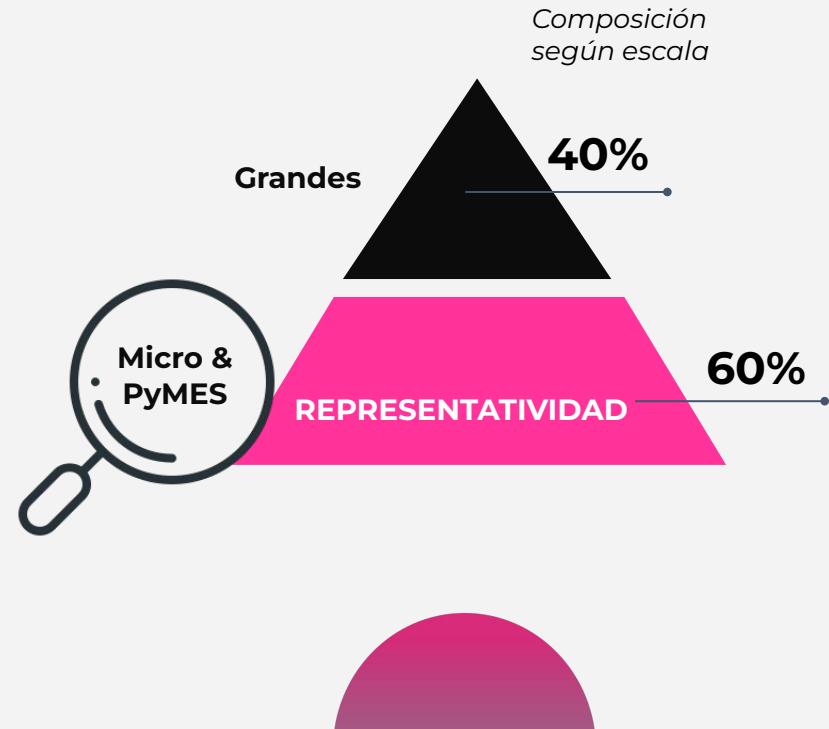
de todas las regiones
vitivinícolas del país.

+135 países

destino de las exportaciones
de nuestros miembros.

95% exports.

del total de vino exportado
en Argentina.



Pilares Institucionales

Nuestra Visión de la Industria

Impacto económico, social & ambiental positivo

Vamos hacia una vitivinicultura sustentable, diversa e inclusiva.



Entramado colaborativo

Somos articuladores de una red de cooperación con entidades y organismos.



Transformación Digital

Estamos generando una cultura data-driven y la adopción de nuevas tecnologías.



Cultura de Innovación

La adoptamos para mejorar los procesos y fomentar la búsqueda de soluciones a los nuevos desafíos.



**IMAGEN & PRESTIGIO
DENTRO Y FUERA
DE ARGENTINA**

PyMES con potencial exportador

Las pequeñas empresas tienen potencial para su internacionalización y ayudarlas a comunicar sus productos forma parte de nuestro ADN como institución.



Campañas & Mercados

Mapa de la estrategia





Desde 1993, somos la **marca país** del vino argentino en el mundo. Contribuimos al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través del posicionamiento de la marca **"Vino Argentino"** potenciando su *brand awareness* en el *trade*, los líderes de opinión y los consumidores mediante nuestra **estrategia comunicacional**. Además, orientamos la **estrategia de exportación** del sector ofreciendo acciones innovadoras con foco en el **marketing digital** y generando **oportunidades de negocios** para nuestros socios.

Construyendo Valor

ACTIVIDADES INSIGNIA

FERIAS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE ESPACIOS EN PRINCIPALES FERIAS:

- ProWein Düsseldorf
- ProWine China
- CIIE
- China Food & Drinks Fair Chengdu
- ProWine São Paulo
- Wine South America



MALBEC WORLD DAY

EVENTO INSIGNIA (12 ediciones)

- Alcance global.
- Reconversion digital en 2020.

EDUCACIÓN

ARGENTINA 3D

Programa educativo para sommeliers de Brasil & LATAM

SOCIETY OF WINE EDUCATORS

SOMMCON

MASTERCLASSES (EUROPA)

DIGITAL NETWORKING

USA: WINE FOLLY GUIDE

LATAM: WOFA PODCASTS

USA & CHINA: MEDIA SIPS

ACTIVACIÓN DE CANALES

BINNYS.COM

TIENDA OFICIAL DE WOFA EN MERCADO LIBRE BRASIL



WINES OF ARGENTINA



Coviar

CORPORACIÓN VITIVINCOLA
ARGENTINA

Argentina Wine Country Guide

Guía digital de Argentina



Uno de los sitios de contenido dedicado al conocimiento y la información del mundo del vino para *trade* y consumidores más importantes de la industria vitivinícola.

La guía se difunde en el sitio y redes sociales de Wine Folly. Se estima que 1M de usuarios al año hagan referencia a la guía



- Permite explorar la argentina vitivinícola: *terroir*, historia, bodegas y vinos de nuestro país.
- **Dinámica.** Se basa en información proporcionada por los usuarios de bodegas.
- **Siempre vigente**, para llegar a *wine lovers* de todo el mundo.

+ 15 M
usuarios anuales

TOP 5
páginas de consulta

341
bodegas registradas

1390
vinos cargados



Participación abierta a **BODEGAS DE TODO EL PAÍS**, sin distinción (Multiplicidad de escalas y representatividad de regiones).



Mayor visibilidad para Argentina como país productor de vinos *premium*.



El perfil se genera a través de GWDB, plataforma que permite que las bodegas almacenen, controlen y compartan datos de su marca y sus vinos.

- **100% gratuito;**
- **Fácil;**
- **Rápido.**

[Generar perfil](#)

¿Cómo creamos valor?

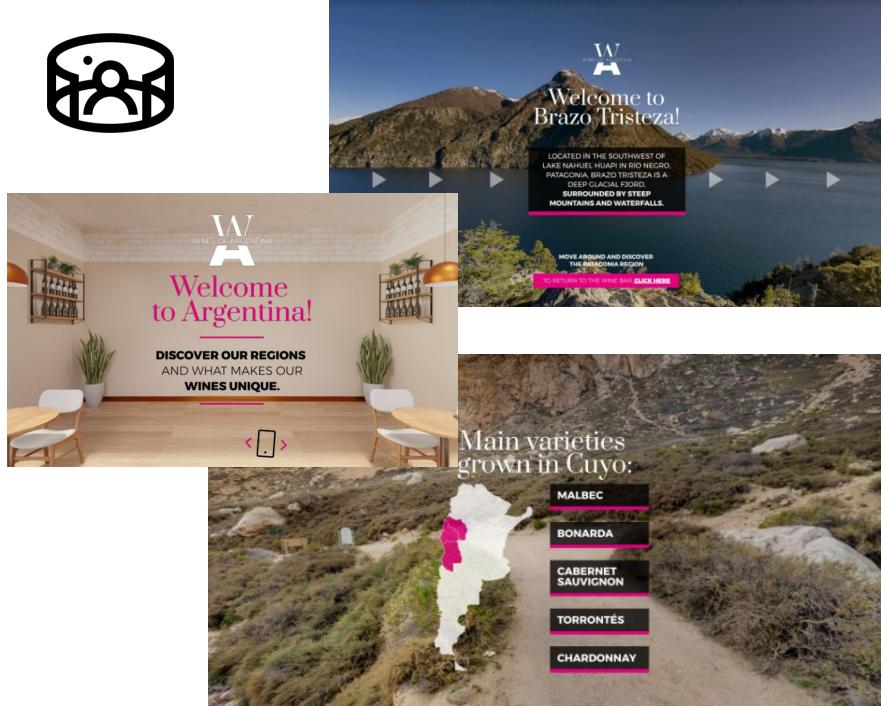
ACCIONES DIGITALES

PROYECTO DE REALIDAD AUMENTADA

Objetivo: Explorar el mercado vitivinícola de Argentina en PR y los diferentes públicos de WofA ofreciendo una experiencia diferente, **interactiva e innovadora** que acompañe y complemente cualquier otra acción.

Tener una App con tecnología de Realidad Aumentada (AR) nos posiciona como **el primer Wines of en ofrecer nuevas experiencias sensoriales en el plano digital.**

A través del QR se accede a un bar virtual donde se ofrece un recorrido por las regiones vitivinícolas e incorporará a futuro diferentes propuesta para el usuario.





Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS

Categoría	Exportación (USD FOB)
MICRO	0 a 100.000
PEQUEÑA	100.001 a 500.000
MEDIANA	500.001 a 1 M
GRANDE	+1M



Caucasia Wine Thinking
Período Septiembre 2020 - Agosto 2021

Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS

CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

MW TRIP 2018

Paraje Altamira Wine Fair
Wine Fair in Cafayate (*Jujuy, Salta, Tucumán*)

MS TRIP 2019

Feria con Pequeños Productores
Wine Fair in Cafayate

MW TRIP 2023

Feria-Masterclass con foco en
Pequeños Productores

HOSPITALITY: PROGRAMAS GENÉRICOS

- Grupos de sommeliers, prensa, retailers.
- Mercados foco de WOFA.

Abiertos a socios y no socios.
Fee especial para PP.

Próximamente

Viaje de Retailers de UK y Europa - Sep/Oct 2022
Mendoza + Norte + San Juan (tbc).

DIGITAL

MEDIA SIPS

Meet the wineries US & China

Fee diferencial para Pequeños Productores



Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS

HOSPITALITY + MARKET LIAISON

Tim Atkin^{MW}

TIM ATKIN ANNUAL REPORT

Fee especial para PP

- Visita a bodegas de Mendoza + otra región.
- Degustación presencial con **San Juan**, San Rafael, Salta, Jujuy y Patagonia.
- Degustaciones sin representantes de bodegas: este año se presentaron 97 PP sobre 145 bodegas.



JOAQUÍN HIDALGO

Vinous.com | cada 12 meses.

Visita Hospitality + degustación en Bs. As.

Fee especial para PP

- Degustación presencial con pequeños productores en San Rafael, Zona Este y **San Juan**.



LUIS GUTIÉRREZ

The Wine Advocate | cada 16 meses.

Fee especial para PP

- Degustación en Madrid en septiembre.

Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS



1. SUBSIDIO PARA PRESENTAR ETIQUETAS EN:

- TIM ATKIN
- VINOUS.COM
- THE WINE ADVOCATE



2. SUBSIDIO PARA ENVIAR MUESTRAS A RONDAS COMERCIALES:

- BRASIL
- ESTADOS UNIDOS
- BID + CONNECT AMERICAS



3. GESTIÓN DE ANR (APORTES NO REEMBOLSABLES) PARA PARTICIPAR DE VISITAS DE HOSPITALITY:

- A RAZÓN DE 2 POR AÑO Y PARA SER UTILIZADO EN MERCADOS PRIORITARIOS.



Ciclo WofA Digital Mkt Training Program

Martes 30 de marzo | 1pm
Webinar 1 Introducción a Google Analytics

Martes 6 de abril | 3pm
Webinar 2 Fundamentos de Dashboarding

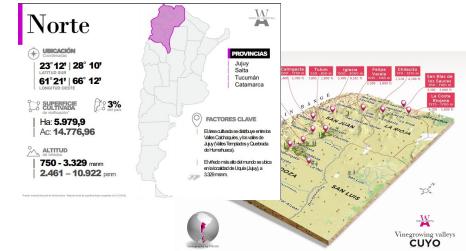
WEBINARS & CAPACITACIONES
sobre mercados y canales,
marketing digital,
ecommerce.

Beneficios WofA

EXCLUSIVO BODEGAS SOCIAS



INFOGRAFÍAS
de exportaciones



CONTENIDO EDUCATIVO
presentaciones de regiones,
variedades, mapas, multi-idioma.

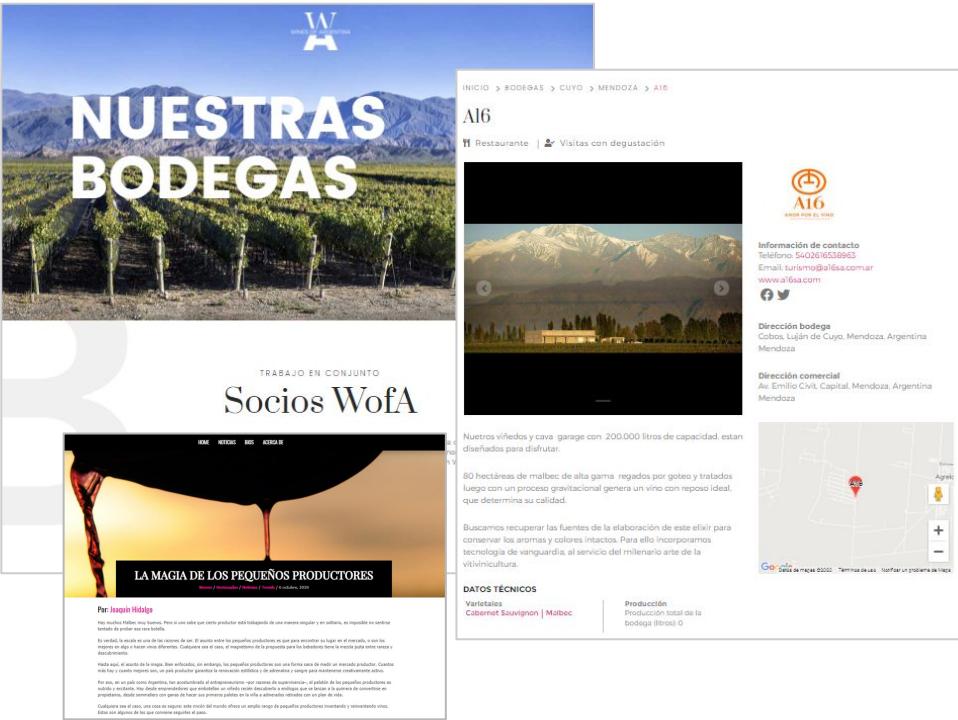


REPORTES E INFORMES
especializados del sector
(informe de cosecha, directorio de importadores, etc.)



WORKSHOP ESTRÁTÉGICO ANUAL
con aliados y referentes internacionales.





The image shows two screenshots of the Wines of Argentina (WofA) website. The left screenshot displays a large banner with the text "NUESTRAS BODEGAS" over a background of vineyards, followed by a section titled "TRABAJO EN CONJUNTO" featuring the text "Socios WofA" and a photo of a wine glass. The right screenshot shows a detailed profile for a winery named "Al6". The profile includes a header with the winery's logo, a main image of a mountainous landscape, and sections for "Información de contacto", "Dirección bodega", "Dirección comercial", and a map. The profile also features a sidebar with links like "HOME", "NOTICIAS", "BLOG", and "ACERCA DE".

Beneficios WofA

EXCLUSIVO BODEGAS SOCIAS

PERFIL DEDICADO EN SITIO WEB WOFA

- Sección **Nuestras Bodegas**, una de las más visitadas del sitio.
- Mayor visibilidad y posicionamiento en búsquedas.
- Trabajo de SEO (*Search Engine Optimization*) en desarrollo para mejorar aún más los resultados.
- Importancia de mantener su perfil actualizado.
- Publicación de artículos y referencias al movimiento de pequeños productores en nuestro **Blog**.



Más Servicios EXCLUSIVO BODEGAS SOCIAS

- **CICLOS DE CAPACITACIÓN** en función de las necesidades y demandas de productores.
- **ALIANZAS PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL RRHH**

EXPORTACIÓN: Hacia dónde orientar la estrategia

DIGITAL MARKETING TRAINING PROGRAM

E-COMMERCE



COMBINATORIA

CHIMPAY
INVERSIONES EFICIENTES

FedEx
Corporation

SER PARTE

REQUISITOS DE ASOCIACIÓN

1. FORMULARIO DE ASOCIACIÓN

2. CUOTA SOCIAL

CÁLCULO

- En función del valor de las exportaciones (en USD) realizadas por la bodega.
- Período Septiembre - Agosto del ciclo anterior.
- Pagos bimestrales.

ALTA INMEDIATA

para inscribirse en las actividades en calidad de socios y acceder a los beneficios WofA.

ESCALA DE CUOTAS

MONTO EXPORTADO	VALOR CUOTA	
DESDE	HASTA	FIJO
0	50.000	600,00
50.001	100.000	1.000,00
100.001	150.000	1.500,00
150.001	200.000	2.000,00
200.001	250.000	2.500,00
250.001	500.000	2.000,00
500.001	750.000	2.000,00
750.001	1.000.000	2.000,00
1.000.001	1.250.000	2.000,00
1.250.001	1.500.000	2.000,00
1.500.001	1.750.000	2.000,00
1.750.001	3.000.000	2.000,00
3.000.001	5.000.000	2.000,00
5.000.001	7.428.585	2.000,00

MONTO EXPORTADO	VALOR CUOTA
DESDE	HASTA
0	50.000
50.001	100.000
100.001	150.000
150.001	200.000
200.001	250.000
250.001	500.000
500.001	750.000
750.001	1.000.000
1.000.001	1.250.000
1.250.001	1.500.000
1.500.001	1.750.000
1.750.001	3.000.000
3.000.001	5.000.000
5.000.001	7.428.585

sin parte variable

parte fija + variable

7.428.586 MONTO MÁXIMO A PAGAR u\$s 28,000



WOFA OPEN HOUSE

EDICIÓN PYMES | SAN JUAN

LEADING CASE:

**“CÓMO CAPITALIZAMOS
NUESTRA PARTICIPACIÓN
EN WOFA”.**

POR MAURICIO BOULLAUDE
Barbarians Wine Group

DIFICULTADES BODEGAS PyME

1. Ausencia de un modelo de negocios y posicionamiento estratégico claro.
2. Orientación al producto y no al mercado.
3. Dificultades presupuestarias para abrir mercados y posicionar marca.
4. Problemas de rentabilidad por margen insuficiente y escala.
5. Falta de financiamiento. Ciclo de producción largo.
6. Management multifunción ocupado en lo urgente y no en lo importante.





BARBARIANS WINE GROUP

EL MODELO

1. 5 bodegas familiares fundan Barbarians SA.
2. Funciona como un consorcio privado de exportación.
3. Las exportaciones se hacen por cuenta y orden.
4. Capital inicial por partes iguales año 1 luego se financia con una comisión del 5% sobre las ventas.
5. Compromiso de exclusividad e independencia operativa y política de precios.
6. Damos exclusividad por marca a clientes.
7. Lanzamos la marca Barbarians para darle entidad al grupo y cohesión.
8. Servicio al cliente, coordinación de cargas y documentación.



BARBARIANS WINE GROUP

RESULTADOS



2016 (Lanzamiento).

- Nos asociamos a WOFA y participamos en Prowein Dusseldorf y del Annual Tasting de Londres.
- Vendemos 80 mil botellas = USD 5 por botella promedio.
- Presupuesto anual aproximado USD 30 mil.

2019 (Año completo sin pandemia).

- Participamos en 7 ferias en Europa y Asia + Giras con WOFA por Asia y Latinoamérica.
- Ventas 280 mil botellas = USD 4 por botella promedio.
- Presupuesto anual aproximado USD 60 mil.
- Llegamos a 25 países.
- Hacemos exportaciones eventuales de otras 10 marcas.

BARBARIANS WINE GROUP

RECOMENDACIONES



1. Asociarse pero en Largo Plazo y con complementariedad. Saber que va a haber dificultades.
2. Ofrecer portfolio atractivo a precios razonables. Contar historias.
3. Participar de actividades WOFA y viajar.
4. Preguntar, preguntar y preguntar...
5. Cerrar operaciones lleva tiempo a veces años.
6. Hacer foco para ahorro de inversión. Preparación previa.
7. Los influencers y concursos son importantes.
8. El marketing digital es super importante te vuelve global.
9. Existen programas de beneficios como Pymexporta.
10. Con la orden de compra recién se inicia el ciclo.



MUCHAS GRACIAS



WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg

 /winesofargentina