

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

03 DE MAYO 2022 - **SAN JUAN**

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una reproducción limitada del contenido. Para visualizarlo por completo deberá descargarlo en su equipo.



- **FECHA:** Martes 03 de mayo, 2022
- **HORA:** 10 hs.
- **LUGAR:** Salón Cruce de los Andes (1º piso edificio Centro Cívico (Núcleo 7), Av. Libertador Gral. San Martín 750, **San Juan**).



Temas

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Informe de Tesorería y Cobranzas. *(Disponible en BO y adelantado vía email a miembros del Directorio para su análisis).*
- 3) Malbec World Day. Resultados preliminares.
- 4) Status Prowein 2022.
- 5) Status acciones en China.
- 6) Varios
 - a) Reunión con Inprotur
 - b) Reunión con Coviar.
- 7) WofA Open House para Bodegas de San Juan.



1

Lectura y aprobación Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA.

The background of the slide is a photograph of a vineyard in the foreground with rows of grapevines supported by wooden stakes. In the background, there are rugged mountains, some with snow, under a blue sky with scattered clouds. A large, semi-transparent circular graphic with a purple-to-blue gradient is overlaid on the left side of the image, containing a large white number '2'.

2

Informe de Tesorería y Cobranzas

Disponible en BO y adelantado vía email a miembros del Directorio para su análisis.



3

Malbec World Day 2022

Resultados preliminares.

MALBEC
WORLD
DAY

MERCADOS
Reporte preliminar



MALBEC ARGENTINO'S GOT RANGE



[VER VIDEO](#)



Objetivos y mensajes



Reconocimiento

Continuar con el trabajo de reconocimiento del Malbec Argentino



Engagement

Generar interacción con la marca y divulgación.



Tráfico

Traccionar tráfico a la landing de campaña y a los distintos e-commerces partners y a la tienda de Mercado Livre en Brasil.

Landing Page

APRIL 17 MALBEC WORLD DAY. — 12TH. EDITION

Malbec Argentino's Got Range

Truly memorable

#MalbecWorldDay

Let's celebrate in a global toast! This April 17, discover the diversity of Argentina's most famous grape and enjoy it all year round! Any occasion will turn into a truly memorable experience with Malbec Argentino. This edition of Malbec World Day highlights plenty of new facets of the varietal to understand why Malbec Argentino's Got Range.

Naturally distinctive

Endless range of expressions

Argentina's vast extension creates a wealth of natural diversity featuring different landscapes, climates and soils. The Andes adds altitude to the equation, which combined with the other factors generates a puzzle of terroirs, leading to an endless range of expressions that is only just being unraveled.

Exceptionally diverse

Exuberant, friendly and seductive

Malbec Argentino experiences a new topography of varying tastes, aromas and freshness, which translates into an inexhaustible range of profiles and styles that highlight Malbec's diversity. Exuberant, friendly, seductive... Malbec has many personalities, all of which shine in the glass.



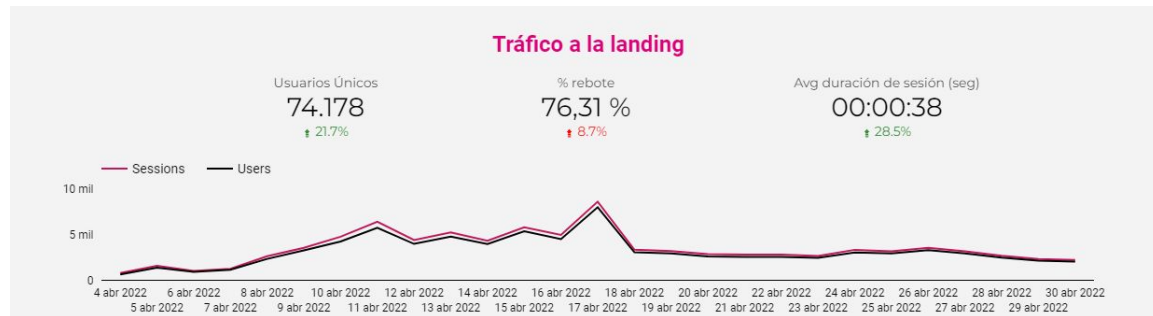
Unfold Malbec's Full Potential

Where to buy? ↓

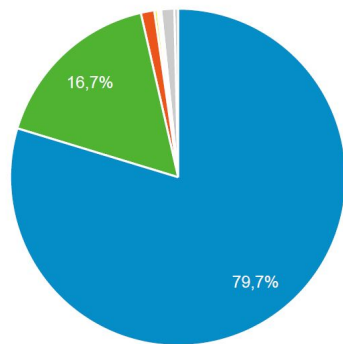
MacBook Pro

Performance Landing Page

Período de campaña: 4/04 al 30/04



Origen del tráfico



1. ■ United States
2. ■ Brazil
3. ■ Argentina
4. ■ Mexico

74.178

Usuarios únicos

93.289

Sesiones

76,31%

% de rebote

38"

Avg duración
de sesión (seg)

Estados Unidos

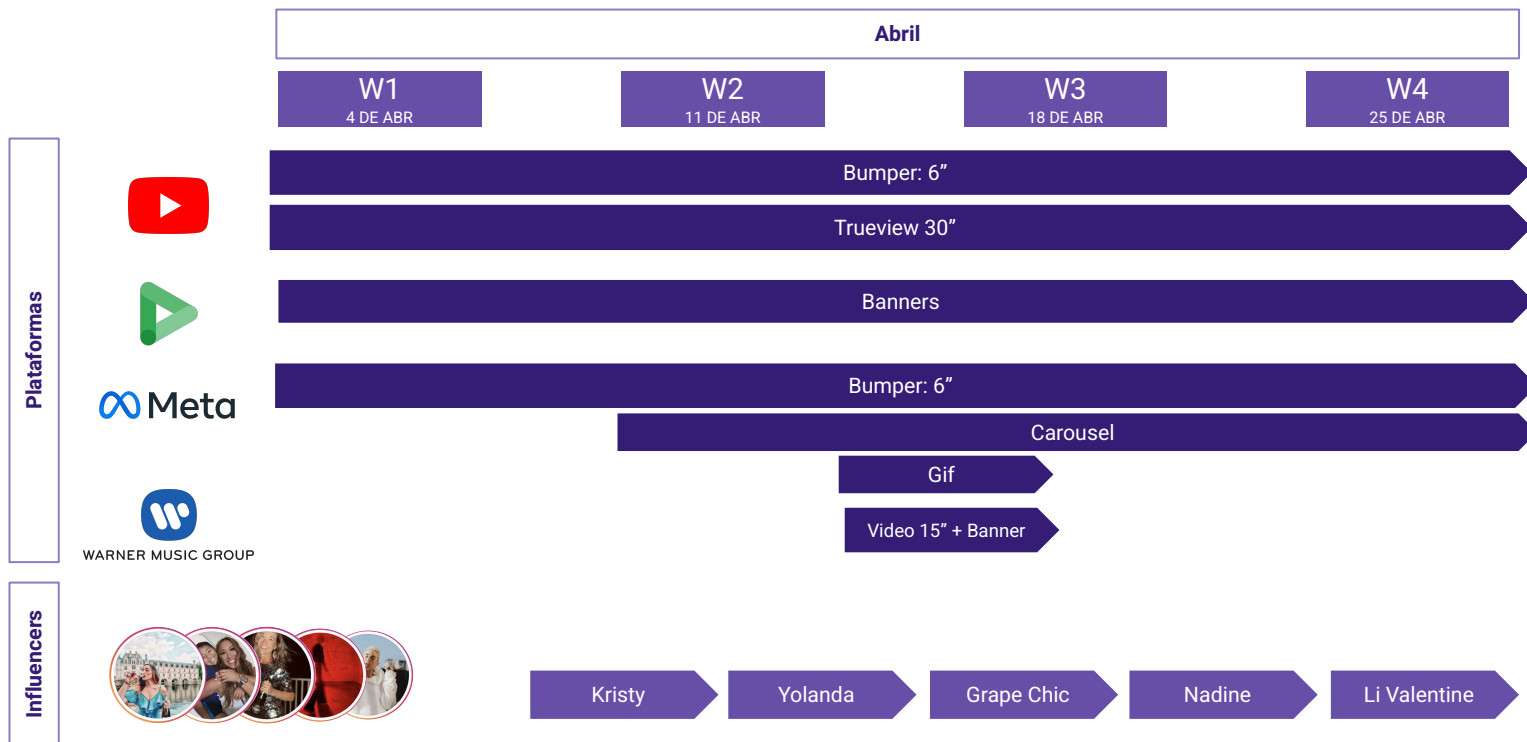
Summary:

Campaña: 4 semanas

Influencers: 11 influencers

Plataformas: Youtube | DV360 | Meta | Warner

Inversión Influencers \$10.613 USD (Sin impuestos)



Performance Plataformas Digitales

IMPRESIONES _

28MM

Periodo: 4/04 al 30/04

CLICS _

92K

CTR _

0.40%

IMPORTE CONSUMIDO _

122K USD

*Sin Impuestos



YOUTUBE

Impresiones: 4.612.000

Clicks: 5.000

CTR: 0.12%

VTR: 84%

Inversión: \$42.000



PROGRAMMATIC

Impresiones: 19.844.103

Clicks: 74.616

CTR: 0.50%

Inversión: \$35.000



Meta

Impresiones: 3.112.252

Clicks: 8.420

CTR: 0.30%

Inversión: \$30.000



WARNER MUSIC GROUP

Impresiones: 468.750

Clicks: 4.607

CTR: 0.10%

VTR: 89%

Inversión: \$15.000

SAVE THE DATE



Malbec Argentino's Got Range

MALBEC WORLD DAY

Join us for a Global Toast!

Taste Malbec Argentino and unfold its peculiarity, diversity, memorability and exquisiteness.

April 21 The Embassy of Argentina in Washington, D.C.

April 28 Consulate General of Argentina, New York.

May 03 Consulate General of Argentina, Los Angeles.



Assets digitales

- 1) Save the date
- 2) Confirmación
- 3) Teaser
- 4) Playlist
- 5) Tasting Guide

Assets offline:

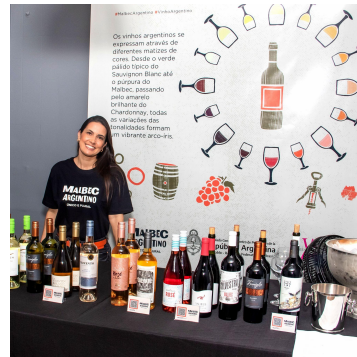
- Display Mesas
- Tasting Mats
- QR Realidad Aumentada
- Filtro

Brasil

São Paulo



90 Influencers



Rio de Janeiro



46 Influencers

Otros mercados

Londres

Walk Around Tasting

Trade | Press



180
attendees



BBC, ITV, Channel 4
and Sky News

Polonia

Online Tasting

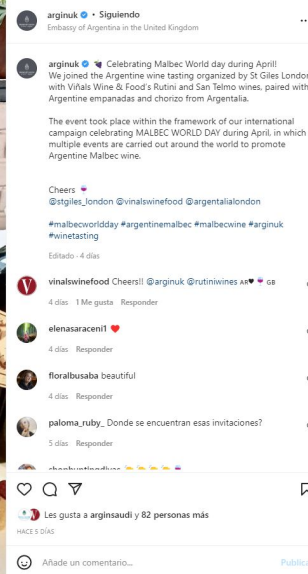
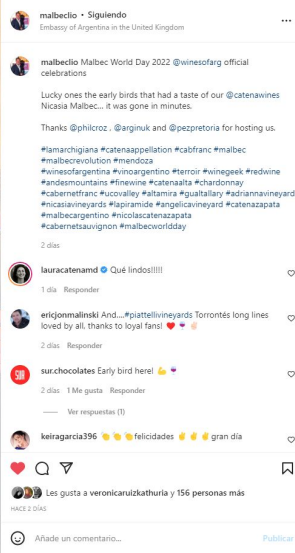
Trade



124
attendees



17
locations



Relaciones Públicas & Medios

PRENSA INTERNACIONAL

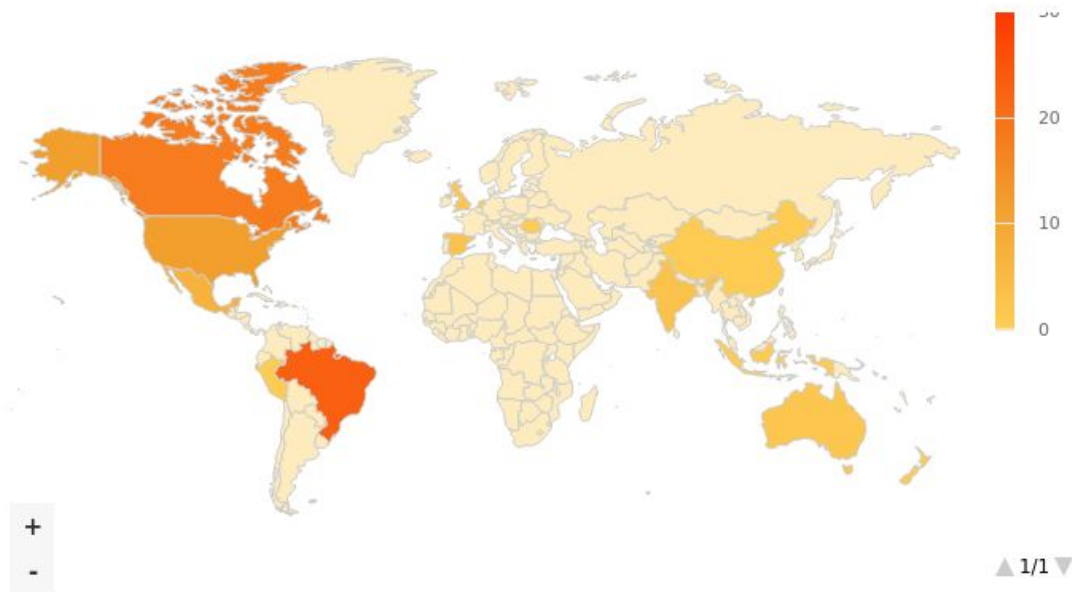
6.94M

ROI Global

750M

Reach Global

Heat Map



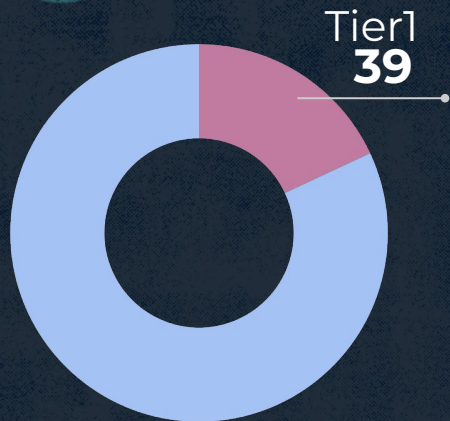
MWD EN PRENSA

Gestiones y Resultados
Informe mayo 2022



216

Repercusiones totales
(Mayo '22)



Reiteradas coberturas de algunos medios, ya sea con referencias a WofA como entidad responsable de la campaña o mediante entrevistas a voceros o información facilitada vía comunicado de prensa.

\$ 20.541.195,92

VAP total (Mayo '22)

Medios
Nacionales



Medios
Provinciales



ámbito

Clarín

LA NACION

Forbes AR

El malbec argentino despliega todo su potencial en una nueva edición del Malbec World Day

16/04/2023 10:00 AM

00000



Wines of Argentina (WofA), institución encargada de la promoción del vino argentino en el mundo, comienza a trabajar el mes de las celebraciones por el Malbec World Day, la campaña que busca exponer el potencial de la uva más tradicional de Argentina en el mundo y reflejar el alto de la industria vitivinícola del país. De la 12ª edición, las fiestas de la uva se celebran en el marco de acciones programadas, incluyendo eventos presenciales en las principales ciudades de Argentina y la participación de influencers online y en redes sociales.

Además, se lanzará una campaña de Instagram para destacar opciones de vino de Malbec.

El tiempo de la uva de Malbec se inició el 17 de abril de 2011 por parte de WofA, que comenzó como una fiesta para la promoción del vino argentino en el mundo. Fue la parte del calendario de eventos internacionales. Esta campaña cuenta con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Económico, Comercio Internacional y Cofe de la Nación y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVITA), el sector representado en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2020.

Gracias a la constante apertura e investigación de vineros argentinos se pudo tener la uva más tradicional en el mundo. En la última 12 años el Malbec argentino ha crecido en producción y calidad, lo que ha permitido que Argentina sea el principal productor de Malbec en el mundo. La uva más tradicional de Argentina ha crecido en producción y calidad, lo que ha permitido que Argentina sea el principal productor de Malbec en el mundo. La uva más tradicional de Argentina ha crecido en producción y calidad, lo que ha permitido que Argentina sea el principal productor de Malbec en el mundo.

Se festejó el día mundial del Malbec

La industria vitivinícola argentina celebró ayer el Día Internacional del Malbec, instituido en 2011 para homenajear a la cepa más tradicional de la Argentina y a la insignia de la producción local y las exportaciones. La celebración es parte de las actividades de promoción internacional que realiza Wines of Argentina para apuntalar las ventas de vino argentino en el mundo.

En 2021, el Malbec llegó a 122 países, entre los cuales Estados Unidos se posiciona como el principal destino. Lo siguen Reino Unido, Brasil, Canadá y México. El año pasado se exportaron 1.619.652 hectolitros de Malbec, cantidad equivalente a 531,3 millones de dólares.

Argentina tiene un total de 46.366 hectáreas plantadas y el Malbec representa el 23,8 por ciento del total cultivado y el 40,3 por ciento de la superficie de uvas tintas.

WINES OF ARGENTINA

La institución que promueve el Vino Argentino en el mundo transita el mes de las celebraciones por el Malbec World Day. En esta 12ª edición, los festejos están orientados a acciones phygital, combinando eventos presenciales en los mercados de exportación y la planificación de activaciones online para profundizar el posicionamiento digital del Malbec Argentino.

Compartir LAD para Compartir

Feliz Día Internacional del Malbec

El mundo celebra una nueva edición del Malbec World Day y Club BONVIVIR propone hacerlo durante todo el mes con las mejores etiquetas. El mundo celebra una nueva edición del Malbec World Day y Club BONVIVIR propone hacerlo durante todo el mes con las mejores etiquetas.

10 de abril de 2022 - 00:00



El malbec es el principal destino de los amantes del vino. Leonardo Soria

La historia del malbec se nos cuenta las copas. Artífices de un éxito interno argentino, el malbec es en la actualidad favorito de los argentinos.

"El entusiasmo que genera el malbec sorprendemos", cuenta Teresa García BONVIVIR, el principal club de vinos que siempre lidera los rankings de las actividades y comunidades. Todos quieren descubrirlo.

15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia

Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.

Selección de 15 malbecs de lujo para celebrar el día mundial de nuestra cepa insignia. Una selección de vinos premiados y destacados por la crítica internacional algunos con etiquetas clásicas e innovadoras, para celebrar el día mundial de la uva que atrae la atención.



Día del Malbec: los números detrás del vino preferido de los argentinos

Forbes Digital

SHARE
Twitter
Facebook
LinkedIn

La bebida alcohólica tradicional de nuestro país celebra su día mundial en búsqueda de homenajear y reflejar la evolución de la cepa que está en la mesa de todos los argentinos. En 2021 continuó siendo la variedad con mayor producción y llegó a 122 países.

17 Abril de 2022 09:34

Desde 2011 cada 17 de abril se celebra el Día Mundial del Malbec para homenajear a la cepa más tradicional de nuestro país y que ya trasciende las fronteras. Según datos del mercado Argentina tiene un total de 46.366 hectáreas plantadas y el Malbec representa el 23,8 del total cultivado y el 40,3%



El paisaje de Malbec en Argentina es uno de los más hermosos del mundo.

Repercusiones digitales

Mayo 2022

- Ámbito: [El malbec argentino despliega todo su potencial en una nueva edición del Malbec World Day](#)
- El Tribuno: [Cafayate invita a vivir la Semana del Malbec](#)
- Infobae: [Argentina y el mundo celebran al Malbec: la agenda de los actos por el Día Internacional del vino emblema nacional](#)
- El Cronista: [Día del Malbec 2022: cuándo es, por qué se festeja y dónde ir a probar el mejor vino de la Argentina](#)
- Infobae: [Las 5 claves que explican el gran momento del Malbec, el vino insignia argentino](#)
- BAE Negocios: [Día del Malbec: propuestas para celebrar la cepa insignia argentina](#)
- La Nación: [Día Mundial Del Malbec: 20 etiquetas de nuestra cepa insignia aclamadas por la crítica internacional](#)
- La Nación: [Feliz Día Internacional del Malbec](#)
- Télam: [El vino argentino se afianza en el mercado local y en el internacional](#)
- Diario Uno: [Día del Malbec: Mendoza tiene el 85% de las hectáreas plantadas con esta emblemática cepa](#)
- La Gaceta- Tucumán: [Día mundial del malbec: "El Malbec llegó a 122 países en 2021"](#)
- La Capital de Mar del Plata: [Crece la producción y consumo de Malbec, y se afianza en el mercado internacional](#)
- Forbes: [Día del Malbec: los números detrás del vino preferido de los argentinos](#)
- Clarín: [Alejandro Vigil: "el malbec es la bomba atómica de la Argentina"](#)
- Infobae: [Estos son los mejores Malbec argentinos para celebrar su día](#)
- Iprofesional: [¿Cómo son los vinos Malbec según cada terroir?: 16 enólogos te lo explican](#)
- Los Andes: [Malbec: más de 1.800 marcas argentinas lo instalaron en el mundo](#)
- Clarín: [Día del Malbec: cuándo es y por qué se celebra](#)
- Infobae: [Estos son los mejores Malbec argentinos para celebrar su día](#)
- La Prensa: [Día Internacional del Malbec](#)
- El Planeta Urbano: [Un Malbec por hora: 24 etiquetas para festejar el Día Mundial de la cepa argentina por excelencia](#)
- Ámbito: [Se festejó el día mundial del Malbec](#)
- Los Andes (Guarda 14): [Día Mundial del Malbec: 10 datos curiosos que no conocías de esta cepa](#)
- Télam: [Más de 40 bodegas argentinas participarán del Malbec World Day en Londres](#)
- Télam: [Celebraron el día Mundial del Malbec en Londres](#)



4

ProWein Düsseldorf 2022

Status de participación.



27° EDICIÓN

PROWEIN DÜSSELDORF

15-17 MAYO, 2022

- Stand institucional de **493m2**, con **71 bodegas** de todas las regiones vitivinícolas participando con WOFA.
- Orden de bodegas y diseño de stand **correlativo y unificado** al CFI.
- **Disposiciones sanitarias más flexibles.**
PCR negativo en caso de no contar con dos dosis de vacunas aprobadas por el gobierno alemán.
Solo el uso de la mascarilla y el distanciamiento social serán exigidos. No se requerirá vacunación ni PCR para el ingreso a la feria.
- Realización de **2 seminarios** en línea con las temáticas de la estrategia WofA: *Vinos blancos* (Phil Crozier) y *Diversidad de variedades* (Matías Prezioso).





5

Acciones en China

Status de situación.

Reunión Comisión de China

Estado de situación

- Revisión del Plan de Acción presentado en diciembre.
- Disposiciones sanitarias a tener en cuenta para los eventos.
- Nuevas actividades lanzadas, con fuerte componente online para acompañar la situación sanitaria y con foco en PyMES (Meet the Wineries - Capítulo China y website).
- A destacar: se está trabajando con la agencia PLTFRM en una serie de propuestas digitales que se presentarán a la comisión en breve.



PLTFRM 



6

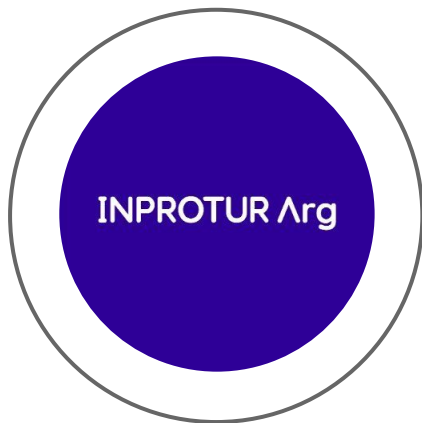
Varios



Entramado Colaborativo

Reuniones con organismos

ENTRAMADO COLABORATIVO



7

WOFA OPEN HOUSE

EDICIÓN PYMES | SAN JUAN

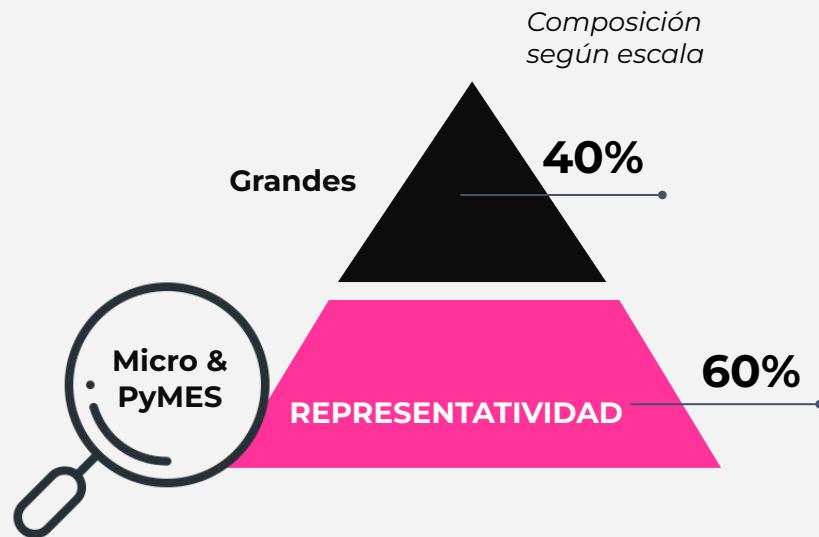


Somos WofA

175 bodegas
de todas las regiones
vitivinícolas del país.

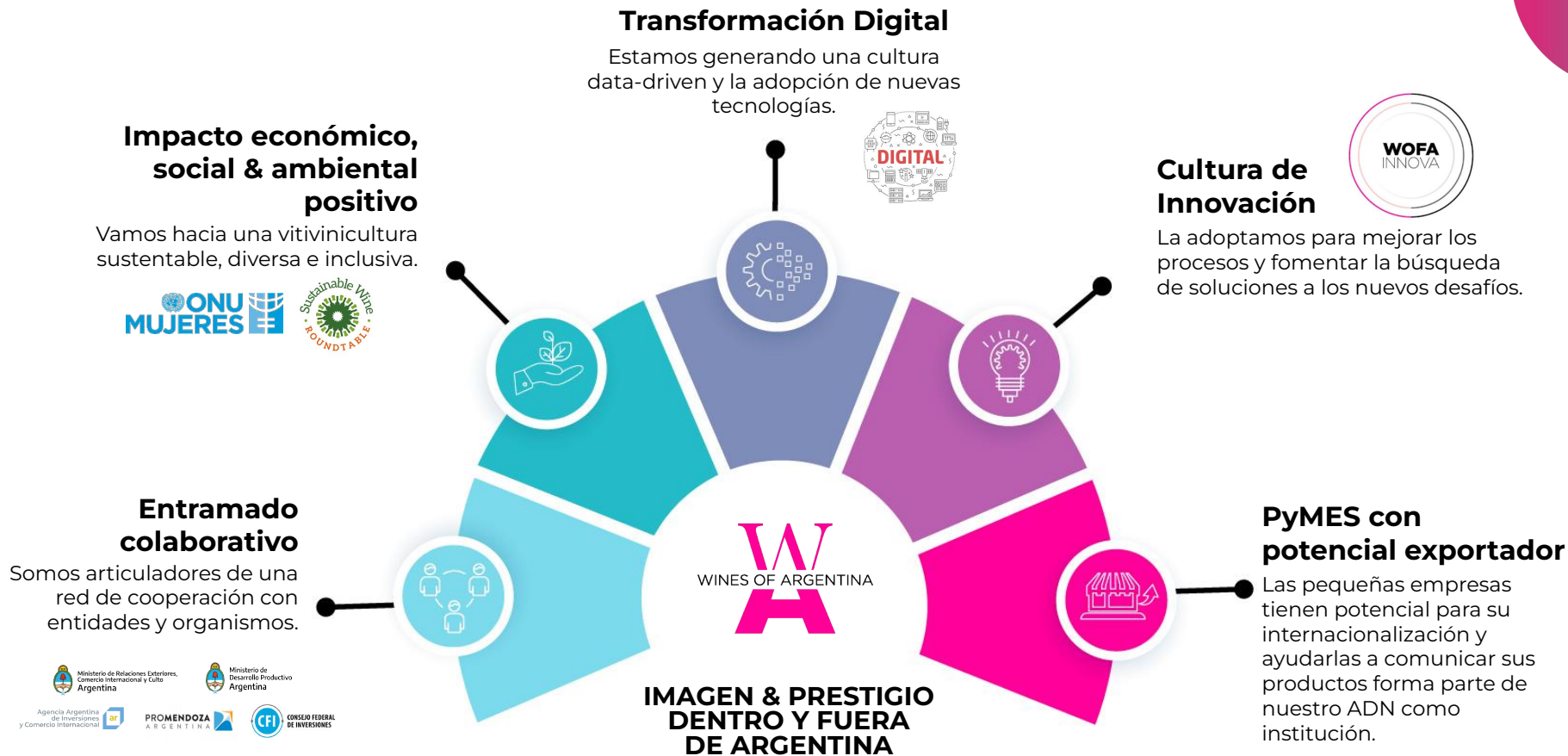
+135 países
destino de las exportaciones
de nuestros miembros.

95% exports.
del total de vino exportado
en Argentina.



Pilares Institucionales

Nuestra Visión de la Industria





Campañas & Mercados

Mapa de la estrategia



WofA Open House | San Juan





Construyendo Valor

ACTIVIDADES INSIGNIA

FERIAS INTERNACIONALES

GESTIÓN DE ESPACIOS EN PRINCIPALES FERIAS:

- ProWein Düsseldorf
- ProWine China
- CIIE
- China Food & Drinks Fair Chengdu
- ProWine São Paulo
- Wine South America



MALBEC WORLD DAY

EVENTO INSIGNIA (12 ediciones)

- Alcance global.
- Reconversión digital en 2020.

EDUCACIÓN

ARGENTINA 3D

Programa educativo para sommeliers de Brasil & LATAM

SOCIETY OF WINE EDUCATORS

SOMMCON

MASTERCLASSES (EUROPA)

DIGITAL NETWORKING

USA: WINE FOLLY GUIDE

LATAM: WOFA PODCASTS

USA & CHINA: MEDIA SIPS

ACTIVACIÓN DE CANALES

BINNYS.COM

TIENDA OFICIAL DE WOFA EN MERCADO LIBRE BRASIL



WINE FOLLY



Coviar

CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA
ARGENTINA

Argentina Wine Country Guide

Guía digital de Argentina



Uno de los sitios de contenido dedicado al conocimiento y la información del mundo del vino para *trade* y consumidores más importantes de la industria vitivinícola.

La guía se difunde en el sitio y redes sociales de Wine Folly. Se estima que 1M de usuarios al año hagan referencia a la guía

- Permite explorar la argentina vitivinícola: *terroir*, historia, bodegas y vinos de nuestro país.
- **Dinámica.** Se basa en información proporcionada por los usuarios de bodegas.
- **Siempre vigente**, para llegar a *wine lovers* de todo el mundo.

Participación abierta a **BODEGAS DE TODO EL PAÍS**, sin distinción (Multiplicidad de escalas y representatividad de regiones).



Mayor visibilidad para Argentina como país productor de vinos *premium*.

El perfil se genera a través de GWDB, plataforma que permite que las bodegas almacenen, controlen y compartan datos de su marca y sus vinos.

- **100% gratuito;**
- **Fácil;**
- **Rápido.**

+ 15 M
usuarios
anuales

TOP 5
páginas de
consulta

341
bodegas
registradas

1390
vinos
cargados

[Generar perfil](#)

¿Cómo creamos valor?

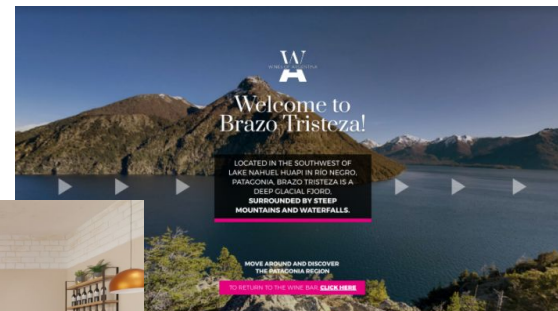
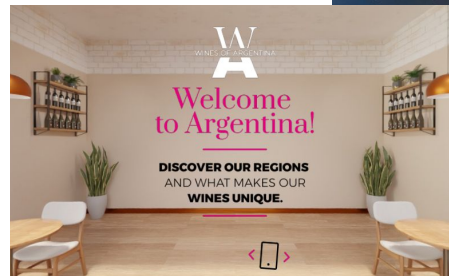
ACCIONES DIGITALES

PROYECTO DE REALIDAD AUMENTADA

Objetivo: Explorar el mercado vitivinícola de Argentina en PR y los diferentes públicos de WofA ofreciendo una experiencia diferente, **interactiva e innovadora** que acompañe y complemente cualquier otra acción.

Tener una App con tecnología de Realidad Aumentada (AR) nos posiciona como **el primer Wines of en ofrecer nuevas experiencias sensoriales en el plano digital.**

A través del QR se accede a un bar virtual donde se ofrece un recorrido por las regiones vitivinícolas e incorporará a futuro diferentes propuesta para el usuario.





Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS



Categoría	Exportación (USD FOB)
MICRO	0 a 100.000
PEQUEÑA	100.001 a 500.000
MEDIANA	500.001 a 1 M
GRANDE	+1M



Caucasia Wine Thinking
Período Septiembre 2020 - Agosto 2021

Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS

CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

MW TRIP 2018

Paraje Altamira Wine Fair
Wine Fair in Cafayate (*Jujuy,
Salta, Tucumán*)

MS TRIP 2019

Feria con Pequeños Productores
Wine Fair in Cafayate

MW TRIP 2023

Feria-Masterclass con foco en
Pequeños Productores

HOSPITALITY: PROGRAMAS GENÉRICOS

- Grupos de sommeliers, prensa, retailers.
- Mercados foco de WOFA.

Abiertos a socios y no socios.
Fee especial para PP.

Próximamente

Viaje de Retailers de UK y
Europa - Sep/Oct 2022
Mendoza + Norte + San Juan
(tbc).

DIGITAL

MEDIA SIPS

Meet the wineries US & China

Fee diferencial para Pequeños
Productores



Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS

HOSPITALITY + MARKET LIAISON

Tim Atkin^{MW}

TIM ATKIN ANNUAL REPORT

Fee especial para PP

- Visita a bodegas de Mendoza + otra región.
- Degustación presencial con **San Juan**, San Rafael, Salta, Jujuy y Patagonia.
- Degustaciones sin representantes de bodegas: este año se presentaron 97 PP sobre 145 bodegas.

Antonio Galloni
vinous
explore all things wine

JOAQUÍN HIDALGO

Vinous.com | cada 12 meses.

Visita Hospitality + degustación en Bs. As.

Fee especial para PP

- Degustación presencial con pequeños productores en San Rafael, Zona Este y **San Juan**.

Robert Parker
WINE ADVOCATE

LUIS GUTIÉRREZ

The Wine Advocate | cada 16 meses.

Fee especial para PP

- Degustación en Madrid en septiembre.

Pequeños Productores

INSTANCIAS DEDICADAS



Pequeños Productores

1. SUBSIDIO PARA PRESENTAR ETIQUETAS EN:

- TIM ATKIN
- VINOUS.COM
- THE WINE ADVOCATE

2. SUBSIDIO PARA ENVIAR MUESTRAS A RONDAS COMERCIALES:

- BRASIL
- ESTADOS UNIDOS
- BID + CONNECT AMERICAS

3. GESTIÓN DE ANR (APORTES NO REEMBOLSABLES) PARA PARTICIPAR DE VISITAS DE HOSPITALITY:

- A RAZÓN DE 2 POR AÑO Y PARA SER UTILIZADO EN MERCADOS PRIORITARIOS.

Beneficios WofA

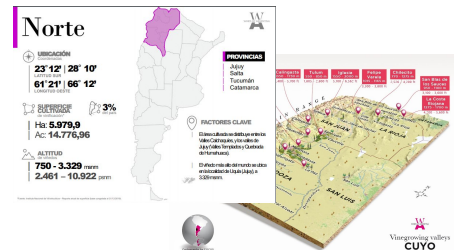
EXCLUSIVO BODEGAS SOCIAS



WEBINARS & CAPACITACIONES
sobre mercados y canales,
marketing digital,
ecommerce.



INFOGRAFÍAS
de exportaciones



CONTENIDO EDUCATIVO
presentaciones de regiones,
variedades, mapas, multi-idioma.



WORKSHOP ESTRATÉGICO ANUAL
con aliados y referentes
internacionales.



REPORTES E INFORMES
especializados del sector
(informe de cosecha, directorio de
importadores, etc.)



Beneficios WofA

EXCLUSIVO BODEGAS SOCIAS

Beneficios de **SER PARTE**



INICIO > BODEGAS > CUYO > MENDOZA > A16

A16

Restaurantes | Visitas con degustación

Información de contacto
 Teléfono: 5423916559953
 Email: turismo@wofa.com.ar
 www.a16a.com

Dirección bodega
 Cobos, Luján de Cuyo, Mendoza, Argentina
 Mendoza

Dirección comercial
 Av. Emilio Civil, Capital, Mendoza, Argentina
 Mendoza

Nuestros viñedos y cava garage con 200.000 litros de capacidad, están diseñados para disfrutar.

80 hectáreas de malbec de alta gama, regados por goteo y tratados luego con un proceso gravitacional genera un vino con reposo ideal, que determina su calidad.

Buscamos recuperar las fuentes de la elaboración de este elixir para conservar las aromas y colores intactos. Para ello incorporamos tecnología de vanguardia, al servicio del milenario arte de la vitivinicultura.

DATOS TÉCNICOS

Varietales
 Cabernet Sauvignon | Malbec

Producción
 Producción total de la bodega 10000 l

PERFIL DEDICADO EN SITIO WEB WOFA

- Sección **Nuestras Bodegas**, una de las más visitadas del sitio.
- Mayor visibilidad y posicionamiento en búsquedas.
- Trabajo de SEO (*Search Engine Optimization*) en desarrollo para mejorar aún más los resultados.
- Importancia de mantener su perfil actualizado.
- Publicación de artículos y referencias al movimiento de pequeños productores en nuestro **Blog**.



Más Servicios

EXCLUSIVO BODEGAS SOCIAS

- **CICLOS DE CAPACITACIÓN**
en función de las necesidades
y demandas de productores.

EXPORTACIÓN: Hacia dónde
orientar la estrategia

**DIGITAL MARKETING TRAINING
PROGRAM**

E-COMMERCE

- **ALIANZAS PARA LA
PROFESIONALIZACIÓN
DEL RRHH**



SER PARTE

REQUISITOS DE ASOCIACIÓN

1. FORMULARIO DE ASOCIACIÓN

2. CUOTA SOCIAL

CÁLCULO

- En función del valor de las exportaciones (en USD) realizadas por la bodega.
- Período *Septiembre - Agosto* del ciclo anterior.
- Pagos bimestrales.

ALTA INMEDIATA

para inscribirse en las actividades en calidad de socios y acceder a los beneficios WofA.

ESCALA DE CUOTAS

MONTO EXPORTADO

VALOR CUOTA

DESDE	HASTA	FIJO	
0	50.000	600,00	sin parte variable
50.001	100.000	1.000,00	
100.001	150.000	1.500,00	
150.001	200.000	2.000,00	
200.001	250.000	2.500,00	
250.001	500.000	2.000,00	parte fija + variable
500.001	750.000	2.000,00	
750.001	1.000.000	2.000,00	
1.000.001	1.250.000	2.000,00	
1.250.001	1.500.000	2.000,00	
1.500.001	1.750.000	2.000,00	
1.750.001	3.000.000	2.000,00	
3.000.001	5.000.000	2.000,00	
5.000.001	7.428.585	2.000,00	
7.428.586			

MONTO MÁXIMO A PAGAR u\$s 28,000



WOFA OPEN HOUSE

EDICIÓN PYMES | SAN JUAN

LEADING CASE:

***“CÓMO CAPITALIZAMOS
NUESTRA PARTICIPACIÓN
EN WOFA”.***

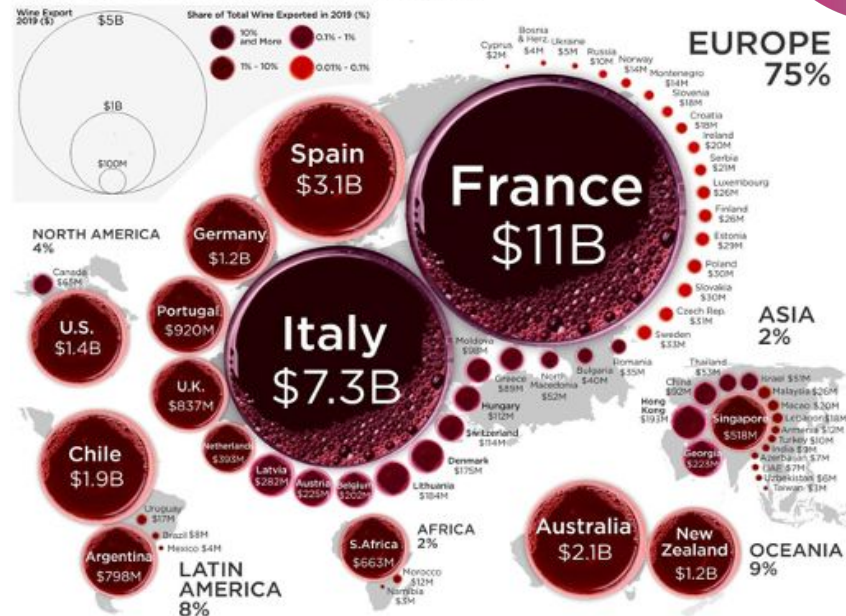
POR MAURICIO BOULLAUDE
Barbarians Wine Group

DIFICULTADES BODEGAS PyME

1. Ausencia de un modelo de negocios y posicionamiento estratégico claro.
2. Orientación al producto y no al mercado.
3. Dificultades presupuestarias para abrir mercados y posicionar marca.
4. Problemas de rentabilidad por margen insuficiente y escala.
5. Falta de financiamiento. Ciclo de producción largo.
6. Management multifunción ocupado en lo urgente y no en lo importante.

Leading Case

World Map of Wine Exports



Note: Only countries with more than 0.01% share in total wine exports were considered.
Article & Source:
<https://www.howmuch.net/articles/world-map-wine-exports-2019>
International Trade Centre - <http://www.tracen.org/>



BARBARIANS WINE GROUP

EL MODELO

1. 5 bodegas familiares fundan Barbarians SA.
2. Funciona como un consorcio privado de exportación.
3. Las exportaciones se hacen por cuenta y orden.
4. Capital inicial por partes iguales año 1 luego se financia con una comisión del 5% sobre las ventas.
5. Compromiso de exclusividad e independencia operativa y política de precios.
6. Damos exclusividad por marca a clientes.
7. Lanzamos la marca Barbarians para darle entidad al grupo y cohesión.
8. Servicio al cliente, coordinación de cargas y documentación.

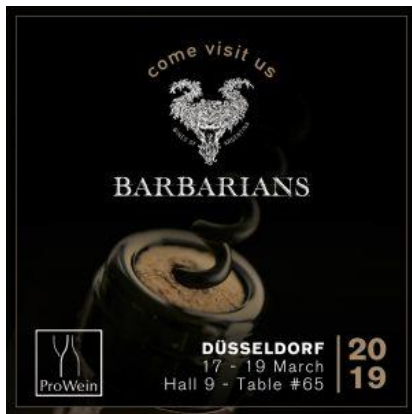


BARBARIANS
WINES OF ARGENTINA



BARBARIANS WINE GROUP

RESULTADOS



2016 (Lanzamiento).

- Nos asociamos a WOFA y participamos en Prowein Dusseldorf y del Annual Tasting de Londres.
- Vendemos 80 mil botellas = USD 5 por botella promedio.
- Presupuesto anual aproximado USD 30 mil.

2019 (Año completo sin pandemia).

- Participamos en 7 ferias en Europa y Asia + Giras con WOFA por Asia y Latinoamérica.
- Ventas 280 mil botellas = USD 4 por botella promedio.
- Presupuesto anual aproximado USD 60 mil.
- Llegamos a 25 países.
- Hacemos exportaciones eventuales de otras 10 marcas.

Leading Case



BARBARIANS WINE GROUP

RECOMENDACIONES



1. Asociarse pero en Largo Plazo y con complementariedad. Saber que va a haber dificultades.
2. Ofrecer portfolio atractivo a precios razonables. Contar historias.
3. Participar de actividades WOFA y viajar.
4. Preguntar, preguntar y preguntar...
5. Cerrar operaciones lleva tiempo a veces años.
6. Hacer foco para ahorro de inversión. Preparación previa.
7. Los influencers y concursos son importantes.
8. El marketing digital es super importante te vuelve global.
9. Existen programas de beneficios como Pymexporta.
10. Con la orden de compra recién se inicia el ciclo.



MUCHAS GRACIAS



WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg

 /winesofargentina