

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

21 DE JUNIO 2022 | VÍA ZOOM

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una reproducción limitada del contenido. Para visualizarlo por completo deberá descargarlo en su equipo.



- **FECHA:** Martes 21 de junio, 2022
- **HORA:** 10 hs.
- **LUGAR:** VÍA ZOOM



Temas

- 1) Lectura y aprobación del Acta de Reunión CD anterior.
- 2) Auditoría Globant. Resultado final.
- 3) Programa de Integridad.
- 4) Prowein: estado general.
- 5) Documento Repensando a Wines of Argentina
- 6) Informe de Tesorería y Cobranzas
- 7) Varios
 - a) Directorios en San Juan y Salta. Resultados.
 - b) Fondos Coviari
 - c) Actividades con otros organismos: Turismo, Sustentabilidad.
 - d) Workshop.



1

Lectura y aprobación Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA.



2

Auditoría Globant.

Resultado Final.



Auditoría

Informe a cargo de Estudio Balter

1. Luego del análisis de la documentación y otros elementos que tuvimos a disposición, **podemos concluir que la contratación de servicios con Globant dentro del programa de Marketing Digital de la entidad, decidida oportunamente por la Comisión Directiva, ha sido implementada razonablemente, con la debida diligencia para una conducta empresarial responsable, verificándose características de transparencia en la selección y contratación del servicio, y la aprobación de la totalidad del proceso en el marco del funcionamiento legal de la institución.** Todas las fases de la contratación, incluso su seguimiento detallado a través del tiempo, fueron analizadas y aprobadas por los órganos institucionales de administración y gobierno de la entidad (Comisión Directiva y Asamblea), con una adecuada exposición a los asociados, lo cual se puede verificar de la lectura de las actas directorio y asamblea correspondientes.
2. No podemos opinar respecto de los montos de pauta digital que se definieron en la operatoria, ya que se trata de temas comerciales y técnicos específicos que no están dentro de nuestra incumbencia profesional.



3

Programa de Integridad

Propuestas



Programa de Integridad

PROPUESTAS

¿EN QUÉ CONSISTE?

Un programa de Integridad consiste en **definir procedimientos** que permitan conocer aquellos **riesgos de corrupción** que existen en la gestión de una organización y **diseñar estrategias** para mitigarlos.

¿POR QUÉ HACER UN PROGRAMA DE INTEGRIDAD?

Nos posiciona a la vanguardia mundial y nos permite afianzar buenas prácticas empresariales. Además de sentar bases y procedimientos para llevar a cabo de forma íntegra nuestras labores diarias, también incluye otros valores, como los relacionados con el medio ambiente y sustentabilidad, perspectiva de género, producción y consumo responsable, entre otros.

PROPUESTAS

1. LabTIUM - Laboratorio de Transparencia e Integridad de la Universidad Mendoza
2. Bisero Masnú Estudio Legal de Mendoza
3. Di Lello Maurin y Diego Martinez - Especialistas del Laboratorio de Compliance de la Universidad Aconcagua.

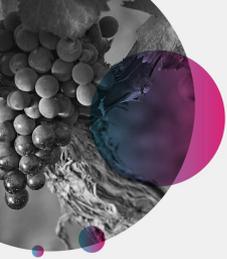
Las tres tienen características similares en cuanto a lo que ofrecen pero la propuesta comercial difiere ampliamente siendo **la número 3 de (US \$14.000)** y la más económica la **número 1 (380.000 pesos finales)**.





4

Prowein.



PROWEIN

Situación actual con el Proveedor

- **2020:** Think Tank (constructor) recibió un adelanto de **84.532,50 EUROS**. El acuerdo existente entre WofA y el constructor fija el precio por metro construido en 390 EUR.
- **2022:** El constructor no respeta el acuerdo y aumenta el costo del m2 un 20% (450 EUR). Aduce mayores costos e inflación, nuevo requerimiento sanitario de la feria (que luego, no se produjo). Tampoco baja el precio por menor cantidad de expositores.
- **Total Construcción:** 220.000 EUR + 24.172 EUR de servicios de feria.
- **Saldo a pagar a TT:** 111,295.5 EUR (restando los servicios de feria)

Caminos posibles

- a) Negociar con el proveedor el pago de un % del saldo restante y cerrar el asunto.
Sugerencia: no más del 25%. Se devuelve a las bodegas el % que corresponda en pesos o se le computa como un crédito para aplicar a la cuota social.
- b) Presentar el tema a un estudio jurídico especialista en derecho internacional para que haga las gestiones directas.

A favor de WofA: no hemos pagado, los reportes técnicos de la feria demuestran que fue su error, la necesidad de TT de salir airosos para que su reputación no se vea tan afectada.

COMENTARIOS

Generales

- Algunas bodegas observaron la fecha de realización (prefiriendo marzo), mientras que otras destacaron la conveniencia de mayo.
- Sugerencia de llegar el día antes para el armado para mayor control y seguridad en el proceso.
- Incorporar un espacio de degustación libre con vinos de cada bodega participante y códigos QR para escanear.
- Más allá del costo hay que seguir apostando a ProWein por los buenos resultados comerciales.
- No siempre se generan nuevas oportunidades comerciales, pero es un espacio para afianzar las relaciones existentes y ver en una misma instancia a clientes de todo el mundo.
- Mayor necesidad de vinculación con Gobierno para conseguir subsidios.
- Cambiar de empresa constructora.
- Revisar las tarifas de envío de muestras en el consolidado a través de FedEx.
- Considerar el modelo y formato de stand de Chile para revisar la estrategia de participación 2023.
- Gran disposición del equipo de Wofa para solucionar problemas y dar apoyo.

Resultados Encuesta:

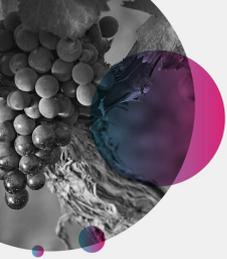
<https://docs.google.com/presentation/d/1HUrkGYdSiXgSLFKNy2bNlevtIL527t-7wgUS811ykQY/edit?usp=sharing>



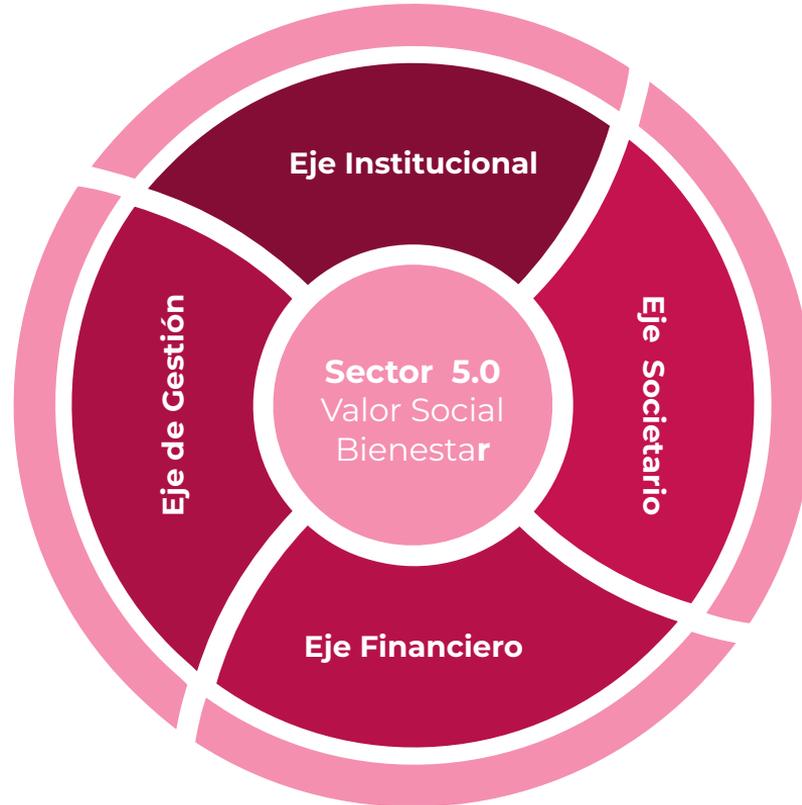
5



**Documento:
“Repensando a
Wines of
Argentina”**



WOFA HACIA EL FUTURO



COMISIÓN DIRECTIVA





6

Informe de Tesorería y Cobranzas

	\$	U\$S
1) SALDOS INICIALES AL 31-05-2021		
Efectivo en pesos	351.928	2.873
Valores a Depositar	16.560.360	135.187
ICBC Wofa CC\$	26.027.420	212.469
ICBC Cuenta Inversión	59.800.541	488.168
Inversión SBS	19.192.940	156.677
ICBC Wofa CC U\$S	690.536	5.637
ICBC Jersey	12.205.838	99.639
Total Saldos Iniciales	134.829.562	1.100.649
2) INGRESOS		
Efectivo en pesos	71.124	581
Valores a Depositar	6.394.339	52.199
ICBC Wofa CC\$	28.201.543	230.217
ICBC Cuenta Inversión	-	-
Inversión SBS	29.966	245
ICBC Wofa CC U\$S	-	-
ICBC Jersey	-	-
Total Ingresos	34.696.972	283.241

3) EGRESOS

Efectivo en pesos	23.070	188
Valores a Depositar	9.495.580	77.515
ICBC Wofa CC\$	23.659.714	193.141
ICBC Cuenta Inversión	1.470.498	12.004
Inversión SBS	-	-
ICBC Wofa CC U\$S	1.044	9
ICBC Jersey	-	-

Total Egresos	34.649.906	282.856
----------------------	-------------------	----------------

4) SALDOS AL CIERRE

Efectivo en pesos	399.982	3.265
Valores a Depositar	13.459.119	109.870
ICBC Wofa CC\$	30.569.249	249.545
ICBC Cuenta Inversión	58.330.043	476.164
Inversión SBS	19.222.906	156.922
ICBC Wofa CC U\$S	689.492	5.629
ICBC Jersey	12.205.838	99.639

TOTAL FONDOS AL 15-06-2022	134.876.628	1.101.034
-----------------------------------	--------------------	------------------



INFORME COBRANZAS A 21 DE JUNIO DE 2022

CUOTAS 1 , 2 Y 3 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2022 - 31/03/2022 - 31/05/2022

T.C.122,50

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 78.657.495	\$ 71.358.210	\$ 26.219.165	91%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 642.102	USD 582.516	USD 214.034	91%

SALDO A COBRAR

AL 23/02/2022	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 7.299.285	USD 59.586
SALDO A COBRAR POR EVENTOS	\$ 23.400.072,50	USD 191.021
TOTAL A COBRAR AL 21/06/22	\$ 30.699.357,50	USD 250.607





7

Varios



REUNIÓN CD EN SALTA Y SAN JUAN

HIGHLIGHTS

- Importancia de sesionar en otras regiones.
- Apoyo de directivos/as y bodegas con operación en la zona.

San Juan

- 2 Socios nuevos + 20 potenciales gracias al aporte del Gobierno de San Juan.
- Visita de Joaquín Hidalgo para realizar una cata de Vinous con pymes de SJ.

Salta

- Alinear mensajes con el Plan de BdS (reunión con el equipo de mkt y presentación de su plan).
- Networking con autoridades y organismos de Jujuy, Tucumán y Catamarca.

Actividades con otros ORG

Novedades Turismo / Sustentabilidad

ENTRAMADO COLABORATIVO



Workshop Estratégico

ADELANTOS



05 - 06 - 07
JULIO 2022



10 a 12hs.



MODALIDAD
VIRTUAL

SESIÓN 1 MAR. 05/07	SESIÓN 2 MIÉR. 06/07	SESIÓN 3 JUE. 07/07
Presentación del mercado de ESTADOS UNIDOS.	Presentación del mercado de LATINOAMÉRICA , con foco en México y Brasil.	Presentación del mercado de EUROPA , con foco en UK y países escandinavos.
		

Pérdida de market share de ARG: ¿qué acciones y estrategias puede aportar WofA para revertirlo?



MUCHAS GRACIAS



WINESOFARGENTINA.COM

  [@winesofarg](https://twitter.com/winesofarg)

 [/winesofargentina](https://facebook.com/winesofargentina)