

## **REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N° 141**

Fecha: 07 de junio de 2022.

Lugar: Centro Cívico Grand Bourg, Centro de Convenciones, Av. De los Incas S/N, provincia de Salta.

Hora: 10:00 hs.

### **Asistentes:**

Miembros integrantes de la Comisión Directiva que participaron tanto presencial como virtualmente: Alejandro Vigil (Puerto Ancona S.A.); Mauricio Boullaude (A16 S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Roberto Luka (Finca Sopenia S.A.); Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Susana Balbo (Dominio del Plata S.A.); Celeste Pesce (S.A. Est. Vitiv. Escorihuela); Diego Levy (Finca Flichman); Gianina Mozzicafredo (Bodegas Caro S.A.). También participaron en representación de bodegas socias: Juan Schamber (Grupo Peñaflores) y Juan Cruz Morales (Est. Humberto Canale S.A.).

Por parte de instituciones y organismos gubernamentales también acompañaron: Martín De Los Ríos Plaza (Ministro de Producción y Desarrollo Sustentable, Salta); Nicolás Avellaneda (Sec. de Industria, Comercio y Empleo, Salta; Secretario ProSalta); Luis García Bes (Sec. de Industria, Comercio y Empleo, Salta); Marcos Patron y Alejandro Martorell (Bodegas de Salta A.C.); Maximiliano Martínez Marquez y Roberto Martínez (IDEP); Silvia Gramajo (Cámara de Bodegueros de Tucumán); Verónica Sato (Secretaría de Vitivinicultura Jujuy); María Cecilia Manfrotto (Min. Inclusión Digital y Sistemas Productivos, Catamarca); Darío Lazarte (Dir. Pcial. de Certificación, Comercialización y Agricultura Sostenible, Catamarca); Agustina Lencinas (COVIAR). También asistieron productores/as de las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán.

Por parte del equipo de WofA estuvieron presentes Magdalena Pesce y Juan P. Sandoni. Además se sumaron a la sesión online: Verónica Kathuria; Paula Valle; Sofía Brazzolotto; Soledad Juncosa; Analía Lucero; Natalia Oviedo; Sebastián Oviedo; Agustina Gutiérrez; Carolina Tonnelier y Viviana Leyes (E. Balter & Asociados).

### **Orden del Día:**

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 3) Workshop Estratégico: adelanto fechas y temas.
- 4) Prowine SP 2022.
- 5) Novedades CFI/ Coviar Pyme Exportadoras/ WofA
- 6) Varios
  - a) Programa de Integridad. Avances.
  - b) Fondos Coviar: cambios en la asignación de fondos China.
- 7) WofA Open House para Bodegas del Norte.

- 1) Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
- 2) Dada la naturaleza de los datos y atendiendo al carácter ampliado de la reunión, se compartieron con antelación vía correo electrónico a los miembros del Directorio los informes de Tesorería y Cobranzas para su consideración y análisis. Los mismos fueron aprobados sin observaciones.
- 3) Se presentaron los lineamientos del WorkShop Estratégico de carácter anual de la institución. Se informó que el mismo se desarrollará de manera virtual en tres sesiones los días 05, 06 y 07 de julio,
  - a) Sesión 1 | 05 julio: Mercado de Estados Unidos, con la presentación de los resultados del reporte de Wine Intelligence sobre el perfil del consumidor.
  - b) Sesión 2 | 06 julio: Mercado de Latinoamérica con foco en Brasil y México, en base a reportes elaborados por el OVA.
  - c) Sesión 3 | 07 julio: Mercado de Europa, con foco en Reino Unido y países escandinavos, en base a reportes elaborados por el OVA.
- 4) Se dio a conocer el estado de situación de la participación en la feria ProWein Sao Paulo 2022, que se desarrollará del 27 al 29 de septiembre, con la participación de 21 bodegas junto a WofA. Se informó que se está trabajando conjuntamente con el Consejo Federal de Inversiones en un esquema de participación conjunto que involucra: diseño de stands unificado, catálogo digital único de Argentina y envío de muestras conjunto.
- 5) Se hizo referencia al refuerzo del entramado colaborativo con otros organismos para potenciar el sector vitivinícola. En este sentido, se informó que se está trabajando junto al CFI y COVIAR - Pymes Exportadoras en el desarrollo de misiones inversas. Se comunicó el esquema de misiones inversas conjuntas programadas para el 2022 y que se suman a la ya realizada con compradores de USA.

#### COLOMBIA & PERÚ

- INVITADOS: 7 IMPORTADORES + 3 PRENSA
- PROVINCIAS A VISITAR: SALTA - JUJUY
- FECHA: 31 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO

#### PARAGUAY, ECUADOR & PERÚ

- INVITADOS: 5/ 7 IMPORTADORES + 3 PRENSA
- PROVINCIAS A VISITAR: LA RIOJA - CATAMARCA
- FECHA: 18 AL 24 DE SEPTIEMBRE

#### PERÚ, COLOMBIA, COSTA RICA & MÉXICO

- INVITADOS: 5/ 7 IMPORTADORES + 3 PRENSA
- PROVINCIAS A VISITAR: MENDOZA - SAN JUAN
- FECHA: 16 AL 22 DE OCTUBRE

#### COSTA RICA & MÉXICO

- INVITADOS: 5 IMPORTADORES + 3 PRENSA
- PROVINCIAS A VISITAR: RIO NEGRO, NEUQUÉN & LA PAMPA
- FECHA: 13 AL 19 DE NOVIEMBRE

6) Varios.

- a) Se adelantó que WofA está avanzando en el desarrollo de un Plan de Integridad, siguiendo con los lineamientos definidos en la Asamblea de la organización celebrada en el mes de abril. Se explicó que el Plan de Integridad consiste en definir procedimientos que permitan conocer aquellos riesgos de corrupción que existen en la gestión de una organización y diseñar estrategias para mitigarlos. Se hizo mención a los beneficios de contar con estas buenas prácticas que equiparan a la organización con empresas y organizaciones a nivel global, aludiendo a las demandas de los mercados internacionales.

Se mencionó que se mantuvieron reuniones con diferentes proveedores:

- LabTIUM - Laboratorio de Transparencia e Integridad de la Universidad Mendoza
- Bisero Masnú Estudio Legal de Mendoza
- Di Lello Maurin y Diego Martinez - Especialistas del Laboratorio de Compliance de la Universidad Aconcagua.

Se adelantó la posibilidad de articular mecanismos para que la implementación de este plan pueda ser canalizado a través del aporte de organismos externos o fondos gubernamentales.

- b) Fondos COVIAR: cambios en la asignación de fondos. Debido al confinamiento obligatorio en China, varios de los eventos programados para el Malbec World Day en ese mercado tuvieron que ser cancelados. En este sentido, se aprobó la reasignación de estos fondos para ser reutilizados en las siguientes actividades.

## **CHINA**

### **MASTERCLASS ONLINE CON LU YANG**

Objetivo: educar al trade y consumidores a través de una masterclass online con degustación.

Abierta a bodegas socias y no socias.

Fecha tentativa: fines de junio.

Se destinarán USD 2.000 a cubrir parte de esta actividad; el resto será financiado por bodegas participantes.

### **MASTERCLASS ONLINE CON FONGYEE WALKER.**

Destinada a educar 3K - 4K miembros del staff de la sección Food and Beverages de la cadena de Hoteles Marriott en China.

Objetivo: Potenciar la capacidad de sugerir vinos argentinos a sus invitados.

Temas a tratar: "Argentina Basics" y "Mendoza and Beyond: New Regions and Ideas".

Costo total: USD 5.500 (USD 2.500 + instancias de promoción online USD 3000).

## **BRASIL**

### **WOFA BRASIL: RONDA DE NEGOCIOS - IMPORTADORES**

Misión inversa comercial destinada a empresas importadoras de Brasil (capacidad hasta 8 empresas).

Objetivo: identificar nuevas oportunidades de negocio, profundizar el conocimiento sobre la industria vitivinícola local, conocer las últimas tendencias y degustar vinos de proyectos novedosos, reflejando la diversidad de Argentina.

Incluye: seminario, reuniones comerciales con bodegas abiertas a todo el país y visitas a bodegas de Mendoza.

Abierta a bodegas socias y no socias, con foco en PyMES.

Fechas: del 17 al 23 de Julio 2022.

Se destinarán USD 10.000 COVIAR para cubrir parte de esta actividad; el resto será financiado por bodegas participantes.

- 7) En el marco de "WofA Open House - Edición PyMEs Norte" se ofreció una caracterización general de la actividad que desarrolla Wines of Argentina, con un recorrido por los pilares institucionales de la entidad. Asimismo, se hizo mención las campañas específicas diferenciadas por mercados foco de la estrategia; detalle del abanico de acciones mediante las cuales WofA crea valor, con especial foco en el diseño de instancias exclusivas para pequeñas y medianas bodegas; mención a los beneficios de ser parte de la institución en calidad de asociados, entre otros puntos destacados. Para finalizar, se presentó un "leading case" de la mano de Mauricio Boullaude (CEO de Barbarians Wine Group) que permitió conocer de primera mano cómo un proyecto de pequeña escala puede capitalizar su participación en WofA.

Siendo las 12.30hs. se dio por finalizada la reunión.