

MERCADO: **MÉXICO**

Exportaciones de vinos argentinos a MÉXICO								
Ranking del destino para Argentina			7					
Año	FOB (U\$S)		Litros		Precio promedio		Participación en litros	
	Valor	Variación %	Volumen	Variación %	FOB (U\$S) por litro	Variación %	Granel	Fraccionado
2019	22,295,986		12,543,689		1.78		55.96%	44.04%
2020	19,892,513	-10.78%	15,038,783	19.89%	1.32	-25.58%	64.63%	35.37%
2021	26,371,950	32.57%	13,737,674	-8.65%	1.92	45.13%	47.90%	52.10%

NOTAS

- El **consumo** de vino en México alcanzó volúmenes cercanos a los 106 millones de litros en 2020. Esto representa una fuerte caída en las ventas de casi un 12% respecto al año anterior, provocada principalmente por la situación del Covid-19 en el país. A pesar de esto, México ha sido, durante los últimos años, el país norteamericano con la segunda mayor tasa de crecimiento mundial en consumo, según la OIV, con incrementos interanuales del 8%. Dentro de las diferentes categorías, la cerveza es claramente líder con casi un 94% de cuota, le siguen las bebidas espirituosas con el 3% y los combinados o bebidas premezcladas con el 1,9%, quedando en cuarto lugar el vino.
- Los niveles de producción nacional alcanzan una tasa de cobertura del 2,3%, lo que lo convierte en un importador neto de vinos, que en los últimos diez años han crecido un 65% en volumen y un 37% en valor.
- El **impacto del Covid-19** en la venta de vino en México ha sido muy fuerte, sobre todo, por las restricciones y el cierre forzado en hoteles y restaurantes, donde el vino español tenía fuerte presencia. A esto hay que sumar en muchos distritos la aplicación de la ley seca para evitar reuniones con consumo de alcohol, junto con la reducción de la movilidad en un contexto donde el vino se consume en muchos eventos sociales.
- El **comercio online** se posicionó como un canal de distribución en crecimiento. Como consecuencia de las restricciones implementadas para contener la pandemia, el canal de e-commerce se ha visto impulsado como una alternativa de venta.
- Impuestos y gravámenes**

El consumo de bebidas alcohólicas está gravado tanto por las autoridades locales como federales, lo que ocasiona que la carga impositiva pueda ser diferente entre estados y municipios. La relación de impuestos a abonar por el importador y su cálculo sería el siguiente:

- **Impuesto General de Importación (arancel general):** Es el producto del Valor en aduana por el arancel aplicable. Desde el 2008, no hay arancel aplicable a los vinos importados desde la Unión Europea.
- **Derecho de Trámite Aduanero (DTA):** Para las mercancías procedentes de la UE, la cuota establecida es de un 8% sobre el valor que tengan los bienes para los efectos del impuesto general de importación. Si el importe resultante es menor al considerado en el artículo 49 de la Ley Federal de Derechos se tendrá que abonar la cuota fija considerada en este último. Esta cantidad se modifica semestralmente y puede consultarse en las reformas de la ley publicadas en el Boletín Oficial de la Federación.
- **Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS):** es el impuesto que se paga por la producción y comercialización de gasolinas, alcoholes, cerveza y tabaco, entre otros productos. Las tasas *ad valorem* aplicables a las bebidas con alcohol serían las siguientes en función de su graduación:
 - Hasta 14º Gay-Lussac, el IEPS es del 26,5%.
 - Con un contenido alcohólico de más de 14º y hasta 20º, el IEPS soportado es del 30%.
 - Para bebidas con más de 20º de contenido alcohólico, el gravamen es del 53%.

De acuerdo con el art.14 de la ley que regula el impuesto, la base sobre la que se calcula el IEPS se obtiene de la suma del arancel general y demás tasas que haya que abonar con motivo de la importación, a excepción del IVA.

- **Impuesto al Valor Agregado (IVA):** Se aplica un gravamen del 16% sobre el monto resultante de la suma del valor que sirve de base para el cálculo del Impuesto General de Importación, de este impuesto y las demás contribuciones que tengan que pagar para importar el bien.
- **Importaciones:**
 - Las importaciones de España desde el 2016, han caído un -9,9%, frente al -6% a nivel mundial. No obstante, en cuanto a la situación frente a sus competidores, España sigue siendo el país con mayor cuota (27%) en valor, seguido por Italia (22%), Chile (16%), Francia (13%), Argentina (10%) y EEUU (8%). De estos, Italia presenta el mayor incremento en los últimos años, un 36,11%, y es el único de los principales exportadores que en el último ejercicio vio aumentar el valor de sus exportaciones.
 - Chile experimenta una caída de magnitudes parecidas a las de España, mientras Francia es el país que más vio reducidas sus importaciones respecto al 2019 con una caída de más del -37%. **En quinta posición, con un 8,6% de cuota, Argentina es de los principales países que menos ve variar sus niveles a lo largo de la serie**, a excepción del alto resultado que obtuvo en 2016.
 - En términos de **volumen**, España e Italia ocupan las primeras posiciones con valores muy similares, seguidos de cerca por Argentina y Chile. Estos cuatro países cuentan con una cuota

de entre el 23% y 21% cada uno, suponiendo, tan solo entre ellos, cerca del 90% del volumen total de las importaciones.

- Graneles: El líder, tanto en volumen como valor, es **Argentina (46%)**, con más de un tercio del mercado. En los últimos años ha experimentado un crecimiento exponencial en el que ha pasado de tener apenas importaciones, a suponer el 46% de estas para dicha subcategoría. De esta manera, **Argentina desbanca a España** en la clasificación a México. Las participaciones para el año 2020, en volumen de vino a granel fueron: Argentina 68,51%; España 14,15%.

Fuente: Elaboración **Observatorio Vitivinícola Argentino** en base a datos de:

- El Mercado del vino en México – Estudio ICEX.