

BARRERAS ARANCELARIAS Y PARA-ARANCELARIAS DE SUECIA

PERSPECTIVA COMPETIDORES

Barreras arancelarias

Puesto que Suecia pertenece a la Unión Europea, no existen aranceles o cuotas a la importación (desde 2004, cuando los cupos internacionales de alcohol fueron suprimidos) del vino que proviene de cualquier país de la UE, incluyendo las islas Åland y las islas Canarias. No obstante, el caso de las importaciones privadas (no comerciales) deben cumplirse las siguientes tres condiciones:

- El alcohol sea para consumo privado (propio o de la familia).
- Se introduzca el alcohol transportándolo personalmente o a través de un tercero y abonando los impuestos estipulados.
- Ser mayor de 20 años.

La Directiva 2008/118/CE establece los niveles guía que ayudan a determinar si la importación es para uso personal o comercial. Estos niveles guía varían en función del tipo de bebida: En el caso del vino son 90 litros, el vino fortificado 20 litros, para el licor o destilados 10 litros y para cerveza 110 litros. Estos niveles han de tenerse en cuenta al hacer un juicio general.

Desde el 1 de julio de 2008 se permite importar alcohol a través de una compañía comercial, como una empresa de transporte u otro intermediario independiente, por ejemplo, amigo o conocido. El comprador debe notificarlo a la Agencia Tributaria Sueca (Skatteverket) previo al transporte y constituir una garantía. Si se pide alcohol a través de una tercera persona se debe pagar el impuesto sobre el alcohol sueco. La persona que transporta las mercancías también deberá presentar un documento simplificado de acompañamiento que contiene información sobre el proveedor, destinatario, transportista y una descripción de las mercancías. El impuesto sobre el alcohol deberá ser abonado o de lo contrario será confiscado por la aduana sueca.

El impuesto sobre el alcohol sueco es pagado por el vendedor si el alcohol es transportado por él o por un agente suyo. Esto se llama “venta a distancia” y es una práctica común cuando el transporte está incluido en el precio de los bienes. Por el contrario, es pagado por el comprador si éste se encarga personalmente del transporte del alcohol a Suecia (con independencia de que esté siendo transportado comercialmente o por un conocido).

Barreras para-arancelarias

El mayor obstáculo de entrada en Suecia para el vino es la existencia del monopolio de distribución minorista de bebidas alcohólicas, ya que quien selecciona y decide las referencias que pueden venderse en su establecimiento es el propio Systembolaget. Los responsables del monopolio eligen que referencias acceden al canal minorista sueco, el lugar de procedencias de estas, la cantidad y el momento de acceso.

Impuestos especiales sobre el vino:

En el caso del vino, el IVA aplicable es del 25%.

TABLA 54. IMPUESTOS ESPECIALES SOBRE EL VINO, VIGENTES DESDE EL 1 DE ENERO DE 2017.

GRADUACIÓN (°)	IMPUESTOS (SEK/LITRO)
Vino y otras bebidas que requieren fermentación	
1,20 - 2,25°	0,00 SEK/litro
2,25 - 4,50°	9,19 SEK/litro
4,50 - 7,00°	13,58 SEK/litro
7,00 - 8,50°	18,69 SEK/litro
8,50 - 15,00°	26,18 SEK/litro
15,00 - 18,00° ⁴²	54,79 SEK/litro
Vinos generosos (Jerez, Vermú, Madeira, Oporto)	
1,20 - 15,00°	32,99 SEK/litro
15,00 - 22,00°	54,79 SEK/litro

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Skatteverket.

La Ley del alcohol en Suecia (Alkohollag 2010:1622)

- Hasta la entrada en vigor de la ley, en el canal HORECA existía la obligación de servir comida caliente para tener autorizada la venta de bebidas alcohólicas. Con la nueva normativa esto cambió, y solo se exige que haya una cocina en el local para que haya una variedad en las comidas a servir. Al mismo tiempo, en estos establecimientos solo pueden vender alcohol a adultos mayores 20 años.
- A las empresas de catering se les ofrecerá un permiso permanente, pero tendrán que avisar a las autoridades pertinentes antes de la celebración de un evento en el que vayan a servir alcohol.
- Los hoteles también tienen la libertad para servir bebidas alcohólicas en las habitaciones.
- El Instituto de Salud Pública (Folkhälsomyndigheten) es el encargado de dar los permisos para poder servir alcohol. Para obtenerlo se han de pasar unas pruebas de conocimiento de la Ley del Alcohol y la comuna (municipio) ha de tener un plan de seguimiento del local. Si se reciben quejas o avisos continuos se puede perder la licencia.
- Están permitidas las catas al público en eventos como ferias y en las instalaciones/bodegas donde se produce el producto.
- Las bebidas alcohólicas que se venden en barcos tienen disposiciones específicas, ya que se considera que su venta no se efectúa en territorio sueco, por lo que no se aplica la ley.
- Para los proveedores, solo se puede comerciar en Suecia a través de importadores o a través de Systembolaget.
- En el caso del comercio de alcohol industrial, el sistema de permisos para la importación, venta y compra de este producto fue abolida y sustituida por la Ley del alcohol. Aquellos que estén autorizados para el almacenaje, bajo las disposiciones de la ley sobre el alcohol, tienen derecho a comerciar con alcohol industrial. Las tareas de supervisión y vigilancia se

trasladan al Instituto de Salud Pública. La autoridad reguladora puede proporcionar información sobre el depositario y retirarle la licencia, si hay razón para creer que se ha cometido algún delito.

En materia de publicidad y promoción, la Ley del alcohol 2010:1622 determina que:

- Los anuncios no pueden incitar a la bebida en ningún caso, haciendo especial énfasis en niños, adolescentes o menores de 25 años.
- No se pueden publicitar bebidas alcohólicas de más de 15o de graduación en radio, programas de televisión o TV por cable.
- Solo se puede utilizar la imagen del producto o de los contenidos del producto, o de la marca.
- El anuncio debe mostrar el nivel de alcohol que contiene, pero no puede ser mostrado como algo positivo.
- Un anuncio en prensa debe tener un texto que informe sobre los efectos dañinos del alcohol.

Dadas las restricciones en la publicidad, las opiniones de los periodistas especializados en vino tienen una gran importancia en Suecia. Su influencia es más notable que en otros países y se han convertido en la principal fuente de información para los consumidores, quienes tienen muy en cuenta sus recomendaciones y guían sus compras por las opiniones de estos.

Aparte de publicaciones físicas, cada vez están ganando más importancia las publicaciones online de este tipo y convirtiéndose en la vía de referencia para la divulgación de información sobre vino en Suecia.