

BARRERAS ARANCELARIAS Y PARA-ARANCELARIAS DE PARAGUAY

PERSPECTIVA COMPETIDORES

Barreras arancelarias

La importación de vinos de países externos al Mercosur está sujeta al Arancel Externo Común del Mercosur (AEC). Sin embargo, Paraguay se beneficia de una situación transitoria, en la que puede aplicar unos aranceles inferiores, que poco a poco van convergiendo al AEC del Mercosur. Hasta ese momento, resulta de aplicación el Arancel Nacional Vigente (ANV).

Los productos procedentes del Mercosur, se les aplica el arancel preferencial Intrazona que suele ser mucho menor o inexistente.

TABLA 32: ARANCELES POR PARTIDA ARANCELARIA

Partida arancelaria	Descripción del producto	Arancel Preferencial para países Mercosur	Arancel Externo Común Mercosur (AEC)	Arancel Nacional Vigente para Paraguay (ANV)
2204.10.10	Vino espumoso. Tipo champagne	0%	20%	18%
2204.10.90	Vino espumoso. Los demás	0%	20%	20%
2204.21	Vino en recipientes con capacidad inferior o igual a 2l	0%	20%	18%
2204.22	Vino en recipientes con capacidad superior a 2l	0%	20%	20%
2204.29	Los demás	0%	20%	20%

Fuente: Mercosur/Dirección Nacional de Aduanas/Market Access Map (2020)

Todos los productos están gravados con el Impuesto al Valor Agregado (IVA), con un tipo impositivo del 10%. A parte del IVA, las bebidas alcohólicas están gravadas con el denominado Impuesto Selectivo al Consumo (ISC), que es un impuesto específico sobre las ventas, por cuanto se circunscribe a operaciones realizadas con mercancías seleccionadas, entre ellas las bebidas alcohólicas. En mercancías importadas, la base imponible del ISC se determina por el valor CIF en Aduanas, más tributo aduanero y otros, excluidos el propio impuesto y el IVA.

En el caso del vino, la tasa impositiva del ISC es del 10%, mientras que para champagne y demás vinos espumosos asciende al 12%.

Por otra parte, es importante destacar que las bebidas alcohólicas en Paraguay tienen de media un IVA menor que otros países de la región como Chile o Colombia, lo que es un importante incentivo para el consumo y, además, la reexportación.

La carga impositiva queda de la siguiente manera: (IVA+ISC): 20% vino y 22% champagne.

Barreras para-arancelarias

El sector del vino se encuentra regulado por las estipulaciones establecidas en la Resolución MERCOSUR GMC No 45/96 “Reglamento Vitivinícola del MERCOSUR”, adaptada en Paraguay a través de un decreto.

La resolución incluye los siguientes capítulos: Objeto y Ámbito de aplicación; Definición de Productos; Prácticas Enológicas Permitidas; Productos de uso Enológico; Métodos Analíticos y límites admitidos para mostos y vinos; Diferencias Analíticas; Denominación de Origen e Indicaciones Geográficas Reconocidas; Circulación de Productos Vitivinícolas entre los Estados parte del MERCOSUR; Normas Técnicas de Rotulación y Etiquetado; y Disposiciones Especiales.

Por lo tanto, todos los productos vitivinícolas que circulan en Paraguay, cualquiera que sea su origen, deberán cumplimentar los requisitos mencionados. Además, para comercializar bebidas y otros aditivos destinados al consumo humano, se debe obtener, para cada producto, el Registro Sanitario expedido por el Instituto Nacional de Alimentos y Nutrición (INAN), organismo dependiente del Ministerio de Salud Pública y B. Social.

Fuentes:

- ICEX – Mercado del vino en Paraguay 2020