

MERCADO: **DINAMARCA**

Exportaciones de vinos argentinos a DINAMARCA								
Ranking del destino para Argentina:			16					
Año	FOB (U\$S)		Litros		Precio promedio		Participación en litros	
	Valor	Variación %	Volumen	Variación %	FOB (U\$S) por litro	Variación %	Granel	Fraccionado
2019	11,964,982		4,178,318		2.86		50.98%	49.02%
2020	10,395,926	-13.11%	5,690,437	36.19%	1.83	-36.20%	67.83%	32.17%
2021	10,729,696	3.21%	4,990,531	-12.30%	2.15	17.69%	64.92%	35.08%

NOTAS

• Mercado y preferencias del consumidor:

- Elevada renta per cápita.
- No existe ningún tipo de control estatal en los canales de importación o distribución.
- La cerveza ha sido tradicionalmente la bebida alcohólica más consumida pero, aunque por volumen en litros sigue siendo así, el valor del mercado del vino es mayor que el de la cerveza en la actualidad.
- El vino ha pasado a ser un producto habitual en la cesta de la compra de una familia media danesa, lo que ha impulsado el consumo del vino de gama media.
- Los principales países exportadores son Francia e Italia, apoyándose en una fuerte imagen de calidad que les permite exportar vinos con un precio por litro muy superior al de sus competidores.
- Durante la última década se ha apreciado un fuerte aumento de las importaciones de vinos procedentes de nuevos mercados, como por ejemplo, Chile, Australia o Sudáfrica.
- Debido a la creciente competencia que ha experimentado el vino de gama media, la tendencia a la hora de introducir nuevos vinos en este segmento de mercado se dirige hacia la especialización y diferenciación con respecto a los vinos de calidad análoga. Algunos ejemplos son: vinos ecológicos, sin alcohol, de comercio justo, etc.
- Del total de importados, cerca del 90% corresponde a la categoría de vinos tranquilos siendo en su mayoría vino embotellado (que aglutina un 72,6% del total). Un 12,61% de las importaciones de vino tranquilo fue a granel para ser embotellado en el país o bien ser re exportado a otros países vecinos.
- La tercera categoría con más importaciones en valor son las de vino espumoso que representan un 10,35% del total y que se incrementaron un 17,67 % en los últimos cinco años.
- En cuarto lugar, se sitúan las importaciones de vinos en grandes formatos con cerca del 4% del total donde se incluirían los formatos "bag-in-box".

• Consumo

- Prefieren el vino tinto, con una cuota de mercado del 66% en valor y un 57% en volumen.

- Por tipo de vino, el líder indiscutible del mercado es el vino tranquilo que acapara más del 92% del volumen de las importaciones.
- Privilegian los vinos de precios bajos/medios. Así, se estima que el 75% de los consumidores efectúan sus compras cuando los vinos están en promoción o compran normalmente los vinos de bajo/medio precio y una buena relación calidad/precio.
- El consumidor típico danés se sitúa en el grupo de edad de 30 a 60 años. En los últimos años, el consumidor más joven (de 20 a 30 años) demuestra un interés creciente por los vinos.
- El consumidor danés está más dispuesto a aceptar innovaciones en forma y fondo. Un ejemplo de ello es el vino “bag in box”, que está en pleno crecimiento y actualmente supone aproximadamente un 28% del consumo de vino, o los vinos con tapón de rosca que son aceptados sin prejuicios para vinos de gama media.
- Buscan vinos con identidad propia y que les aporten una experiencia diferente. El uso de uvas autóctonas es un factor atractivo para determinados importadores.
- La tendencia actual del mercado apunta hacia vinos de consumo fácil, jóvenes y afrutados, en detrimento de los vinos con exceso de barrica, más cuerpo y mayor graduación alcohólica.
- Es cada vez más común encontrar entre la oferta, vinos con baja o nula graduación alcohólica, debido a una mayor concientización social sobre hábitos de consumo saludable.

- **Etiquetado y envase:**

- Las etiquetas juegan un papel importante a la hora de relacionar el vino con su calidad. Los vinos de gama alta suelen presentar una etiqueta más clásica, mientras que, los vinos más jóvenes tienen diseños más modernos.
- La etiqueta debe proporcionar una breve información adicional respecto a las características de la zona de producción, las cepas, la historia de la bodega o cualquier elemento.
- Los vinos ecológicos, los importados de países comunitarios han de ir marcados con el logo ecológico del país del que proceden o acompañados de los certificados ecológicos correspondientes. Todos los productos ecológicos, han de llevar el código de la Dirección General de Alimentación en Dinamarca y la marca ecológica danesa. Como norma específica danesa destaca la obligatoriedad de mencionar que el vino contiene sulfitos y sorbatos.
- Se valora especialmente que sean lo más respetuosos con el medioambiente, no sólo reciclables, sino que también es conveniente que sean producidos con arreglo a unos criterios de sostenibilidad social muy altos (comercio justo, producto de orígenes orgánicos, etc.).

- **Distribución**

- La gran distribución, destaca la gran concentración de compra en dos cadenas y un gran mayorista: juntos acaparan un porcentaje aproximado del 82% de la cuota de mercado.
- El resto de canales de distribución lo forman las tiendas especializadas, el sector de restaurantes y el sector duty-free donde se comercializan también vinos de calidad procedentes de mercados no tradicionales.
- Importador garaje, que es un importador pequeño que muchas veces completa su actividad profesional con otras. El número de importadores de estas características es muy elevado, superando las mil empresas.

- **Normativa:**

- Al ser miembro de la Unión Europea, Dinamarca acata toda la normativa comunitaria sobre protección de marcas, patentes y denominaciones de calidad.
- Está prohibida la utilización de cápsulas con contenido de plomo. Al mismo tiempo, la normativa danesa limita el contenido de metales pesados (plomo, cadmio, etc.) en el vino a los 0,6mg/litro.

- **Impuestos:**

- El vino está sujeto a los siguientes impuestos:
 - Impuestos especiales. Para los bienes incluidos de la partida 2204 a la 2206 de la Nomenclatura Combinada de la UE. Se aplicará un impuesto adicional de 3,53 DKK/l – 0,47€ a las mercancías que pertenezcan a estas partidas y que tengan una sobrepresión de al menos 3 baríos.
 - Impuestos sobre los envases.
 - Botellas de vidrio:
 - - Entre 40 y 60 cl.: 0,05€/Unidad
 - - Entre 60 y 100 cl.: 0,10€/Unidad
 - - Entre 110cl y 160 cl.: 0,16€/Unidad
 - - Más de 160 cl.: 0,21€/Unidad
 - Bag in box:
 - - Entre 40 y 60 cl.: 0,03€/Unidad
 - - Entre 60 y 110 cl.: 0,06€/Unidad
 - - Entre 110 y 160 cl.: 0,10€/Unidad
 - - Más de 160 cl.: 0,13€/Unidad
 - Impuesto sobre el valor agregado - IVA (MOMS en danés), 25%.

Fuente: Elaboración **Observatorio Vitivinícola Argentino** en base a datos de:

- ICEX: El mercado del vino en Dinamarca.
- EXPORTU: El mercado de vino en Dinamarca.