

## BARRERAS ARANCELARIAS Y PARA-ARANCELARIAS DE MÉXICO

### PERSPECTIVA COMPETIDORES

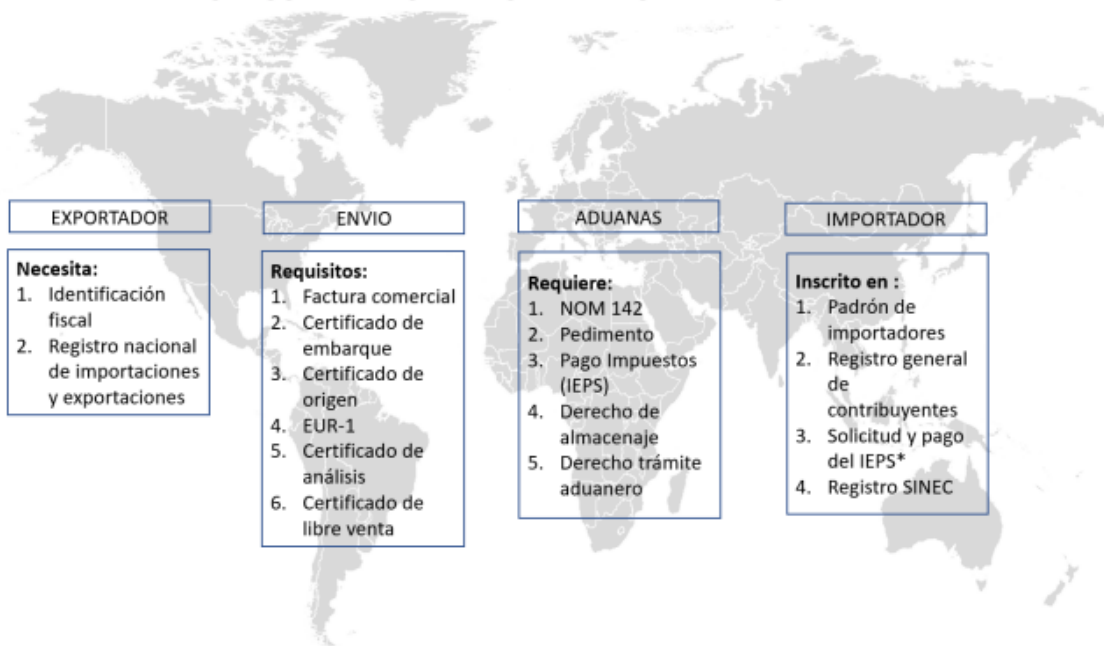
#### Barreras arancelarias

El arancel al que se encuentran sujeto a la mayoría de los países a pagar, en el caso del vino, es el del impuesto general a las importaciones. Este equivale al 20% del valor del producto, aunque en los países de Latinoamérica puede variar de acuerdo a los diferentes tratados regionales (0% al 16%). En el caso de Argentina, el arancel a pagar es del 16%.

Desde el 2008 no hay arancel aplicable a los vinos importados desde la Unión Europea. Esto se debe al tratado multilateral de libre comercio firmado entre México y la Unión Europea. Otro tratado similar es el NAFTA, del que forman parte Canadá y Estados Unidos. Este también permite que no se le apliquen aranceles al vino importado de dichos países a México.

#### Barreras para-arancelarias

GRÁFICA XVII: PROCESO DE EXPORTACIÓN DE VINO A MÉXICO



En el caso de las regulaciones y restricciones no arancelarias, hay que tener en cuenta las siguientes a la hora de importar bebidas alcohólicas a México:

- Requisitos de etiquetado:
  - Deben tomarse en cuenta tanto la NOM-142-SSA1/SCFI-201456, como la NOM-199-SCFI-201757

- Todos los envases deberán presentar una etiqueta legible en español que permita conocer todas las características del producto que el consumidor necesita conocer. Además, deben cumplir lo señalado en el capítulo 9 de la NOM-142-SSA1/SCFI-2014 que hace referencia a la forma y contenido del etiquetado sanitario y comercial de las bebidas alcohólicas.
- En las etiquetas deberá figurar, como mínimo, en español, la siguiente información:
  - Marca en la superficie principal de exhibición del producto
  - Nombre o denominación genérica del producto (ej. vino tinto) y categoría de la bebida alcohólica, siendo no mayor a la marca.
  - Indicación de la cantidad, conforme a la NOM-030-SCFI-2006.
  - Nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal del productor, el cual, en caso de productos importados, será dado a la Secretaría de Economía (SE) por el importador a solicitud de ésta.
  - País de origen (“hecho en...”, “producto de...”, “manufacturado en...”).
  - Nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal del importador.
  - Materia prima como información comercial en la superficie principal de la bebida alcohólica (tamaño tres veces menor al de su denominación, únicamente en casos aplicables).
  - Contenido de alcohol: porcentaje de alcohol en volumen a 20o Celsius: (ej. 12% alc. vol.)
  - Número del lote.
  - Deberá llevar la leyenda precautoria: "El abuso en el consumo de este producto es nocivo para la salud".
- Envase:
  - Según la normativa NOM-142-SSA1/SCFI-2014, el vino únicamente puede envasarse en:
    - Botellas de vidrio o de polietileno tereftalato (PET)
    - Envases de aluminio.
    - Cartón laminado.
    - Barriles de acero inoxidable.
  - La NOM-199-SCFI-2017 añade que cada envase debe llevar grabada o marcada de cualquier modo la identificación del lote al que pertenece, el cual consiste en un código específico que permita su trazabilidad.
- Embalaje:

- La NOM-144-SEMARNAT-2012 establece las medidas fitosanitarias internacionales para el embalaje de madera que se utiliza en el comercio internacional de bienes y mercancías.
  - Además, la NMX-EE-056-1984 es una norma de cumplimiento voluntario y establece las dimensiones que deben cumplir las tarimas de madera de cuatro entradas y de doble piso utilizadas en el manejo, almacenamiento y transporte de carga.
- Higiene y manejo del producto
  - La NOM-199-SCFI-2017 precisa que los productores y envasadores deben mantener sistemas de control de producción conforme a la NOM-251-SSA1-2009, que regula las prácticas de higiene para el proceso de alimentos, bebidas o suplementos alimenticios.
- Protección de marca
  - Se recomienda el registro de marca ante el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) para quedar protegida por la Ley de Propiedad Industrial.
- Despachar únicamente por las aduanas del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, Altamira, Cancún, Ciudad Hidalgo, Colombia, Guadalajara, Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Mexicali, México, Monterrey, Nogales, Nuevo Laredo, Progreso, Puebla, Tijuana, Toluca, Tuxpan y Veracruz, cuando se introduzcan al país para destinarla a los regímenes aduaneros de importación definitiva, temporal o régimen de recinto fiscalizado estratégico.
- Declarar la marca nominativa o mixta y su información relativa a la misma, para identificar la mercancía y distinguirla de otras similares.
- No declarar la marca, es causal de suspensión en el Padrón de Importadores de Sectores Específicos
- Está restringida la importación cuando tenga como salida la República Popular Democrática de Corea.(art. Octavo, fracc. f, Anexo 1, Acuerdo mediante el cual se prohíbe la exportación o la importación de diversas mercancías a los países, entidades y personas que se indican)

**Fuentes:**

- <https://www.trademap.org/>
- <https://idconline.mx/comercio-exterior/2021/11/23/guia-de-importacion-vinos-de-mesa>