

BARRERAS ARANCELARIAS Y PARA-ARANCELARIAS DE DINAMARCA

PERSPECTIVA COMPETIDORES

Barreras arancelarias

Dinamarca emplea el Sistema Armonizado para la clasificación de mercancías. El arancel incluye un externo común, APC, con los gravámenes aplicables a terceros países: la autónoma y la convencional.

Los derechos arancelarios convencionales son reducidos y se aplican a las importaciones de todos los países contratantes de la OMC y a los que han concluido acuerdos con la Unión Europea incorporando el tratamiento de la nación más favorecida. La lista autónoma se aplica a las importaciones de países no incluidos en la convencional.

En el caso del vino, se le aplica el impuesto al consumo sobre bebidas alcohólicas, la tasa estándar de este es del 25%. Si se trata de un vino procedente de la Unión Europea, el arancel aplicable equivale a 0%, ya que el comercio entre estos países está exento de derechos arancelarios.

Barreras para-arancelarias

El vino en Dinamarca está sujeto a los siguientes impuestos:

1. Impuestos especiales:

Para los bienes incluidos de la partida 2204 a la 2206 de la Nomenclatura Combinada de la UE

- Bebidas alcohólicas entre 1,2% a 6% inclusive: 5,63 DKK/l – 0,75€/l.
- Bebidas alcohólicas entre 6% y 15% inclusive: 12,25 DKK/l – 1,64€/l.
- Bebidas alcohólicas entre 15% y 22% inclusive: 16,40 DKK/l – 2,20€/l.

Se aplicará un impuesto adicional de 3,53 DKK/l – 0,47€ a las mercancías que pertenezcan a estas partidas y que tengan una sobrepresión de al menos 3 barros.

2. Impuestos sobre los envases

- Envases permitidos:

TABLA 36. NORMATIVA DE ENVASES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN DINAMARCA

Vino de uva	Los comprendidos entre 100 ml-1500 ml ml: 100 — 187 — 250 — 375 — 500 — 750 — 1000 — 1500
	Excepcionalmente, el volumen de 0,62 litros está permitido para los vinos de los siguientes orígenes: CÔTES DE JURA, ARBOIS, L'ÉTOILE Y CHÂTEAU CHÂLON.
Espumosos	Los comprendidos entre 125 ml-1500 ml ml: 125 — 200 — 375 — 750 — 1500
Vino fortificado	Los comprendidos entre 100 ml-1500 ml ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1000 — 1500
Vino aromático	Los comprendidos entre 100 ml-1500 ml ml: 100 — 200 — 375 — 500 — 750 — 1000 — 1500
Alcoholes	Los comprendidos entre 100 ml-2000 ml ml: 100 — 200 — 350 — 500 — 700 — 1000 — 1500 — 1750 — 2000

Fuente: Orden Ministerial 998 del 8 de octubre del 2008. <https://www.retsinformation.dk/eli/ta/2008/998>

Botellas de vidrio:

- Entre 40 y 60 cl.: 0,05€/Unidad
- Entre 60 y 100 cl.: 0,10€/Unidad
- Entre 110cl y 160 cl.: 0,16€/Unidad
- Más de 160 cl.: 0,21€/Unidad

Bag in box:

- Entre 40 y 60 cl.: 0,03€/Unidad
- Entre 60 y 110 cl.: 0,06€/Unidad
- Entre 110 y 160 cl.: 0,10€/Unidad
- Más de 160 cl.: 0,13€/Unidad

Nota: hay que tener en cuenta que el tipo de cambio no es fijo y por tanto las cantidades expresadas pueden variar.

- Etiquetado: Deben seguirse las normas de “Designación de los productos originarios de países terceros”, del reglamento CEE, debiéndose tener especial cuidado en la denominación de los vinos.

Es importante tener en cuenta que en Dinamarca la norma exige que, en el correspondiente envase deberá indicarse que el vino contiene sulfitos y/o sorbatos, ya sea en la contra etiqueta o añadiendo otra etiqueta por separado.

La etiqueta debe proporcionar información sobre la caracterización de la zona de producción, las cepas, la historia de la bodega o cualquier elemento.

- Normativa medioambiental: Está prohibida la utilización de cápsulas con contenido de plomo. Del mismo modo, se limita el contenido de metales pesados en el vino a los 0,6 mg/litros
- Normativa sobre publicidad y comercialización de bebidas alcohólicas: La publicidad de bebidas alcohólicas en Dinamarca está regulada por un código ético, elaborado por la Dirección General del Consumidor. Dentro del código ético se encuentran los apartados que

hacen referencia a la normativa que regula tanto la publicidad como la comercialización de las bebidas alcohólicas (Ley de Marketing).

La edad mínima para consumir alcohol en Dinamarca es de 16 años.

- Protección de marca y denominación de origen: Al ser miembro de Unión Europea, Dinamarca acata toda la normativa comunitaria sobre protección de marcas, patentes y denominaciones de calidad.

3. Impuesto sobre el valor añadido - IVA (MOMS en danés)

- En Dinamarca el impuesto sobre el valor añadido es del 25% para todos los productos y servicios.
- NIF del importador (CVR): Dinamarca tiene un único NIF (VAT en inglés), tanto si es importadora de vinos como si no.

Fuentes:

- ICEX – El mercado del vino en Dinamarca 2020
- <http://www.x.com.pe/lib160/dinamarca.htm>
- <https://jutlaw.com/impuestos-consumo-dinamarca/>