

BARRERAS ARANCELARIAS Y PARAARANCELARIAS DE NORUEGA

PERSPECTIVA COMPETIDORES

Barreras arancelarias

Noruega no pertenece a la Unión Europea (UE), pero sí forma parte del Espacio Económico Europeo (EEE) desde mayo de 1994. Es además miembro fundador de la EFTA y desde enero de 1995 miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Los acuerdos específicos más relevantes para el sector del vino inscritos dentro de los grandes tratados son:

- Acuerdo de obstáculos al comercio (Acuerdo TBT): la firma de este acuerdo implica la simplificación y armonización de requisitos técnicos en materia de calidad comercial, composición, etiquetado, marcado embalaje o métodos de producción.
- Acuerdo sobre los aspectos de los Derechos de la Propiedad Intelectual (ADPIC): se trata de un acuerdo especialmente importante para el sector del vino puesto que en él se otorga protección a las indicaciones geográficas y denominaciones de origen. En su Artículo 23 se establece un nivel de protección reforzado para vinos y otras bebidas espirituosas.

El Arancel de Aduanas noruego está basado en el Sistema armonizado de descripción y codificación de productos (HS), que utilizan la mayoría de los países del mundo.

Argentina se encuentra comprendida dentro del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) ordinario, por lo cual le es aplicable el arancel SGP para el caso de los productos que cuentan con esta preferencia arancelaria. Este esquema ofrece a los exportadores de países en desarrollo una desgravación arancelaria cuando exportan mercancías a Noruega. Independientemente de ello, se puede notar que Noruega, ya posee arancel cero para los productos vitivinícolas argentinos.

El vino europeo en Noruega no presenta aranceles asociados a su importación. Esto, en gran parte, se debe a las implicaciones de la firma del acuerdo EEE y el Tratado de comercio preferencial firmado con la Unión Europea; y, principalmente, al hecho de que Noruega no cuenta con una industria vitivinícola local dado que el clima impide el cultivo de la vid.

Sin embargo, en Noruega la venta de vino se grava con dos impuestos especiales que se regulan en la Ley de impuesto especiales (LOV-1933-05-19-11) y el reglamento sobre impuesto especiales (FOR-2001-12-11-1451) y que encarecen la introducción de productos al mercado:

- Impuesto especial alcohol
- Impuesto al envasado

Por último, el IVA (Merverdiavgift) aplicable al vino asciende al 25%, el segundo más alto del EEE.

Barreras para-arancelarias

Las principales barreras de acceso al mercado noruego son no arancelarias:

- Monopolio minorista: Este condiciona directamente la oferta de vino a la que tiene acceso el consumidor noruego y limita la disponibilidad de bebidas alcohólicas. Los tenders del

Vinmonopolet determinan en gran medida las posibilidades de acceso de los productos al mercado.

- Prohibición publicitaria: la prohibición de toda forma de publicidad destinada al consumidor final en el mercado noruego se establece en la Sección 9 de la Ley del Alcohol en la Sección 14 del Reglamento sobre la venta de bebidas alcohólicas. Se prohibió toda forma de publicidad destinada al consumidor final. No se permiten los anuncios en medios televisivos, radiofónicos, redes sociales y publicaciones o cartelería en soportes físicos o digitales, ni los descuentos u ofertas promocionales en los puntos de venta.
- No exención para la introducción de muestras: La introducción de muestras para uso comercial no está exenta de impuestos y, por este motivo, la participación en ferias sectoriales se hace habitualmente a través de importadores.

Etiquetado:

El etiquetado no representa una barrera dado que sus requisitos en el mercado noruego coinciden con los de la Unión Europea. Además, a diferencia de otros productos no es necesario que el etiquetado esté traducido al noruego u otro idioma escandinavo.

Fuentes:

- ICEX - Mercado del Vino en Noruega 2021
- <https://observatoriova.com/2021/08/noruega-guia-para-exportadores-y-analisis-del-mercado-de-vinos-en-2020/>