



Curso de Enoturismo

Marketing de experiencias y sustentabilidad

Este curso está orientado a aquellas personas que se encuentren trabajando o que quieran ingresar al área turística de la industria vitivinícola y aquellas personas que deseen armar o participar en un proyecto turístico enológico. Gerentes, jefes, supervisores de marketing y turismo de bodegas o negocios vitivinícolas, sommeliers, y aquellas personas que deseen participar en el área de turismo de un proyecto vitivinícola. Gracias a nuestra mirada experta confeccionamos una propuesta académica diversa que aborda y conecta las distintas áreas del negocio del vino.

Objetivo: Brindar una capacitación a fin de diseñar, desarrollar y/o gestionar un proyecto enoturístico. Recursos para sumar valor en el área de turismo.

Profesores:

Dolores Lavaque

Natalia Rodríguez Beluardi

Marsus - Marcelo Navarro

Natalia Álvarez

Contenidos:

Qué es el Enoturismo

Definición de turismo y enoturismo. Rutas alimentarias y rutas del vino en Argentina y en el mundo. Regiones vitivinícolas como destino enoturístico. Crear un producto turístico. Caso.

Estrategia de marca y storytelling

Qué es una marca y para qué sirve. Historia de marca y Storytelling. Tips y casos. Plasmar la marca en la experiencia turística y comunicarla.

La Bodega para el turismo

Departamento de Enoturismo, roles. Preparado de la bodega para el turismo, circuitos, higiene y seguridad. Visitor Center como unidad de negocio.

La sustentabilidad y el consumo responsable dentro ecosistema vitivinícola

La sustentabilidad social y ambiental dentro del enoturismo de bodega. Perspectivas de un futuro hacia la circularidad, basado en la responsabilidad, la biodiversidad, la transparencia y la ética empresarial. El consumo responsable como herramienta de valor.

Atención al cliente - Satisfacción - Un paso adelante del cliente

La Atención al Cliente. Su relación con el producto o servicio. El Circuito del Servicio y sus diferentes momentos: bienvenida, desarrollo y cierre. Aprendizajes y mejora continua de área.

Ventas - Relación con agencias de viaje

Ventas, circuitos, tendencias en el enoturismo. Venta de paquetes turísticos vs venta de vinos.

Marketing de experiencias

Modelo de negocio de enoturismo. Creación de un “producto – experiencia”. Identificación de canales de comercialización.



Argentina, ayer y hoy de la industria vitivinícola

Orígenes, historia y evolución de la industria en nuestro país. Actualidad y jugadores de nuestro mercado.

Duración:

Cantidad de clases: 8 (ocho).

Días de cursada:

lunes 22, martes 23, miércoles 24 y jueves 25 de agosto.

lunes 29, martes 30, miércoles 31 de agosto y jueves 1 de septiembre.

Horario: de 19.00 a 20.30 hs (hora de Argentina).

✓ Incluye certificado de asistencia

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases. También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$15.000 + IVA (quince mil pesos + IVA) o US\$90.- (90 dólares estadounidenses). Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Marketing de vinos
- Marketing digital
- Marketing en el Enoturismo
- Marketing internacional de vino
- Wine Business English
- Venta de vino
- Costos y Finanzas vitivinícolas
- Comercio exterior de vinos

Contamos con el aval de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, la Cámara Argentina de Vinotecas y Bodegas de Argentina** para cuyos socios ofrecemos beneficios.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

CAVA
CÁMARA
ARGENTINA DE
VINOTECAS
Y AFINES



Al participar en nuestros cursos, perteneces a nuestro **exclusivo** grupo de Networking en LinkedIn.



📍 Cerrito 348 1° A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg