

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N° 144

Fecha: martes 13 de septiembre de 2022.

Lugar: Bodega Familia Schroeder, Calle 7 Norte, San Patricio del Chañar (8305), provincia de Neuquén.

Hora: 9:00 hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva que participaron tanto presencial como virtualmente: Alejandro Vigil (Puerto Ancona S.A.); Mauricio Boullaudé (A16 S.A.); Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Celeste Pesce (S.A. Est. Vitiv. Escorihuela); Julio César Viola (Viñedos de la Patagonia S.R.L); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars S.A.); Ramiro Barrios (Clos de los Siete S.A.); Emilio Giúdice (en representación de Chandon S.A.) y Carina Valicati (Pacha Co S.A.).

También participaron en representación de bodegas: Roberto y Juan Carlos Schroeder, Federico Boxaca, Lucía Irazusta (Bodega Familia Schroeder); Julio Viola (h) y Pedro Soraire (Bodega Malma); Máximo Rocca (Bodega Otronia - Grupo Avinea); José Asensio (Familia Zuccardi); Ignacio Velasco (Bodega del Fin del Mundo); Elina Luco (Las Estelas); Sebastián Cavagnaro (Bodega del Desierto); Federico Ruiz (Bodega URQO); Martín Pérez Cambet (Casarena); Sofía Groppo y Tomás Groppo (Bodega Secreto Patagónico); Manuel Lanús (Chakana); Pedro Esteban Adamow (Bodega Adamow); Camilo de Bernardi (Bodega Familia De Bernardi); María Cruz de Angelis (Bodega Aniello).

Por parte de instituciones y organismos gubernamentales también acompañaron: Facundo López Raggi (Min. de Producción e Industria del Gobierno de Neuquén); Carlos Banacloy (Min. de Producción y Agroindustria del Gobierno de Río Negro); Mariana Urretavizcaya (Subdirección de Desarrollo Agroalimentario de la Dirección de Desarrollo Industrial) e Ivana Santos (Dirección de Comercialización y Competitividad) representantes del Ministerio de Producción de La Pampa; Carolina Molins y Marisa Lepin (Dirección Provincial de Desarrollo Turístico de Neuquén); Marcelo Miras (Director de Vitivinicultura e Industrias Afines de Río Negro); Ana Viola (Presidenta de la Cámara de Bodegas Exportadoras de la Patagonia); Sebastián Landerreche (Centro PyME de la Agencia de Desarrollo Económico de Neuquén); Agustina Lencinas y Carla Martínez (COVIAR).

Por parte del equipo de WofA estuvieron presentes Magdalena Pesce y Juan P. Sandoni. Además se sumaron a la sesión online: Carolina Tonnelier; Veronica Kathuria; Paula Valle; Soledad Juncosa; Analía Lucero; Natalia Oviedo; Sebastián Oviedo; Yael Doctorovich, Daniel Benitez; Marcela Balter y Mabel Sánchez (E. Balter & Asociados).

Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
 - 2) Informe de Tesorería y Cobranzas.
 - 3) Pagos al Exterior. Gestiones realizadas.
 - 4) Estrategia Comunicacional Argentina's Got Range.
 - 5) Hospitality. Próximos programas.
 - 6) Estados Unidos: Evento insignia Vinous 90+
 - 7) Acciones de Sostenibilidad. Avances.
 - 8) Varios
 - 9) WofA Open House | Bodegas de Patagonia.
- 1) Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
 - 2) Teniendo en cuenta la naturaleza interna de la información incluida en este punto, y atendiendo al carácter ampliado de la reunión, se compartieron anticipadamente vía correo electrónico a los miembros del Directorio los informes de Tesorería y Cobranzas para su consideración y análisis. Los mismos fueron aprobados sin observaciones.
 - 3) Se hizo mención a la situación generada como consecuencia del establecimiento de un cupo en moneda extranjera para realizar pagos al exterior, lo que incidió de manera directa en el desarrollo de acciones de promoción internacional, alcanzando también a la actividad de bodegas y al sector vitivinícola y afectando a la marca país Vino Argentino. Desde WofA se llevaron adelante gestiones ante el Banco Central de la República Argentina y la Secretaría de Comercio Interior para destrabar esta situación, logrando una ampliación del cupo, lo que permitirá cancelar los pagos por actividades ya realizadas y hacer frente a las que restan por venir.
 - 4) Se presentaron los lineamientos generales de la nueva estrategia de comunicación de la entidad denominada *Argentina's Got Range*. Se explicó que se trata de una evolución y potenciación de la estrategia "Argentina Breaking New Ground", implementada desde el año 2017, tomando además los aportes e insumos del Workshop estratégico desarrollado en el mes de julio.

A continuación se plasman los mensajes clave:

- **INNOVACIÓN:** La vitivinicultura argentina está atravesada por profundos procesos de innovación que están redefiniendo la identidad y la oferta de vinos del país.
- **DIVERSIDAD:** Argentina concentra una diversidad natural, climática, geográfica, cultural y varietal que le permitió convertirse en un destacado productor en la escena vitivinícola mundial.
- **MALBEC:** Argentina le ha brindado al Malbec un lugar destacado en la escena vitivinícola mundial. Constituye una historia de éxito y ha abierto la puerta a Argentina para impulsar y dar a conocer otras variedades y tendencias.

- VITIVINICULTURA SOSTENIBLE: El sector vitivinícola argentino comparte una misma visión hacia una vitivinicultura sustentable, diversa e inclusiva, implementando prácticas y llevando adelante acciones que buscan generar un impacto social, ambiental y económico positivo.

Asimismo, se dieron a conocer los fundamentos de la próxima campaña digital *Argentina Unsurpassed*, en línea con estos mensajes, cuyo objetivo buscará posicionar al *Vino Argentino* como premium y diverso.

- Innovación y conocimiento del terroir: Los estudios acerca del complejo entramado de factores que operan en los diversos terroirs argentinos son fundamentales para interpretar los incontables estilos que expresa el Vino Argentino.
 - Diversidad y sostenibilidad: Los vinos argentinos son naturales por naturaleza gracias a la diversidad y riqueza de la geografía argentina, la pureza del agua de deshielo y la calidad del aire de los Andes. Este entorno natural propicia una producción vitivinícola sostenible.
 - Reconocimientos: El trabajo sistemático con degustadores de renombre, la creciente obtención de altos puntajes, medallas y distinciones para etiquetas nacionales en distintos medios internacionales.
- 5) Se hizo un repaso por los programas de Hospitalidad delineados para lo que resta del 2022. Se hizo hincapié en el fuerte foco de la institución a las misiones inversas aprovechando la coyuntura internacional y la conveniencia de traer invitados del exterior por sobre los viajes hacia los mercados producto del tipo de cambio.
- Stephen Schiedel - Category Manager de British Columbia Liquor Distribution Branch (Canadá). Degustación junto a productores de regiones vitivinícolas de Mendoza. Noviembre 18 - 22.
 - Joaquín Hidalgo - Degustador para Argentina y Chile de Vinous (USA). Visita + degustación en Bs. As. específica de Luján de Cuyo. Octubre 16 - 22.
 - Referentes del medio inglés The Drinks Business. Visita a Mendoza & Córdoba. Fecha en proceso de confirmación.

Durante el mes de noviembre, y coincidiendo con el Concurso Mejor Sommelier de Argentina, WofA ha previsto coordinar las agendas de invitados y referentes internacionales como Valeria Gamper y Audrey Dore. También se está trabajando en la visita de colaboradores/as de medios internacionales como Jessica Vargas (Wine Enthusiast), Sarah J. Evans (Decanter Magazine) y Lisse Garnett (Wine Anorak)

En diciembre, el esquema de visitas contempla la presencia en Argentina de destacadas microinfluencers de Estados Unidos que recorrerán Salta y Mendoza:

- Kristy Wenz - 24K seguidores
- Nicole Muscari -32.6K seguidores
- Yolanda Shoshana, con 15.2K y 44.6K seguidores en sus dos cuentas oficiales.

Se mencionó también la colaboración de WofA en las misiones inversas de importadores y referentes de prensa de LATAM coordinadas por el Consejo Federal de Inversiones para los meses de octubre y noviembre.

- 6) Se presentaron las características del evento insignia para el trade que se desarrollará el 10 de noviembre en el Consulado argentino en Nueva York (Estados Unidos) complementando de manera presencial la campaña *Argentina Unsurpassed*. Se organizará una masterclass y un walkaround tasting de la mano de Vinous.com con vinos calificados con +92 y +90 puntos respectivamente. El evento se plantea como objetivos:
- Reforzar el posicionamiento del Vino Argentino como premium y diverso en el trade y prensa.
 - Generar una instancia para que pequeños productores puedan mostrarse en el mercado de USA.
- 7) En materia de sostenibilidad se hizo referencia al avance en acciones que buscan generar triple impacto, en línea con los pilares institucionales de WofA.

WofA se unió a la Red Global de Polinizadores Mendocinos que promueve la vinculación entre diversos sectores de Mendoza con foco en el triple impacto. En este sentido, WofA suscribió una carta de compromiso para contribuir a la campaña global "Race to Zero", de Naciones Unidas. Esto implica que la entidad se compromete a reducir el 50% de las emisiones de carbono antes del 2030 y con el fin de alcanzar el 100% de reducción a futuro.

WofA continúa fortaleciendo el tejido institucional articulando acciones junto al sector público y diversas organizaciones afines para promover políticas de inclusión en la vitivinicultura. Se mencionó que actualmente se está trabajando en un proyecto de capacitación específico para bodegas de Mendoza, con la posibilidad de generar sinergias junto a representaciones provinciales para hacerlo extensivo a bodegas de todo el país.

Por otra parte, se refirió al trabajo junto a la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y afines de Mendoza, en el proyecto de Ley "Cupo Femenino en las Asociaciones, Colegios Y Consejos de la Provincia De Mendoza", impulsado por la diputada Daniela Garcia.

- 8) Varios

Se hizo alusión a la búsqueda de diferentes alternativas de participación en ferias internacionales para incrementar la presencia argentina y fortalecer el vínculo con el trade, más teniendo en cuenta el proceso de declinación de la Feria ProWein Düsseldorf y la falta de consideración por parte de la organización hacia los países del Nuevo Mundo que se traduce en la ubicación asignada de cara a la edición 2023.

WofA llevó adelante una consulta a bodegas respecto del interés en formar parte en la feria VINEXPO PARÍS, a realizarse del 13 al 15 de febrero de 2023. Se mencionó que más de 20 bodegas respondieron positivamente y la entidad ya tomó contacto con la organización para conocer detalles del perfil de asistentes, layout de pabellones, servicios, condiciones y fee de participación.

Se informó que se realizará una nueva consulta a bodegas para conocer el tipo de modalidad de participación en el stand institucional.

- 9) En el marco de "WofA Open House - Edición Patagonia" se ofreció una caracterización general de la actividad que desarrolla Wines of Argentina, con un recorrido por los pilares institucionales de la entidad. Asimismo, se hizo mención las campañas específicas diferenciadas por mercados foco de la estrategia; detalle del abanico de acciones mediante las cuales WofA crea valor, con especial foco en

el diseño de instancias exclusivas para pequeñas y medianas bodegas; mención a los beneficios de ser parte de la institución en calidad de asociados, entre otros puntos destacados.

Siendo las 11.00hs. se dio por finalizado el encuentro.