

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

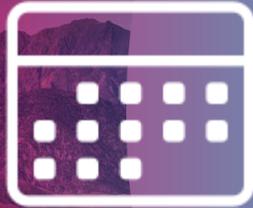
04 DE OCTUBRE 2022

> VIRTUAL

LINK GRABACIÓN

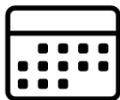
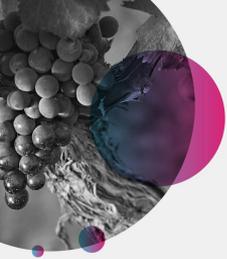
*Dropbox permite una previsualización limitada del contenido.
Para verlo completo deberá descargarlo en su equipo.*





AGENDA WOFA

Próximas acciones



WOFA HOSPITALITY PRÓXIMAS VISITAS



**LIQUOR
DISTRIBUTION
BRANCH**

WOFA CANADA:
DEGUSTACIÓN STEPHEN
SCHIEDEL (BCLDB)

Degustación presencial
destinada a bodegas de
diferentes regiones del país.

Visita Mendoza
Noviembre 18 - 22



Antonio Galloni
vinous
explore all things wine

Joaquín **Hidalgo**
Terroir in Focus Luján
de Cuyo

Visita Hospitality +
degustación en Bs. As.

Visita Mendoza
Octubre 16 - 22

**USA WINE
INFLUENCERS TRIP**
Diciembre 2022



Kristy Wenz
[@kristys_winetravels](#)
24K seguidores



Nicole Muscari
[@grapechic](#)
32.6K seguidores



Yolanda Shoshana
[@yolandashoshana](#)
15.2K seguidores
[@Shoshi](#)
44.6K Seguidores



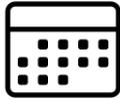
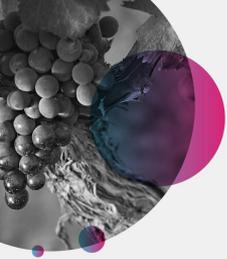
**the
drinks
business**

**Viaje de Jessica
Mason a Argentina**
Visita Hospitality +
degustaciones

Visita Mendoza &
Córdoba
28 octubre - 05
noviembre

PRÓXIMAS ACCIONES





WOFA HOSPITALITY
PRÓXIMAS VISITAS

JOURNALISTS & SOMMELIERS TRIP - 19 AL 26 NOVIEMBRE 2022

PRÓXIMAS ACCIONES



Jesica Vargas

Writer at Large de Wine Enthusiast

Reviews wines from Argentina, Chile, other America, Central America and South Africa.

Patagonia - Mendoza

WINE ENTHUSIAST



Valeria Gamper

Mejor Sommelier de las Américas 2022

Visita a Patagonia & Mendoza



Audrey Dore

Sommelier en El Celler de Can Roca, Cataluña

Visita a Mendoza



Sarah J. Evans

Decanter Magazine, Wine Writer, DWWA 2019 Co-Chair - UK

Lisse Garnett

Journalist Wine Anorak. - UK

Visita a Salta & Mendoza



WOFA USA: ARGENTINA UNSURPASSED; VINOUS 90+ RATED WINES EVENT, NOVEMBER 2022

Masterclass y walkaround tasting de la mano de Vinous.com en el Consulado de New York. 10 de noviembre.

Audiencia: trade y prensa. Se degustarán vinos premiados (+90) por Joaquin Hidalgo.



CICLO DE DEGUSTACIONES TRADE EUROPEO

Dictadas por Phil Crozier.

ALEMANIA

Degustación para trade e invitados del Consulado Argentino en Bonn. Noviembre 2022.

REINO UNIDO

Actividad con degustación a desarrollar conjuntamente con la Embajada Argentina. Nov. 2022 (TBC).

POLONIA

Masterclass y degustación de vinos argentinos junto a otros productos emblemáticos del país. Actividad orientada al trade, prensa y canal HORECA.

Varsovia / Cracovia
13 al 15 Diciembre 2022



FERIAS INTERNACIONALES



PROWINE

Stand de WofA con la participación de bodegas argentinas. Shanghai | 08 - 10 noviembre



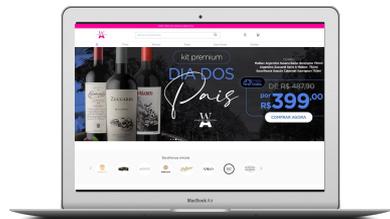
CAMPAÑAS DIGITALES TIENDA MERCADO LIBRE

Con frecuencia semanal y quincenal, junto a un equipo de Mercado Shop Brasil y la agencia brasileña Wigoo.

Highlights de campañas

FIN DE AÑO: Potenciar el Vino Argentino en una de las épocas de mayor ventas del año. Octubre a diciembre.

MES ANIVERSARIO: Celebración del 1º año de la tienda online con influencers y winemakers que degustarán vinos en vivo a través de lives en IG. Se promocionarán esos vinos en la tienda todo el mes. Octubre.



CAMPAÑAS TIENDA ONLINE CALENDARIO

Campañas especiales que se suman a las campañas *always on*.

- 16 - 31/09** Campaña de Primavera
- 1 - 15/10** Campaña Semana del Torrontés
- 1 - 30/10** 1º Aniversario tienda: "Un vino argentino para cada ocasión".
- 10/11** Día Internacional del Tempranillo
- 24/11** Vino Argentino Bebida Nacional
- 26/11** Black Friday
- 29/11** Cyber Monday
- 4/12** Día Internacional Cab. Franc
- 2/12** Campaña inicio Verano
- Diciembre** Campaña fin de año + festividades

+ *Campañas always on*

<https://www.shopwinesofargentina.com.br/>

PRÓXIMAS ACCIONES



- **FECHA:** Martes 04 de octubre, 2022
- **HORA:** 10 hs.
- **LUGAR:** Modalidad virtual vía Zoom.



Temas

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Inflación en USD. Situación de precios en la exportación.
- 3) Prowine San Pablo. Resultados.
- 4) Market Experts Consulting Program. Resultados.
- 5) Tasting Wine Advocate. Avances.
- 6) Programa de Integridad. Avances.
- 7) Acciones de Sostenibilidad. Novedades.
- 8) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 9) Varios.



1

Lectura y aprobación Acta de la reunión anterior

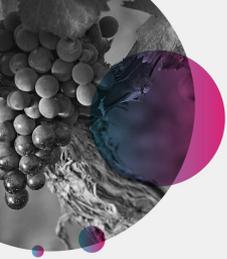
Disponible en Back Office WofA.



2

Inflación en USD

Situación de precios en la exportación.



Situación de precios en la exportación

INFLACIÓN EN USD

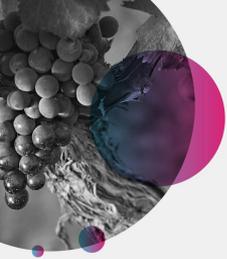
SITUACIÓN PRECIOS EXPORTACIÓN

- España, Italia aumentó sus precios entre un 5% y un máximo 10% dependiendo de los segmentos de precios y los clientes.
- Necesidad de consensuar un criterio de información para el Vino Argentino.
- Es un tema muy sensible entre los importadores de diferentes mercados, que se debe trabajar con antelación y cautela para no perder los lugares ganados en góndola.

Gestiones WofA

- Consultas con las oficinas y miembros del trade de USA y UK.
- Se está preparando un documento con mayores detalles para compartir con bodegas.





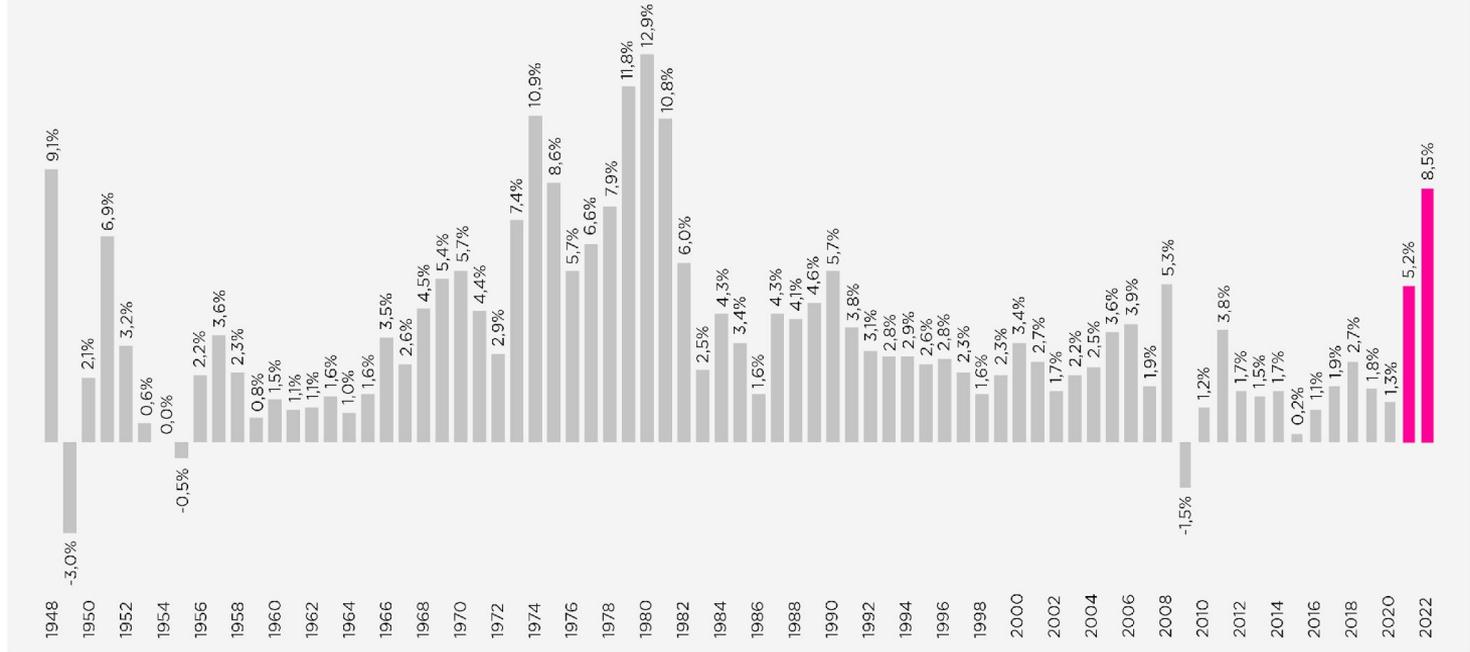
Situación de precios en la exportación

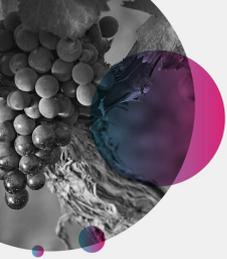
INFLACIÓN Y PRECIO DEL VINO EN USA

SITUACIÓN PRECIOS EXPORTACIÓN



Inflación minorista anual Agosto





Situación de precios en la exportación

INFLACIÓN Y PRECIO DEL VINO EN **USA**

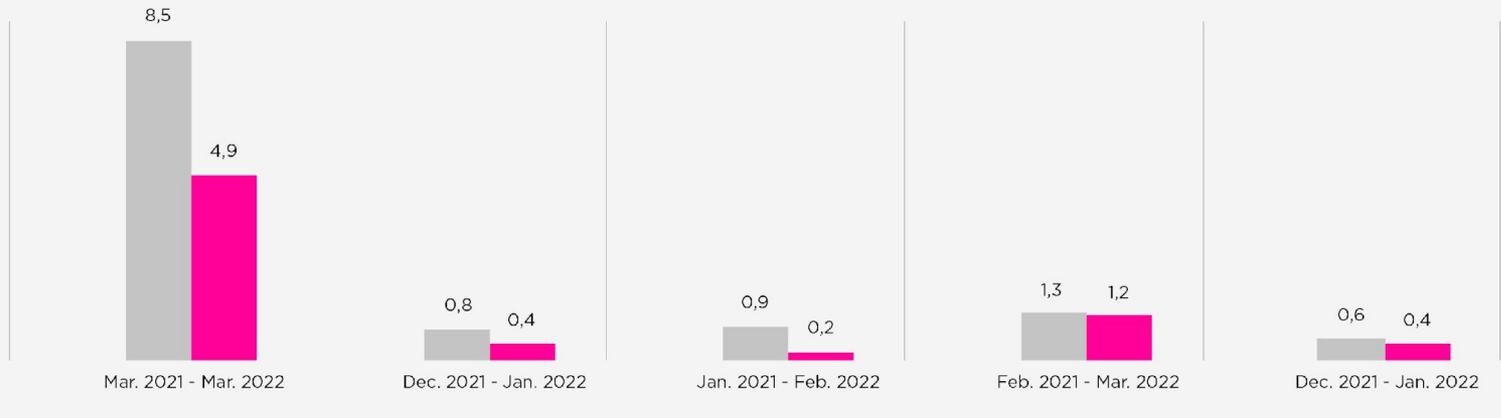
SITUACIÓN PRECIOS EXPORTACIÓN

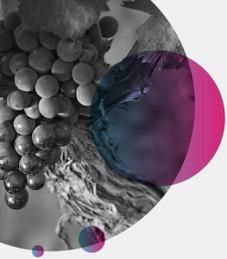


Variación del precio del vino en relación al IPC

>> En Estados Unidos el precio del vino sólo ajustó un 58% del IPC.

>> Los vinos importados crecieron algo por encima igual que los argentinos.





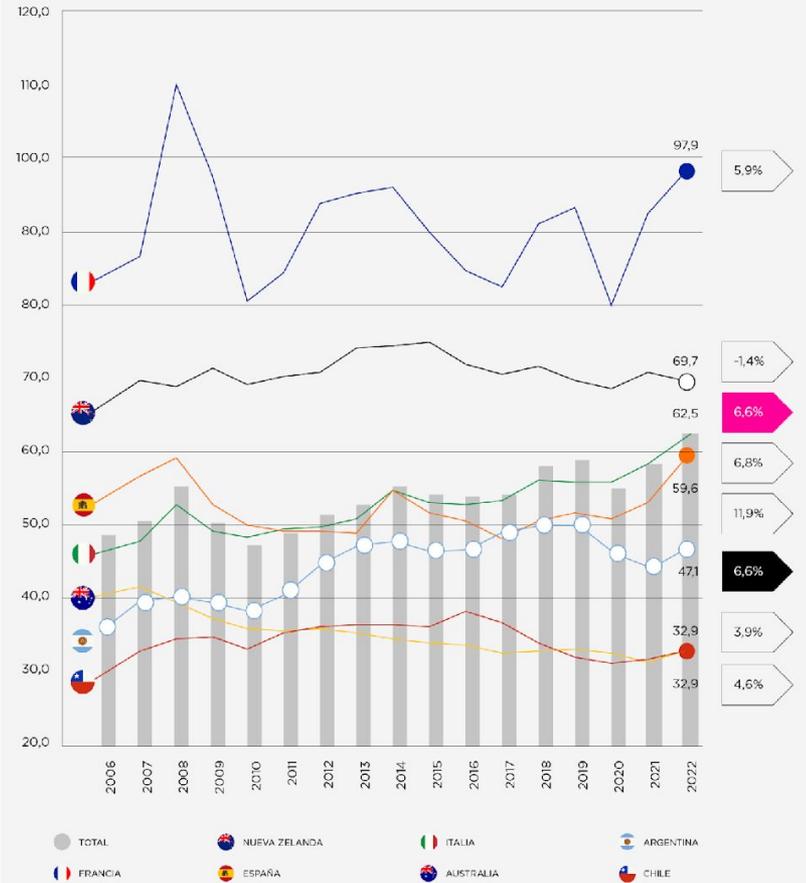
Situación de precios en la exportación

INFLACIÓN Y PRECIO DEL VINO EN **USA**

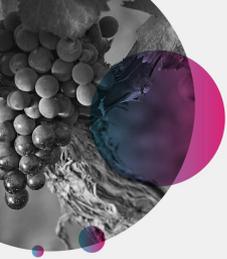
SITUACIÓN PRECIOS EXPORTACIÓN



 Precio promedio de importación vinos fraccionados
MAT Julio - U\$S/Caja



Fuentes - Datos de inflación y precio del vino minorista: Bureau of Labor Statistics. Datos Importaciones: Centro Internacional de Comercio.

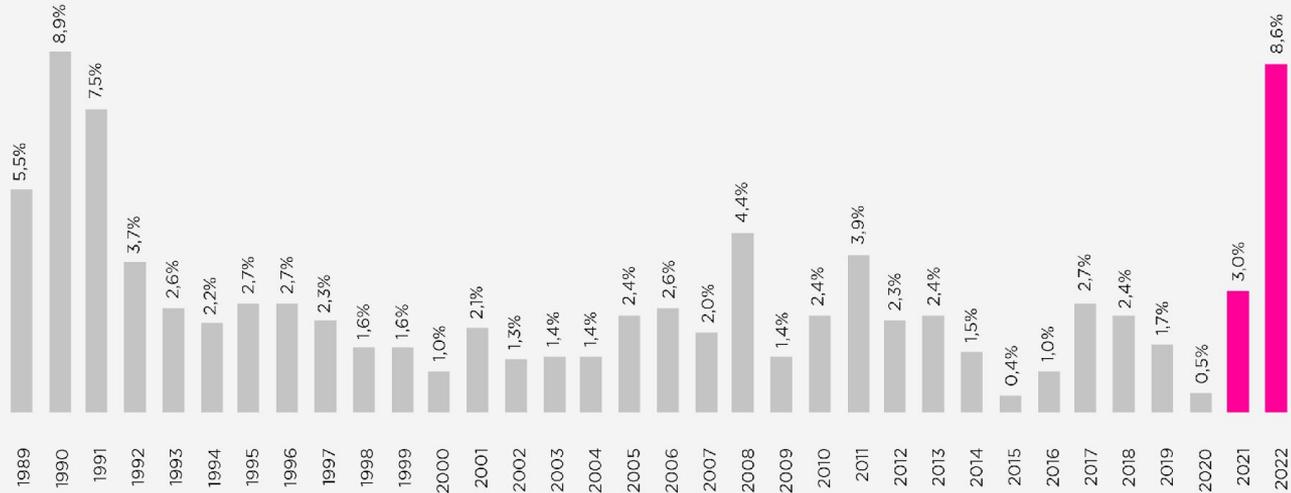


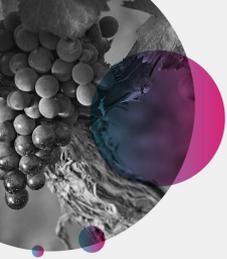
Situación de precios en la exportación

INFLACIÓN Y PRECIO DEL VINO EN **UK**

SITUACIÓN PRECIOS EXPORTACIÓN

Inflación minorista anual Agosto





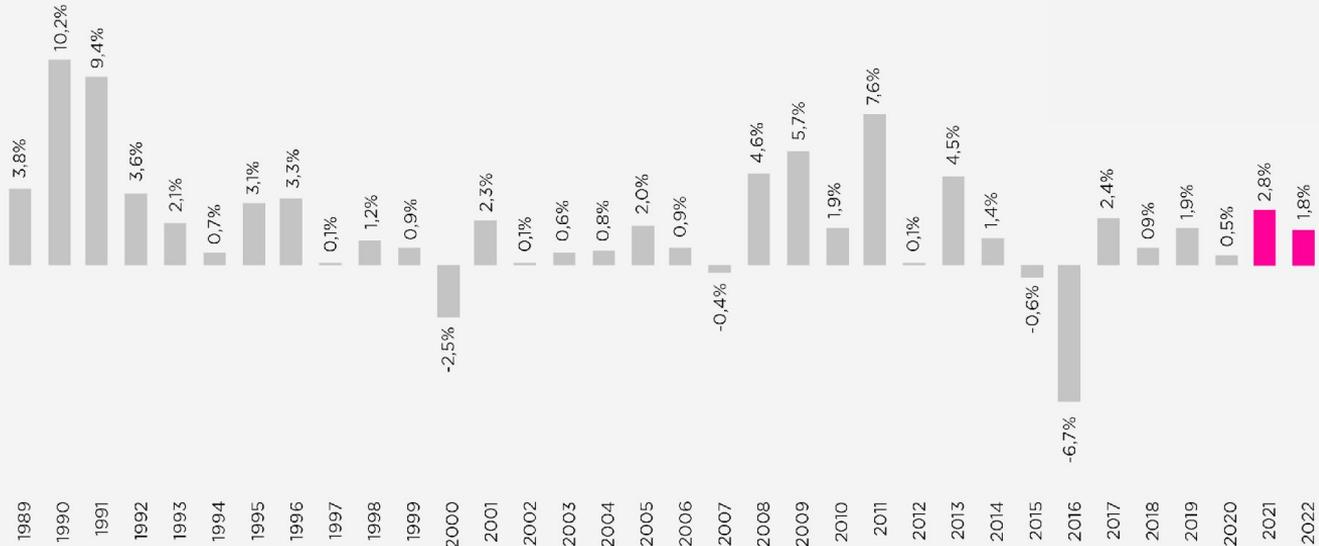
Situación de precios en la exportación

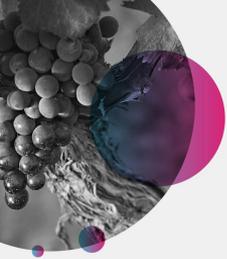
INFLACIÓN Y PRECIO DEL VINO EN **UK**

SITUACIÓN PRECIOS EXPORTACIÓN



Variación anual precio del vino off-trade Agosto





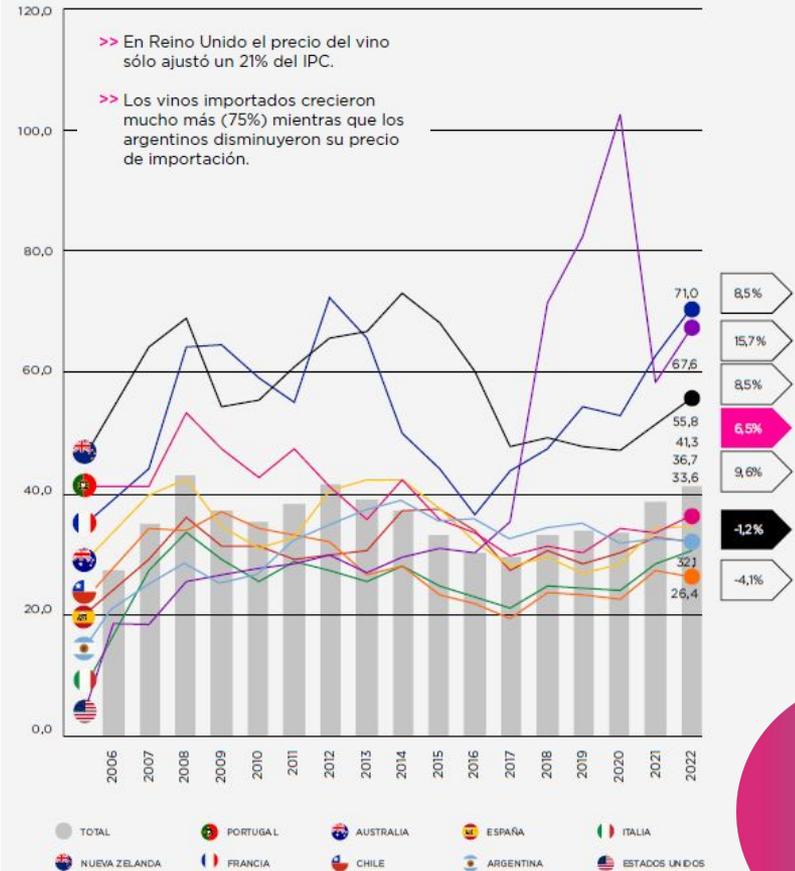
Situación de precios en la exportación

INFLACIÓN Y PRECIO DEL VINO EN **UK**

SITUACIÓN PRECIOS EXPORTACIÓN



Precio promedio de importación vinos fraccionados MAT Julio - U\$\$/Caja



Fuentes - Datos de inflación y precio del vino minorista: Officer for National Statistics. Datos importaciones: Centro Internacional de Comercio.



3

Prowine San Pablo

Resultados.

ProWine São Paulo

RESULTADOS PARTICIPACIÓN

WHERE BUSINESS
IS RICH IN TASTE

São Paulo, 27-29 Setembro 2022



+300

expositores

+900

marcas de vinos

22

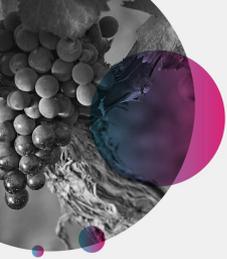
países

+6.000

profesionales de
Brasil y América
Latina (importadores,
distribuidores, sommeliers,
minoristas y trade)

Participación de:

- África (6)
- Alemania (3)
- **Argentina (142)**
- Australia (5)
- Austria (1)
- Brasil (126 bodegas e
importadores)
- Bulgaria (1)
- **Chile (73)**
- Eslovenia (1)
- España (56)
- Estados Unidos (8)
- Francia (50)
- Grecia (13)
- Italia (101)
- Moldavia (4)
- Nueva Zelanda (1)
- Panamá (1)
- **Portugal (205)**
- Rumania (1)
- Turquía (1)
- Uruguay (26)



ProWine São Paulo

RESULTADOS PARTICIPACIÓN

20 bodegas junto a WofA.

Profundización del entramado colaborativo mediante **participación conjunta** con CFI.



- Diseño unificado de stand.
- Orden correlativo de bodegas.
- Constructor compartido.
- Reunión conjunta con organizadores de la feria.



ProWine São Paulo

RESULTADOS PARTICIPACIÓN



A16 Amor pelo vinho (19) | Alma Austral (8) | Almabrás S.A. (5) | Altos de Tinogasta (43)
Altos del Yokavil (41) | Amansado Wines (Gratofil S.A.) (1) | Aminga (48) | Bandini House of Wines (20)
Bodega Araujo (21) | Bodega Cielo y Tierra (22) | Bodega del Desierto (17)
Bodega Municipal de Huallfin (44) | Bodega Renacer (23) | Bodegas Bianchi (24) | Bodegas San Huberto S.A. (51)
Cabernet de los Andes (45) | Casa De Uco (25) | Casarena (14) | Chañarmuyo (47)
Crowdfarming.wine (26) | Domiciano (10) | Domingo Molina (9) | Don Cristóbal (27)
Durigutti Family Winemakers (28) | El Tránsito (Tres-N S.R.L.) (18)
Familia Crotta (29) | Finca Flichman (30) | Gualtallary Wines (31) | Humberto Canale (13)
Jasmine Monet Organic Vineyard (32) | La Coste De Los Andes (33)
La Riojana Cooperativa Vitivinícola de La Rioja (52) | Lagarde (34) | Las Flechas (49)
Lorenzo De Agrelo (35) | Lui Wines (36) | Michango (40) | Oasis Wine Group (6) | Pacheco Pereda (37)
Patriitti (12) | Pernod Ricard Argentina SRL (38) | Puerta de Los Andes (11) | Puesto del Marqués (46)
Secreto Patagónico (7) | Somewhere Else Vineyards (16) | Tacuill S.R.L. (39) | Tierra de Volcanes (42)
Titarelli Wines (4) | Tukma (La Pascuala S.A.) (2) | Valle de La Puerta S.A. (53)
Viña Famatina (50) | Viñas en Flor (15) | Yanardi Wines (Mondovino Argentina S.A.) (3)

Mais Informação: [Carolina Tonneller](mailto:Carolina.Tonneller@winesofargentina.com) ctonneller@winesofargentina.com

GESTIONES DE PRENSA

Envío de gacetilla a medios nacionales comunicando la participación de WofA.



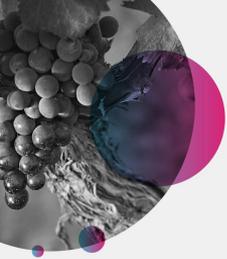
Total repercusiones: 57

Notas en medios tier 1: IProfesional, Ámbito, Yahoo, El Destape.

Repercusiones por tipo de medio:

- Sitio web: 50
- Diario impreso: 1
- Medio especializado: 5
- Agencia de noticias: 1

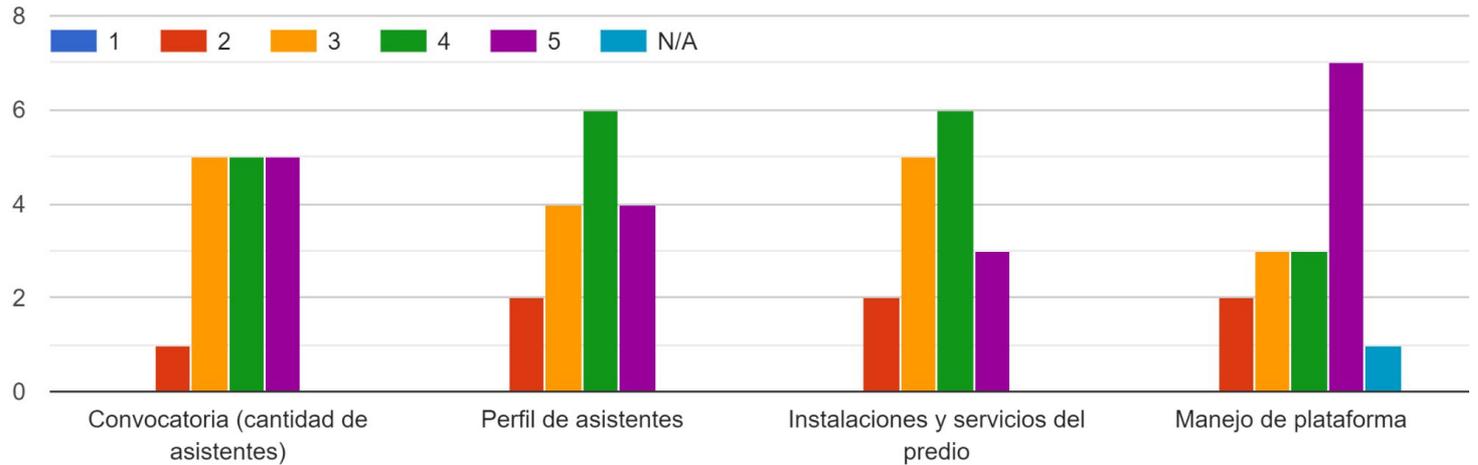
VEP Total: \$ 1.789.831,33

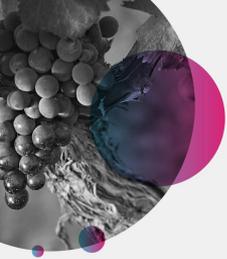


ProWine São Paulo

RESULTADOS PARTICIPACIÓN

SOBRE LA ORGANIZACIÓN DE LA FERIA. En una escala de 1 a 5, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos de organización de la feria?

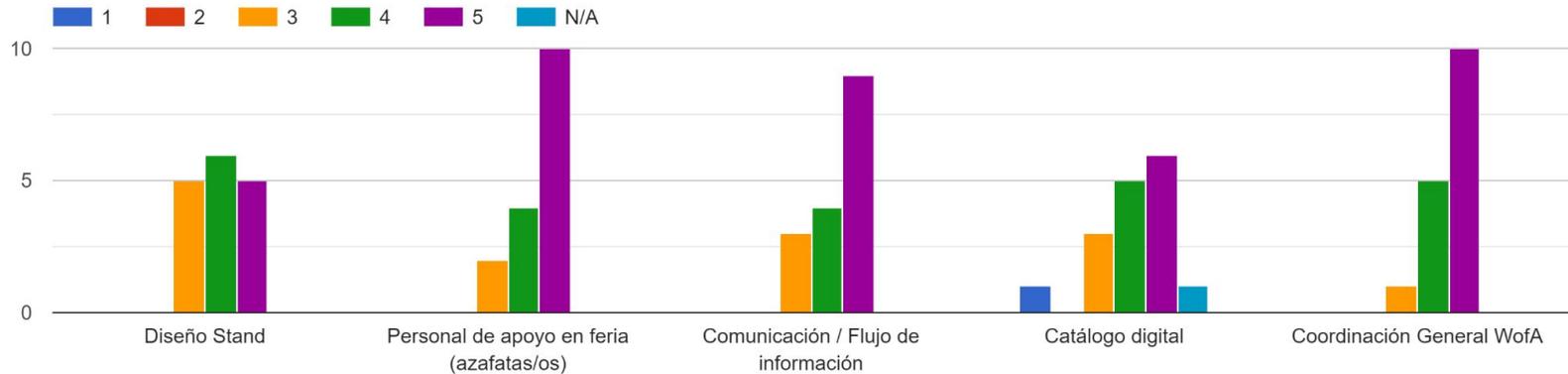


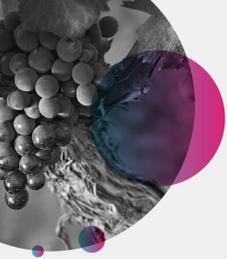


ProWine São Paulo

RESULTADOS ENCUESTA

SOBRE PARTICIPACIÓN WOFA En una escala de 1 a 5, ¿cómo calificaría los siguientes aspectos en relación a la participación junto a WofA?



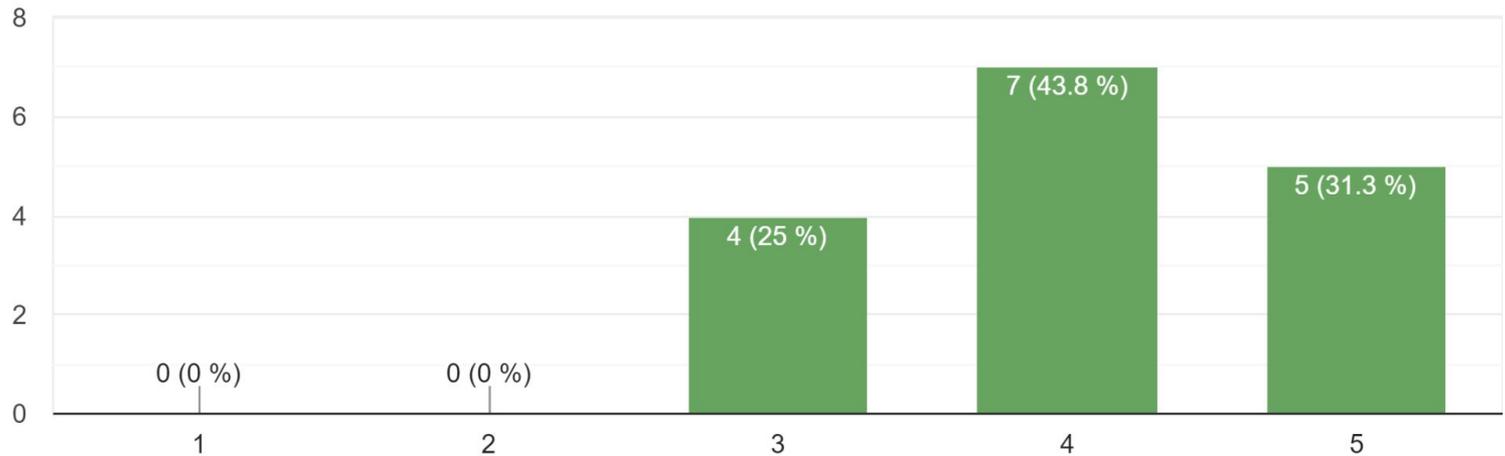


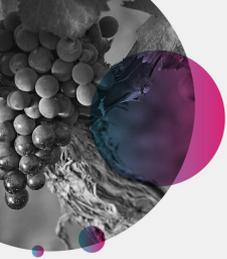
ProWine São Paulo

RESULTADOS ENCUESTA

IMPACTO En función del perfil de asistentes y de las reuniones mantenidas, ¿qué impacto cree que tenga su participación en futuras oportunidades comerciales en Brasil?

16 respuestas



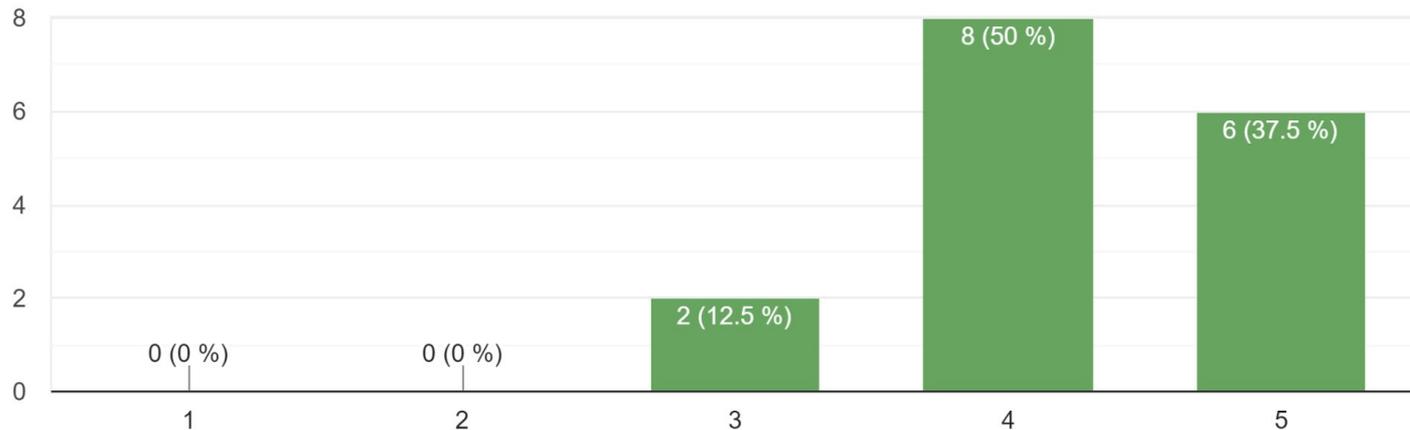


ProWine São Paulo

RESULTADOS ENCUESTA

EVALUACIÓN INTEGRAL ¿Cuál es su calificación GENERAL de la feria? (escala de 1 a 5, siendo 5 la calificación más alta).

16 respuestas





4

Market Experts Consulting Program

Resultados



MARKET
EXPERTS
CONSULTING
PROGRAM
2022

Objetivo

Potenciar el desarrollo de **bodegas micro y pequeñas socias de WOFA** en los mercados de USA y UK, a través de asesorías online con expertos de WofA de esos mercados, además de tutorías sobre Marketing Digital, uso de Back Office y soporte institucional.

Bodegas
participantes
por mercado



- BODEGA Y VIÑEDOS CLEMENT
- DESQUICIADO WINES
- GUALTALLARY WINES
- VIÑAS EN FLOR
- HUANACACHE



- ABITO WINES
- BODEGAS CROTTA
- CASIR DO SANTOS
- CROWDFARMING
- LJ WINES
- LORENZO DE AGRELO
- MARCHIORI & BARRAUD
- MONTE QUIETO
- UCO VALLEY WINES



MARKET
EXPERTS
**CONSULTING
PROGRAM**

2022

Estructura & Temáticas



Sesión de
MERCADO
(diferenciadas)



**WORKING
SESSIONS**
por mercado



Sesión de
MKT DIGITAL

Se ofrecieron además
lineamientos y
recomendaciones de
comunicación con
perspectiva de género



Sesión de
**SOPORTE
INSTITUCIONAL**

Referencias al manejo de
BO y highlights a las
herramientas y beneficios
de ser parte de WofA.



MARKET
EXPERTS
CONSULTING
PROGRAM

2022

Feedback Bodegas

“Me parece una buena iniciativa la de contar con una visión local del mercado y poder hablar con los especialistas”.

“La información y las herramientas prestadas durante el curso fueron muy productivas. Esperamos, en conjunto con nuestro distribuidor en USA, poder aplicarlas, mejorar y crecer en el mercado”.

(...) “es una consultoría más personalizada que un taller o charla que también son muy útiles, pero en este programa hay más posibilidades de preguntar y responder. Además es útil el material compartido”.





5

Tasting Wine Advocate

Avances

Tasting de Argentina para TWA



19 - 22
SEPT.

CONSOLIDADO WOFA 2022

591

Etiquetas



119

Bodegas

Robert Parker
WINE ADVOCATE

4 días de cata
en hotel:

434 vinos
95 bodegas

157 vinos
24 bodegas

Día 1: 134 vinos (15 blancos y 119 tintos). Se abrieron 6 segundas botellas

Día 2: 116 vinos (9 blancos y 107 tintos)

Día 3: 100 vinos (2 sparkling, 4 blancos y 94 tintos). Se abrieron 2 segundas botellas

Día 4: 84 vinos (9 blancos y 75 tintos). Se abrieron 3 segundas botellas

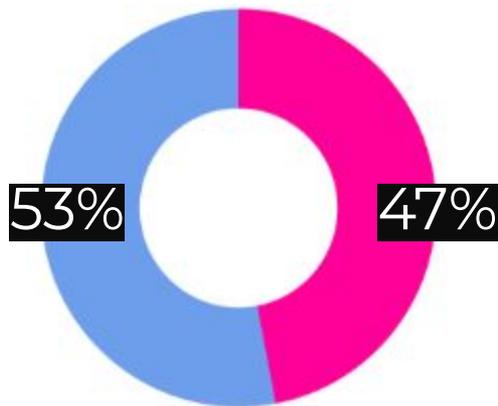
Fueron apartados para ser degustados en otro momento de manera privada con el enólogo/a de la bodega.

Tasting de Argentina para TWA

EN CIFRAS

PARTICIPACIÓN

Tamaño de bodega



63

Bodegas
Grandes &
Medianas

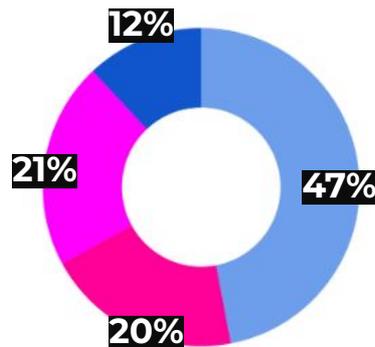
56

Bodegas
Micro &
Pequeñas

HIGHLIGHT

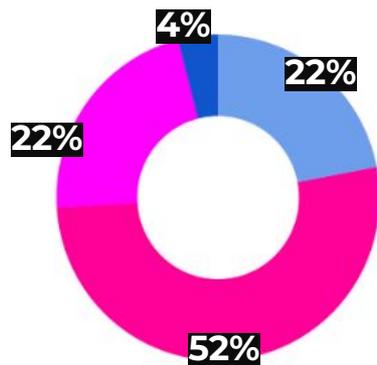
Fee diferencial
y reducido.

BODEGAS SOCIAS



- 47% Grandes (45 bodegas)
- 12% Medianas (12 bodegas)
- 21% Pequeñas (20 bodegas)
- 20% Micro (19 bodegas)

BODEGAS NO SOCIAS

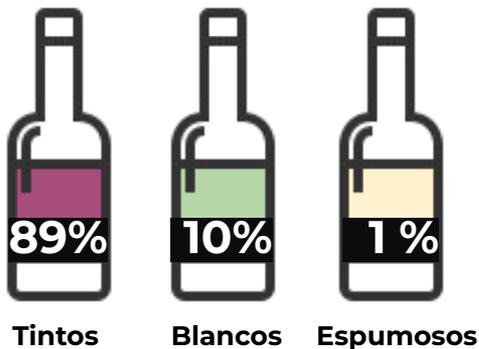


- 22% Grandes (5 bodegas)
- 4% Medianas (1 bodega)
- 22% Pequeñas (5 bodegas)
- 52% Micro (12 bodegas)

Tasting de Argentina para TWA

COLOR

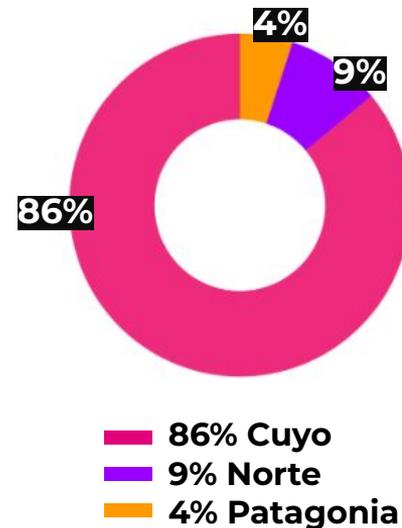
Distribución de vinos por color



Robert Parker
WINE ADVOCATE

REGIÓN

Participación de vinos por regiones



Tasting de Argentina para TWA



Luis Gutierrez
Visitará Argentina
desde el 20 de Oct.



Publicación de reporte:
finales de **NOV. 2022**





6

Programa de Integridad

Avances

Programa de Integridad

AVANCES



Metodología utilizada:

- a) **Encuesta** enviada al personal de la administración interna (12 respuestas totales).
- b) **Entrevistas individuales** con:
 - Gerenta General
 - Vicepresidente
 - Miembros del Directorio
- c) Entrevista por cada sector.

Identificación de riesgos dos ámbitos definidos:

- En relación a terceros
- A nivel interno



7

Acciones de Sostenibilidad

Novedades

Acciones de Sostenibilidad

Novedades

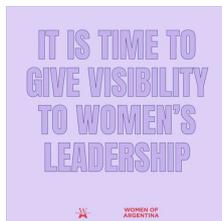


Junto a la Dirección de Género y Diversidad



Capacitación

“Buenas prácticas de equidad en el ámbito laboral”



WofA continúa fortaleciendo el tejido institucional articulando acciones junto al sector público y diversas organizaciones afines para promover políticas de inclusión en la vitivinicultura.

Alcance



200+
Bodegas

1000
Personas

18
Provincias

36
Horas

Objetivos del Programa

FORMACIÓN & SENSIBILIZACIÓN

- > Introducir **conceptos clave** sobre la discriminación por razón de género y su impacto en la vida de quienes la padecen.
- > Aportar el **marco científico y normativo** necesario para comprender la violencia contra las mujeres como fenómeno social.
- > **Reflexionar** sobre los temas de género y violencia contra las mujeres en los ámbitos laborales y personales, revisando las prácticas cotidianas de reproducción del sexismo.

Contenidos del Programa

FORMACIÓN & SENSIBILIZACIÓN

> **MÓDULO 1**

Introducción a la perspectiva de género.

> **MÓDULO 2**

- Violencias por motivos de género.
- Violencias e Interseccionalidades.
- La Violencia laboral y los aportes del Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo OIT.

> **MÓDULO 3**

- Trabajo productivo y trabajo reproductivo.
- Algunas barreras para el acceso a la equidad: techo y paredes de cristal, piso pegajoso.
- Las Tareas de cuidado.
- Beneficios de implementar la equidad laboral.



MEMBERSHIP ENGAGEMENT GROUP (MEG)

Women of Argentina

MEG

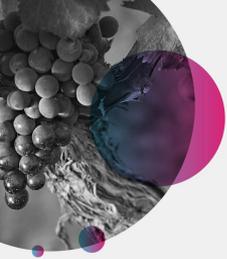
(Membership Engagement Group)

GOBERNANZA

Compuesto por representantes de la Institución y representantes de las bodegas socias firmantes del manifiesto, en número de 2 representantes de WofA y hasta 10 bodegas.

Tendrá las siguientes funciones:

- Seguimiento del cumplimiento de las medidas previstas en el Plan.
- Participación y asesoramiento en la forma de adopción de las medidas.
- Propuesta de nuevas acciones y medidas con su correspondiente implementación, seguimiento y control.
- Evaluación de las diferentes medidas realizadas.
- Elaboración de un informe anual que refleje el avance respecto a los objetivos de igualdad dentro de la organización, con el fin de comprobar la eficiencia de las medidas puestas en marcha para alcanzar el fin perseguido y proponiendo, en su caso, medidas correctoras.



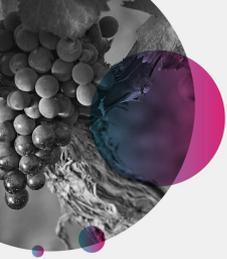
Funded by the
European Union

AL Invest: Programa para la cooperación empresarial de la UE para América Latina, creado en 1994. 6º Edición de AL Invest Verde.

*I Búsqueda de socios - II Atracción de inversiones UE-AL - III y IV
Internacionalización de pymes - V Productividad y Asociativismo de las Mipymes*

AL Invest Verde: Promover el crecimiento sostenible y la creación de empleo apoyando la transición hacia una economía **baja en carbono, eficiente en recursos y más circular en AL.**

- **Componente 1:** Movilizar conocimientos de la UE al sector privado en Latinoamérica (Sequa)
- **Componente 2:** Apoyo a políticas para implementar normativas medioambientales y laborales (FIIAPP e IILA)
- **Componente 3:** Apoyo para la aplicación de Derechos de propiedad intelectual (EUIPO)



Funded by the
European Union

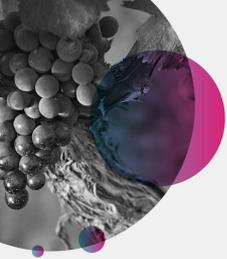
Componente 1

Subvenciones para proyectos de asociación innovadores de organizaciones de América Latina y la UE para la transición verde de las PyMES.

Beneficiarios

Organizaciones empresariales, conglomerados industriales, centros de investigación, universidades.

- 1ra convocatoria Lanzamiento: Marzo 2022 - Julio 2022
- Fondos Concursables: € 4.000.000
- 136 propuestas de proyectos asociativos
- Selección aproximada de 13/14 Proyectos



Funded by the
European Union

PROYECTO SUSTENTA-VITIS. Programa integral de Sostenibilidad para el vino argentino

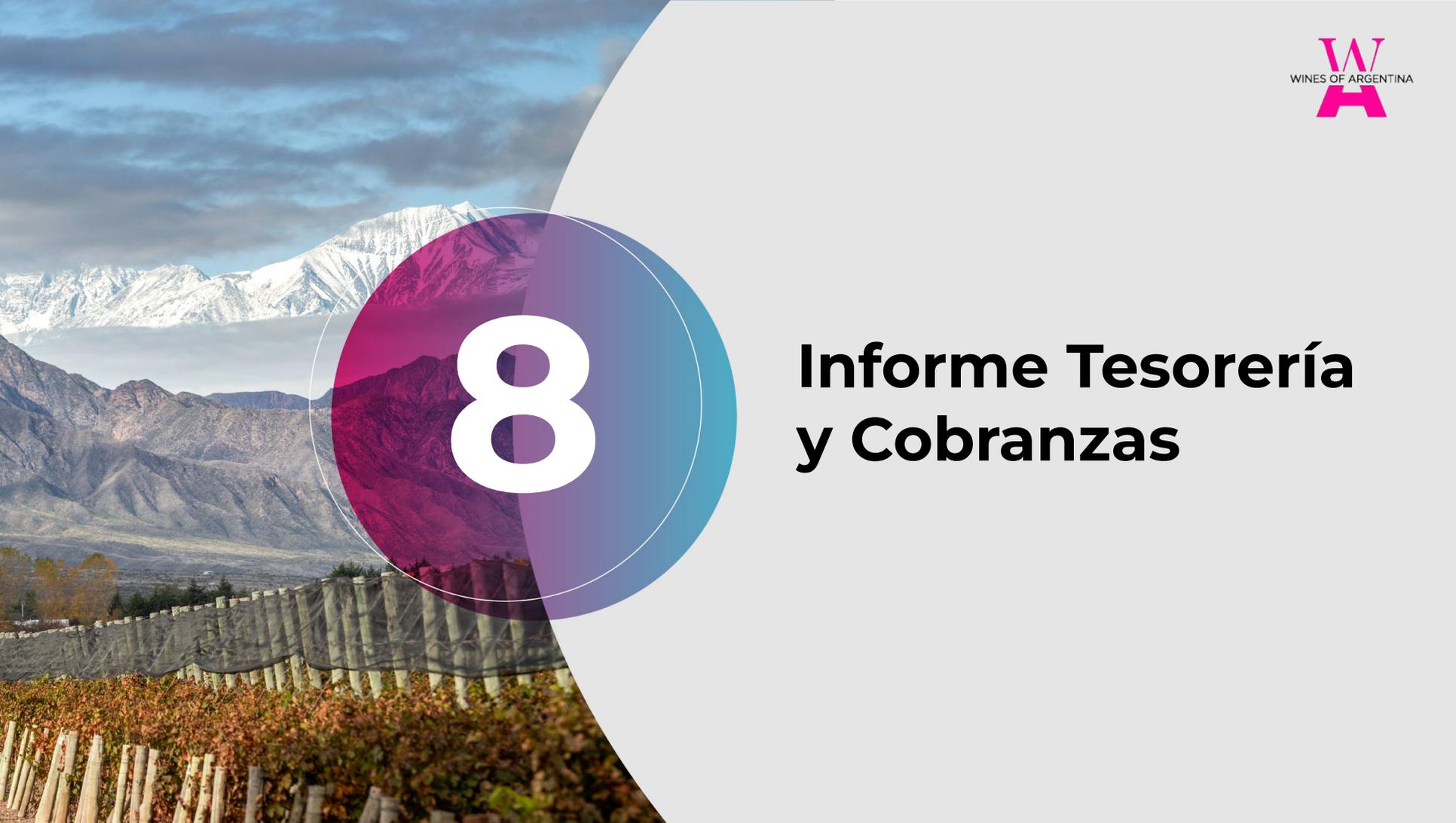
- ANR: **€ 300 mil** (80% del total del proyecto)
- Duración: 24 meses - Inicio Noviembre 2022
- Socio Europeo: [Interco Aquitaine](#)



Actividades

- **WofA Sustenta:** Asistencias y Transferencias para implementar mejoras en la fase productiva y lograr certificaciones.
- **WofA Recupera:** Asistencia a las empresas en la valorización de residuos; Acuerdos Interinstitucionales.
- **WofA Concientiza:** Programa de difusión de buenas prácticas.
- **WofA Innova:** Concurso de Innovación; Vinculación interinstitucional e interempresarial.

Responsable Técnica y Financiera: Lic. Micaela Balbi; Lic. Clara Foresi.



8

Informe Tesorería y Cobranzas

	\$	U\$S
1) SALDOS INICIALES AL 31-08-2022		
Efectivo en pesos	399.182	2.718
Valores a Depositar	10.889.509	74.144
ICBC Wofa CC\$	9.008.004	61.333
ICBC Cuenta Inversión	117.467.561	799.806
Inversión SBS	22.650.172	154.219
ICBC Wofa CC U\$S	824.088	5.611
ICBC Jersey	14.634.052	99.639
Total Saldos Iniciales	175.872.567	1.197.471
2) INGRESOS		
Efectivo en pesos	65.000	443
Valores a Depositar	4.924.486	33.530
ICBC Wofa CC\$	58.129.776	395.791
ICBC Cuenta Inversión	4.752.830	32.361
Inversión SBS	826.989	5.631
ICBC Wofa CC U\$S	-	-
ICBC Jersey	-	-
Total Ingresos	68.699.081	467.754

3) EGRESOS

Efectivo en pesos	175.000	1.192
Valores a Depositar	3.169.260	21.579
ICBC Wofa CC\$	54.401.843	370.408
ICBC Cuenta Inversión	36.000.000	245.115
Inversión SBS	-	-
ICBC Wofa CC U\$S	2.497	17
ICBC Jersey	-	-
Total Egresos	93.748.600	638.310

4) SALDOS AL CIERRE

Efectivo en pesos	289.182	1.969
Valores a Depositar	12.644.735	86.095
ICBC Wofa CC\$	12.735.937	86.716
ICBC Cuenta Inversión	86.220.391	587.052
Inversión SBS	23.477.161	159.850
ICBC Wofa CC U\$S	821.591	5.594
ICBC Jersey	14.634.052	99.639
TOTAL FONDOS AL 30-09-2022	150.823.048	1.026.915



INFORME COBRANZAS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022

CUOTAS 1 , 2 , 3 Y 4 DEVENGADAS - VENCIMIENTO 31/01/2022 - 31/03/2022 - 31/05/2022 - 31/07/2022

T.C.146,87

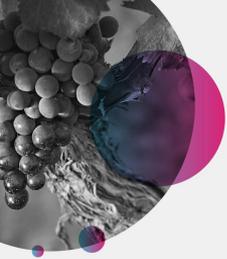
	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 125.942.787	\$ 122.821.506	\$ 31.485.697	98%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 857.512	USD 836.260	USD 214.378	98%

SALDO A COBRAR		
AL 30/09/2022	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 3.121.281	USD 21.252
SALDO A COBRAR POR EVENTOS	\$ 13.072.384,00	USD 89.006
TOTAL A COBRAR AL 30/09/22	\$ 16.193.665,24	USD 110.258



9

Varios



Varios

TEMAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR



- Situación a la caída de la categoría Argentina en el mercado de Canadá. Acciones que se pueden llevar adelante de manera adicional al plan de promoción de WofA para contrarrestar esta tendencia.



- Están concluyendo las gestiones de ProWein Düsseldorf 2022, con el envío de notas de crédito y solicitud de datos bancarios para efectivizar el reintegro de USD 1.500 a las bodegas participantes.





MUCHAS GRACIAS

WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg

 /winesofargentina