



Curso de Introducción al Marketing Digital

Para la industria Vitivinícola

Curso orientado a conocer los principales recursos de un Plan de Marketing Digital, las características y requerimientos de las herramientas y los contenidos para la planificación y la toma de decisiones en la industria vitivinícola.

Está dirigido a emprendedores, mandos gerenciales, vendedores y todas aquellas personas que quieran conocer cuáles son las principales herramientas para diseñar una estrategia de Marketing Digital y facilitar la toma de decisiones de acuerdo a los objetivos del negocio.

Profesores:

[Marisol de la Fuente](#)

[Germán Airasca](#)

Contenidos:

Clase 1 - Estrategia Digital

Definición de marca, customer persona, customer journey e identidad de marca:
Cómo pensar la estrategia digital adecuada para mi empresa.

Clase 2 - Estrategia de Contenidos

Personalidad de marca: tono y estilo.
Cómo crear el territorio de contenidos con una estrategia eficaz.

Clase 3 - Página web

Tipos: estructuras, plataformas, herramientas.
SEO: On page, Google Analytics.

Clase 4 - Google Ads

Onboarding de plataforma
Configuración. Estructura de campañas. Tipos de campañas: search, display.

Clase 5 - Redes Sociales

Perfil de las RRSS más utilizadas. Estrategia.
Instagram: cómo generar seguidores. Contenidos y posicionamiento de marca.

Clase 6 - Publicidad en RRSS

Qué plataformas permiten realizar pauta: Facebook, Instagram. Básicos al momento de pautar en redes sociales: presupuestos, métricas, etc.

Clase 7 - Email MKT

La estrategia de fidelización y crecimiento. Herramientas, tipos de contenidos, tipos de estrategias.

Clase 8 - Reportes

Objetivos, KPIs, métricas. ¿Cómo leerlas? ¿Cómo identificar si estamos siendo exitosos? ¿Cómo optimizar nuestras campañas y obtener mejores resultados?

 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

 Mendoza, Argentina
 Salta, Argentina

 +54 11 4382 2001
 contacto@consultorastg.com.ar

 www.consultorastg.com
  @consultora.stg

**Duración:**

Cantidad de clases: 8 (ocho).

Días de cursada:

Lunes 7, martes 8, miércoles 9 y jueves 10 de noviembre.

Lunes 14, martes 15, miércoles 16 y jueves 17 de noviembre.

Horario: de 19.00 a 20.30 hs (hora de Argentina).

✓ Incluye certificado de asistencia**Metodología:**

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases. También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$15.000 + IVA (quince mil pesos + IVA) o US\$90.- (90 dólares estadounidenses). Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| → Marketing de vinos | → Wine Business English |
| → Marketing Internacional de vino | → Venta de vino |
| → Comercio exterior de vinos | → Costos y Finanzas vitivinícolas |

Contamos con el aval de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, la Cámara Argentina de Vinotecas y Bodegas de Argentina** para cuyos socios ofrecemos beneficios.



Al participar en nuestros cursos, perteneces a nuestro **exclusivo** grupo de Networking en LinkedIn.



📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 [@consultora.stg](https://www.instagram.com/consultora.stg)