

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA

08 DE NOVIEMBRE 2022

> BUENOS AIRES

LINK GRABACIÓN

*Dropbox permite una previsualización limitada del contenido.
Para verlo completo deberá descargarlo en su equipo.*



A large graphic on the left side of the slide. It features a circular design with a purple-to-blue gradient. The word 'Temas' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the circle. The background of the slide shows a snowy mountain peak and a vineyard in the foreground.

Temas

- **FECHA:** Martes 08 de noviembre, 2022
- **HORA:** 10 hs.
- **LUGAR:** ARAMBURU (Vicente López 1661 - Pasaje del Correo, C.A.B.A.)

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior
- 2) Informe de Tesorería y Cobranzas. *(Disponible en BO y adelantado vía email a miembros del Directorio para su análisis).*
- 3) Proyecto ZOOM IN ARGENTINA.
- 4) Visita de Pablo Braida MS 2023
- 5) SUSTENTA VITIS. Avances.
- 6) Argentina Unsurpassed. Avances.
- 7) Actividades Europa. Avances.
- 8) Varios.



1

Lectura y aprobación Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA.

The background of the slide is a photograph of a vineyard in the foreground with rows of grapevines supported by wooden stakes. In the background, there are rugged mountains, some with snow, under a blue sky with scattered clouds. A large, semi-transparent circular graphic with a purple-to-blue gradient is overlaid on the left side of the image, containing a large white number '2'.

2

Informe de Tesorería y Cobranzas

Disponible en BO y adelantado vía email a miembros del Directorio para su análisis.



3

Zoom in Argentina

Educación + Hospitalidad

WOFA ZOOM IN ARGENTINA

PROGRAMA PARA
KOLs & PRENSA INTERNACIONAL
2023



Who | Público objetivo



KOL

KOLs & Prensa de medios tradicionales

- Suzana Barelli (Br)
- George Lucki (Br)
- Pablo Braidá MS
- Andrés Amor (Mx)
- Joanna Vallejo (Mx)
- René Rentería (Mx)
- Marcelo Copello (Br)
- Ricardo Souza (Br)
- Cecilia Aldaz (Br)
- Jimena Agois (Pe)
- Margite Torres (Pe)
- Melina Bertocchi (Pe)
- Laura Espinoza (Col)
- Juanes Sanchez (Col)



PRENSA LATAM

- **Brasil, México, Colombia, Perú, Costa Rica, Panamá y Paraguay.**
- **Medios masivos Tier 1 con secciones especiales de vinos & gastronomía**
- **Revistas de Lifestyle**
- **Medios digitales.**



Brasil: O Globo, Prazeres da Mesa, Adega, Veja, Jornal do Brasil.



México: El Universal, Forbes, El Conocedor



Perú: El Comercio, Revista Sommelier



Colombia: El Tiempo, Caracol TV



Paraguay: parawine.com, Diario ABC, Diario La Nación

El Programa



El **objetivo** es dar a conocer las distintas **regiones** vitivinícolas de Argentina, **estilos** y **variedades**, generando instancias *phygital* de encuentros con *winemakers* para mostrar nuevas **tendencias** y **diversidad**.



PROGRAMA TRANSVERSAL |



Estructura | Instancias

El programa contempla diferentes instancias claramente diferenciadas:

SEMINARIOS ONLINE

ARGENTINA DE NORTE A SUR

Desarrollo de una serie de seminarios online que brinden un recorrido de Argentina vitivinícola de norte a sur, abordando contenidos específicos de las diferentes regiones desde una perspectiva técnica**. Los seminarios serán dictados por expertos y expertas locales. Esta instancia será 100% educativa, y no involucra degustación.

1. Jujuy, Salta & Tucumán
2. La Rioja y Catamarca
3. San Juan
4. Mendoza
5. Patagonia
6. Región Serrana (Córdoba)
7. Región Litoral (Entre Ríos)
8. Región Atlántica (Balcarce, Chapadmalal, Campana y Tandilia)



MASTERCLASS

+ CATA ESPECIAL

Masterclass online con degustación de vinos que serán previamente enviados a los/as participantes (exclusivo para un grupo reducido).

La temática estará enmarcada dentro de la estrategia de comunicación “Argentina’s Got Range”.



Estructura | Instancias

VIAJE A ARGENTINA

Estas instancias servirán como fases preparatorias para el posterior viaje a Argentina. A continuación el listado de visitas propuestas:

- Jujuy, Salta & Tucumán
- La Rioja & Catamarca
- San Juan & Mendoza
- Patagonia
- Región Serrana & Atlántica

Cada grupo visitante recorrerá una (1) de estas regiones, de modo que se logre cubrir por completo el mapa vitivinícola de Argentina.

Cada viaje contemplará:

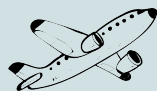


- **Seminario** específico de la zona visitada (** este contenido no será dictado de manera online en la primera instancia; de modo que los contenidos de la región sean brindados in situ, de la mano de especialistas de la zona).
- **Masterclass** relacionada con alguna de las temáticas de la estrategia de comunicación Argentina's Got Range, diferente al contenido recibido en la instancia #2.
- **Experiencia enogastronómica** que involucre un acercamiento a la gastronomía del lugar, con platos representativos de la región /provincia en particular, acompañado de un *insight* a los ingredientes utilizados y los "secretos" del proceso de elaboración. Maridaje con variedades / estilos de la región.
- **Host/hostess regionales** que acompañen al grupo y aporten el componente turístico y cultural de la experiencia, haciendo referencia a datos de color. Se busca complementar y enriquecer el carácter técnico de los seminarios sobre temáticas específicamente vitivinícolas.

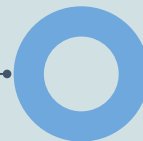
Roadmap | *Step by Step*



zoom



Aerolíneas Argentinas



INSTANCIA #1

Seminarios Online
Regiones Argentina
de Norte a Sur.

INSTANCIA #2

Masterclass Temática
AGR + Degustación

INSTANCIA #3

Seminario Región
visitada con
degustación

INSTANCIA #4

Masterclass
Temática AGR +
Degustación

INSTANCIA #5

Experiencia
enogastronómica



COMPONENTE EDUCATIVO ONLINE



VISITA A REGIÓN VITIVINÍCOLA

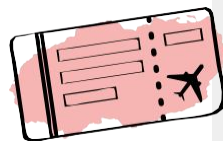
PROGRAMA TRANSVERSAL |





EL VIAJE

KOLs & PRENSA



FECHA DEL VIAJE

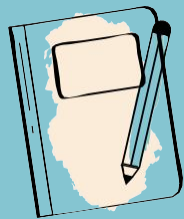
AGOSTO & SEPTIEMBRE 2023

REGIONES A VISITAR

1. JUJUY, SALTA & TUCUMÁN.
2. MENDOZA & SAN JUAN
3. PATAGONIA
4. REGIÓN SERRANA & ATLÁNTICA
5. LA RIOJA & CATAMARCA

PROGRAMA TRANSVERSAL |





AGENDA DE ACTIVIDADES

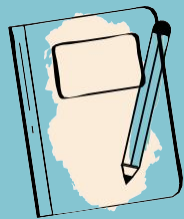
PROGRAMA TRANSVERSAL |



JUJUY, SALTA & TUCUMÁN

GRUPO 1

- **Día 1.** Vuelo desde el país de origen. Arribo a Buenos Aires. Almuerzo. Seminario de inducción a las regiones vitivinícolas argentinas, tiempo libre para actividades culturales.
- **Día 2.** Vuelo a Salta. Traslado a Cafayate. Cena de bienvenida.
- **Día 3.** Visita a bodegas de Cafayate por la mañana.
- **Día 4.** Visita a bodegas de Tucumán. Noche en Cafayate.
- **Día 5.** Traslado a Jujuy. Visita a bodegas.
- **Día 7.** Regreso a Buenos Aires. Regreso al país de origen.



AGENDA DE ACTIVIDADES

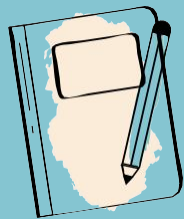
PROGRAMA TRANSVERSAL |



MENDOZA & SAN JUAN

GRUPO 2

- **Día 1.** Vuelo desde el país de origen. Arribo a Buenos Aires. Almuerzo, actividades culturales. Seminario de inducción a las regiones vitivinícolas argentinas.
- **Día 2.** Vuelo a Mendoza. Visita a bodegas en Valle de Uco.
- **Día 3.** Visita a Maipú y Luján de Cuyo,
- **Día 4.** Traslado a San Juan. Visita bodegas en Valle del Pedernal en conjunto con productores de otras zonas.
- **Día 5.** Regreso a Buenos Aires. Regreso al país de origen.



AGENDA DE ACTIVIDADES

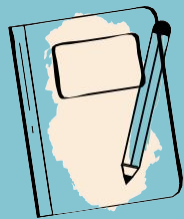
PROGRAMA TRANSVERSAL |



PATAGONIA

GRUPO 3

- **Día 1.** Arribo a Buenos Aires. Traslado a hotel. Almuerzo, actividades culturales. Seminario de inducción a las regiones vitivinícolas argentinas.
- **Día 2.** Traslado Buenos Aires – Neuquén. Visita bodegas San Patricio del Chañar.
- **Día 3.** Visitas a bodegas + actividad gastronómica.
- **Día 4.** Visita a bodegas en General Roca
- **Día 5.** Visita a bodegas de 25 de mayo. Regreso a Buenos Aires
- **Día 6.** Vuelo a Esquel, Chubut
- **Día 7.** Visitas en Trevelin.
- **Día 8.** Regreso a Buenos Aires. Regreso al país de origen.



AGENDA DE ACTIVIDADES

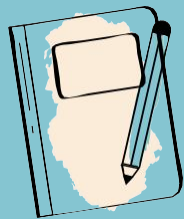
PROGRAMA TRANSVERSAL |



REGIÓN SERRANA & ATLÁNTICA

GRUPO 4

- **Día 1.** Arribo a Buenos Aires. Traslado a hotel. Almuerzo, actividades culturales. Seminario de inducción a las regiones vitivinícolas argentinas. Traslado Buenos Aires – Córdoba
- **Día 2.** Visita a bodegas de Colonia Caroya.
- **Día 3.** Visita a bodegas de Calamuchita.
- **Día 4.** Traslado a Traslasierra. Visita a bodegas en la zona.
- **Día 5.** Vuelo Córdoba - Mar del Plata.
- **Día 6.** Visita a bodegas de Balcarce y Chapadmalal..
- **Día 7.** Regreso a Buenos Aires. Regreso al país de origen.



AGENDA DE ACTIVIDADES

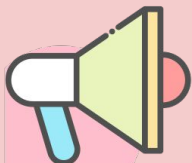
PROGRAMA TRANSVERSAL |



LA RIOJA & CATAMARCA

GRUPO 5

- **Día 1.** Arribo a Buenos Aires. Traslado a hotel. Almuerzo, actividades culturales. Seminario de inducción a las regiones vitivinícolas argentinas.
- **Día 2.** Traslado Buenos Aires - La Rioja.
- **Día 3.** Visita a bodegas en la Costa Riojana.
- **Día 4.** Visita a bodegas de La Rioja. Visita a bodegas en Chilecito.
- **Día 5.** Traslado a Tinogasta, Catamarca. Visita a bodegas de la zona. Actividades Ruta del Adobe.
- **Día 6.** Regreso a Buenos Aires. Regreso al país de origen.



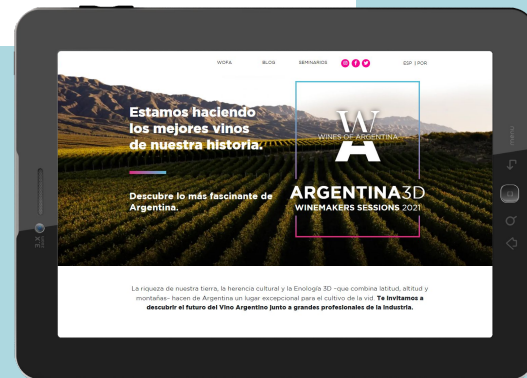
AMPLIFICACIÓN DE LA ACCIÓN

PROGRAMA TRANSVERSAL |



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Landing page del programa:
<https://educacion.winesofargentina.com>
- Campaña en Social Media, previa, durante y post encuentros y viajes.
- Gacetilla en los mercados foco y a nivel nacional para darle visibilidad a los sponsors locales.
- Newsletter para *trade*.





4

PABLO BRAIDA MS

Programa de inducción



Pablo Braida MS

VIAJE DE INMERSIÓN 2023

VIAJE DE INMERSIÓN



SevenFiftyDaily
The business and culture of drinks

10 New Master Sommeliers Share Their Road Maps to Success

There are fewer than 300 Master Sommeliers in the world. Here's how 10 wine professionals from around the country earned the title in 2022

Pablo Braida, MS; Dallas, Texas

Pablo Braida is a consulting sommelier working for Monarch in Dallas, Texas. He grew up in the small town of Cordoba, Argentina, and after a brief career in accounting, he decided he wanted to see the world. Working in hospitality took him to London, where he first discovered his love of fine wine. In 2015 he moved to Napa Valley and immediately began his path into the Court of Master Sommeliers.

<https://daily.sevenfifty.com/10-new-master-sommeliers-share-their-roadmap-to-success/>



5

Programa **SUSTENTA VITIS** Avances



Funded by the
European Union

Componente 1

Subvenciones para proyectos de asociación innovadores de organizaciones de América Latina y la UE para la transición verde de las PyMES.

Beneficiarios

Organizaciones empresariales, conglomerados industriales, centros de investigación, universidades.

- 1ra convocatoria Lanzamiento: Marzo 2022 - Julio 2022
- Fondos Concursables: € 4.000.000
- 136 propuestas de proyectos asociativos
- Selección aproximada de 13/14 Proyectos





Funded by the
European Union

PROYECTO SUSTENTA-VITIS. Programa integral de Sostenibilidad para el vino argentino

- ANR: **€ 300 mil** (80% del total del proyecto)
- Duración: 24 meses - Inicio Noviembre 2022
- Socio Europeo: [Interco Aquitaine](#)



Actividades

- **WofA Sustenta:** Asistencias y Transferencias para implementar mejoras en la fase productiva y lograr certificaciones.
- **WofA Recupera:** Asistencia a las empresas en la valorización de residuos; Acuerdos Interinstitucionales.
- **WofA Concientiza:** Programa de difusión de buenas prácticas.
- **WofA Innova:** Concurso de Innovación; Vinculación interinstitucional e interempresarial.

Responsable Técnica y Financiera: Lic. Micaela Balbi; Lic. Clara Foresi.



Funded by the
European Union

PRÓXIMOS PASOS

- Capacitación Técnica en Guadalajara, México
- Firma del Contrato
- Lanzamiento oficial del Programa en el marco de Vinexpo París

Por componentes

- **WofA Sustenta:** Coordinar reunión con Comisión de Sustentabilidad de BdA para relevar necesidades y estado de situación de las certificaciones.
- **WofA Recupera:** Coordinar reunión con Reclyarg.
- **WofA Concientiza:** Lanzamiento del programa Buenas Prácticas en entornos laborales. Las bodegas que quieran ser beneficiarias deberán acreditar la participación de sus equipos en dicha capacitación.
- **WofA Innova:** Creación de una comisión para delinear objetivos del próximo desafío de innovación abierta de WofA 2023.



6

Argentina
Unsurpassed
Avances.



ARGENTINA UNSURPASSED

BY WINES OF ARGENTINA



ARG UNSURPASSED | DIGITAL CAMPAIGN



ARGENTINA *unsurpassed*

PREMIUM DIVERSITY - SUSTAINABLE FUTURE

DIGITAL CAMPAIGN

UNSURPASSED

R A S G O S

at its best

incomparable

extraordinary

unmatched

*unique and
singular*

ARGENTINA UNSURPASSED

OBJETIVO

Posicionar al Vino Argentino como premium, diverso y sostenible.

Demostrar que los avances, estudios y mejoras en las prácticas productivas, y el extenso abanico de estilos y variedades continúan poniendo al vino argentino en un lugar de prestigio y reconocimiento, y que su futuro es prometedor a escala internacional.

ARGENTINA *unsurpassed*

PILARES

INNOVACIÓN y DIVERSIDAD

Los avances en el estudio de los terroirs argentinos son fundamentales para explicar la diversidad e interpretar los incontables estilos que el Vino Argentino expresa.

SOSTENIBILIDAD

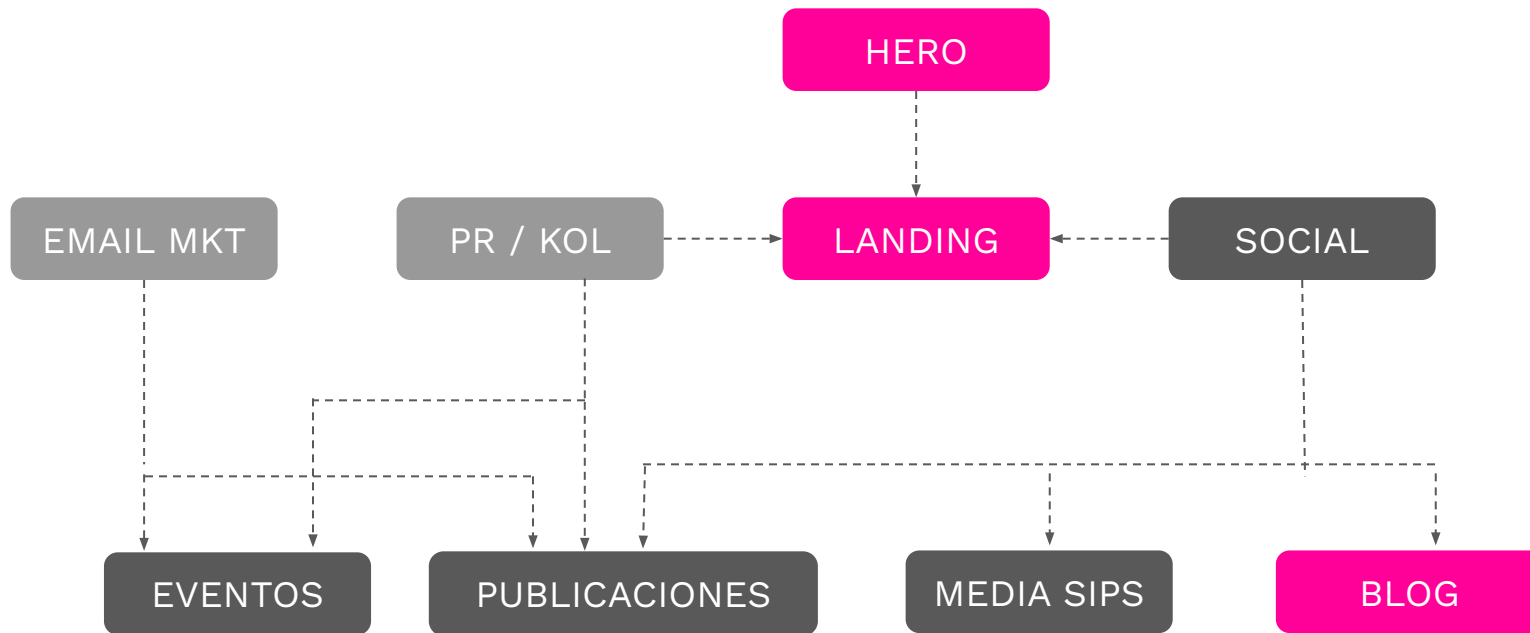
El entorno natural en la geografía argentina propicia una producción vitivinícola sostenible, a la que se suma el creciente compromiso del sector con acciones de triple impacto.

PRESTIGIO

El Vino Argentino fue construyendo su prestigio gracias a la solidez en los segmentos premium. Esta trayectoria y el trabajo con KOL tiene como resultado mayor reconocimiento internacional.

ARGENTINA *unsurpassed*

ARQUITECTURA DE CAMPAÑA



ARGENTINA *unsurpassed*

MERCADOS

Objetivos



Estados Unidos: La campaña se orienta a las mismas audiencias trabajadas en los últimos dos años, con el objetivo de igualar o superar los *benchmarks* adquiridos según el objetivo en cada plataforma de pauta.



Reino Unido: Iniciamos con esta campaña la pauta paga en plataformas digitales para generar *benchmarks* y empezar a configurar mensajes y canales que se amolden a este mercado clave para la categoría.



Brasil: el principal objetivo es la conversión en la tienda de Mercado Livre Brasil. Además continuamos trabajando el *brand awareness* para sostener los logros en el largo plazo.

Brand
awareness

Performance
en
ecommerce

ARGENTINA *unsurpassed*

ASSETS



HERO CONTENT:

Video constituido por tres segmentos que comunican los pilares de campaña, y que unidos sintetizan el concepto:

ARGENTINA UNSURPASSED:

PREMIUM DIVERSITY | SUSTAINABLE FUTURE.



SOCIAL MEDIA:

Sistema de publicaciones orgánicas en los principales canales sociales, con las segmentaciones de audiencias, además de los anuncios dinámicos en distintos formatos y plataformas (Meta, Google Display, YouTube, etc.)



LANDING PAGE:

argentinasgotrange.com será la landing que recibirá el tráfico. Contendrá las principales ideas que transmitimos en la campaña, y redirigirá, según cada mercado desde donde se la visite, a distintos e-commerces.



ACTIVACIONES:

Argentina Unsurpassed tendrá como evento insignia la degustación y *masterclass* de **Vinous** en **NYC**. Además, las bodegas podrán optar por **Meet the Wineries** para la activación en el ecosistema de activos digitales de WOFA.



ARGENTINA UNSURPASSED NEW YORK



Jueves 10 noviembre
Consulado Arg. en New York



Trade -Sommeliers - Prensa -
Influencers

Masterclass: 30 personas (lista de espera)
14 vinos de 14 bodegas + 92 puntos Vinous.com
Tema: *Argentina Unsurpassed*



Walk-around tasting: 120 personas
+110 vinos de 30 bodegas + 90 puntos Vinous.com





ARGENTINA UNSURPASSED NEW YORK

Pequeños productores

Fee diferencial de participación

Walkaround tasting

- Espacio dedicado para pequeños productores que buscan importador.
- Tasting guide especial con información de contacto.
- Servicio exclusivo de sommeliers de los vinos.
- Consolidado patrocinado por FedEx.
- 27 vinos de 13 bodegas + 90 puntos todos los vinos



7

Actividades Europa



WofA Europa

ESTADO DE ACCIONES

- Se ha decidido mover al calendario de actividades 2023 las acciones previstas para el mes de diciembre, para lograr mayor participación de bodegas.



Actividades para Trade & Press



GRAN CORTE - THE ART OF THE BLEND
WALK AROUND TASTING - LONDON



TASTE ARGENTINA
WINE & BEEF MASTERCLASSES - POLAND

- Se diseñará una actividad con importadores europeos para la presentación de la estrategia de comunicación **“Argentina’s Got Range”** y ofrecer un detalle del plan de acción en el mercado para el ciclo 2023.
- Se trabajará en la planificación de una acción específica en Europa con motivo de la participación argentina en ProWein Düsseldorf aprovechando la presencia de bodegas en el mercado.





8

Varios



Varios

TEMAS DE INTERÉS PARA EL SECTOR



- El 17 de noviembre a las 3pm se realizará una **CAPACITACIÓN ONLINE** sobre **“Regularización de permisos de embarque con descuentos LCBO”**, exclusiva para bodegas socias. Estará a cargo de la Lic. en Comercio Exterior Susana Padin.



- El 29 de noviembre se realizará una **“Reunión Estratégica para el Mercado Mexicano”** en la Embajada Argentina en CDMX. Los temas a tratar son:
 - Breve presentación institucional de Wines of Argentina.
 - Estrategia comunicacional.
 - MWD 2023.
 - Otras acciones de promoción.





MUCHAS GRACIAS

WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg

 /winesofargentina