

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N° 145

Fecha: 04 de octubre de 2022.

Lugar: Modalidad virtual, a través de la plataforma Zoom.

Hora: 10:00 hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Mauricio Boullade (A16 S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Roberto Luka (Finca Sopenia SA); Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Mónica Caamaño (Trivento ByV SA); Susana Balbo (Dominio del Plata S.A.); Alberto Arizu (Luigi Bosca); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars S.A.); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas SA); Gianina Mozzicafredo (Bodegas Caro S.A.); Carina Valicati (Pacha Co S.A.).

También estuvieron presentes: Adrian Vollmer (Los Haroldos); Alejandro Cavallo (Norton); Alessandra Cartoni (Antigal); Carlos Diaz (Falasco Wines); Pablo Richardi (Flechas de los Andes); Dana Fernández (Kauzo Estates); Elina Luco (Las Estelas); Federico Boxaca (Familia Schroeder); Francisco Dotto (Bodega Dante Robino); Germán Frenk (Casa de Uco); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata); Juan Cruz Morales (Humberto Canale); Juan Manuel Ponce (Finca Sopenia); Leandro Lowi (Familia Zuccardi); Lucía Romero (El Porvenir de Cafayate); Mario Bertolucci (Crotta); Martín Perez Cambet (Casarena); Rafael Calderón (Bodegas Bianchi); Rodrigo Leone (Los Noques); Sofía Groppo (Secreto Patagónico); Carla Martínez, Agostina Lencias y Federico Manrique (en representación de COVIAR) y Micaela Balbi y Clara Foresi (consultoras externas).

Por parte del equipo de WofA participaron Magdalena Pesce, Carolina Tonnelier, Analía Lucero, Paula Valle, Natalia Oviedo, Sebastián Oviedo, Soledad Juncosa, Yael Doctorovich, Verónica Kathuria, Phil Crozier, Juan P. Sandoni y Mabel Sánchez (Estudio Balter & Asociados).

Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Inflación en USD. Situación de precios en la exportación.
- 3) Prowine San Pablo. Resultados.
- 4) Market Experts Consulting Program. Resultados.
- 5) Tasting Wine Advocate. Avances.
- 6) Programa de Integridad. Avances.
- 7) Acciones de Sostenibilidad. Novedades.
- 8) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 9) Varios.

- 1) Se procedió a la lectura del acta de la reunión de Comisión Directiva anterior, que fue aprobada por unanimidad.
- 2) En materia de inflación en los mercados se hizo alusión a que otros países exportadores de vino como España o Italia aumentaron sus precios entre un 5% y hasta un máximo de 10% dependiendo de los segmentos de precios y los clientes. En este sentido, a raíz de la consulta de bodegas y a nivel meramente informativo, se planteó la necesidad de consensuar un criterio de información a la hora de tratar el tema de precios en torno al Vino Argentino. Se presentaron gráficos estadísticos elaborados por Javier Merino para CEEBA e información provista por el OVA.

Los área managers de Estados Unidos y UK también ofrecieron un pantallazo de la situación en sus respectivos mercados.

- 3) Se presentaron los resultados de la participación en la feria ProWine Sao Paulo, que se desarrolló del 27 al 29 de septiembre de 2022. Se trató de la primera vez que WofA formaba parte de esta feria junto a 20 bodegas nacionales, destacándose la gran presencia argentina con un total de 142 bodegas de nuestro país (entre bodegas nucleadas junto a organismos e independientes).

Como highlights de la participación se destacó la excelente ubicación de WofA en el ingreso a la feria; el diseño unificado de stand gracias al esfuerzo coordinado junto al CFI; el gran trabajo de relacionamiento con la organización y bodegas de otras regiones de Argentina, así como con gobiernos provinciales como La Rioja y Catamarca.

En relación al mercado se mencionó que Argentina es el origen que más ha crecido en porcentaje en el mercado brasilero en relación a otros países, sumado a las facilidades logísticas derivadas de la cercanía geográfica.

Para la futura edición, WofA contará con más metros cuadrados que permitirán ofrecer formatos diferenciales para bodegas. Asimismo se trabajará con la organización de la feria para la realización de seminarios específicos, ya que cuentan con excelente convocatoria y son una instancia para comunicar y educar. Se convino en trabajar también en ayudar a traccionar a compradores de otros países para que la feria se convierta en un hub de negocios para Latinoamérica como un punto de encuentro a nivel regional.

De la encuesta realizada por WofA para medir la satisfacción de las bodegas intervinientes, el 87.5% calificó positivamente su participación en la feria.

Se hizo alusión a la importancia del ecommerce en Brasil, que constituye un canal que constituye +20% del negocio del vino para lo cual es necesario seguir apostando a las campañas digitales en ese mercado. En este marco se hizo referencia a la visita a Mercado Livre Brasil con quienes se está llevando adelante la tienda oficial de Vino Argentino.

- 4) Se dieron a conocer los resultados del Market Experts Consulting Program, que fue producto del desafío de innovación interna implementado por WofA en 2021. El programa se planteó como objetivo potenciar el desarrollo de bodegas socias de WofA pertenecientes a la categoría micro y pequeñas en los mercados de USA y UK, a través de asesorías online con expertos de WofA de esos mercados, además de tutorías sobre Marketing Digital, uso de Back Office y soporte institucional.

A continuación el detalle de bodegas participantes por mercado:

Estados Unidos: BODEGA Y VIÑEDOS CLEMENT; DESQUICIADO WINES; GUALTALLARY WINES; VIÑAS EN FLOR; HUANACACHE.

Reino Unido: LORENZO DE AGRELO; MARCHIORI & BARRAUD; MONTE QUIETO; UCO VALLEY WINES; ABITO WINES; BODEGAS CROTTA; CASIR DO SANTOS; CROWDFARMING.WINE; LJ WINES.

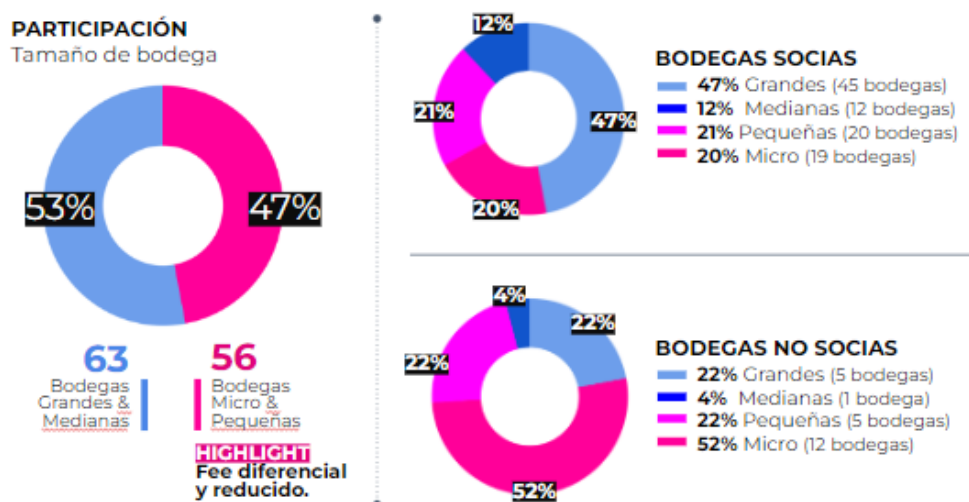
Se ofreció un breve repaso por la estructura del programa, que consistió en 4 instancias:

- Sesiones de mercado diferenciadas, con desarrollo de información específica del mercado;
- Mesas de trabajo por cada mercado junto a los área managers;
- Sesión de Mkt Digital. Se ofrecieron además lineamientos y recomendaciones de comunicación con perspectiva de género
- Sesión de soporte institucional, con referencias al manejo de BO y highlights a las herramientas y beneficios de ser parte de WofA.

Se destacó que muchas de estas bodegas se han sumado recientemente al trabajo con WofA, habiendo retomado la tasa positiva de crecimiento de bodegas.

- 5) Se presentaron los resultados de la degustación de Luis Gutierrez, desarrollada en Madrid del 19 al 22 de septiembre. Desde Wofa se organizó un consolidado del que participaron 119 bodegas, con un total de 591 etiquetas. Este año, a pedido específico del degustador, se separaron algunas etiquetas (157 vinos, de 24 bodegas) que degustó de manera privada junto a los enólogos.

Se ofreció un desglose numérico de participación de bodegas según su escala y condición (socios / no socios):



Se destacó la gran participación de bodegas micro y pequeñas, gracias al establecimiento de un fee diferencial. Se hizo mención al gran porcentaje de bodegas micro y pequeñas no socias (74%), lo que representa una gran oportunidad de fidelización para bodegas de esta categoría. Asimismo, se ofrecieron datos de participación según tipo de vino (89% tintos / 10% blancos / 1% espumosos) y región (86% Cuyo / 9% Norte / 4% Patagonia).

Se mencionó que Luis Gutiérrez visitará Argentina a partir del 20 de octubre, en el marco de un viaje completamente independiente. Por su parte, el reporte se presentará en el mes de noviembre.

- 6) Se brindaron avances del Programa de Integridad de WofA elaborado junto a LabTium. Ya se encuentra finalizada la etapa de relevamiento de información y se cuenta con el documento borrador de base para la identificación de riesgos a los cuales WofA como organización está expuesta interna y externamente. El cronograma se encuentra avanzando progresivamente de acuerdo a lo previsto para poder avanzar en el mes de noviembre con la fase de sensibilización para comprender la importancia de contar con un programa de estas características.

- 7) En materia de acciones de sostenibilidad se destacaron:

- Participación en la presentación de los resultados del primer estudio descriptivo sobre perspectiva de género en el sector vitivinícola organizado por Bodegas de Argentina y Anfori “trade with Purpose”, donde WofA comunicó como acción específica la capacitación en buenas prácticas de equidad en el ámbito laboral. Se dictará para la provincia de Mendoza de manera digital, pero la intención es abrirlo al resto de las provincias. Se trata de 36 horas de capacitación que permitirá a las bodegas que participen sumar credenciales para acceder a diferentes beneficios y líneas de crédito, como Mendoza Activa, por ejemplo. El convenio con el Gobierno de Mendoza será firmado próximamente. Entre los objetivos de destacan:
 - Introducir conceptos clave sobre la discriminación por razón de género y su impacto en la vida de quienes la padecen.
 - Aportar el marco científico y normativo necesario para comprender la violencia contra las mujeres como fenómeno social.
 - Reflexionar sobre los temas de género y violencia contra las mujeres en los ámbitos laborales y personales, revisando las prácticas cotidianas de reproducción del sexismo.
- En el marco del proyecto “Women of Argentina” se trabajará en la constitución de un MEMBERSHIP ENGAGEMENT GROUP (MEG), un grupo específico que dará seguimiento a las nuevas políticas y medidas de WofA tanto puertas hacia adentro como hacia afuera. Se podrán sumar miembros de todas las bodegas que han suscripto al manifiesto Women of Argentina y representantes de WofA.
- Para financiar y llevar adelante estas acciones en materia de sostenibilidad, se comunicó que WofA postuló a AL Invest Verde: Programa para la cooperación empresarial de la Unión Europea para América Latina, creado en 1994. Este programa busca promover el crecimiento sostenible y la creación de empleos apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y más circular en América Latina. Específicamente, se busca que las PYMES de América Latina adopten productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes en el uso de los recursos.

Específicamente la postulación se enmarca en los alcances del Componente 1 del programa, que otorga subvenciones para proyectos de asociación innovadores de organizaciones de América Latina y la UE para la transición verde de las PyMES. A continuación más detalles del programa:

- Beneficiarios: organizaciones empresariales, conglomerados industriales, centros de investigación, universidades.
- 1ra convocatoria Lanzamiento: Marzo 2022 - Julio 2022

- Fondos Concursables: € 4.000.000
- 136 propuestas de proyectos asociativos presentados.
- Selección aproximada de 13/14 Proyectos.

Se comenzó a trabajar con las consultoras Micaela Balbi y Clara Foresi y se creó un proyecto denominado *“PROYECTO SUSTENTA-VITIS. Programa integral de Sostenibilidad para el vino argentino”*. Se trata de un ANR de € 300 mil (80% del total del proyecto; el 20% se puede justificar con recursos humanos y los trabajos que ya viene desarrollando la organización), con una duración estimada de 24 meses, que cuenta con Interco Aquitaine como socio europeo. Consta de 4 actividades o componentes principales:

- WofA Sustenta: Asistencias y Transferencias para implementar mejoras en la fase productiva y lograr certificaciones.
- WofA Recupera: Asistencia a las empresas en la valorización de residuos; Acuerdos Interinstitucionales.
- WofA Concientiza: Programa de difusión de buenas prácticas.
- WofA Innova: Concurso de Innovación; Vinculación interinstitucional e interempresarial.

Se comunicó que Wines of Argentina se encuentra en la fase final del programa y a la espera de resultados de adjudicación finales. En caso positivo, el proyecto se comenzaría a ejecutar a partir del mes de noviembre o diciembre de 2022.

- 8) Se presentaron los informes de tesorería y cobranzas que fueron aprobados por unanimidad por la Comisión Directiva de la entidad.
- 9) Varios.

Se hizo referencia a la situación de la categoría de vinos en el mercado de Canadá y qué acciones se pueden llevar adelante de manera adicional al plan de promoción de WofA para contrarrestar esta tendencia.

En Canadá la categoría de vinos en general está en baja en el orden del 4.8% en volumen y 1.5% en valor (LCBO, Ontario). Las regiones más afectadas en términos de *supply chain* son Australia, Nueva Zelanda, Chile, Argentina y Sudáfrica. En el caso particular de Argentina la caída representa un 10.8% en volumen y un 6.2% en valor. Por su parte, en el caso de British Columbia, se registra un 8.65% de crecimiento reflejando de este modo la mejor performance del vino en la costa oeste.

Se informó que concluyeron las gestiones de ProWein Düsseldorf 2022, con el envío de notas de crédito y solicitud de datos bancarios para efectivizar el reintegro de USD 1.500 a las bodegas participantes. Se iniciaron los contactos con empresas proveedoras de construcción de stand de cara a la edición 2023.

Siendo las 11.30hs. se dio por finalizada la reunión.