

Latinas Exportan



Género, comercio e inclusión social

6 al 10 de marzo

Antecedentes

La pandemia del COVID 19 y la guerra, sigue afectando de manera desproporcionada a los grupos más vulnerables de la región. En el caso de las mujeres, el impacto implicó un retroceso de más de una década en los avances logrados en materia de equidad de género.

- Sólo el **27% de las mujeres** ocupa **puestos gerenciales**
- En **Latinoamérica** ese porcentaje **se reduce al 2%**
- La **participación laboral** es del entorno del **52% respecto a un 80% de los hombres**
- Sólo el **49% de las mujeres** tiene una **cuenta bancaria**, el **11% ahorra** y el **10% dispone de crédito**
- **1 de cada 5 empresas lideradas por mujeres exporta** a los mercados internacionales

De acuerdo al Foro Económico Mundial, a nivel mundial sólo el 27% de las mujeres ocupan puestos gerenciales. En nuestra región ese porcentaje se reduce al 2%. Adicionalmente, la brecha salarial promedio es del 22% y la participación laboral es del entorno del 52% respecto a un 80% de los hombres. En este contexto, el 60% de las mujeres de la región tiene trabajos informales y las mujeres emplean de 2 a 5 veces más tiempo en las tareas domésticas que los hombres.

Las empresas lideradas por mujeres enfrentan mayores obstáculos para participar en el comercio. La desconexión entre la educación recibida y las competencias necesarias para salir exitosamente al mundo¹, las dificultades para el acceso al financiamiento y la informalidad, constituyen la base de una profunda desigualdad que resulta en que sólo una de cada cinco empresas lideradas por mujeres exporte a los mercados internacionales.

Las mujeres carecen de información sobre las reglas y acuerdos comerciales, sólo el 50% de ellas recibe capacitación sobre comercio y el 35% sobre regulaciones comerciales y procedimientos aduaneros, según datos de la Organización Mundial de Comercio OMC². En América Latina, sólo el 49% de las mujeres tiene una cuenta bancaria, el 11% ahorra y el 10% dispone de crédito (CAF 2018).

¹ BID, Género y comercio Una relación a distintas velocidades, 2020

² Banco Mundial y Organización Mundial del Comercio. Las mujeres y el comercio: el papel del comercio en la promoción de la igualdad de género. 2020.



SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL

Latinas Exportan

Género, comercio e inclusión social

6 al 10 de marzo

El trabajo desde la ALADI para la promoción de la participación de las mujeres

La ALADI asume nuevamente que una mayor participación de las mujeres en el comercio es esencial para posibilitar su inserción a los mercados nacionales y regionales.

Para el efecto, se contará con la experiencia y colaboración de los organismos internacionales que en el pasado han trabajado junto a la ALADI en la promoción de la participación de las mujeres empresarias. En especial, este año vuelven a acompañarnos el equipo de ONU MUJERES y la OMC, que comparten el objetivo.

Una mayor participación de la mujer en el comercio regional significa atender al 50% de su población. Para eso, en el marco de la iniciativa **Latinas Exportan** de la ALADI se está formando una comunidad de mujeres emprendedoras.

La Asociación continuará sus actividades para atender de manera transversal la perspectiva de género, siempre con el objetivo de fortalecer las capacidades de las mujeres en el comercio, a través de sus novedosos instrumentos.

La semana de conexión empresarial "LATINAS EXPORTAN: Género, comercio e inclusión social", es un lanzamiento en ocasión de la celebración del mes internacional de la mujer, y tendrá lugar los días 8, 9 y 10 de marzo.

En este evento, expertos de la ALADI, ONU mujeres y la OMC, junto con empresarias líderes de la región, compartirán con mujeres empresarias los instrumentos de promoción comercial que ofrece la ALADI.

REGISTRO

SEMANA DE CONEXIÓN EMPRESARIAL Latinas Exportan

Eventos de **promoción y capacitación**

6 al 10 de marzo

Dirigidos a **empresarias de pymes**

Desde la ALADI apuntamos a fortalecer las capacidades de las mujeres en el comercio.