

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 147

Fecha: 13 de diciembre de 2022.

Lugar: Bodega Lamadrid Estate Wines (Roque Sáenz Peña 8450, Luján de Cuyo, Mendoza), con transmisión simultánea online a través de Zoom.

Hora: 10:30hs.

Participantes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Mauricio Boullaude (A16); Claudia Piedrahita (Casarena); Roberto Luka (Finca Sophenia); Mónica Caamaño (Trivento); Susana Balbo (Dominio del Plata); Sol Asensio (La Rural); Pablo Silvestre (Viña las Perdices); Alberto Arizu (Luigi Bosca - Familia Arizu); Marcelo Burgos (Andeluna); Gianina Mozzicafredo (Bodegas Caro); Carina Valicati (Durigutti); Mauricio Lorca (ByV Mauricio Lorca) y Gustavo Lopez (Fecovita). En representación de bodegas socias participaron: Germán Frenk (Casa de Uco); Constanza Garde (Uco Valley Wines); Roberto Schmidt (Zorzal Wines); Gustavo Arroyat (Huentala Wines); Leonardo Garbi y Matias Scudeletti (Lamadrid Wine Estates); Kevin Heinzer y Arnaud Frésard (3 saps); Lis Clément (Bodega Clément); Marita Bressia (Bodega Bressia); Alejandro Cavallo y Marcelo Soiza (Norton); Alessandra Cartoni (Antigal); Andrés Abait (Bodegas Salentein); Dana Fernandez (Kauzo Estates); Juan Cruz Morales (H. Canale); Juan M. Ponce (Finca Sophenia); Paula Pulenta (Vistalba); Sebastian Barboza (Lagarde) y Magdalena del Castillo (Finca Buenaventura).

También estuvieron presentes: Nora Vicario y Claudia Yanzón (Ministerio de Turismo y Cultura, Gobierno de Mendoza); Luis Sentinelli (INV); Agostina Lencinas y Carlos Fiochetta (COVIAR); Claudia Zeballos (Observatorio Vitivinícola Argentino); Martin Giralda (Marca País Argentina).

Por parte de Wines of Argentina estuvieron presentes: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Natalia Oviedo, Carolina Tonnelier, Sebastian Oviedo, Analía Lucero, Paula Valle, Yael Doctorovich, Daniel Benitez, Mabel Sánchez, Marcela Balter y Juan Pablo Sandoni.

Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
 - 2) Plan de Acción: El 2022 y lo que vendrá en 2023.
 - 3) Presupuesto 2023.
 - 4) Informe de Tesorería y Cobranzas.
 - 5) Varios
-

- 1) Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
- 2) Se presentó un resumen de las acciones más destacadas llevadas adelante por Wines of Argentina en los mercados foco y aquellas coordinadas desde las áreas de Hospitalidad y Marketing Digital de la organización, mencionando aprendizajes y desafíos. Asimismo, se ofreció un adelanto de los objetivos delineados para cada mercado para el ciclo 2023, así como el listado de actividades propuestas para alcanzarlos. El contenido completo con el detalle se encuentra a disposición de las bodegas socias en el sistema Back Office (intranet) de la institución.

A nivel institucional y a modo de síntesis general del ciclo 2022, se hizo referencia -entre otros- a los siguientes puntos:

- a) Solidez en la aplicación de la estrategia comunicacional de manera transversal a todas las acciones de promoción.
 - b) Federalización de la actividad a través de las visitas a las diferentes provincias para engrosar la red de cooperación con bodegas, gobiernos y organizaciones de todo el país.
 - c) Gestión de 22 nuevas altas de bodegas asociadas en un contexto sumamente desafiante, número que no se registraba desde 2011, con impacto en la cuota social equivalente a USD 26.555. Se logró además la incorporación de bodegas de nuevas regiones.
 - d) Se refrescaron los pilares institucionales sobre los cuales se asienta la actividad de Wines of Argentina: Cultura de la innovación, Transformación digital, Sostenibilidad, Integridad y Entramado Colaborativo.
 - e) Se mencionó que se está trabajando en una revisión del estatuto de la entidad para acompañar esta nueva visión de la institución, que será puesto a consideración de las bodegas socias a comienzos de 2023.
- 3) Se expuso el presupuesto de cara al año 2023, que fue presentado sin observaciones. Esta anticipación responde a fines netamente operativos y se orienta a garantizar el normal desarrollo y continuidad de la actividad de la institución. El mismo será validado en instancia formal en la Asamblea General Ordinaria a celebrarse en abril del próximo año.
 - 4) Se presentaron los informes de Tesorería y Cobranzas, que fueron aprobados por unanimidad. Se destacó el alto porcentaje de cobranzas obtenido, que alcanzó el 97%.
 - 5) No se registraron temas adicionales a tratar dentro del punto "Varios".

Siendo las 13:40hs. se dio por finalizada la reunión.