REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 146

Fecha: 10 de noviembre de 2022.

Lugar: Aramburu (Vicente López 1661, Café del Pasaje, Recoleta, C.A.B.A.), con transmisión online simultánea a través de la plataforma Zoom.

Hora: 10:00hs.

Participantes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Alejandro Manuel Vigil (Puerto Ancona S.A); Mauricio Boullaude (A 16 S.A.); Francisco Do Pico (Grupo Peñaflores S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Roberto Luka (Finca Sopenia S.A.); Guillermo Barzi (Est. Humberto Canale S.A.); Mónica Caamaño (Trivento ByV S.A.); Alberto Arizu (Leoncio Arizu S.A.); Carina Valicati (Pacha Co S.A.). También se registraron para participar en representación de bodegas asociadas las siguientes personas: Juan Manuel Ponce (Finca Sopenia); Elina Luco (Las Estelas); Alessandra Cartoni (Antigal); Lucía Romero (el Porvenir de Cafayate); Sebastián Barboza (Lagarde); Manuel Lanús (Chakana); Paula Comadran (Uco valley Wines); German Frenk (Casa de Uco); Silvina Barros (Trivento); Andrés Abait (Salentein); Federico Boxaca (Schroeder); Lis Clement (ByV Clément); Sofía Groppo (Secreto Patagónico); Leandro Bastias (Budeguer); Juan Cruz Morales (H. Canale); Federico Ruiz (Urqo); Francisco Dotto y Nicolás Bruno (Dante Robino). En nombre de instituciones y organismos participaron: Amador Sánchez Rico (Embajador de la Unión Europea en Argentina); Laura Tuero (Directora Nacional de Promoción de Exportaciones); Valeria Barrios Aquino (Dirección de Estrategias y Agendas de Inserción Internacional); Martín F. Giralda (Director de Competitividad de la Marca País); Nadia Zanardi (Directora Nacional de Marca País); Mercedes Blasi (INPROTUR); Teresa Oyhamburu y Diego Gomez (CFI); Sergio Gustavo Rey (IPCVA); Claudia Lettieri (Aerolíneas Argentinas); Ariel Márquez (ORSNA); Carla Martínez y Agostina Lencinas (COVIAR); Mariana Rodríguez Melgarejo y Yamila Yáñez (Min. de Transporte de la Nación); Carlos Tejerina (asesor).

Por parte de Wines of Argentina participaron: Magdalena Pesce, Soledad Juncosa, Natalia Oviedo, Sebastian Oviedo, Analía Lucero, Paula Valle, Yael Doctorovich, Romina Ruiz, Mabel Sánchez y Juan Pablo Sandoni.

Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior
 - 2) Informe de Tesorería y Cobranzas. (Disponible en BO y adelantado vía email a miembros del Directorio para su análisis).
 - 3) Proyecto ZOOM IN ARGENTINA.
 - 4) Visita de Pablo Braidá MS 2023.
 - 5) SUSTENTA VITIS. Avances.
 - 6) Argentina Unsurpassed. Avances.
 - 7) Actividades Europa. Avances.
 - 8) Varios.
-

- 1) Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
- 2) Debido al carácter interno de la información incluida en este punto, y atendiendo a la participación ampliada de reunión a otros organismos, se envió de manera anticipada vía email a los miembros del Directorio los informes de Tesorería y Cobranzas para su consideración y análisis. Los mismos fueron aprobados sin observaciones.
- 3) Se presentó “Zoom in Argentina”, un proyecto ambicioso que combina dos de las grandes dimensiones de trabajo de Wines of Argentina: educación y hospitalidad, con fuerte componente digital. Se esbozaron las características generales del programa que tiene como público destinatario a líderes de opinión y representantes de prensa de medios Tier 1 (tradicionales y digitales) de Latinoamérica con foco en Brasil, México, Colombia, Perú, Costa Rica, Panamá y Paraguay. El objetivo es dar a conocer las distintas regiones vitivinícolas de Argentina, estilos y variedades, generando instancias *phygital* de encuentros con winemakers para mostrar nuevas tendencias y diversidad.

Se ofrecieron detalles de la implementación, que combina dos instancias: una serie de seminarios online de carácter masivo, complementados con masterclasses virtuales con degustación para el público objetivo que luego recorrerá una región vitivinícola de Argentina. Se busca que los diferentes grupos de invitados visiten toda la geografía de Argentina a lo largo del ciclo, incluyendo viajes según este esquema:

- Jujuy, Salta & Tucumán
- La Rioja & Catamarca
- San Juan & Mendoza
- Patagonia
- Región Serrana & Atlántica

Se brindó un esbozo de agenda tentativa día por día para conocimiento de los participantes, mencionando que la ejecución está prevista para los meses de agosto y septiembre de 2023.

- 4) Se presentaron los detalles del viaje a nuestro país de Pablo Braidá, primer Master Sommelier argentino, de la mano de Wines of Argentina. La intención es ofrecer un programa de inmersión a la nueva Argentina vitivinícola para que el invitado pueda entrar en contacto directo con la diversidad de regiones, terroirs, así como los/as hacedores/as de la industria en línea con la nueva estrategia de comunicación “*Argentina’s Got Range*”. El desarrollo de esta actividad está previsto para el mes de marzo 2023.

En relación a las acciones con KOLs internacionales, se aprovechó la oportunidad para mencionar el trabajo que se viene desarrollando en conjunto con IWSC (International Wine and Spirit Competition), por el cual Argentina será país sede para llevar adelante una cata con la presencia de destacados jurados de peso en el trade europeo, y con el aval y prestigio de IWSC.

- 5) Se anunció que Wines of Argentina obtuvo un aporte no reembolsable de 300.000 euros de la Unión Europea (UE), a través del programa AL-INVEST Verde. Será destinado al proyecto *Sustenta-Vitis. Programa integral de Sostenibilidad para el Vino Argentino*, conjuntamente con su partner europeo Interco Aquitaine, y será ejecutado en un plazo de 24 meses. Este programa permitirá potenciar la estrategia de promoción del producto nacional gracias a diversas iniciativas asociadas a la sustentabilidad social, ambiental y económica.

Se informó que el proyecto se enmarca en los alcances del Componente 1 del programa de AL-INVEST Verde, que busca promover el crecimiento sostenible y la creación de empleos apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y

más circular en América Latina. Específicamente, se busca que las pymes de América Latina adopten productos, procesos y servicios menos contaminantes y más eficientes en el uso de los recursos.

En consonancia con la visión institucional de WofA hacia una vitivinicultura sustentable, diversa e inclusiva, el proyecto Sustenta-Vitis involucra una serie de líneas de acción cuya implementación impactará positivamente en las bodegas de nuestro país, contribuyendo además a profundizar la comunicación de la sostenibilidad como uno de los rasgos del Vino Argentino:

- WofA Sustenta: Asistencias y transferencias para implementar mejoras en la fase productiva de las bodegas y lograr certificaciones;
- WofA Recupera: Asistencia a las bodegas en la valorización de residuos; Acuerdos Interinstitucionales.
- WofA Concientiza: Programa de difusión de buenas prácticas y campañas de comunicación.
- WofA Innova: Concurso de Innovación; Vinculación interinstitucional e interempresarial.

Se detallaron los avances que se están desarrollando en relación a cada uno de estos componentes y se comunicó que el lanzamiento oficial del programa se llevará a cabo en la sede de la Embajada Argentina en Francia, en el marco de la participación en la feria Vinexpo París.

- 6) Se presentó la nueva campaña digital de Wines of Argentina denominada “Argentina Unsurpassed” pensada para los mercados de Estados Unidos, Reino Unido y Brasil con el objetivo de posicionar al Vino Argentino como premium, diverso y sostenible. La campaña se orienta a demostrar que los avances, estudios y mejoras en las prácticas productivas, y el extenso abanico de estilos y variedades continúan poniendo al Vino Argentino en un lugar de prestigio y reconocimiento, y que su futuro es prometedor a escala internacional.

Se hizo un repaso por los pilares sobre los cuales se sustenta la campaña:

- Innovación y diversidad: los avances en el estudio de los terroirs argentinos son fundamentales para explicar la diversidad e interpretar los incontables estilos que el Vino Argentino expresa.
- Sostenibilidad: el entorno natural de la geografía argentina propicia una producción vitivinícola sostenible, a la que se suma el creciente compromiso del sector con el triple impacto.
- Prestigio: el Vino Argentino fue construyendo su prestigio gracias a su solidez en los segmentos premium. Esta trayectoria y el trabajo con KOLs tiene como resultado mayor reconocimiento internacional.

Durante la presentación se expuso la arquitectura de campaña, los objetivos por mercado así como los principales assets que la componen. En términos de eventos y activaciones, se hizo referencia en particular al evento del mismo nombre a desarrollarse junto al medio VINOUS en Nueva York orientado a reflejar la diversidad que ofrece Argentina en materia vitivinícola y destacar el prestigio alcanzado por la calidad de nuestros vinos. Entre los detalles, se mencionaron dos instancias claramente diferenciadas:

- Masterclass para 30 personas (trade, sommeliers, prensa e influencers). Se presentarán 14 vinos de 14 bodegas que hayan obtenido +92 puntos en Vinous.com.
- Walk-around tasting para 120 personas, con la presentación de +110 vinos de 30 bodegas que hayan obtenido + 90 puntos en Vinous.com.

Se destacó el foco de la acción en pequeños productores en busca de importador, así como beneficios diferenciales de participación para bodegas de esta escala.

- 7) En relación a las acciones en Europa se ha decidido mover al calendario de actividades 2023 las acciones previstas para el mes de diciembre, para lograr mayor participación de bodegas. Específicamente se hizo mención a las acciones junto a las Embajadas de Reino Unido (GRAN CORTE - THE ART OF THE BLEND) y Polonia (TASTE ARGENTINA MASTERCLASSES). Se mencionó que se trabajará en la planificación de estas acciones en Europa con motivo de la participación argentina en ProWein Düsseldorf aprovechando la presencia de bodegas en el mercado.

Asimismo, se mencionó que se lanzará una convocatoria a importadores de Europa para la presentación de la estrategia de comunicación “Argentina’s Got Range” y ofrecer un detalle del plan de acción en el mercado para el ciclo 2023. El primer trimestre del año también contempla la participación de WofA en la feria Vinexpo París.

- 8) Varios.

En relación a otras acciones relevantes para los mercados foco, se mencionaron las siguientes iniciativas:

- Desarrollo de una capacitación online organizada por WofA sobre “Regularización de permisos de embarque con descuentos LCBO”, exclusiva para bodegas socias. Se desarrollará el 17 de noviembre a las 3pm y estará a cargo de la Lic. en Comercio Exterior Susana Padin .
- “Reunión Estratégica para el Mercado Mexicano” en la Embajada Argentina en CDMX, a desarrollarse el 29 de noviembre, en la que se tratarán diferentes temas: Presentación institucional de WofA; Estrategia comunicacional; MWD 2023 y otras acciones de promoción en el mercado.

Siendo las 11:30hs. se dio por finalizada la reunión.