



Comercio Exterior del Vino

Coyuntura y Operatoria del Negocio de la Exportación de Vinos Argentinos

Este curso está destinado a aquellas personas que quieran contar con herramientas para la exportación de vinos, ya sean staff de bodega, emprendedores, agentes, importadores o distribuidores.

Nos orientaremos a entender las metodologías, operatorias y lenguaje de las exportaciones de vino. A la vez, conocer sobre el mercado internacional y detectar potenciales regiones target. La propuesta se orienta a la capacitación y a sumar valor a la hora de ampliar y reestructurar nuestro negocio del vino.

Profesores:

Rosario Sotelo

Martín Pérez Cambet

María José Coll

TEMARIO:

1 - Introducción a la exportación de vinos.

Introducción al mundo de las exportaciones y pantallazo global de la industria vitivinícola.

2 - Operatoria de exportaciones.

Fase operativa y productiva.

3 - Formatos de exportación.

Importadores/Distribuidores/Agentes.

Acuerdos de Distribución.

Plan de negocios y marketing.

4 - LATAM - Mercado brasileño.

La nueva normalidad.

5 – Mercados asiáticos.

El gran desafío Asia.

6 – Europa.

Países Tradicionales + Monopolios.

7 – USA.

Contexto general.

8 - USA II y Canadá.

Particularidades de cada mercado.



Duración: 8 clases.

Martes 11, miércoles 12, jueves 13 y viernes 14 de abril.

Martes 18, miércoles 19, jueves 20 y viernes 21 de abril.

Horario: 19 a 20:30 hs. hora Argentina.

1 hora de clases + media hora de debate y preguntas.

✓ **Incluye certificado de asistencia.**

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Costo total del curso: \$20.000 + IVA (veinte mil pesos + IVA) o US\$90.- (90 dólares estadounidenses). Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

50% al inscribirse y 50% restante previo a comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| → Marketing de vinos | → Enoturismo |
| → Marketing Internacional de vino | → Costos y Finanzas vitivinícolas |
| → Wine Business English | |

Contamos con el apoyo de **WofA, BdA, AAS y CAVA** para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS



Al participar en nuestros cursos, perteneces a nuestro exclusivo **Grupo de Networking en LinkedIn.**



📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🔗 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg