



Malbec World Day

El **Malbec World Day** (MWD) es una iniciativa global creada por Wines of Argentina que busca posicionar al **#MalbecArgentino** en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional.

Celebrado por primera vez el 17 de abril del 2011, el MWD logró posicionarse como un acontecimiento histórico en la promoción del **#VinoArgentino** a nivel mundial y hoy forma parte del calendario de festejos de alcance internacional. Esta celebración cuenta con el apoyo del [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) y la [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), al encontrarse enmarcada en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Cada mes de abril Wines of Argentina renueva su compromiso de colocar al Malbec en el centro de un brindis mundial, organizando una serie de acciones en los principales mercados de exportación, a las que se suman eventos coordinados por las representaciones argentinas en el exterior y numerosas iniciativas independientes. La gran repercusión alcanzada por la campaña MWD a lo largo del tiempo llevó a que esta experiencia se replique también dentro de Argentina de la mano de Gobiernos Provinciales y entidades locales.

Para mayor información sobre los festejos por el **Malbec World Day** contactarse con info@winesofargentina.com.





#MALBECARGENTINO: CAMPEÓN

Son muy pocas las cosas que posicionan a Argentina en el centro del reconocimiento internacional como el fútbol y el vino. **¡SOMOS CAMPEONES!** La selección argentina con Lionel Messi como capitán, un equipo de destacados jugadores y Scaloni a la cabeza, logró que nuestro país esté en boca de todo el mundo tras ganar la final de la Copa Mundial de Qatar 2023.

Hablamos de fútbol, algo que integra el ADN argentino, nos identifica como país en todas partes y que le ha dado a Argentina un lugar destacado en la escena internacional al formar parte de nuestra identidad cultural. Un deporte cuyos orígenes se remontan a Europa, pero fue en Argentina en donde el fervor y la pasión rioplatenses, sumados al talento de estas latitudes, llevaron al fútbol a otro nivel. Es el deporte de la “canchita”, del “potrero”, donde dan sus primeras muestras de destreza esos niños que más tarde se convierten en nuestros “Embajadores de la scaloneta”. **¡SOMOS CAMPEONES!**

Pero curiosamente este reconocimiento no sólo se pone en manifiesto en los estadios y a través de la copa. Desde hace décadas Argentina se consagró campeón y se mantiene vigente en el podio de la mano del **Malbec** y, curiosamente también, el camino del Malbec tiene reminiscencias al del fútbol. Una cepa traída de Francia que encontró en Argentina condiciones ideales de *terroir* que le permitieron desplegar todo su potencial, conquistar paladares en los cuatro hemisferios y alcanzar la gloria gracias a su calidad y prestigio.





El **Malbec Argentino** es la variedad más extensamente cultivada en el país, la de mayor producción y la más demandada por el mercado internacional. Como en el fútbol, aquí también hay un equipo de enólogos/as, ingenieros/as agrónomos/as y profesionales de la industria que -guiados por su conocimiento, el trabajo en equipo y motorizados por la pasión- supieron convertir al Malbec en la variedad insignia del país. **Malbec** es sinónimo indiscutido de Argentina. Un varietal que nos identifica y nos representa, que habla de nosotros porque es el que mejor expresa las características de nuestra tierra y su compleja **diversidad**. En este sentido, el **Malbec Argentino** es un jugador de toda la cancha y de carácter federal, al igual que nuestra selección integrada por jugadores de 7 provincias distintas. De norte a sur el Malbec se produce en 17 provincias argentinas y, en cada una, da lugar a una expresión particular. Pero el rango diverso del campeón va todavía un paso más allá.

La transformación de la industria del vino en Argentina a través de la investigación y la **innovación** abrió las puertas para el descubrimiento de infinitos perfiles de Malbec según el tipo de suelo, el clima, la cercanía a la Cordillera de los Andes o al océano Atlántico y, por supuesto, según la estrategia del/la "DT Winemaker". Una variedad de jugadas tácticas posibilitadas por su nobleza y versatilidad que, a su vez, se convierten en toda una sensación para la hinchada.

Pero el **Malbec Argentino** no es solo el favorito de los/as consumidores/as, sino que además supo ganarse el respeto y reconocimiento de los más exigentes tribunales y árbitros internacionales. Los puntajes y distinciones de *wine critics*,



MW (Masters of Wine), MS (Masters Sommeliers), educadores/as, periodistas y referentes globales de la industria refuerzan la gloria alcanzada por el **Malbec Argentino**, la celebran y la alientan. Es así que el **prestigio** del campeón logra perdurar a lo largo del tiempo.

Sabiendo interpretar los grandes procesos de transformación, el Malbec Argentino asume nuevos desafíos e incorpora nuevos elementos a su juego. En su caso, el fútbol abrió las puertas a nuevos conceptos, diversificándose y adaptándose a los cambios sin perder su esencia. Hoy es posible hablar de la Selección argentina de fútbol femenino; de los Murciélagos, la Selección Argentina de Fútbol para Ciegos; de los Dogos, el primer equipo de fútbol de diversidad sexual de América Latina que en 2007 se consagró campeón del Mundial de Fútbol Gay. Incluso durante el mundial de Qatar pudimos ver a la selección argentina usando una camiseta alternativa violeta, el color de la diversidad y de la inclusión de género. Todas muestras de esta adaptación a los nuevos tiempos.

Como buen campeón, el **Malbec Argentino** también se ha hecho eco de las tendencias mundiales, incorporando el concepto de **sostenibilidad**. Hoy una amplia gama de Malbecs orgánicos, ecológicos y biodinámicos pueblan las góndolas, reflejo del compromiso asumido por Argentina no solo en materia ambiental con buenas prácticas en la reducción de la huella de carbono y manejo racional del agua, sino también a nivel social y económico. Cada vez más el Vino Argentino con el Malbec vistiendo la camiseta 10' de capitán





levanta la bandera del triple impacto para convertirse en un verdadero agente de cambio.

¡MALBEC ARGENTINO CAMPEÓN! Este 17 de abril se cumplen 13 años de la celebración del Malbec World Day. En cada edición descubrimos nuevos motivos que sin lugar a dudas refuerzan su título de campeón indiscutido. Un liderazgo que *wine lovers* y fanáticos/as del Malbec comprueban cada vez que levantan una copa.

