



Malbec Argentino: un campeón mundial que se mantiene vigente.

Los números de la variedad insignia de Argentina que continúa encabezando el ranking de superficie cultivada y de producción, y sigue liderando mercados de exportación.

Buenos Aires, 11 de abril de 2023. [Wines of Argentina \(WofA\)](#), entidad responsable de la promoción del *Vino Argentino* a nivel internacional, dio inicio a los festejos por el **Día Mundial del Malbec**, que se replicarán durante todo el mes de abril con eventos y actividades en los principales mercados de exportación y en distintos puntos del país. Una oportunidad para levantar la copa y repasar los números de este fenómeno que -desde hace más de dos décadas- sigue vigente.

El Malbec Argentino es indudablemente la variedad insignia de Argentina y la punta de lanza que permitió a la industria vitivinícola nacional abrirse camino en los mercados mundiales. Con el 56.4% del total de vino fraccionado comercializado en el mercado externo (datos preliminares INV), el Malbec sigue consolidándose como la variedad más exportada, afianzando su posicionamiento internacional.

Con presencia en 17 de las 24 provincias argentinas, el equivalente al 70.8% del territorio, y 46.565 hectáreas plantadas en el país, el Malbec representa el 24.3% de la superficie total cultivada con vid en Argentina (destinada a elaboración) y el 40.8% de la superficie de variedades tintas (de elaboración). De este modo, el Malbec Argentino refuerza su liderazgo convirtiéndose un año más en la variedad más extensamente cultivada, habiendo incrementado su superficie en un 185% a contar del año 2000. En términos de distribución por provincia, Mendoza encabeza el ranking con mayor superficie del varietal, con el 84.75% (39.463 ha), seguida de San Juan con 2.840 ha (6.10%), Salta con 1.681 ha (3.61%) y La Rioja con 814 ha (1.75%).

El “Messi del vino”, como se ha denominado al varietal siguiendo una analogía futbolística, se posiciona al frente de la producción de uva en el país con 4.242.644 quintales, lo cual representa el 22.35% del total de uva ingresada a establecimientos destinada a elaboración y, más específicamente, el 42.4% del total de tintas para vinificación. Una vez más Mendoza se ubica primera en la producción de Malbec con 3.583.503qq (84.46%), que -a su vez- significa el 27.24% del total de uva producida en esa provincia. San Juan, por su parte, ocupa el segundo lugar en producción con 313.573qq (7.39%), a la que le siguen Salta con 146.086qq (3.44%) y La Rioja con 2.23% (94.490qq).

En materia de exportaciones el año 2022 cerró con 1.509.857 hl de Malbec comercializados en el mercado externo (incluye un 4% de Malbec con corte), el equivalente a USD 509.2 millones (FOB), según datos provisorios del Instituto Nacional de Vitivinicultura. De estas cifras, el Malbec fraccionado representa el 74% en volumen con 1.118.394 hl y el 92.5% en valor, con USD 471.2 millones (datos provisorios INV).

En la categoría vino fraccionado, Estados Unidos se posiciona al frente de las exportaciones de Malbec con 356.583 hl exportados, seguido por Reino Unido (175.006 hl), Brasil (141.383 hl), Canadá (62.296 hl), México (49.675 hl), Países Bajos (33.577 hl), manteniéndose sin cambios el top 6 de países respecto del año anterior, a los que se suman nuevos jugadores de Latinoamérica como Colombia (29.914 hl) y Perú (18.722 hl). China e Irlanda completan el top 10 de destinos con 15.887 hl y 15.040 hl respectivamente.

Creado por WofA, el festejo del Malbec World Day se inició el 17 de abril del 2011 y logró posicionarse como un hito histórico en la promoción del *Vino Argentino* en el mundo y forma parte de la agenda de eventos internacionales. El éxito alcanzado llevó a que el MWD se replique también puertas adentro de nuestro país. Esta campaña cuenta con el apoyo del **Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación** y la **Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)**, en el marco del Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) 2030.

¡Malbec Argentino Campeón! es el lema elegido para la 13° edición, aprovechando el gran momento que vive Argentina en términos de exposición internacional tras la consagración de la selección nacional de fútbol en el Mundial de Qatar 2023. Desde hace más de dos décadas Argentina se consagró campeón y se mantiene vigente en el podio de la mano del Malbec. Como en el fútbol, aquí también hay un equipo de enólogos/as, ingenieros/as agrónomos/as y profesionales de la industria que -guiados por su conocimiento, el trabajo en equipo y motorizados por la pasión- supieron convertir al Malbec en campeón indiscutido de la escena mundial.

En línea con la estrategia *phygital* de WofA, se desarrollarán más de 20 eventos oficiales en los principales destinos de exportación, a los que se suma una importante campaña digital y activación de los canales online y tiendas virtuales de *Vino Argentino*. Las celebraciones por el **Malbec Argentino Campeón** pueden seguirse en redes sociales mediante los hashtags **#MalbecArgentino** y **#MalbecWorldDay**. Más información en la página oficial <https://malbecworldday.com/>.

ACERCA DE [WINES OF ARGENTINA](#) Desde 1993, Wines of Argentina promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos en todo el mundo. Además, desempeña su papel en la orientación de la estrategia de exportación de Argentina, estudiando y analizando los cambios en mercados clave: Estados Unidos y Canadá, Reino Unido y Europa, Asia y América Latina. La organización tiene como objetivo colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través de la construcción de la marca “Vino Argentino”, elevando la percepción positiva en el trade, referentes de opinión y públicos de consumo.

SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#).

www.winesofargentina.com

blog.winesofargentina.com