



Malbec Argentino: um campeão mundial que mantém a vigência.

Os números da variedade insigne da Argentina que continua liderando o ranking de área cultivada e de produção, e continua chefiando os mercados de exportação.

Buenos Aires, 11 de abril de 2023. A [Wines of Argentina \(WofA\)](#), entidade responsável pela promoção do *Vino Argentino* no mundo, iniciou os festejos pelo **Dia Mundial do Malbec**. Estes serão replicados durante todo o mês de abril com eventos e atividades nos principais mercados de exportação e em diferentes pontos do país. Uma ótima oportunidade para levantar a taça e conferir os números deste fenômeno que –há mais de duas décadas- continua em vigência.

O Malbec Argentino é, indubitavelmente, a variedade insigne da Argentina e o carro chefe que permitiu à indústria vitivinícola nacional abrir caminhos nos mercados mundiais. Com 56.4% do total de vinho fracionado comercializado no mercado externo (dados preliminares INV), o Malbec continua se consolidando como sendo a variedade mais exportada, afiançando assim seu posicionamento internacional.

Presente em 17 das 24 províncias argentinas, o que equivale a 70.8% do território e 46.565 hectares plantados no país, o Malbec representa 24.3% da área total de videiras cultivadas na Argentina (destinadas à elaboração) e 40.8% da área de variedades tintas (para elaboração). Deste modo, o Malbec Argentino reforça sua liderança transformando-se, mais uma vez, na variedade mais extensamente cultivada, tendo incrementado sua área em 185% a partir do ano 2000. Em termos de distribuição por província, Mendoza encabeça o ranking com a maior área do varietal, 84.75% (39.463 ha), seguida de San Juan, com 2.840 ha (6.10%), Salta com 1.681 ha (3.61%) e La Rioja com 814 ha (1.75%).

O “Messi do vinho”, como foi chamado o varietal ao se fazer uma analogia com o futebol, posiciona-se à frente da produção de uva no país com 4.242.644 quintais, o que representa 22.35% do total de uva destinada à elaboração que ingressou nos estabelecimentos e, mais especificamente, 42.4% do total de tintas para vinificação. Mais uma vez Mendoza se situa primeira na produção de Malbec com 3.583.503qq (84.46%), que -por sua vez- significa 27.24% do total de uva produzida nessa província. San Juan, por outro lado, ocupa o

segundo lugar em produção com 313.573qq (7.39%), seguido por Salta com 146.086qq (3.44%) e La Rioja com 2.23% (94.490qq).

No que diz respeito às exportações, o ano 2022 finalizou com 1.509.857 hl de Malbec comercializados no mercado externo (inclui 4% de Malbec com corte), equivalente a USD 509.2 milhões (FOB), segundo dados provisórios do Instituto Nacional de Vitivinicultura. Destas cifras, o Malbec fracionado representa 74% em volume com 1.118.394 hl e 92.5% em valor, com USD 471.2 milhões (dados provisórios INV).

Na categoria de vinho fracionado, os Estados Unidos se posicionam à frente das exportações de Malbec com 356.583 hl exportados, seguidos pelo Reino Unido (175.006 hl), Brasil (141.383 hl), Canadá (62.296 hl), México (49.675 hl), Países Baixos (33.577 hl), mantendo-se sem mudanças no top 6 de países em relação ao ano anterior, aos que se somam novos jogadores da América Latina como a Colômbia (29.914 hl) e o Peru (18.722 hl). China e Irlanda completam o top 10 de destinos com 15.887 hl e 15.040 hl respectivamente.

Criado pela WofA, o festejo do *Malbec World Day* foi iniciado em 17 de abril de 2011 conseguindo se posicionar como um marco histórico na promoção do *Vino Argentino* no mundo e formar parte da agenda de eventos internacionais. O êxito alcançado fez com que o MWD também fosse replicado dentro de nosso país. Esta campanha conta com o apoio do **Ministério das Relações Exteriores, Comércio Internacional e Culto da Nação** e a **Corporação Vitivinícola Argentina (COVIAR)**, no marco do Plano Estratégico Vitivinícola (PEVI) 2030.

Malbec Argentino Campeão! é o slogan escolhido para a 13ª edição aproveitando o grande momento que a Argentina está vivendo em termos de exposição internacional após a consagração da seleção nacional de futebol no Mundial do Qatar 2023. Já há mais de duas décadas que a Argentina se consagrou campeã e continua se mantendo em vigência no pódio graças ao Malbec. Como no futebol, aqui também há um time de enólogos/as, engenheiros/as agrônomos/as e profissionais da indústria que -guiados pelo conhecimento, o trabalho em equipe e guiados pela paixão- souberam transformar o Malbec em campeão indiscutível da cena mundial.

Em linha com a estratégia *phygital* da WofA, serão desenvolvidos mais de 20 eventos oficiais nos principais destinos de exportação, aos que se soma uma importante campanha digital e ativação dos canais online e lojas virtuais do *Vino Argentino*. As celebrações pelo ***Malbec Argentino Campeão*** podem ser seguidas pelas redes sociais mediante as hashtags **#MalbecArgentino** e **#MalbecWorldDay**. Mais informação na página oficial www.malbecworldday.com.

ACERCA DA [WINES OF ARGENTINA](#) Desde 1993, a *Wines of Argentina* promove a marca e a imagem país dos vinhos argentinos em todo o mundo. Ademais, desempenha seu papel na orientação da estratégia de exportação da Argentina, estudando e analisando as mudanças nos mercados chave: Estados Unidos e Canadá, Reino Unido e Europa, Ásia e América Latina. A organização tem como objetivo colaborar na consolidação da Argentina entre os principais países exportadores de vinho e contribuir ao êxito global da indústria vitivinícola nacional através da construção da marca “Vino Argentino”, elevando a percepção positiva no trade, nos referentes de opinião e no público de consumo.

SIGA-NOS NO [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#).

www.winesofargentina.com

blog.winesofargentina.com