



Curso de Enoturismo

Marketing de experiencias y turismo vitivinícola

Este curso está orientado a aquellas personas que se encuentren trabajando o que quieran ingresar al área turística de la industria vitivinícola y aquellas personas que deseen armar o participar en un proyecto turístico enológico. Gerentes, jefes, supervisores de marketing y turismo de bodegas o negocios vitivinícolas, sommeliers, y aquellas personas que deseen participar en el área de turismo de un proyecto vitivinícola. Gracias a nuestra mirada experta confeccionamos una propuesta académica diversa que aborda y conecta las distintas áreas del negocio del vino.

Objetivo: Brindar una capacitación a fin de diseñar, desarrollar y/o gestionar un proyecto enoturístico. Recursos para sumar valor en el área de turismo.

Profesores:

Dolores Lavaque
Marsus - Marcelo Navarro
Ignacio Goldin

Contenidos:

Clase 1: Qué es el Enoturismo

Definición de turismo y enoturismo. Rutas alimentarias y rutas del vino en Argentina y en el mundo. Regiones vitivinícolas como destino enoturístico. Crear un producto turístico. Caso.

Clase 2: Contexto internacional del Enoturismo

Perspectivas para el enoturismo, oportunidades y retos del entorno. El auge mundial del enoturismo. Las capitales del enoturismo. El enoturismo como herramienta fundamental para construir un futuro más sostenible, inclusivo y resiliente. Panorama actual de la Argentina.

Clase 3: Preparar la bodega para el turismo

Departamento de Enoturismo, roles. Preparado de la bodega para el turismo, circuitos, higiene y seguridad. Historia de marca y Storytelling. Plasmar la marca en la experiencia turística y comunicarla. Visitor Center como unidad de negocio.

Clase 4: Sinergia entre los diferentes actores: gastronomía y vinos

Comida y bebida como referentes permanentes para recordar viajes y lugares. La importancia del personal: estandarización del servicio y capacitación. Puesta en valor de tradiciones locales y diversidad. El escollo de la estacionalidad. Tips para la cata.

Clase 5: Atención al cliente - Satisfacción - Un paso adelante del cliente

La Atención al Cliente. Su relación con el producto o servicio. El Circuito del Servicio y sus diferentes momentos: bienvenida, desarrollo y cierre. Aprendizajes y mejora continua del área.

Clase 6: Relación con agencias de viaje

Ventas, circuitos, tendencias en el enoturismo. Venta en el turismo a través de agencias.

Clase 7: Marketing de experiencias

Modelo de negocio de enoturismo. Creación de un "producto – experiencia".

📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg



Clase 8: Argentina, ayer y hoy de la industria vitivinícola

Orígenes, historia y evolución de la industria en nuestro país. Historia contemporánea vitivinícola en Argentina.

Duración: 8 clases.

Martes 6, miércoles 7, jueves 8, viernes 9 de junio.

Martes 13, miércoles 14, jueves 15, viernes 16 de junio.

Horario: 19.00 a 20.30 hs. (hora de Argentina).

1 hora de clase + media hora de preguntas y debate.

✓ **Incluye certificado de asistencia**

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día de clases, les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Las clases se graban y envían a quienes se ausenten.

Costo total del curso: \$25.000 + IVA (veinticinco mil pesos + IVA) o US\$100.- (100 dólares estadounidenses). Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

(*) 50% durante la inscripción y el 50% restante al comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|------------------------------------|-----------------------------------|
| → Marketing de Vinos | → Wine Business English |
| → Comercio Exterior de Vinos | → Venta de Vinos |
| → Marketing Internacional de Vinos | → Costos y Finanzas vitivinícolas |

Contamos con el apoyo de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, Cámara Argentina de Vinotecas y Bodegas de Argentina**, para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



Al participar del Curso te invitamos a sumarte a nuestros grupos de Networking en **Linkedin y Whatsapp**.



📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg