

CIUDAD DE SALTA
15 DE JUNIO 2023

WOFA
ENCUENTRO
REGIONAL
NORTE





Temas

ENCUENTRO + REUNIÓN
COMISIÓN DIRECTIVA

- **FECHA:** Jueves 15 junio 2023
 - **HORA:** 10 hs.
 - **LUGAR:** Centro Cívico Grand Bourg (Centro de convenciones, Av. De los Incas S/N, SALTA).
- 1) **Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.**
 - 2) **Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas.**
Adelantado vía mail y disponible en BO.
 - 3) **“Sustenta Vitis”. Avances del proyecto.**
 - 4) **Próximas actividades.**
 - 5) **Presentación de nueva PR para Latam.**
 - 6) **Varios.**
 - Situación de pagos al exterior.
 - Reasignación de fondos Coviari.

[LINK GRABACIÓN](#)

*Dropbox permite una visualización online parcial del material;
para verlo completo deberás descargarlo en el equipo.*



1

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.

Disponible en Back Office WofA



2

ADMINISTRACIÓN
**Informe de Tesorería
y Cobranzas.**

Adelantado vía email al Directorio
y disponible en BO.



3

Sustenta-Vitis.

Avances del Proyecto.

EJES DE ACCIÓN

- Sustenta-Vitis involucra una serie de **ejes de acción** cuya implementación impactará positivamente en las bodegas de nuestro país, contribuyendo a profundizar la comunicación de la sostenibilidad como uno de los rasgos del Vino Argentino.



WOFA
SUSTENTA

Asistencias y transferencias para implementar mejoras en la fase productiva de las bodegas y lograr certificaciones.



WOFA
CONCIENTIZA

Programa de difusión de buenas prácticas y campañas de comunicación.



WOFA
RECUPERA

Asistencia a las bodegas en la valorización de residuos; acuerdos interinstitucionales.



WOFA
INNOVA

Desafío de Innovación Abierta; Vinculación interinstitucional e interempresarial.

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

Ya comenzamos a trabajar en la implementación de proyectos dentro de las diferentes líneas que componen el programa.

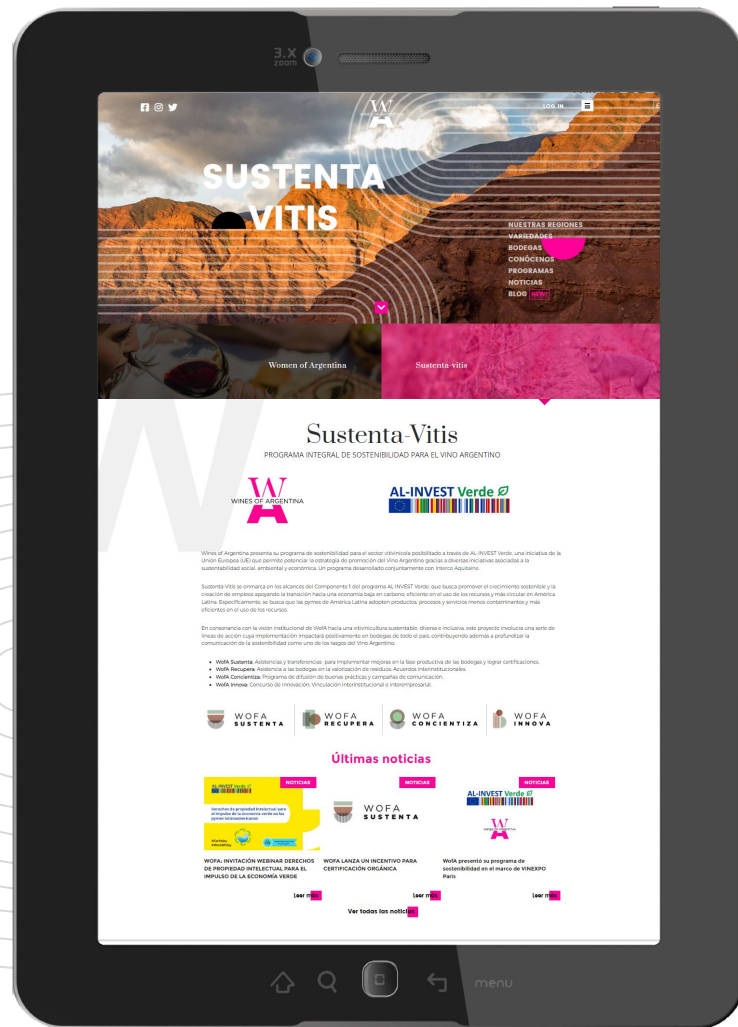


- **SECCIÓN EXCLUSIVA EN WEB WOFA** para dar visibilidad al programa, con la difusión de iniciativas en materia de sostenibilidad que resulten de interés para el sector vitivinícola.

[> Ir al sitio](#)

- **WOMEN OF ARGENTINA** constituye un conjunto de medidas y acciones que incorporan transversalmente la perspectiva de género en la gestión de la organización, siguiendo con buenas prácticas de sostenibilidad social y a tono con su estatuto y programa de integridad.

[> Ir al sitio](#)



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES

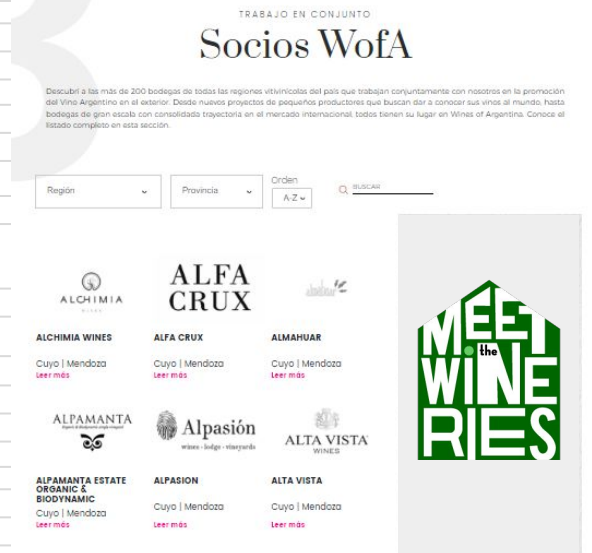


- FILTROS DE CERTIFICACIÓN**

Se prevé la implementación de cambios en la sección bodegas del sitio institucional de WofA incorporando filtros que permitan la búsqueda de bodegas en función de las certificaciones obtenidas, otorgando así mayor visibilidad al componente sostenible.

- MEET THE WINERIES - Verde**

MTW ofrece un set de contenidos desarrollados por nuestro equipo de especialistas junto con las bodegas participantes y amplificados en los canales digitales de WofA. Con beneficios especiales para bodegas micro, la edición “Verde” de MTW se centrará en dar visibilidad a bodegas que tengan un fuerte compromiso con la sostenibilidad.



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES



- **CAPACITACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS PARA LA EQUIDAD Y LA NO VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES**

WofA será la responsable de implementar la primera capacitación oficial sobre la “Ley Micaela” en el sector privado, tras un acuerdo con el Gobierno de Mendoza.

La capacitación es **abierta para bodegas socias y no socias de todo el país** y será requisito obligatorio para que puedan acceder a beneficios en los programas de SUSTENTA-VITIS.



CRONOGRAMA 2023

COHORTE	INSCRIPCIÓN		DICTADO
	COMIENZO	CIERRE (12 hs)	
6° EDICIÓN	04 JULIO	17 JULIO	19 JULIO al 15 AGO.
7° EDICIÓN	01 AGO.	14 AGO.	16 AGO. al 12 SEPT.
8° EDICIÓN	22 AGO.	11 SEPT.	13 SEPT. al 10 OCT.
9° EDICIÓN	19 SEPT.	9 OCT.	11 OCT. al 07 NOV.
10° EDICIÓN	17 OCT.	06 NOV.	08 NOV. al 06 DIC.

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES



- **ENCUENTRO SUSTENTA-VITIS**

A desarrollarse en septiembre en Mendoza, con la presencia de expertos locales e internacionales para el tratamiento de conceptos clave en materia de sostenibilidad. Con la participación y asesoramiento de grupo “Vinodinámicos” e Interco Aquitaine.



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES



PROGRAMA DE INCENTIVO PARA LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

Dirigido a pequeñas y medianas bodegas. Contempla un **incentivo económico** que será efectivizado directamente a la entidad certificadora para que la bodega beneficiaria pueda **completar el proceso de certificación**.

Producto Mínimo Viable (PMV) en desarrollo. Esta prueba piloto contempla:

- Bodegas socias de WofA que no registren deuda;
- Que se encuentren iniciando el proceso de certificación orgánica de alguna de sus unidades;
- La bodega ya debe haber avanzado en su vinculación y gestiones con la entidad certificadora;
- Válido para certificar nuevas unidades productivas. La instancia inicial del programa no contempla re-certificaciones.

Se ampliarán los alcances a medida que avance el proyecto.



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES



PROGRAMA DE APOYO PARA LA CERTIFICACIÓN PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD

El objetivo es brindar apoyo en el proceso de certificación del Protocolo. Se han identificado 2 tipos de demandas/ necesidades:

- Bodegas que requieren un/a técnico/a o consultor/a que las acompañe en el proceso de la autoevaluación y desarrollo de mejoras.
- Bodegas que requieren apoyo económico para la certificación.



[> Conocé más sobre el protocolo](#)

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES



SEMINARIO-TALLER

“Mejoras en la Gestión del Viñedo y poda sustentable”

A cargo de la experta Marion Dupont. Involucra además del seminario, una tarea en terreno (viñedos) con una concepción circular de la post-poda y modalidad taller, a desarrollar en Mendoza y San Juan.

- **21 JUNIO - Primera Zona (Mza)**
- **22 JUNIO - Valle de Uco (Mza)**
- **23 JUNIO - Valle de Pedernal (San Juan)**



SEMINARIO - TALLER PODA SUSTENTABLE

Respetando el flujo de savia en la vid



PROGRAMAS Y ACTIVIDADES



PROGRAMA DE APOYO PARA LA MEJORA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Contempla **asistencia técnica especializada** para contribuir con las bodegas en la autoevaluación de los Capítulos del protocolo de Sustentabilidad relacionados **específicamente con gestión de residuos**.

En base a diagnósticos, consultores/as convocados realizarán un plan de mejoras y acompañarán a las bodegas a implementarlas en la gestión de al menos dos (2) residuos.



- 2 equipos técnicos de asesores
- 11 bodegas participantes (etapa inicial)
- Mendoza / Buenos Aires / Río Negro

MAPA DE ACCIÓN



- SECCIÓN EXCLUSIVA EN WEB WOFA

Activa

- WOMEN OF ARGENTINA

Activa

- FILTROS DE CERTIFICACIÓN

Julio 2023

- MEET THE WINERIES VERDE

2º Semestre 2023

- ENCUENTRO SUSTENTA-VITIS

Septiembre 2023



- PROGRAMA DE INCENTIVO PARA LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

PMV en progreso

- PROGRAMA DE APOYO PARA LA CERTIFICACIÓN PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD

Próximo lanzamiento

- SEMINARIO-TALLER: “Mejoras en la Gestión del Viñedo y poda sustentable”

Junio 2023



- PROGRAMA DE APOYO PARA LA MEJORA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Activo



- DESAFÍO DE INNOVACIÓN ABIERTA

Etapa 2024

SUSTENTA VITIS



4

**Próximas
Actividades.**



23

MARKETING DIGITAL

Próximas activaciones

Natalia Oviedo

Digital Marketing Manager
noviedo@winesofargentina.com

Sebastián Oviedo

Digital Marketing Senior Assistant
soviedo@winesofargentina.com

A circular logo with a vibrant rainbow gradient, transitioning from purple on the left to yellow on the right. The text "WOFA SUMMER" is centered in the upper half in a bold, white, sans-serif font. Below it, the word "CAMPAIGN" is centered in a smaller, white, sans-serif font.

**WOFA
SUMMER**
CAMPAIGN

Estrategia **Mix-media**

Inversión en PR/Media
& social media ads.

objetivos

- Dirigir tráfico al blog
- Generar contenido estratégico.

concepto

situaciones
de consumo

- *Diversidad*
- *Prestigio*

tendencias
de consumo

- *Innovación*
- *Sostenibilidad*

WOFA SUMMER CAMPAIGN



OCASIONALES

Edad

- +21 en **USA, Brasil y UK.**
- Promedio de edad: 30 años

Detalles

jóvenes profesionales de 21 a 35 años, independientes, que viven solos o en pareja. Habitan en zonas urbanas. Sibaritas que gustan de experimentar cosas nuevas y compartirlas con sus amistades o en redes sociales. Estas personas son quienes más tiempo y dinero invierten en la búsqueda de oportunidades.





KPI's

Dos KPI's principales definirán el éxito de la campaña según los objetivos previstos (canalizar tráfico y generar contenido estratégico):

sesiones

impresiones

reach

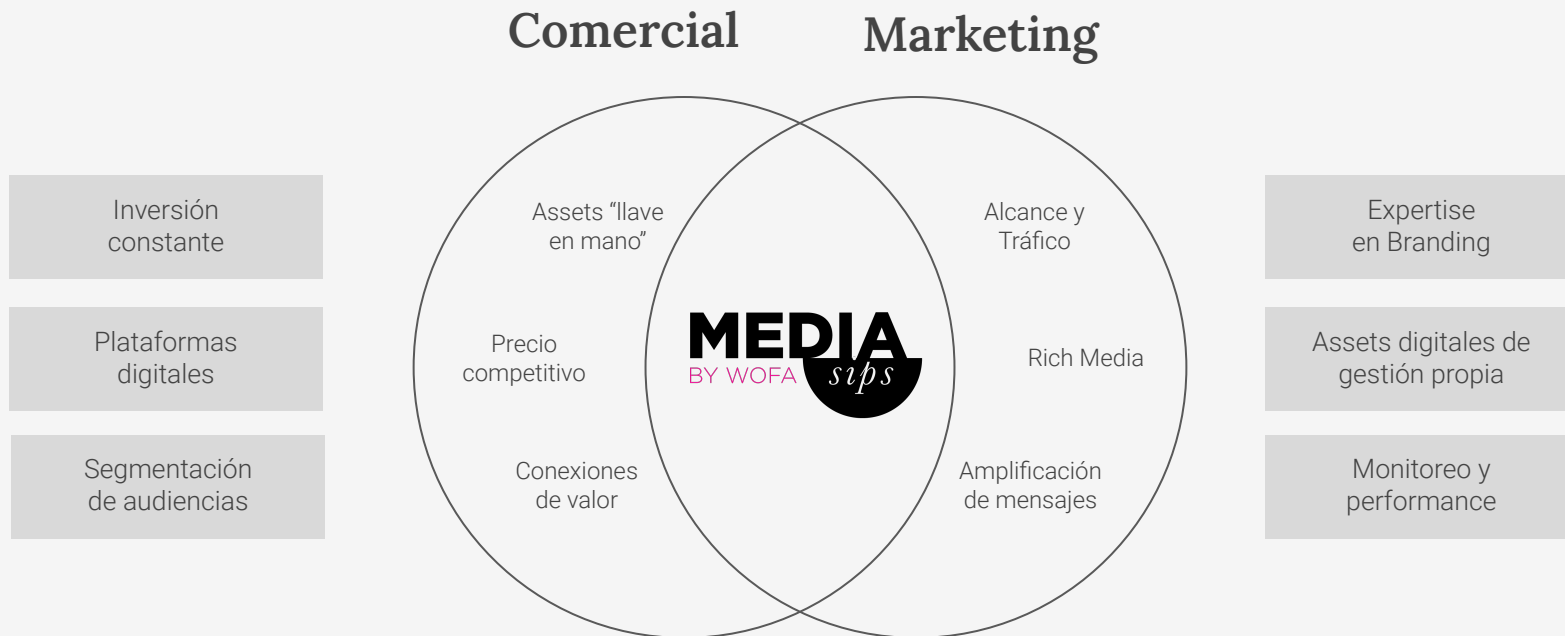
***avg
time
user***

ER

Estimaciones de alcance en Meta Ads

USA: 5.1 M // UK: 2.6 M // Brasil: 3.5 M

Nuestra perspectiva comercial y de marketing propone una solución diferenciadora que combina *rich media*, alcance y múltiples audiencias con un paquete muy competitivo para el sector.



Media sips, la **alternativa estratégica** para aquellas **bodegas**, socias y no socias de Argentina que quieren **amplificar su mensaje a diferentes audiencias en el mundo.**



¿Qué es **Meet the Wineries**?

Es una activación de **Media Sips**, desarrollada para disponibilizar nuestros canales, audiencias y recursos a bodegas. Cada edición de **Meet the Wineries** se da en el contexto de alguna de las campañas especiales o estacionales de WOFA en los distintos mercados.



Campaña **SUMMER**

Tendrá lugar desde julio a septiembre. Seguimos destacando así el momento excepcional en el que se encuentra el Vino Argentino en cuanto a innovación, diversidad, sostenibilidad y reconocimiento.

¿ En qué **plataformas** amplificamos el mensaje de la bodega?

Conectar

Facebook

257 K Followers
4.53 % Engagement*

Interactuar

Twitter

26 K Followers
1.37 % Engagement*

Inspirar

Instagram

28 K Followers
624.9 K Alcance*

Explorar

Pinterest

1.5 K Followers
3.4 K Impresiones

Educar

Blog

Partnership **Vinómanos**
55.5 K sesiones*

Informar

Website

Sitio de referencia para el trade.
42.1 K sesiones*

*Último trimestre



TIMELINE



23

HOSPITALITY

Soledad Juncosa

Hospitality Manager
sjuncosa@winesofargentina.com

Sofía Brazzolotto

Senior Hospitality Assistant
sbrazzolotto@winesofargentina.com

Yael Doctorovich

Hospitality Assistant
hospitality@winesofargentina.com



Timeline 2023

PROGRAMAS TRANSVERSALES |



AWTC ARGENTINE
WINE TRADE
CONVENTION



WOFA
ZOOM IN
ARGENTINA



AWTC
JUNIO

Importadores



IWSC
JULIO

Trade / Buyers
Prensa



ZOOM IN ARG.
AGOSTO - SEPTIEMBRE 2023
MAYO - JUNIO 2024

Prensa
Influencers

**AW
TC**

**ARGENTINA
WINE TRADE
CONVENTION**



Business trip para representantes
de **12 empresas importadoras.**

Objetivo

Generar nuevas oportunidades de negocio y
profundizar su conocimiento sobre Argentina.

Fechas

5 al 9 junio 2023

Mercados

Brasil, México, Colombia, Paraguay & USA.



RONDAS DE NEGOCIOS

- **144** reuniones
- **36** bodegas participantes de todo el país.

VISITA A BODEGAS con degustación

- **MENDOZA:** 8 bodegas visitadas (Primera Zona y Valle de Uco)
- **SAN JUAN:** Visita a bodega + 9 bodegas degustadas en Feria de Vinos.





SEMINARIOS

10 instancias educativas con diferentes temáticas a cargo de expertos/as de bodegas.

- Argentina Diversa a cargo de Pamela Alfonso & Martín Kaiser
- Presentación de Primera Zona
- Historia de Las Compuertas
- Variedades no tradicionales
- Malbec en sus diferentes perfiles de suelo
- Evolución del vino a través de las añadas
- Valle de Uco: Los Chacayes
- Innovación y tecnología de Bodegas - Vinos blancos y espumantes
- Ser pequeño productor en Argentina
- Seminario de Valles San Juan a cargo de Juliana Rauek & Santiago Graffigna.

IWSC WINE JUDGING
IN ARGENTINA

together with



OVERVIEW

4 al 7 JULIO 2023

14 jurados participantes
2 sesiones de degustación
5 bodegas visitadas
24 bodegas en seminarios
116 vinos a degustar
(en agenda).

Temáticas

(estrategia de
comunicación "ABNG").

522 VINOS REGISTRADOS

Degustación "in situ" ARG.	446
Degustación en UK	76

Caracterización de *terroir*.
DOC Luján de Cuyo
Overview de Valle de Uco.
Valle de Uco: Altamira &
Gualtallary



JUDGING PANEL



Cristie Norman

Wine Educator of the Year & 40
under 40 @wineenthusiast
President @unitedsomms



Rebecca Palmer

Corney & Barrow Ltd- Associate
Director & Buyer

Matteo Montone MS

Ennismore group - Wine Director

Beth Pearce MW

Lay & Wheeler - Wine Buyer

David Kermode



Dirceu Vianna Junior

MW Judging Committee. Technical
advisor, commercial consultant and
wine educator.

Paulo Brammer

Founder Director at Eno Cultura |
Future 50 Awards | FWS

Jorge Lucky

Wine journalist.

Suzana Barelli

Wine journalist. Writer at Paladar/Le
Vin Filosofia, @vinhonoquintal



Andrea Donadio

Best sommelier of Argentina 2022.
@tinte.vinos

Delvis Huck

Diploma ASI. WSET 3. Executive
Sommelier @francarestaurante_
Wine Educator @cavearg. CoFounder
@eyeswineshut

Amanda Barnes

Author, wine writer & travel fiend,
based in Argentina & Chile when on a
leash @southamericawineguide
@80harvests_wine #wine #travel

Alejandro Iglesias

Wine Communicator / Wine Educator.

Aldo Graziani

Aldo´s Vinoteca Restoran, Bebop
Club, Casa Cruz Brasserie Porteña, El
Garage de Aldo, Fundación El Arte de
Vivir.

WOFA ZOOM IN ARGENTINA

PROGRAMA PARA
KOLs & PRENSA INTERNACIONAL
2023



El Programa

WOFA
ZOOM IN
ARGENTINA

Objetivos

Dar a conocer las distintas **regiones** vitivinícolas de Argentina, **estilos** y **variedades**, generando instancias *phygital* de encuentros con *winemakers* para mostrar nuevas **tendencias** y **diversidad**.

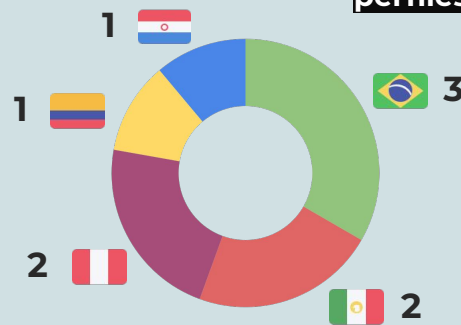
PÚBLICO OBJETIVO

- Prensa LATAM
- Medios masivos Tier 1 con secciones especiales de vinos & gastronomía
- Revistas de Lifestyle con foco en vino.
- Medios digitales.

MERCADOS FOCO

Brasil
México
Perú
Colombia
Paraguay

Distribución perfiles



Estructura | Contenidos

El programa contempla diferentes instancias claramente diferenciadas:

SEMINARIOS ONLINE ARGENTINA DE NORTE A SUR

Desarrollo de una serie de seminarios online que brinden un recorrido de Argentina vitivinícola de norte a sur, abordando contenidos específicos de las diferentes regiones desde una perspectiva técnica**. Los seminarios serán dictados por expertos/as locales y enmarcados en los cursos de la EAS.. Esta instancia será 100% educativa, y no involucra degustación.



- 
1. Jujuy, Salta & Tucumán
 2. La Rioja y Catamarca
 3. San Juan
 4. Mendoza
 5. Patagonia
 6. Región Serrana (Córdoba)
 7. Región Litoral (Entre Ríos)
 8. Región Atlántica (Balcarse, Chapadmalal, Campana y Tandilia)

eas ESCUELA
ARGENTINA
DE SOMMELIERS



Estructura | Instancias

VIAJE A ARGENTINA

El grupo de invitados recorrerá Mendoza y se dividirá para visitar diferentes regiones vitivinícolas:

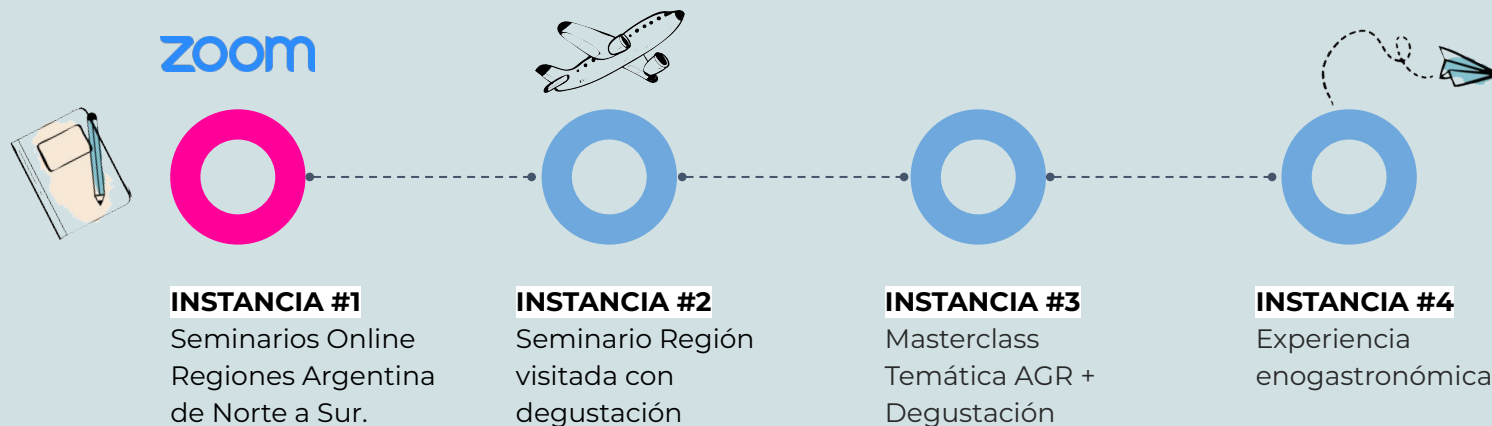
1. Jujuy, Salta & Tucumán
2. La Rioja y Catamarca
3. San Juan
4. Patagonia
5. Región Serrana (Córdoba)
6. Región Litoral (Entre Ríos)
7. Región Atlántica (Balcarse, Chapadmalal, Campana y Tandilia)



- **Seminario específico de la zona visitada** (** este contenido no será dictado de manera online en la primera instancia; de modo que los contenidos de la región sean brindados in situ, de la mano de especialistas de la zona).
- **Masterclass** relacionada con alguna de las temáticas de la estrategia de comunicación Argentina's Got Range.
- **Experiencia enogastronómica** que involucre un acercamiento a la gastronomía del lugar, con platos representativos de la región /provincia en particular, acompañado de un *insight* a los ingredientes utilizados y los "secretos" del proceso de elaboración. Maridaje con variedades / estilos de la región.
- **Host/hostess regionales** que acompañen al grupo y aporten el componente turístico y cultural de la experiencia, haciendo referencia a datos de color. Se busca complementar y enriquecer el carácter técnico de los seminarios sobre temáticas específicamente vitivinícolas.

Roadmap | *Step by Step*

WOFA
ZOOM IN
ARGENTINA



-  **COMPONENTE EDUCATIVO ONLINE**
-  **VISITA A REGIÓN VITIVINÍCOLA**

Perfiles: 9 personas

Fechas: Agosto / Septiembre 2023
Mayo / Junio 2024

PROGRAMA TRANSVERSAL |



MERCADOS

2023



OBJETIVOS

- Generar una **cobertura mediática** consistente en publicaciones relevantes e influyentes.
 - Amplificar mensajes clave
 - Representar la diversidad de vinos de Argentina
 - Reforzar la sólida reputación de WofA.
- Interactuar con líderes de opinión clave.
- Actuar como enlace con los medios de USA y extensión del equipo de WofA.
- Influir en la compra de vinos argentinos entre los consumidores

¡CONVOCATORIA ABIERTA!

GESTIÓN Y TEMÁTICAS

- 5 pitch de prensa + 1 press release (TBC)
- Período: 1 julio al 30 de noviembre, 2023

Julio: 'Eco-Friendly Wines for the Summer'

Agosto: "The Women of Argentina,"

Septiembre: "Five Organic Argentine Wine Producers You Should Know"

Octubre: "Mixed Case of Success: Argentine Wines for the Holidays"

Noviembre: "2023 Argentina Summary"



Antonio Galloni
vinous
explore all things wine

JOAQUÍN HIDALGO

Acción múltiple 2023

Degustación de vinos y elaboración de reportes para el medio VINOUS según el siguiente esquema de fechas y temáticas:

Participación
REGIÓN NORTE

Vinos blancos, rosados y espumantes.

Fecha degustación: Abril 2023.

Publicación: finales de junio.

Valle de Uco y Oasis Sur, Mendoza

Fecha de degustación **junio**. [EN PROCESO]

Publicación estimada: septiembre/octubre

Regiones de todo el país, excepto Mendoza

Fecha de degustación: **septiembre**.

Publicación estimada: noviembre.

Primera Zona y Oasis Norte, Mendoza

Fecha de degustación **noviembre**.

Publicación estimada: enero 2024.



**WINES OF ARGENTINA
SOMMELIER DINNER**

26 agosto 2023

EXPO TASTING

GRAND TASTING

CENA SOMMELIER DE VINOS DE ARGENTINA (26 AGOSTO 2023):

Voluntarios distinguidos en una cena para hasta 100 personas de la industria: compradores, personas influyentes del mercado.

Pueden participar un total de 10-12 bodegas con hasta 2 skus por bodega.

- Exclusivo para bodegas y vinos disponibles en USA.
- ¡Todas las regiones son bienvenidas!
- Rosado / espumoso
- Vinos blancos
- Vinos tintos (es decir: Malbec, Cabernet Franc, Cabernet Sauvignon o blends)
- Vinos con precio de venta al público de USD \$ 12,99 en adelante.

**¡LUGARES
DISPONIBLES!**

Luego de haber sido pospuesta por 2 años seguidos la participación de Argentina como país tema en el festival, WOFA participará con **32 bodegas**.

Se sumaron **2 instancias adicionales** para bodegas que están y que no están en el Festival:

¡CONVOCATORIA ABIERTA!

1- Seminario para consultores de productos MBLL (23/9):

- 50 consultores de producto en cada seminario (aprox).
- Temas de seminarios:
 - *Argentina de norte a sur*
 - *El terroir del Malbec argentino*

2- Mesas temáticas de Argentina para consumidores:

- Vinos Ecológicos – abiertos a todas las variedades
- No Malbec: abierto a blancos, rosados, tintos, espumosos, simplemente sin Malbec.
- Vinos Sostenibles.



WINNIPEG **WINE** FESTIVAL

<https://www.winnipegwinefestival.com/>



PABLO BRAIDA
Master Sommelier

1º Argentino en obtener el título de Master Sommelier.

Viaje de inmersión por Mendoza, San Juan y Córdoba, coordinado por WofA.

Esta visita fue un insumo fundamental para el desarrollo de acciones en México.

**WINE & FOOD
FESTIVAL**
11ª EDICIÓN

21 AL 24 DE JUNIO
CIUDAD DE MÉXICO



Invitado por **Wine & Food Festival** de México para dar una cata de vinos argentinos de WOFA.

Aprovechando esta participación, WOFA organizó una masterclass adicional “*Argentina entre Extremos*” con **vinos que no están presentes en el mercado** y con foco en el sector gastronómico.

En total se presentarán:

- 6 malbecs en WWF (22 de junio)
- 14 vinos distintos para la masterclass (23 de junio).

WINES OF ARGENTINA
AMBASSADORS PROGRAM

2023 EDITION

Para profundizar el alcance de las acciones educativas en China y generar nuevos “Embajadores” del Vino Argentino, se trabajará en la adaptación y adecuación del programa desarrollado por WofA e implementado conjuntamente con el Consulado Argentino en Hong Kong.

Certificación para sommeliers y wine educators de Asia con el aval de Wines of Argentina.

**Antecedentes (Hong Kong)**

- **Desde 2016** - Clase anual de vinos argentinos en el International Culinary Institute (ICI) para estudiantes de la Diplomatura Superior en Wines & Spirits.
- **2019** - Macao Food & Beverage Academy del Grupo Wynn. (2 veces al año).
- **2022** - Universidad Politécnica de Hong Kong. Integra el plan de estudios de la Lic. y postgrado de las carreras de Administración Hotelera y Turística.
- **2022** - Hong Kong Wine Academy (HKWA). Programa abierto al público en general & winelovers.



Wines of Argentina Ambassadors Program

Designed for students of wine and anyone working in the wine industry who wants to have a deeper knowledge and understanding of Argentina: its wine regions, history, geology, climate, and producers.

Course Content covers...

- Argentina Wine Country
- North Region
- Patagonia & Atlantic Region
- 12 Tasting Samples
- And more...

Date: 20 July 2022 (Wednesday)

Time: 19:00 - 22:00 (3 hrs)

Venue: WA503 - Rm 503, 5/F, Mary

Building, 71-77 Peking Road, Tsim Sha Tsui,

Kowloon

Fee: HK\$980/pax



*Course will be conducted in Cantonese with English Study Materials and Examination

For
htp



DESTACADOS Reeze Choi

Fue uno de los colaboradores del programa y obtuvo el 3º lugar en la competencia Mejor Sommelier del Mundo (ASI). Es el primer candidato chino en llegar a la instancia final.



MASTERCLASS & WINE TASTING

29 mayo

Organizada en conjunto con la Embajada.
Temática relacionada con la campaña
“Argentina Unsurpassed”.

Se ofrecieron **2 sesiones** para diferentes audiencias:

- Importadores, distribuidores, sommeliers y prensa especializada
- Consumidores, con invitación a clubes de vinos.

9 bodegas
55 asistentes



ACCIONES CON MONOPOLIOS

Wine tasting con Systembolaget

30 mayo

Se presentaron **9 etiquetas** que actualmente no cuentan con distribución en el mercado sueco.

Participaron 9 representantes de diferentes departamentos de Systembolaget: compras para Argentina, sustentabilidad, vino tinto, entre otras áreas.

6 bodegas participantes.





ARGENTINA UNSURPASSED

BY WINES OF ARGENTINA

Cenas maridadas con vinos argentinos en 2 restaurantes locales, organizadas en conjunto con la Embajada (7 y 8 junio).

Presentación de vinos a cargo de Phil Crozier.

+100 asistentes en la acción.

- Aymara: 60 personas
- Hotel Klubben: 42 personas

12 bodegas participantes.

ARGENTINA
UNSURPASSED

Cruzat Cuvée Natural on Arrival

CAUSA DE PULPO
Soft Mash Potatoes, Octopus from Galicia,
Cherry Tomatoes, Olive Mayonnaise
Paired with Alpamanta Pet Nat Criolla

TIRADITO DE ROCOTO
Norwegian Shores Scallops,
Rocoto - Leche de Tigre, and Sweet Potato
Paired with El Enemigo Semillón

CEVICHE NIKKEI
Salmon, Asian Leche de Tigre, Peanuts,
Cucumber and Fried Wonton
Paired with Catena Alta Chardonnay

PESCADO THAI
Norwegian Cod with Curry Aji Amarillo Cream,
Asparagus Beans
Paired with Kaiken Ultra Pinot Noir

BEEF CHEEK ASADO
Beef Cheek Purple Corn and Red Wine Sauce with Pepian
Paired with Uko Old Vine Malbec

PURE COCOA
Baked Chocolate Cream, Chocolate Ground,
Lemon Cream, Chocolate Ice Cream
Paired with Atamisque 'Catalpa' Malbec

Embassy of the
Argentine Republic
Buenos Aires

AYMARA

WINES OF ARGENTINA

ARGENTINA
UNSURPASSED

Cruzat Cuvée Natural

SNACKS IN 2 SERVING
Lobster salad in pickled rutabaga
Compressed cucumber in chives oil, with smoked sour cream and kalix roe
Paired with Trivento Reserve Chardonnay

Raw shrimp pie, lime mayonnaise, leek gel
Okse tartar, crispy Jerusalem artichoke
Paired with Alpamanta Pet Nat Petit Verdot

Bread and butter

NORWAY LOBSTER (LANGOSTINE)
White asparagus-Celeriac puree - beurre blanc
Paired with Bemberg 'La Linterna' Chardonnay Finca El Tomillo Parcela 1

HALIBUT
Courgettes-Dulce seaweed
Paired with Colomé 'Altura Máxima' Sauvignon Blanc

OX SIRLOIN
Caramelized Jerusalem artichoke puree - shitake confit and demi glace saus
*Paired with Caves de Weinert 'Cask Selection' 2011
& Domaine Bousquet Gran Malbec 2020*

ELDER FLOWER MOUSSE
Compressed strawberries - Rubarb ice cream
Paired with Gran Enemigo Torrontés

PETITS FOUR
Coconut with white chocolate
Pate de fruits
Quince macarons
Finale - A surprise !

Embassy of the
Argentine Republic
Buenos Aires

ANDRE TASSE

WINES OF ARGENTINA

Se contempla repetir acciones similares junto a representaciones argentinas en otros mercados de relevancia para el *Vino Argentino*:

**FINLANDIA**

Degustación para profesionales del *trade*

**IRLANDA**

Masterclass para prensa especializada & *trade*



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

Nuevo equipo de trabajo sinérgico
con perfiles diferenciados**BRENDA
SÁNCHEZ**

Foco en **acciones de PR** para el posicionamiento del *Vino Argentino*.

**MARTÍN
CORTESE**

Foco en **vinculación con el trade** para apuntalar y fortalecer la distribución.



5

**Presentación nueva
PR LATAM.**

**MARIANA TORTA**

Próximas acciones

- Se trabajará en el diseño de acciones de carácter educativo y con fuerte foco en el *on trade*.
- WofA redobla la apuesta en la feria ProWine Sao Paulo.



- 3 al 5 octubre.
- **40 bodegas** participantes.
- Duplicamos la participación respecto del 2022.
- Posibilidades de incorporación vía CFI.

6

Varios

ADMINISTRACION

SITUACIÓN PAGOS AL EXTERIOR



**BRASIL: ARGENTINA UNSURPASSED
(PRG - 1-23-00758)**

Esta actividad fue cancelada con motivo del rediseño de la estrategia para LATAM. A los fines de dar mayor preponderancia al trabajo con KOL en el mercado de México los fondos se redestinaron al desarrollo de la siguiente actividad: MEXICO: MASTERCLASS CON PABLO BRAIDA MS (PRG 1-23-00828).

**MATTER OF TASTE (TWA)
(PRG 1-23-00822)**

Ante la suspensión de esta acción de parte de la organización (TWA) se utilizarán parte de los fondos (\$463,000) para cubrir el pasaje de Verónica Kathuria para asistir al evento Sips South America de WE. El resto (\$1,890,560) se destina a cubrir parte del evento AWTC - Argentina Wine Trade Convention (PRG 1-23-00790), del que participan bodegas socias y no socias.



OBLIGACIONES CONTRAÍDAS A SER CANCELADAS CON FONDOS PROVENIENTES DE COVIAR

El atraso en los pagos al exterior, debido a las restricciones que se vienen implementado en el país para el acceso al mercado de cambios, ha ocasionado que todas las obligaciones internacionales contraídas y a ser canceladas con fondos recibidos de COVIAR, principalmente las del último trimestre del Proyecto 2022/2023, se vieran demoradas en su cumplimiento.

Para no afectar la planificación del Proyecto mencionado, las erogaciones comprometidas se rendirán de manera complementaria, dentro del mismo, con posterioridad a su finalización, considerando que se trata de medidas de fuerza mayor que no han permitido la gestión habitual de los compromisos asumidos.



PRÓXIMOS ENCUENTROS COMISIÓN DIRECTIVA 2023



 FECHA	LUGAR / MODALIDAD
8 de agosto	Workshop Mendoza Híbrido (virtual + presencial)
5 de septiembre	Neuquén Híbrida (virtual + presencial)
3 de octubre	Mendoza Híbrida (virtual + presencial)
7 de noviembre	Buenos Aires Híbrida (virtual + presencial)
12 de diciembre	Mendoza Híbrida (virtual + presencial)

SALTA | JUJUY | TUCUMÁN | CATAMARCA



MUCHAS
GRACIAS