



Storytelling en la Comunicación Vitivinícola

Una historia te cambia la historia

El ser humano está atravesado por relatos. El mundo en que vivimos, independientemente de la disciplina de conocimiento que analicemos, se estructura en su discurso como historias que leemos, escuchamos, visualizamos y repetimos.

Las grandes marcas a nivel nacional e internacional crecieron bajo la estrategia de una buena historia, y aceleraron su crecimiento.

Muchas de las personas más influyentes o de reconocimiento internacional (no importa en qué ámbito) lograron esa visualidad gracias a una historia estratégicamente diseñada y ejecutada.

¿Cómo funcionan esas historias? ¿Qué mecanismos de sentido desarrollan? ¿Qué tiene que tener una historia para captar al público al cuál queremos llegar?

En el workshop experimentaremos en detalle todos los mecanismos que se necesitan para llegar al público a quien queremos persuadir.

Todos necesitamos que nos escuchen, se interesen y recuerden lo que les estamos contando. Y para eso, nada mejor que una buena historia.

Profesor:

Esteban Ruiz.

Contenidos:

Tendrá la modalidad de Workshop, formato que permitirá conocer las herramientas de Storytelling, y plasmarlas individualmente en una narrativa de marca.

En la primera clase se desarrollará la teoría todo lo concerniente a pensar y escribir historias con una mirada estratégica. En esta instancia se explicará también un ejercicio a desarrollar entre clases.

En la segunda clase cada alumno presentará su narrativa desarrollada. El feedback de docente y compañeros permitirá una sinergia colectiva para que cada participante se lleve una devolución de su trabajo. Porque escribir es "reescribir". También se potenciará en herramientas como Pitch, Copy, Claim.

En la última clase cada alumno presentará su Brandstory.

Clase 1: ¿Por qué funcionan las historias? Conformación del cerebro. ¿Qué es el Storytelling y cómo se aplica? Buyer persona, público objetivo. Elementos que componen una historia: personajes, conflictos, tramas. Story line. Ejercicio para hacer entre clases.

Clase 2: La marca como personaje. Pitch. Claim. Copywriting. Pautas para entregar el trabajo final.



Clase 3: Lectura y feedback colectivo del trabajo desarrollado por cada alumno.

Duración: 3 clases.

Jueves 19, lunes 23 y jueves 26 de octubre.

19:00 a 20:30 hs. (hora de Argentina).

✓ **Incluye certificado de asistencia**

Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día les pedimos conectarse 20' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Las clases se graban y envían a quienes se ausenten.

Costo total del workshop: \$25.000.- + IVA (veinticinco pesos + IVA) o US\$70.- (setenta dólares estadounidenses).

Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

(*) 50% al inscribirse y 50% restante al comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| → Comercio Exterior de Vino | → Marketing Internacional de Vino |
| → Costos y Finanzas Vitivinícolas | → Venta de Vino |
| → Enoturismo | → Wine Business English |
| → Marketing de Vino | |

Contamos con el apoyo de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, Cámara Argentina de Vinotecas, Bodegas de Argentina, Bodegas de Salta y Mujeres del Vino Salteño** para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

CAVA
CÁMARA
ARGENTINA
VINOTECAS
Y AFINES



Al participar te invitamos a sumarte a nuestros grupos de Networking en **Linkedin y Whatsapp**.



📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg