



Recolección de datos de la Perspectiva de Género en el sector vitivinícola. Segunda etapa 2023

En el año 2022 se realizó la primera encuesta sobre la distribución de género en el sector vitivinícola, esto fue resultado de un esfuerzo conjunto entre **Bodegas de Argentina**, **amfori** y el apoyo de **Wines of Argentina**, estas mismas instituciones hoy impulsan una segunda etapa de este trabajo.

En este periodo se buscará actualizar esos datos y expandir la muestra a los fines de ampliar y profundizar los alcances del estudio precedente.

Objetivos

- Conocer la distribución por género en la estructura organizacional de la industria vitivinícola.
- Identificar datos relevantes desde la perspectiva de género que puedan ser útiles en la elaboración de estrategias orientadas a la equidad de acuerdo a los estándares internacionales vigentes.
- Proporcionar datos anualizados que permitan analizar el desempeño de las variables medidas, facilitando así estudios comparativos. Esta información también servirá a cada bodega para revisar su situación en relación a las estadísticas promedio del sector vitivinícola.

Instrumento de análisis

Se utilizará una encuesta anónima dirigida a bodegas argentinas.

¿Quiénes pueden responder?

Se espera que responda una persona por bodega, la cual debe tener acceso o disponer de información sobre el personal y el organigrama de la empresa. Se recomienda que la encuesta sea completada por el área de Recursos Humanos, Administrativa, Personal, Marketing, etc. Las empresas que respondieron en el 2022 pueden volver a hacerlo ya que en esta oportunidad se indagan nuevas categorías de análisis.

Los datos serán recabados de forma que no se permita identificar la bodega, sino su composición por género.

¿Qué datos necesito tener para responder la encuesta?

Esta indagación busca conocer la composición por género del personal del sector vitivinícola, su distribución por áreas laborales, políticas y brechas de género. Para completar la encuesta es necesario que tengas estos datos:

[Información requerida para completar la encuesta](#)



¿Por qué es importante responder esta encuesta?

Porque es una necesidad de las empresas contar con datos concretos de la composición por género en los lugares de trabajo, para poder contar con evidencia que permita tomar decisiones en las organizaciones tendientes a eliminar los sesgos y desigualdades de género, así como también identificar oportunidades de innovación y potenciar buenas prácticas en materia de equidad. Además, de esta manera estaremos contribuyendo a desarrollar un estudio de importancia estratégica en relación a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Las políticas de género y equidad se han convertido en una línea de trabajo ligada al compromiso social que asume el sector empresarial, darle relevancia a las mismas posibilita la apertura y llegada a nuevos mercados e impacta positivamente en la imagen de la cultura empresarial de cara al mundo.

¿Cómo se utilizarán los datos recolectados?

Los mismos serán utilizados para elaborar un informe con los datos principales, analizados desde la perspectiva de género. Dicho reporte se difundirá principalmente en el sector vitivinícola a los fines de que pueda constituirse en una herramienta relevante para la toma de decisiones. Todas las preguntas están orientadas a conocer datos institucionales, en ningún caso se solicitará información personal de las y los trabajadores de la bodega

Tiempo estimado de respuesta

Teniendo en mano la información indicada esta encuesta se responde en 15 minutos, aproximadamente.

Disponibilidad de la encuesta: hasta el viernes 10 de noviembre.

Ingresar a la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/1ZJazyz-7cymthIumScD1Tu6AHtbz_Qod8sAAkP74C6g/edit