



Costos en la Industria Vitivinícola

Teoría e información para no financieros

Este curso está destinado a sommeliers, personal de ventas de bodegas, vinotequeros, personal de marketing, comercio exterior y todas aquellas personas que quieran introducirse en el entendimiento y análisis de costos en la industria vitivinícola y sus secretos. Se trata de un curso de costos para profesionales no contables/financieros.

El curso es transversal a todas nuestras capacitaciones dónde el principal objetivo es el de conocer las bases de los costos para el mundo del vino en este contexto y con información actualizada.

Profesor:

Marcelo Lezama

Contenidos:

CLASE 1

¿Qué es un Costo? ¿Cómo los clasificamos según diferentes categorías? ¿Qué incluye cada grupo de costos, cómo se aplican e impactan en el beneficio de la bodega?

CLASE 2

De la teoría a la práctica: Clasificación de costos típicos de la industria. ¿Cuáles son los principales factores de influencia en cada etapa del proceso, desde la viña hasta la góndola? ¿Las estructuras son comunes a todas las bodegas o tienen modelos alternativos?

CLASE 3

¿Qué es el precio? ¿Equivale al valor? ¿Cómo se determina el precio de un vino? ¿Cuál es su relación con el costo y el mercado? Punto de equilibrio: ¿Qué es? ¿Cómo se comporta frente al cambio en las variables de estudio? Insights sobre la coyuntura nacional y global.

CLASE 4

¿De qué hablamos cuando hablamos de “valuación”? ¿Qué consideramos como valor de una bodega? Valuación de activos fijos e incidencia de la marca.

Duración: 4 clases.

Lunes 11, martes 12, miércoles 13 y jueves 14 de diciembre.

19:00 a 20:30 hs. (hora de Argentina). 1 Hora de clase + media hora de preguntas y debate

✓ **Incluye certificado de asistencia**

📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg



Metodología:

Al inicio de la cursada recibirán un mail con el link/ID de la reunión y la clave, que servirán para todas las clases.

También se les asignará un usuario y contraseña personal para ingresar a nuestra web y acceder al material de sólo lectura, que se publicará después de cada clase.

Para el primer día les pedimos conectarse 30' antes con el objeto de realizar una reunión de presentación de alumnos y docentes que, a su vez, funcionará como prueba técnica para asegurarnos que todos puedan conectarse y escuchar bien.

Durante las clases los alumnos están silenciados y pueden hacer sus preguntas por el chat, que serán leídas y respondidas oportunamente o se abre el micrófono para el intercambio.

Las clases se graban y envían a quienes se ausenten.

Costo total del curso: \$30.000.- + IVA (treinta mil pesos + IVA) o US\$70.- (setenta dólares estadounidenses).

Se abona por transferencia, depósito, Mercado Pago o PayPal.

(*) 50% al inscribirse y 50% restante al comenzar el curso.

Consultas: marketing@consultorastg.com.ar

Otros cursos orientados a la industria del vino:

- Comercio Exterior de Vino
- Enoturismo
- Marketing de Vino
- Marketing Internacional de Vino
- Redacción de Notas de Cata
- Venta de Vino
- Wine Business English

Contamos con el apoyo de **Wines of Argentina, Asociación Argentina de Sommeliers, Cámara Argentina de Vinotecas, Bodegas de Argentina, Bodegas de Salta y Mujeres del Vino Salteño** para cuyos socios ofrecemos beneficios exclusivos.



ASOCIACIÓN
ARGENTINA DE
SOMMELIERS

CAVA
CÁMARA
ARGENTINA
VINOTECAS
Y AFINES



Al participar te invitamos a sumarte a nuestros grupos de Networking en **Linkedin y Whatsapp.**



📍 Cerrito 348 1º A CABA
Buenos Aires, Argentina

📍 Mendoza, Argentina
📍 Salta, Argentina

☎ +54 11 4382 2001
✉ contacto@consultorastg.com.ar

🌐 www.consultorastg.com
📱 @consultora.stg