

The background of the poster is a scenic landscape featuring a vast vineyard in the foreground with autumn-colored leaves in shades of red, orange, and yellow. In the distance, there are rugged, snow-capped mountains under a blue sky with wispy white clouds. A semi-transparent circular graphic in shades of purple and blue is positioned on the left side, serving as a backdrop for the event title.

WOFA ENCUENTRO

en Buenos Aires

NOVIEMBRE 2023



- **FECHA:** MARTES 07 NOVIEMBRE 2023.
- **HORA:** 10 hs.
- **LUGAR:** LA MALBEQUERÍA (Gurruchaga 1418, CABA).



Temas

REUNIÓN
COMISIÓN DIRECTIVA
BUENOS AIRES

- 1) **Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.**
- 2) **Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas.**
Adelantado vía mail y disponible en BO.
- 3) **Wine Enthusiast Star Wine Awards. Resultados.**
- 4) **Balance actividades octubre:** ProWine Sao Paulo + Zoom in Argentina.
- 5) **Próximas acciones. Avances.** *PLCB, AWTC Europa, Gala Guía Michelin, Campañas digitales.*
- 6) **Sustenta Vitis. Highlights participación “Conexión Verde Lima”.**
- 7) **Varios.**

LINK GRABACIÓN

*Dropbox permite una visualización online parcial del material;
para verlo completo deberás descargarlo en el equipo.*



1

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.

Disponible en Back Office WofA



2

ADMINISTRACIÓN

Informe de Tesorería y Cobranzas.

Adelantado vía email al Directorio
y disponible en BO.



3

Wine Enthusiast Star Wine Awards.

Resultados.

3

Wine Enthusiast Star Wine Awards 2023

NOMINACIONES Y GANADORES

W
WINES OF ARGENTINA
A



4 nominaciones para
nuestro país

Bodega Antigal

New World Winery of the Year

Patricia Ortiz

Executive of the year

Juan Pablo Murgia

Winemaker of the year

Magdalena Pesce

Person of the year



4

Actividades Octubre 2023

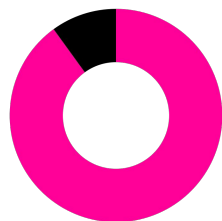
Balance & Resultados.



PROWINE SÃO PAULO 2023 RESULTADOS PARTICIPACIÓN

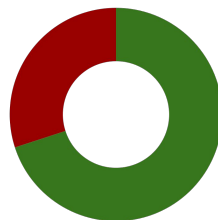
Se duplicó la participación de bodegas respecto de 2022.

40 bodegas

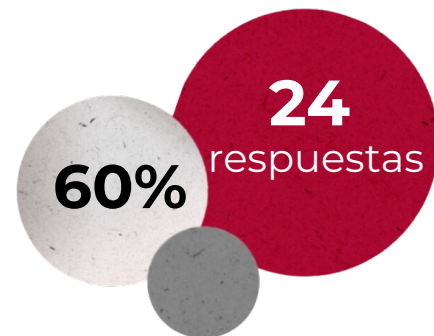


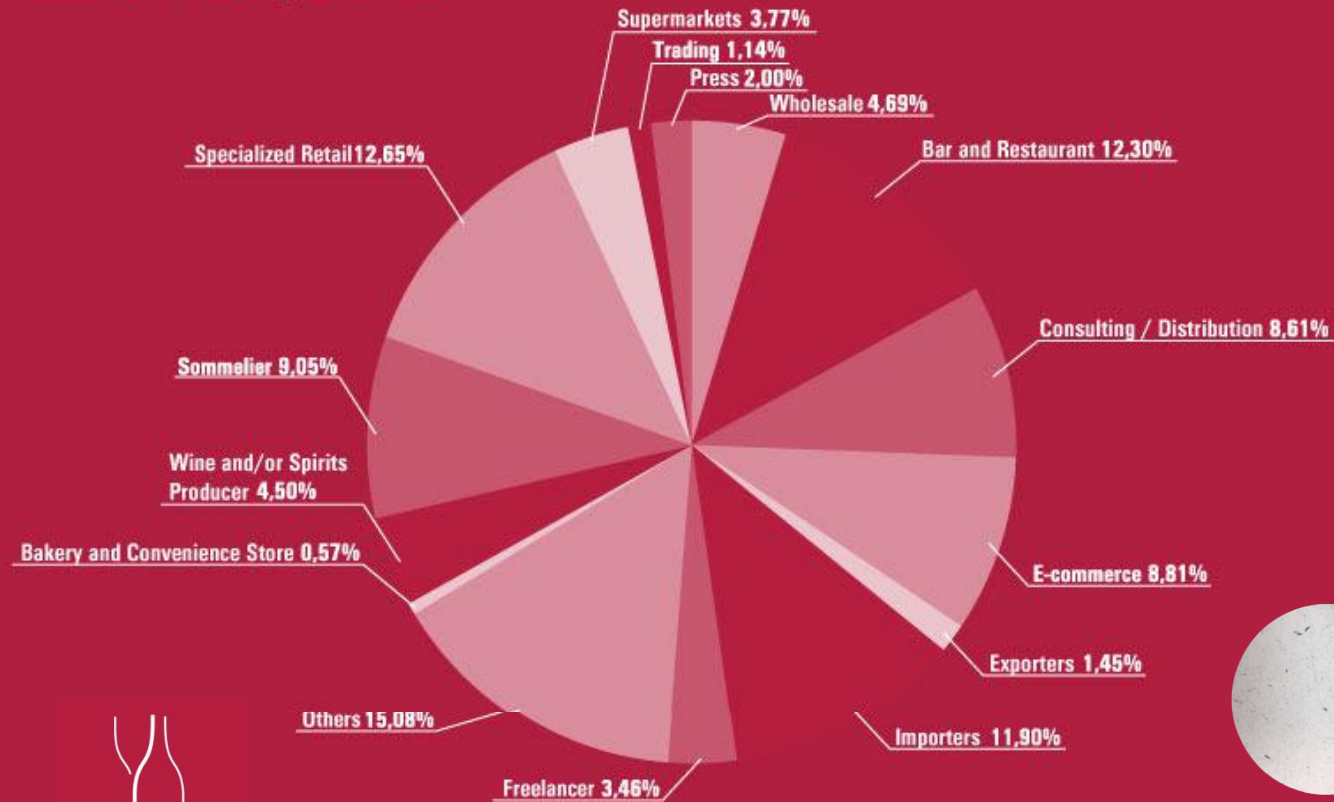
90% Socias
10% No socias

Fuerte presencia de la categoría **Mipyme** junto a WofA



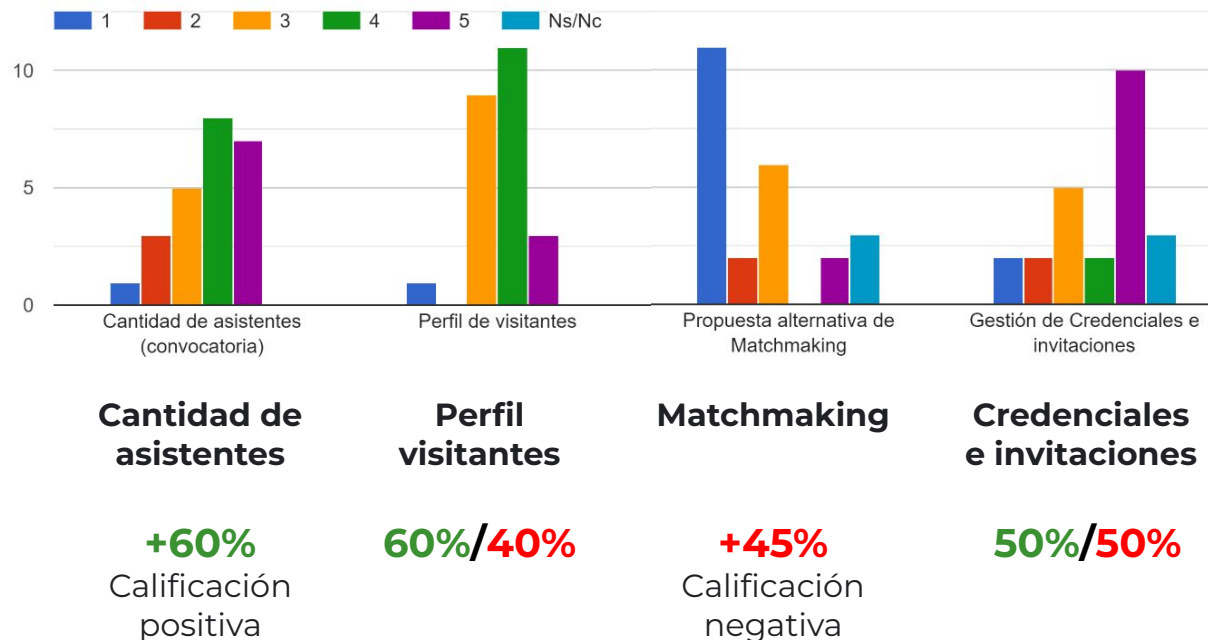
70% Mipymes
30% Grandes







En una escala de 1 a 5, ¿cómo calificarías los siguientes aspectos de **feria**? (Se refiere a la organización ProWine San Pablo)



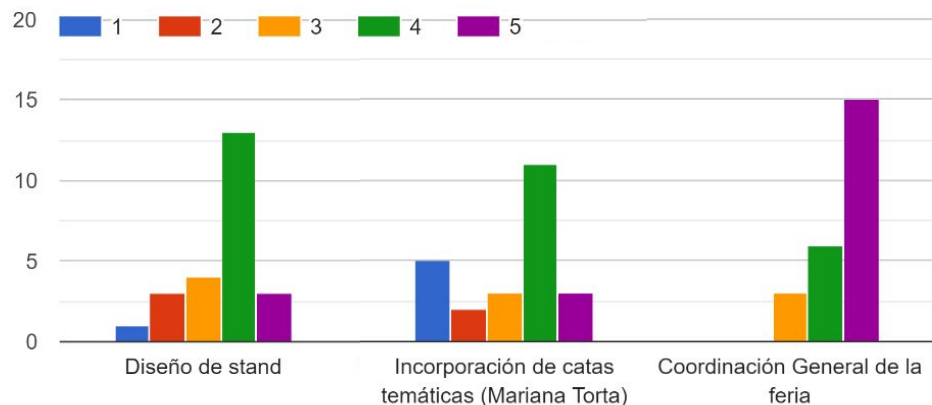
COMENTARIOS

Mayor participación de más compradores y distribuidores de otros países de LATAM (más allá de Brasil).

Esperábamos gente de otros países vecinos, mucho San Pablo.

Plataforma de Matchmaking que permita filtrar potenciales importadores por perfil.

En una escala de 1 a 5, ¿cómo calificarías los siguientes aspectos en relación a la participación de **WofA**?

**Diseño
Stand**

+66%
Calificación
positiva

**Catas
temáticas**

60%/40%

**Coordinación
general WofA**

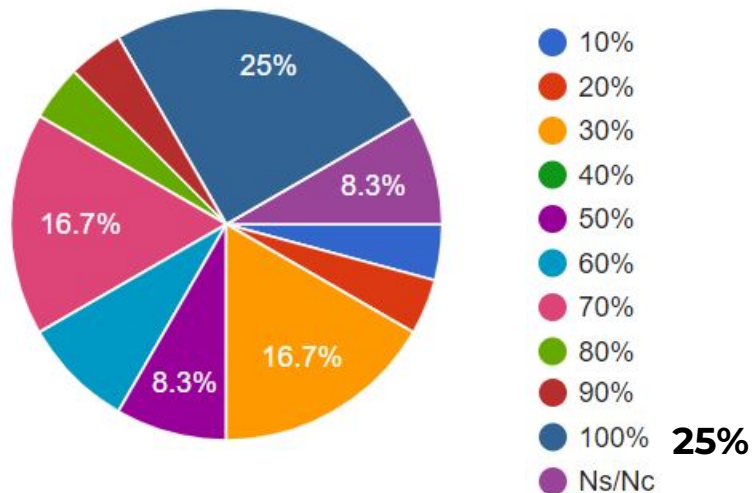
+87%
Calificación
positiva

**COMENTARIOS**

Revisión altura counters y
diseño de booths triples.

Idear un sistema y espacio para
el desarrollo de las catas en el
stand con somms, KOLs, *trade*.

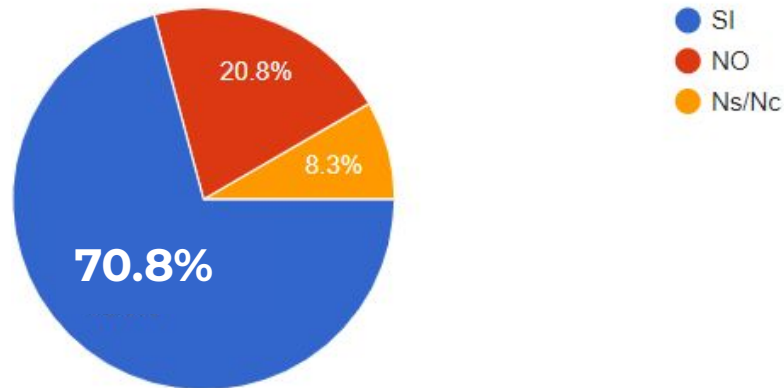
¿Qué % **de reuniones** previamente concertadas se concretaron?

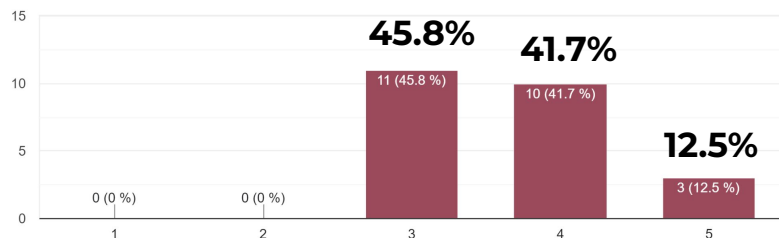
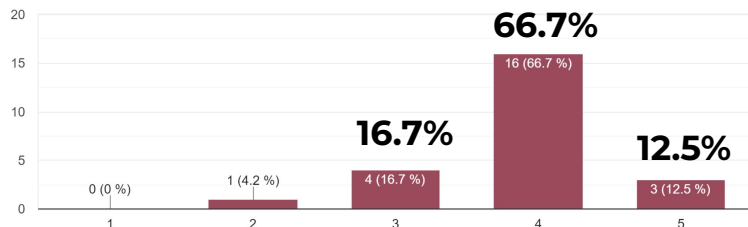


33% | 80 al 100% reuniones

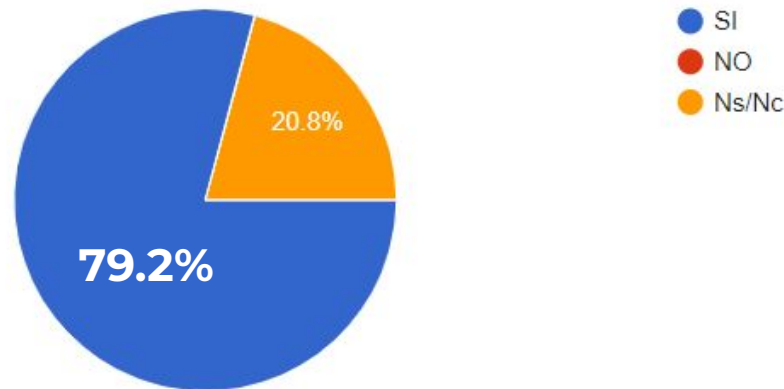
33% | 50 - 80% reuniones

¿Has mantenido **reuniones** positivas con **visitantes espontáneos**? (fuera de las concertadas).



IMPACTO de participación para futuras
oportunidades comerciales**CALIFICACIÓN GENERAL** de la feria
Todos los aspectos

En base a esta edición, ¿volverías a
participar en 2024?



Invitados/as



Nathalia Zdanski Cirio

Sommelier - WSET
 Presentadora de Umamicast.
 Club de vinos Onoffwine: Fundadora.
 Woodoo: Directora de contenido.

Marcel Tadao Miwa

Sommelier - WSET
 Revista Gula: Editor de contenidos.

Rodrigo Pimenta

Sommelier - WSET
 1º puesto en 1º Concurso Enogastronómico del Tajo (San Pablo).



Michelle Rodriguez Carlin

Sommelier - WSET
 Global Ambassador - México y Jueza de International Wine Challenge.
 Colaboradora para World Best Vineyards.

Karla Meljem Mondragon

Sommelier - WSET
 Club del Gourmet: Brand Manager.



Laura Maria Graner Ganoza

Sommelier.
 Influencer y periodista gastronómica.
 Asesora de importadoras.

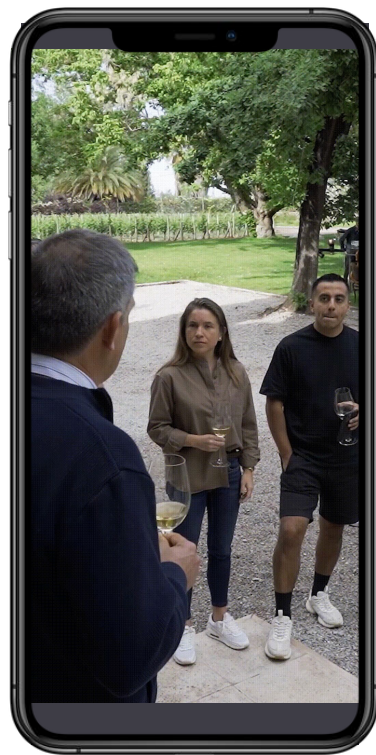
Arturo Diego Vasquez Luque

Sommelier - Encargado de Central Restaurante, Nro.1 en World 50 Best Restaurants 2023

Actividades

Actividades con base en MENDOZA

- 6 seminarios
- +150 vinos degustados
- 12 bodegas visitadas
- +30 bodegas en degustación y mini ferias
- Representatividad regional (Norte y Patagonia)



**Jacqueline D. Spironello****Bureau of Product Selection**

Luxury Wine Buyer Product Management

Division and Pricing

Categories | *Africa, Argentina, Australia,
Chile,*

New Zealand, Tasmania

Marissa Yohe CSS | Buyer**Chairman's Programs**

Bureau of Product Selection

Fine Wine & Good Spirits

Detalles visita a Argentina

4 al 11 de noviembre

- Encuentro vía zoom con bodegas para compartir información de PLCB. 48 bodegas, 70 asistentes. Grabación y material disponible en sección *CONTENIDOS* del BO.
- Seminario introductorio en Bs. As. con degustación de vinos de distintas regiones de Norte a Sur.
- Visita y degustación de Bodegas de Mendoza y Patagonia.
- Degustación presencial en Buenos Aires con bodegas del Norte y otras regiones.



5

Próximas Acciones

Avances.

AWTC ARGENTINE
WINE TRADE
CONVENTION

Edición UK & Europa 2023



Objetivos del *programa*

Otorgar exposición a **mipymes vitivinícolas ante el trade europeo, generando vínculos comerciales** de gran potencial e impacto para el sector.

Brindar a las empresas importadoras la posibilidad de **identificar nuevas oportunidades de negocios y profundizar su conocimiento** sobre Argentina.

Además, es una instancia para visibilizar el trabajo de premiumización y avances en materia de sostenibilidad que viene realizando la industria. Podrán reconocer así la gran **diversidad del Vino Argentino**.

Fechas:

25 NOV. AL 02 DIC.
2023.

Visita a:

Mendoza
5 bodegas sede

10 Empresas participantes:



HUSTED VIN



CEDEC - BHS-7 - WINE4YOU - VININOVA



UCOPIA WINES - ARMIT WINES - VINALS WINE & FOOD



BARRY AND FITZWILLIAM - BACCHUS VINOS

Rondas de Negocios

30 Bodegas

120 Reuniones de Negocios

**MICHELIN** GUIDE

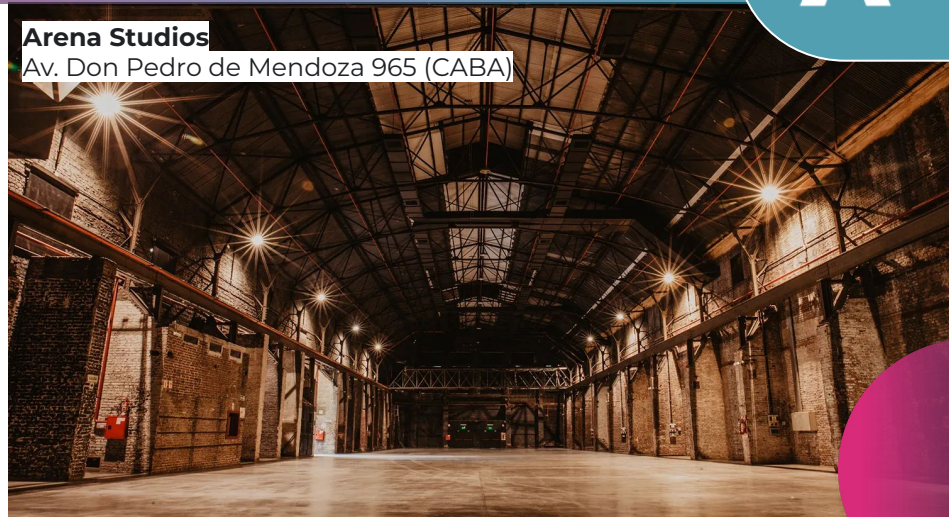
- Presentación de la primera selección de restaurantes para CABA y Mendoza.
24 noviembre 2023.
WofA "Supporter in kind".

PROPUESTA WOFA*

- **Oportunidad para 4 bodegas socias.**
- Estaciones de bodegas proveedoras de vinos para la gala.
- 1 representante de bodega para atención.

Arena Studios

Av. Don Pedro de Mendoza 965 (CABA)



- *Trained waiters* responsables del servicio de distribución en salón.
- Incluye elementos para el servicio (copas, frapperas, hielo, etc.).

**SINGLE's DAY (11/11)**

1. Promoción interna de la tienda online:
300-50 significa por cada pago de 300 CNY,
la tienda dará un cupón de 50 CNY.
2. Promoción de la tienda con PLTFRM a través de
KOLs en Weibo o Red book.

**VINO ARGENTINO BEBIDA NACIONAL (24/11)**

Nos sumamos a la campaña de promoción junto a representaciones argentinas en el exterior, con la creación de piezas y materiales para celebrar esta fecha .

PLTFRM



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina



5

CAMPAÑAS DIGITALES PRÓXIMOS LANZAMIENTOS



CAMPAÑA END OF THE YEAR

Argentina Unsurpassed

Pilares Argentina's Got Range:

Innovación y diversidad

Sostenibilidad

Prestigio

GOOGLE

- **Display**
- **Video**

SUSTAINABLE,
INNOVATIVE & DIVERSE,
PRESTIGIOUS

ARGENTINA
UNSURPASSED

VINO ARGENTINO

MEDIA SIPS. *Meet the Wineries*

Pilares Argentina's Got Range:

*Innovación**Diversidad**Prestigio***Incluye**

- Artículo dedicado en el **blog** de WOFA,
- Múltiples banners,
- Reel en **Instagram** de WOFA
- Historias en **Instagram** de WOFA
- Posteos en **X**
- Posteo en **Facebook** de WOFA
- Serie de pines en board de **Pinterest**
- Posteo en **Tik Tok**
- Envío de **Newsletter**
- Reporte de activación

MEET
the
WINE
RIES**MEDIA**
BY WOFA *sips*

Posts

Manual



Marcelo Miras: "Quality viticulture is an extremely important heritage and..."



The Calligasta



Wines from Córdoba



7 Mendoza sunsets

Blog content

39 posts



143.3K

Reach

9.7K 274 0.96%

Posts

Manual



Ana Viola:

WOMEN OF ARGENTINA



Andrea Ferreras: "When we head out into the world, we're not just..."



Marcela Rlenzo: "Argentine sommellerie stands out..."



The pride of Argentina: Michelin star chef...

WOA 2023

28 posts



87K

Reach

7.1K 257 1%

5

MKT DIGITAL
AVANCESW
WINES OF ARGENTINA
A

Posts

Manual



IWSC 2023

7 posts



35.7K

Reach

❤️ 1.4K 💬 58 🔄 0.82%

Posts

Manual



Zoom in Argentina

8 posts



23.4K

Reach

❤️ 738 💬 30 🔄 0.37%



6

Sustenta-Vitis

Highlights participación
“Conexión Verde Lima”

PRÓX. ACCIONES
NOVIEMBRE Y DICIEMBRE**WI** Encuentro EPAWI (nov. 2023).**WC** Estamos realizando el 2do Estudio de perspectiva de Género en la Vitivinicultura.**WC** Wineries For Change: Primeras publicaciones

OCTUBRE

WC Encuentro UE.**WC** Lanzamiento Wineries for Change.**WC** Participación en el workshop de FEDEX.**WC** Participación en Conexión Verde, Lima.

2° desembolso (€30.000)

SEPTEMBER

WC 1° Foro Sostenibilidad del Vino Argentino (21/09)

AUGUST

WS Lanzamiento Programa de Apoyo certificación Protocolo de Sustentabilidad BDA**WR** Lanzamiento Programa de Apoyo para la mejora de gestión de residuosTimeline
2023WOFA
CONCIERTIZAWOFA
RECUPERAWOFA
SUSTENTA

JANUARY

Lanzamiento del programa.

FEBRUARY

1° desembolso (€30.000).

MARCH

WC Desarrollo sección Sustenta-Vitis en WofA website.

APRIL

WC | Inicio 1° primera cohorte de Capacitación de Buenas Prácticas para la Equidad. Ciclo mensual. +20 bodegas completaron el curso.

MAY

WS Seminario-Taller: Mejoras en la Gestión del Viñedo y poda sustentable".

JUNE

WS Lanzamiento Programa de incentivo para la certificación orgánica. +18 bodegas participan.

JULY

Estuvimos presentes en el Evento anual del Componente 1 del programa AL-INVEST Verde 22, 23 y 24 de octubre, Lima.

#CONEXIÓNVerde



50 ASAMBLEA GENERAL AICO

AL-INVEST Verde



Componente 1 del programa de AL-INVEST Verde, busca promover el crecimiento sostenible y la creación de empleos apoyando la transición hacia una economía baja en carbono, eficiente en el uso de los recursos y más circular en América Latina.





SUSTENTA-VITIS AVANCES PROGRAMA WOFA SUSTENTA Y WOFA RECUPERA



PROGRAMA DE APOYO PARA LA MEJORA DE GESTIÓN DE RESIDUOS

Asesoramiento técnico especializado para la autoevaluación de capítulos del protocolo de Sustentabilidad (BdA) relacionados con la gestión de residuos.

21 bodegas en proceso de trabajo.



WOFA
SUSTENTA

PROGRAMA DE APOYO PARA LA CERTIFICACIÓN PROTOCOLO DE SUSTENTABILIDAD BDA.

Incentivo económico para completar el proceso de certificación del protocolo..
Abierto a mipymes y bodegas socias con interés o en etapas iniciales de implementación, en condiciones de certificar antes de diciembre 2023.

21 bodegas registradas.

PROGRAMA DE INCENTIVO PARA LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA

Incentivo económico para obtener certificación orgánica de alguna de sus unidades productivas (bodega, finca, viñedo).

19 bodegas registradas

Trabajo en conjunto con entidades certificadoras.



ENCUENTRO MISIÓN EPAWI

epawi

*European Partnership for
Auxiliary Wine Industry*

Fecha: 13 al 16 de Noviembre 2023.

Creado por actores clave del sector vitivinícola europeo para generar intercambios entre profesionales del sector de varios países del mundo.

Objetivos

- Comprender tendencias del sector en Argentina.
- Organizar reuniones para comprender las necesidades de los actores locales.
- Continuar y crear colaboraciones internacionales para fomentar la innovación.

¿Quiénes son los asistentes?

Representantes de empresas industriales, de comunicación digital y diferentes asociaciones de apoyo al desarrollo y a la innovación vitivinícola de países como Italia, España, Francia y Portugal).

TEMÁTICAS & SPEAKERS

CLÚSTERS EUROPEOS DE INNOVACIÓN

Panorama general y objetivos de clústers europeos: La importancia de una red para fomentar la competitividad como industria. Estudio de caso francés.

Gracie Boland, Inno'vin clúster (Inglés)

Innovación a través de proyectos multi-actor. Ejemplos de España | Victor Tirado Martin, INNOVI clúster

Respuesta a los retos de bodegas portuguesas a través de apoyo técnico innovador | Catarina Barbosa, ADVID clúster (Presentación en video)

Wine Innovation Collaboration Alliance (WICA): Innovación a través de la internacionalización (Inglés y español)

Gracie Boland, INNOVIN; Celine Caffot, VINIDEA; Victor Tirado Martin, INNOVI

COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y SOLUCIONES INNOVADORAS

Innovación a través de la comunicación y la difusión

Paloma Caldenty, VINIDEA, INFOWINE, ENOFORUM

Interco, un socio facilitador de la cooperación económica internacional con la Nouvelle-Aquitaine

Ana Merchan, INTERCO Nouvelle-Aquitaine

Acceso abierto a los medios de comunicación dedicados a la difusión de la investigación científica en viticultura y enología

Jean Philippe Roby, IVES

EMPRESAS EUROPEAS INNOVADORAS

- NAOTEC: Equipamiento/máquinaria para la mecanización del viñedo | Alexandre Negre
- ETOH: acompañar las empresas del sector vitivinícola en la digitalización | Alexandre Bastard
- FERMENTIS: expertos en el arte de la fermentación

David Cariba

epawi

European Partnership for
Auxiliary Wine Industry

Programa:
Día 1- Evento en Espacio LODO.

DIA 2-
Reunión INTA
Visita de bodegas en Luján y
Agrelo.

DIA 3:
visita a bodegas de Valle de Uco.

WOFA
INNOVA

Una mirada internacional
de proyectos de innovación

13 de noviembre | 8.30hs
ESPACIO LODO*

CUPOS LIMITADOS

*Acceso Sur S/N, M5007, Luján de Cuyo, Mendoza

Encuesta “**Perspectiva de género en el sector vitivinícola**”
versión 2023.

Trabajo conjunto entre **Bodegas de Argentina, amfori y WofA.**

Se está trabajando con la consultora “Perspectiva”

¿Qué ofrecemos?

1. Datos precisos sobre la distribución de género en el sector.
2. Estrategias conformes a estándares internacionales.
3. Análisis anualizado para comparar el desempeño.
4. Oportunidad para cada bodega de mejorar su situación.

La semana pasada se envió la encuesta a todas las bodegas y tienen tiempo a responder hasta el **10 de noviembre.**

Link

encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/1ZJazyz-7cymthlumScD1Tu6AHTbz_Q0d8sAAkP74C6g/edit#responses



WINERIES
•FOR•
CHANGE!

Octubre : Lanzamiento convocatoria a bodegas Socias.

Noviembre: 12 bodegas Inscriptas.
(diversidad regional)
Solicitud de material .
La primera publicación se hará el 15 de noviembre.

Cronograma confirmado de publicaciones hasta mayo 2024.
Luego, se volverá a convocar a bodegas Socias.

¿Qué es **Wineries for Change**?

Es una activación de **Media Sips**, desarrollada para **Sustenta-Vitis**.

Wineries For Change busca visibilizar y difundir a escala internacional las diversas prácticas que llevan a cabo las bodegas socias de WOFA en sus procesos productivos y en la gestión de sus recursos para lograr **una vitivinicultura argentina sostenible, diversa e inclusiva**.

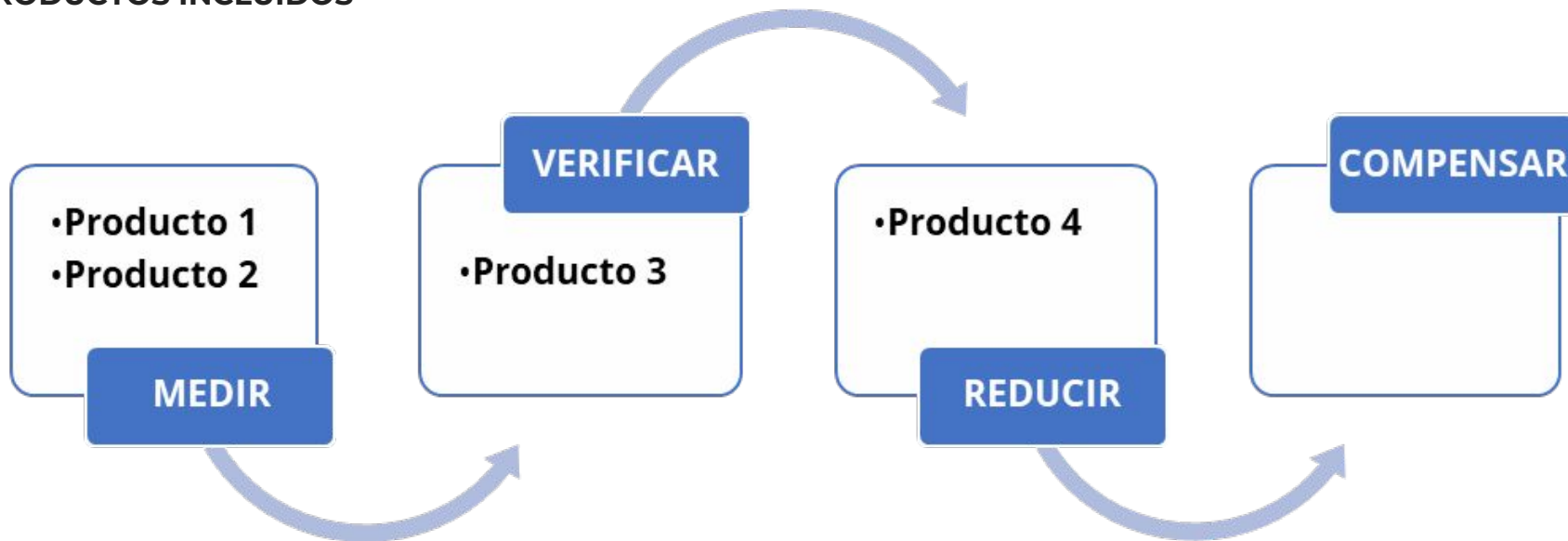
¿POR QUÉ LSQA?

**+41**Países
operando**+330**Auditores y
expertos**13**Oficinas
locales**+38000**Auditorías
Realizadas**+100**Colaboradores
permanentes**+5**Entidades
Acreditadoras**+4500**Certificados
emitidos

ALCANCE TÉCNICO DE LA PROPUESTA

Disponibilizar para las bodegas en Argentina las herramientas necesarias para recorrer el camino hacia la carbono neutralidad de las bodegas productoras de vino.

PRODUCTOS INCLUIDOS



PROPUESTA ECONÓMICA

LSQA propone la disponibilización de la herramienta de cálculo de huella de carbono según programa LSQA HCIV v.1 de libre uso para las bodegas bajo la siguientes condiciones:

- 1** – Al menos diez bodegas deberán cofinanciar la puesta en marcha de la calculadora, el costo para cada una de las bodegas que decidan participar será de **USD 3.500 + impuestos.**
- 2** – LSQA pondrá a disposición de las bodegas, un servicio opcional de soporte a la implementación con un costo de USD 3.700 + impuestos por cada bodega que desee contratar dicho servicio.
 - Aquellas bodegas que han cofinanciado la calculadora accederán a un descuento del 20% en la contratación del servicio de soporte a la implementación.
- 3** – En el caso de que, las bodegas decidan verificar de tercera parte los inventarios de huella de carbono para la obtención de una declaración ambiental, LSQA como OVV acreditado internacionalmente pone a disposición el servicio de verificación de tercera parte a un costo de USD 6.000 + impuestos por cada bodega que desee realizarlo.
 - Aquellas bodegas que han cofinanciado la calculadora accederán a un descuento del 30% en la contratación del servicio de verificación.

PROPUESTA ECONÓMICA

4 – LSQA pondrá a disposición de las bodegas, un servicio opcional para la definición de la estrategia de reducción de emisiones GEI con un costo de USD 4.000 + impuestos.

- Aquellas bodegas que han cofinanciado la calculadora accederán a un descuento del 20% en la contratación del servicio de soporte a la implementación.

5 – LSQA mantendrá actualizada la calculadora de manera continua, aplicando los cambios que correspondan debido a cambios en la metodología, normas internacionales, información científica que aplique, etc. Para ello, toda bodega que decida utilizar la herramienta, deberá pagar una licencia anual de valor USD 200 + impuestos permitiendo así el mantenimiento continuo de la herramienta.

- Aquellas bodegas que hagan la verificación de sus inventarios de huella de carbono durante el periodo anual estarán exoneradas del pago anual de la licencia de uso de la calculadora.

Forma de pago: Pago a los 30 días fecha de factura. Depósito bancario. Para cada una de las fases, 50% al inicio de la fase, 50% al final de la misma.

Impuestos y retenciones: Los montos aquí expresados son libres de todo impuesto y retención en país de origen.

7

Varios

CHIMPAY

INVERSIONES EFICIENTES





PRÓXIMOS ENCUENTROS

COMISIÓN DIRECTIVA 2023



FECHA

LUGAR / MODALIDAD

**12 de
diciembre**

**¡Último encuentro
del año!**

Mendoza | Híbrida (virtual + presencial)



Reunión Comisión Directiva
Brindis de fin de año



MUCHAS
GRACIAS