

ENCUENTRO DE TRABAJO **ESTRATEGIA 2024**

29 DE NOVIEMBRE 2023 | **VIA ZOOM**

LINK GRABACIÓN

*Dropbox permite una visualización online parcial del material;
para verlo completo deberás descargarlo en el equipo.*



- > **FECHA:** Martes 29 noviembre 2023
- > **HORA:** 15.00HS.
- > **MODALIDAD:** Virtual (Plataforma Zoom)

A large graphic on the left side of the slide. It consists of a circular shape divided vertically. The left half is a semi-circle with a purple-to-pink gradient, containing a landscape image of mountains and a vineyard. The right half is a semi-circle with a blue-to-purple gradient. The word 'Temas' is written in white, bold, sans-serif font across the center of the circle.

Temas

Disparadores:

- ¿La caída de **nuestra exportaciones** se debe a una caída del **consumo global** o de las **importaciones globales** (por. ej por sobrestocks).
- ¿La caída es principalmente del consumo (o Importaciones) **de vino Argentino?**



1

Datos de mercados

Contexto Internacional: Mercados y Competidores en un Escenario Disruptivo

Información del Workshop
Estratégico preparada por
Daniel Rada, OVA

Workshop Estratégico

CONSUMO MUNDIAL

Workshop Estratégico

CONSUMO MUNDIAL

El consumo Mundial de vino disminuyó entre 2019 y 2022 unos **500 Millones de litros**

Gran parte de esta reducción se debe a la caída de China (**-620 MM Lts**), Canadá (**-50 MM Lts**)

Crece el consumo en Sudáfrica (**70 MM Lts**), Brasil (**67 MM Lts**) y Portugal (**60 MM Lts**).

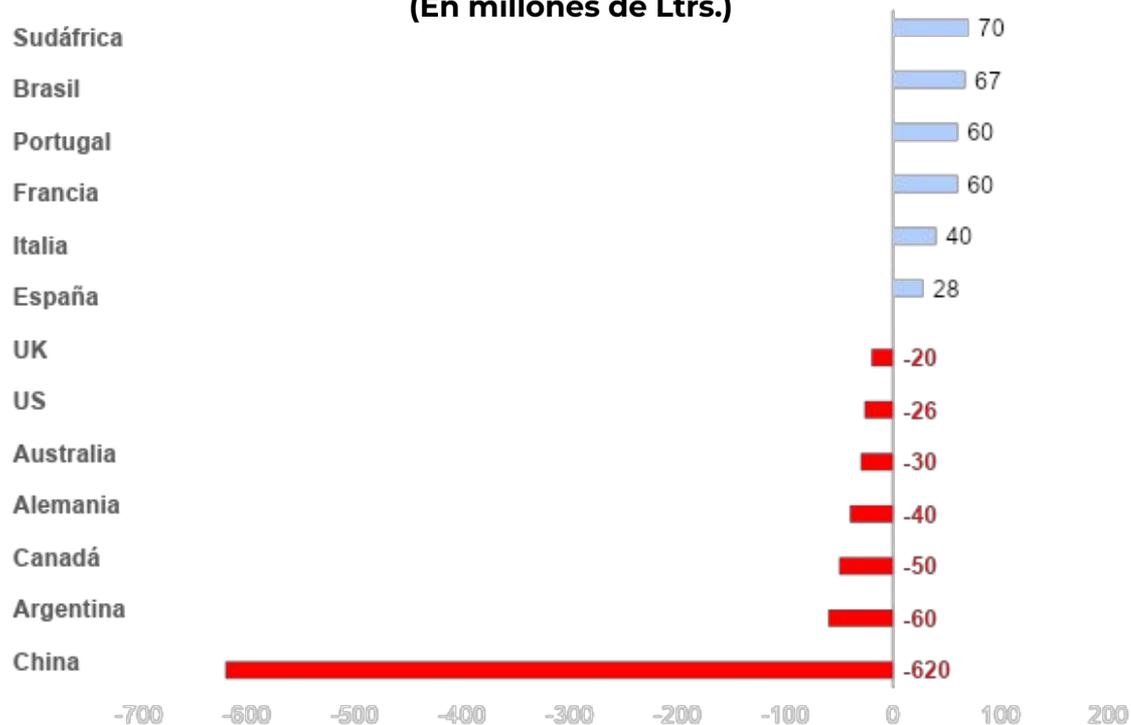
El consumo per cápita agrupa a parte de los principales consumidores en torno a los 25/26 Lts. P/C

CONSUMO MUNDIAL - Variación 2022/2019 - Volumen

325 MM de
Lts.

-846 MM de
Lts.

Variación 2022 – 2019
(En millones de Ltrs.)



COMERCIO MUNDIAL

Workshop Estratégico

COMERCIO MUNDIAL - (2022/2019)

VOLUMEN (2022 Vs. 2019) – En Millones de litros

	2019	2022	Variación Absoluta	Variación %
Consumo Mundial	23.700	23.200	- 500	- 2%
Comercio Mundial	10.844	9.951	- 893	- 8%
Participación del Comercio	46%	43%		

COMERCIO MUNDIAL - IMPORTADORES (VALOR) - (2022/2019)

VALOR del comercio mundial: creció U\$S 4.182 millones (+11%).

IMPORTADORES: Principales incrementos
USA (+ U\$S 1.223 millones; +19%) y UK (+U\$S 640 millones; +14%)

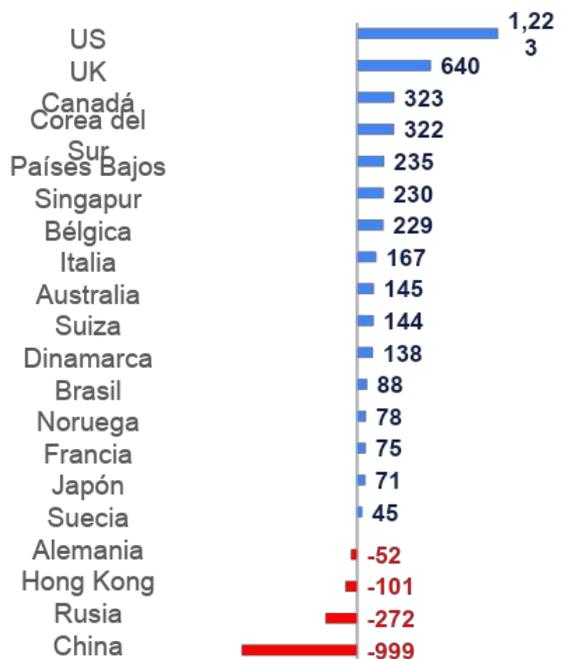
IMPORTADORES: Principales disminuciones
China **-U\$S 1.000 millones.** Rusia **-U\$S 272 millones.**

EXPORTADORES: Principales incrementos
Francia (+U\$S 1.979 millones) y Italia (+ U\$S 1.089 millones)

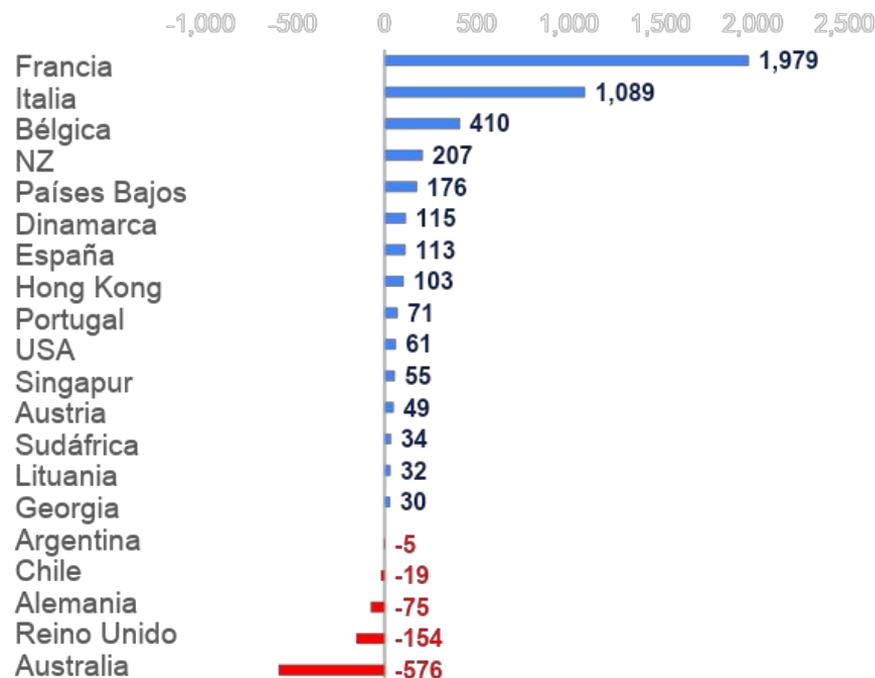
EXPORTADORES: Principales disminuciones
Australia **-U\$S 575 millones.**

COMERCIO MUNDIAL – (VALOR)

IMPORTADORES
Variación 2022 – 2019
(En millones de U\$S)



EXPORTADORES
Variación 2022 – 2019
(En millones de U\$S)



Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

COMERCIO MUNDIAL – (VOLUMEN) - (2022/2019)

VOLUMEN del comercio mundial: cayó 893 MM Lts (-8%).

**IMPORTADORES: Principales aumentos.
Países Bajos (+315 MM Lts.) y USA (+209 MM Lts.).**

**IMPORTADORES: Principales disminuciones.
China (-275 MM Lts), Alemania (-131 MM Lts) y UK (-103 MM Lts)**

**EXPORTADORES: Principales aumentos.
Bélgica (+100 MM Lts.) y Canadá (+43 MM Lts.).**

**EXPORTADORES: Principales disminuciones.
Australia (-94 MM Lts), España (-86 MM Lts), Argentina (-53 MM Lts), Chile (-39 MM Lts),**

PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACIÓN



ESTADOS UNIDOS

ESTADOS UNIDOS



Las importaciones de USA muestran una tendencia CRECIENTE en VALOR y VOLUMEN.

En VOLUMEN, el vino FRACCIONADO se mantiene, pero pierde participación.

Como contrapartida, el VOLUMEN de ESPUMANTES y GRANEL crece en participación.

Dentro de FRACCIONADOS, crecen el VOLUMEN de BLANCOS y FORTIFICADOS. Disminuye el VOLUMEN importado de TINTOS

Aunque con baja participación, crecen las importaciones de vinos ORGÁNICOS.

EE.UU. - Variaciones (Ene May 2023 - Ene May 2022)



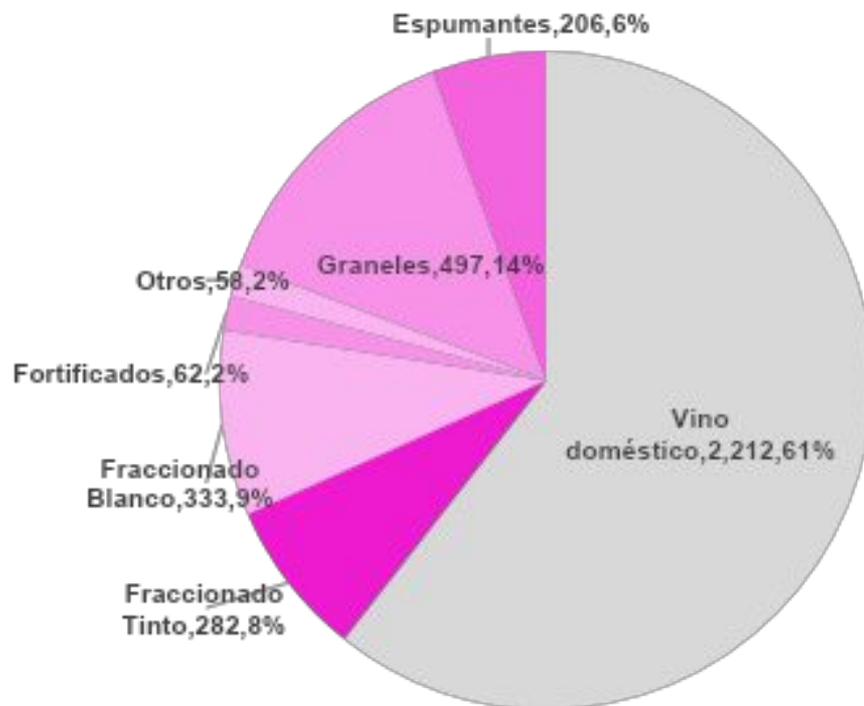
	VOLUMEN (MM de Lts.)	PRECIO	VALOR (MM de U\$S)	EXPORTADORES (MM de Lts.)
Fraccionado Total	4	8 %	180	
Fraccionado Blanco	13	6 %	126	NZ (+10 M L)
Fraccionado Tinto	-5	12 %	51	Italia (-2) Australia (-2) Argentina (-1,5)
Fraccionado Fortificado	-4	12 %	-25	
Espumante	-3	7 %	17	Francia (-5)
Granel	-17	-5 %	-26	Chile (-32) Sudáfrica (-14) Argentina (-7)

Fuente: Centro Internacional de Comercio (ITC)

EE.UU. - Composición de la Demanda 2022

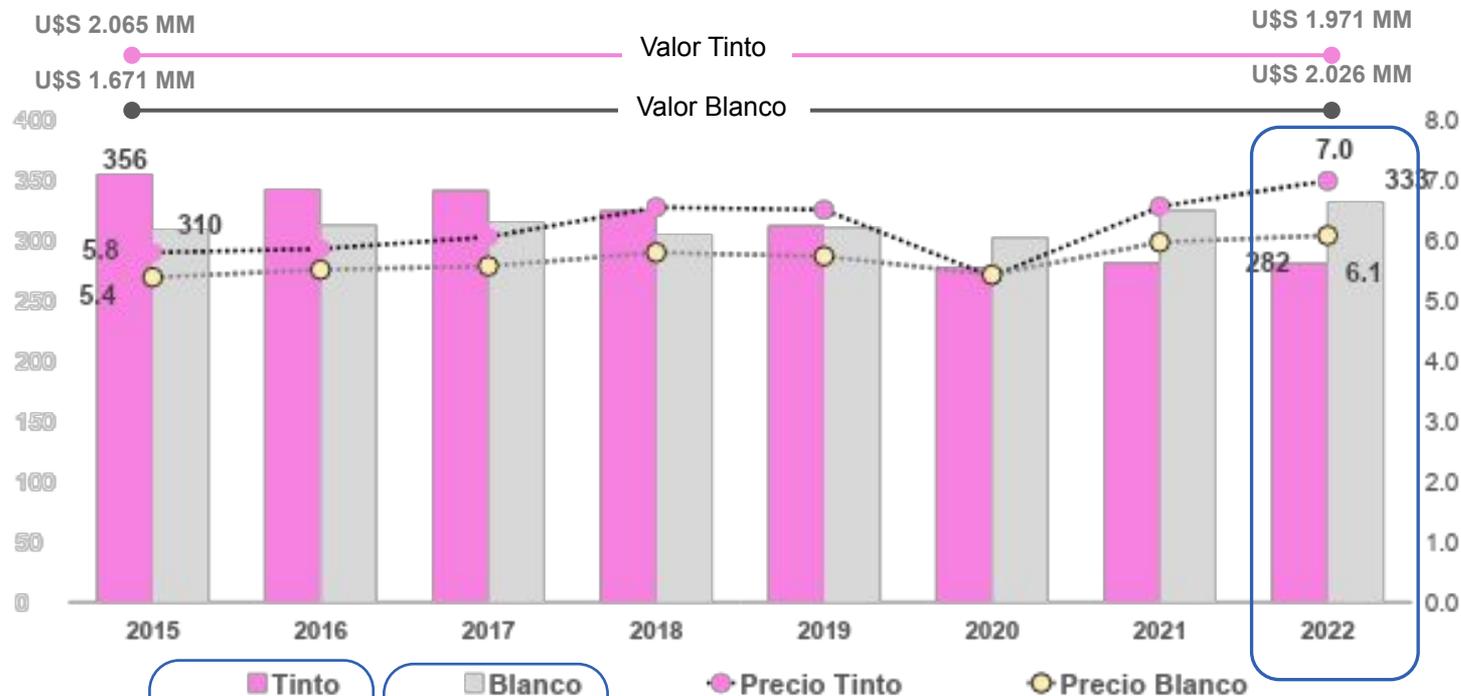


RETAIL TOTAL: 3.649 MM Lts.



Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

EE.UU. - Composición de la Demanda por Importaciones



Tinto	Blanco
Italia (33%)	Italia (40%)
Francia (17%)	NZ (19%)
Argentina (15%)	Francia (11%)
Chile (10%)	Australia (11%)

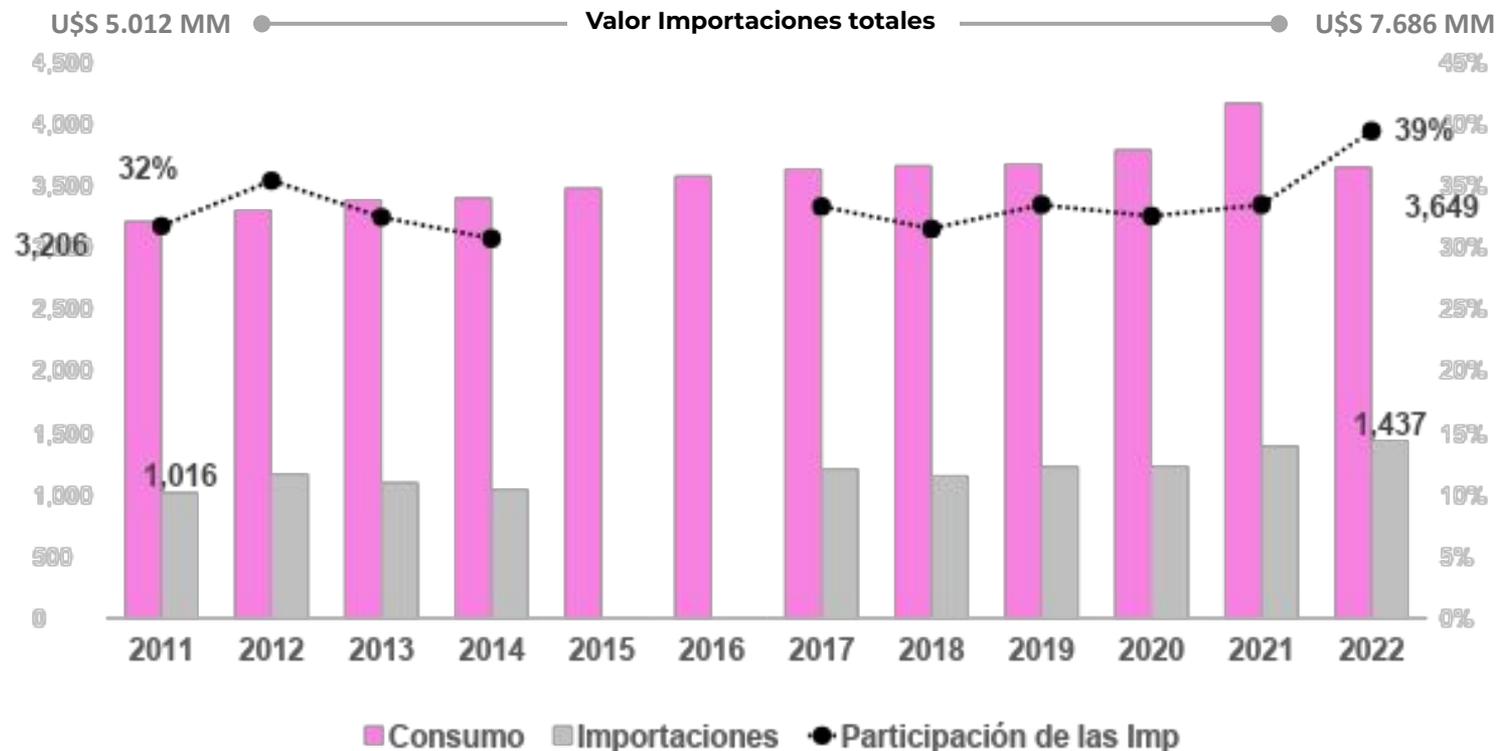
Tinto 38%
Blanco 45%

Fuente: ITC

Workshop Estratégico



EE.UU. - Consumo e Importaciones (VOLUMEN)

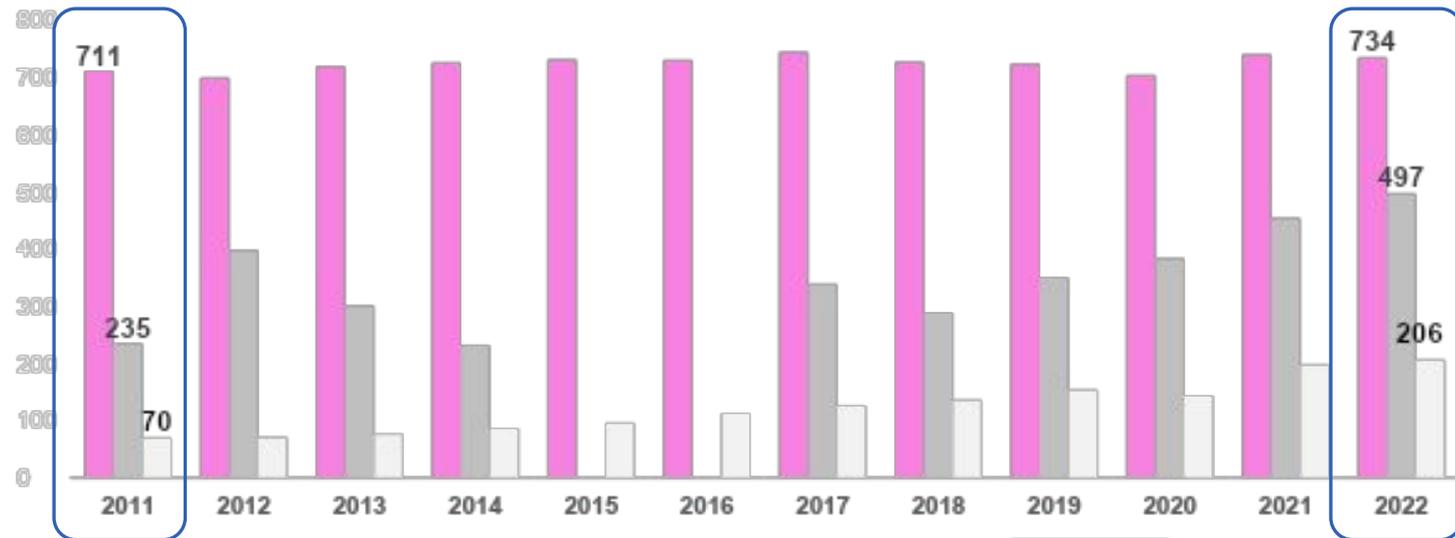


Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

EE.UU. - Composición de la Demanda por Importaciones



U\$S 3.966 MM ● Valor Fraccionado U\$S 5.165 MM
 U\$S 811 MM ● Valor Espumantes U\$S 1.910 MM



Fraccionado 70%
 Granel 23%
 Espumante 7%

■ Fraccionado
 ■ Granel
 ■ Espumante

Canadá (33%)
 Australia (17%)
 NZ (15%)
 Argentina (10%)

Italia (40%)
 Francia (11%)
 España (11%)

Fraccionado 51%
 Granel 35%
 Espumante 14%



REINO UNIDO

REINO UNIDO



VOLUMEN

Estable hasta 2020 y decreciendo en los últimos dos años
(1.304 MM de L. en 2022)

Fraccionado disminuyendo desde 2015. Blancos caen más que Tintos.

Pérdida de participación de Fraccionados (49% en 2022) y
Crece participación de Espumantes (13% en 2022)

PRECIOS

Creciendo desde 2016.
(U\$S 3,9/Litro en 2022)

Fraccionados (U\$S 4,9/L) y Espumantes (U\$S 7,5/L) creciendo desde 2016.

Tintos (U\$S 6,1/L) con mayor crecimiento que Blancos (U\$S 3,6/L).

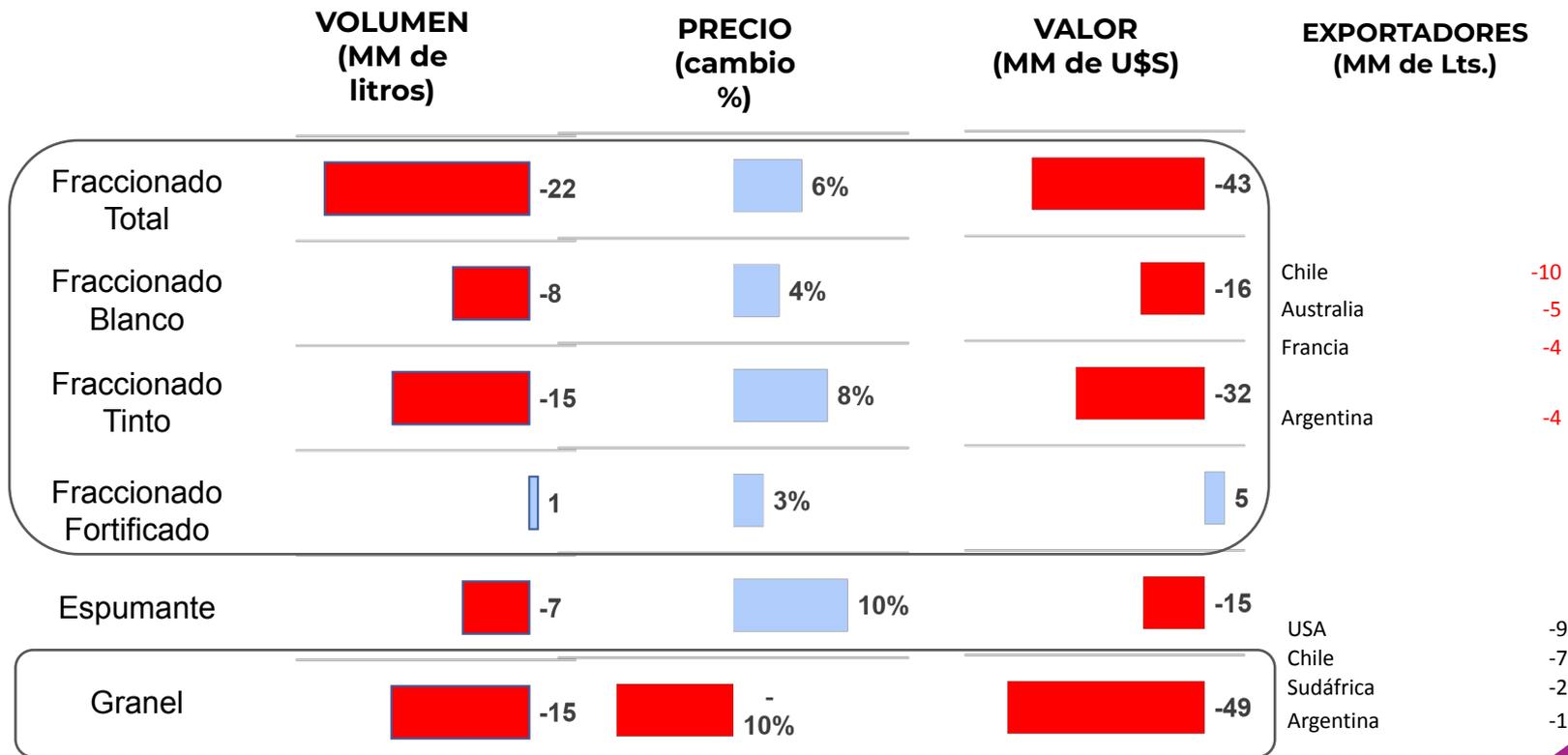
VALOR

Crece desde 2016
(U\$S 5.038 MM en 2022)

Fraccionado crece en valor. Tintos más que blancos.

Pérdida de participación de Fraccionados (61% en 2022) y
Crece participación de Espumantes (25% en 2022)

UK - Variaciones (Ene May 2023 - Ene May 2022)

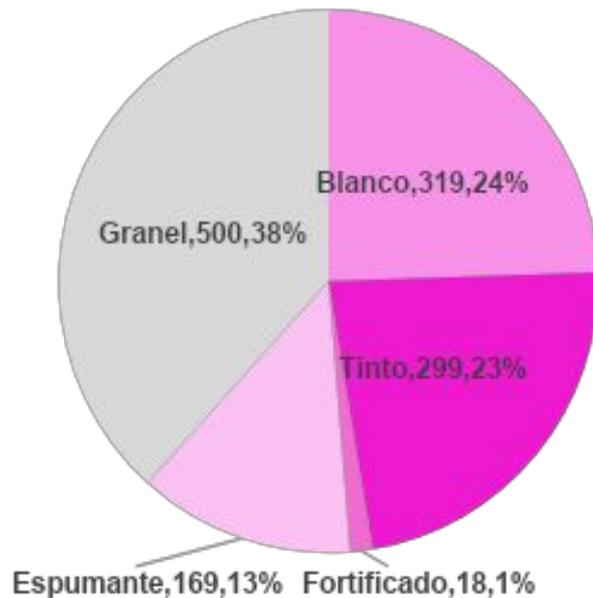


Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

UK - Composición de la Demanda 2022

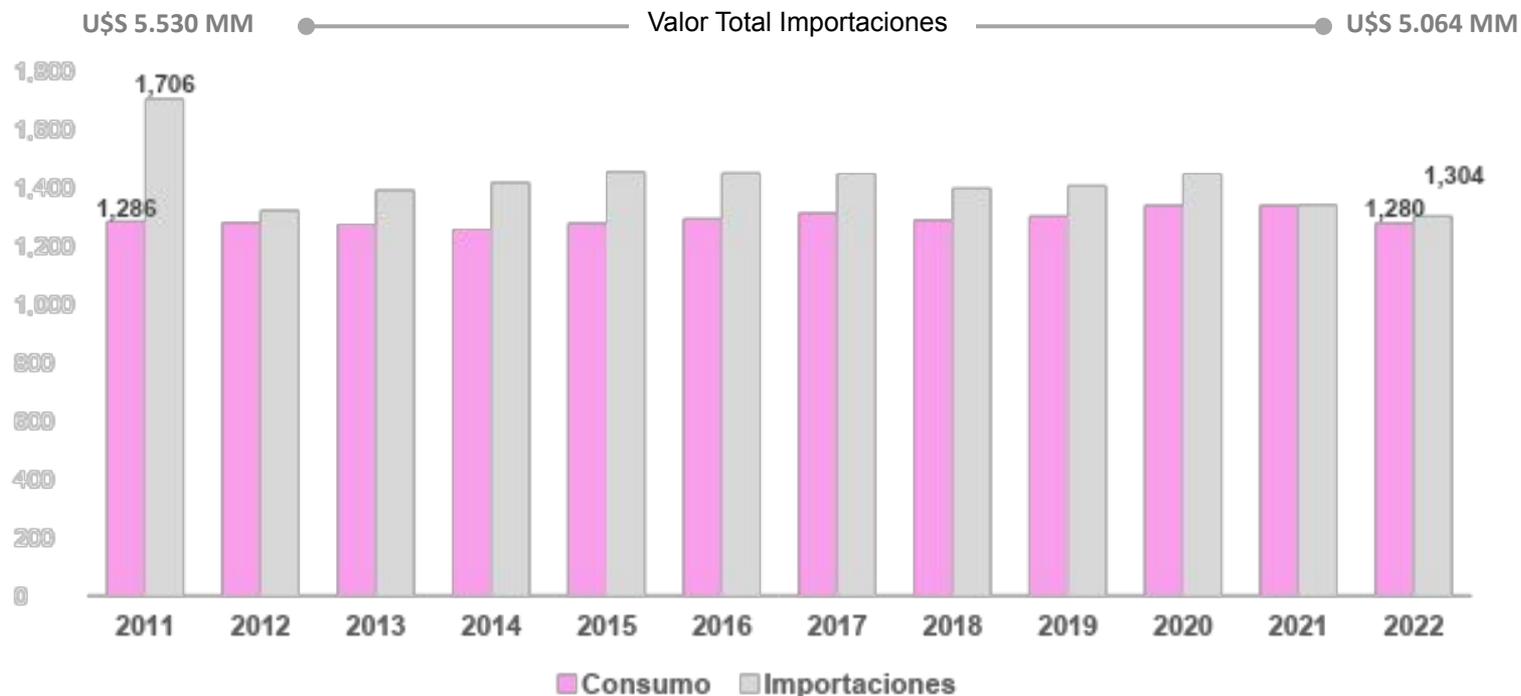


RETAIL TOTAL: 1.280 MM Lts.



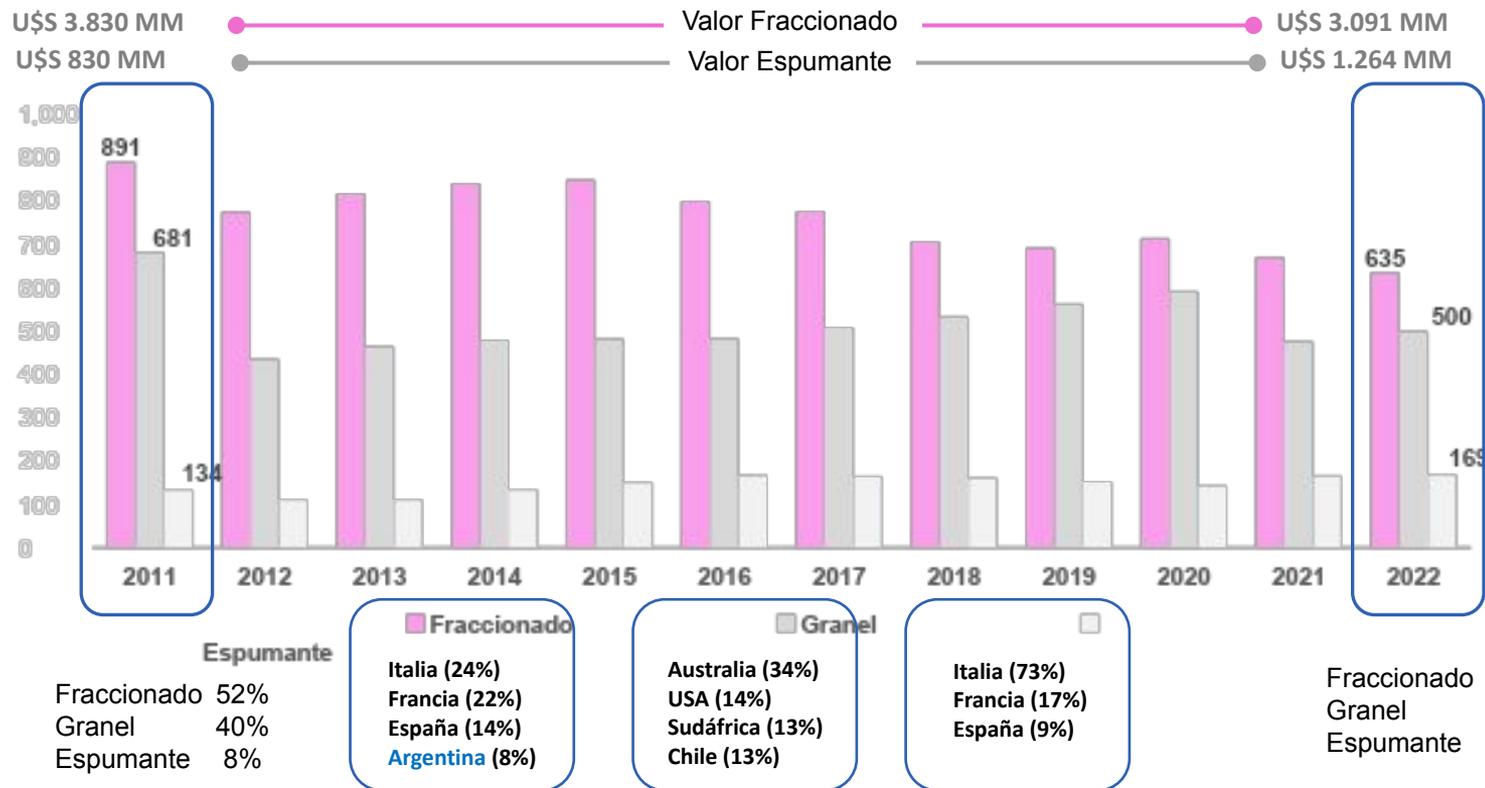
Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

UK - Consumo e Importaciones (VOLUMEN)



Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

UK - Composición de la Demanda por Importaciones

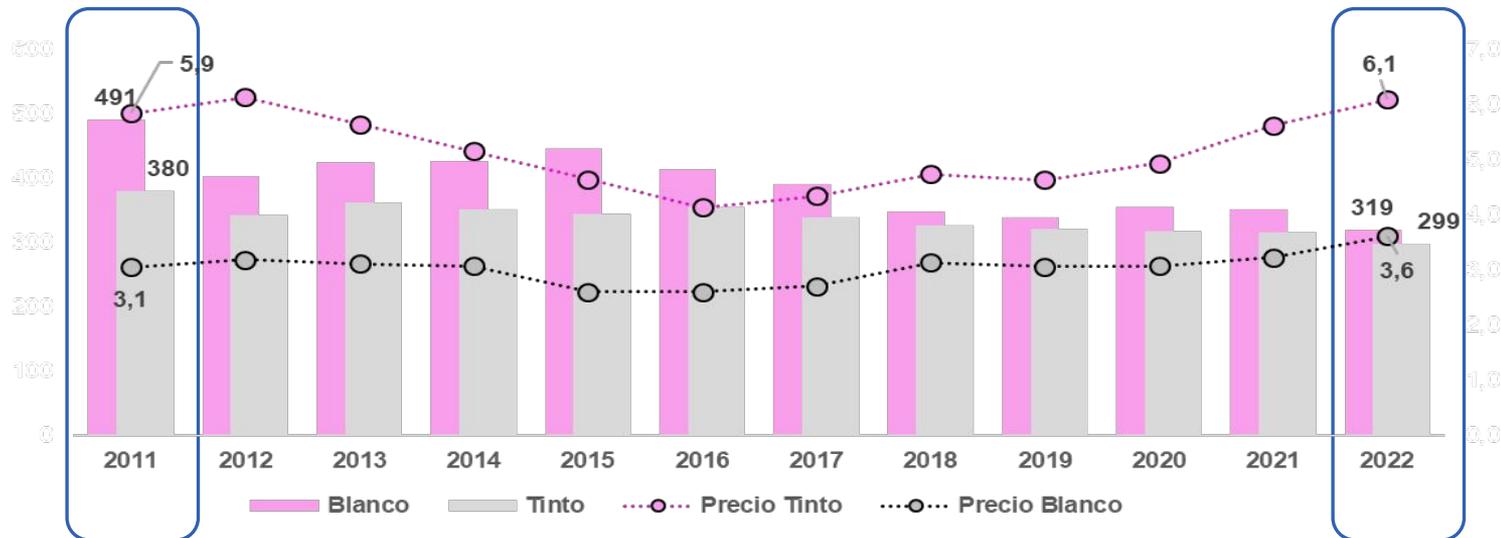


Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

UK - Composición de la Demanda por Importaciones



U\$S 1.501 MM Valor Tinto U\$S 1.154 MM
 U\$S 2.225 MM Valor Blanco U\$S 1.824 MM



Blanco 55%
 Tinto 43%

Blanco 50%
 Tinto 47%

Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)



BRASIL

BRASIL - Tendencias



Brasil crece en consumo de vino.

Las importaciones de Brasil crecen en valor y volumen, pero con precios promedios decrecientes. CRECIMIENTO DEL VALOR SUSTENTADO EN CANTIDADES y NO EN PRECIOS.

Mayor crecimiento en las importaciones de Tintos, aunque también crecen los Blancos.

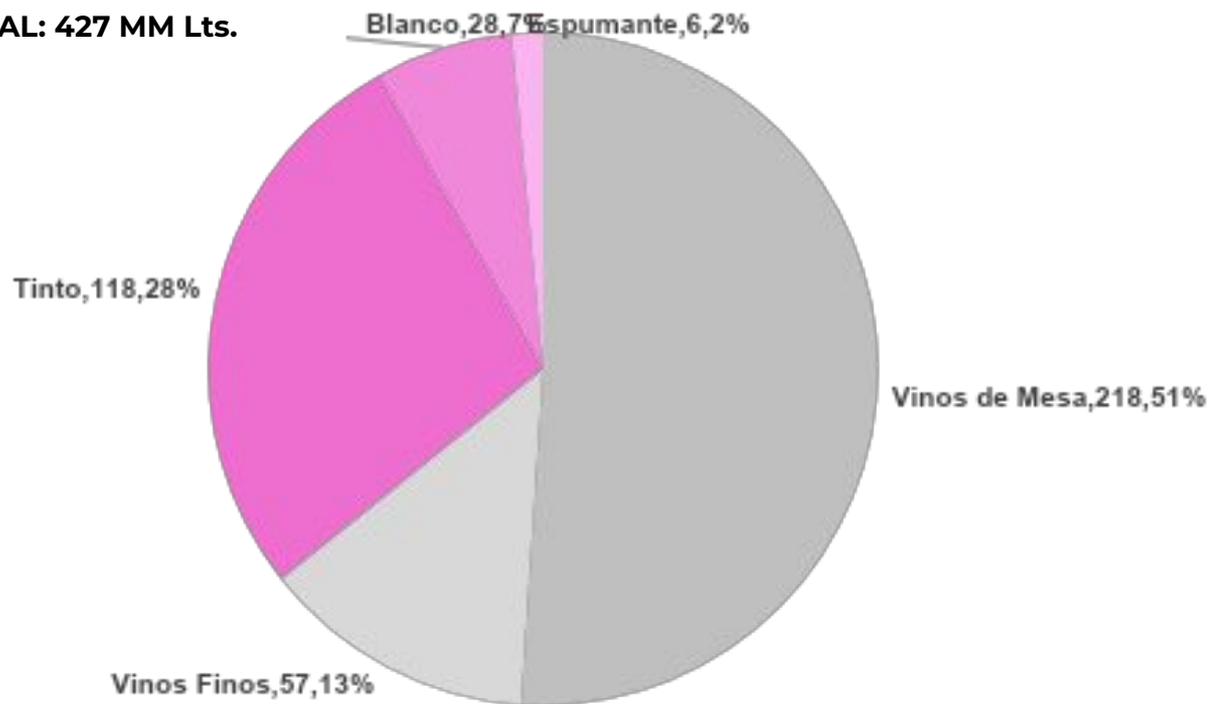
Aunque con baja participación, los espumantes muestran un crecimiento.

Durante el primer semestre de 2023 se observa leve disminución del volumen, y estabilidad del valor.

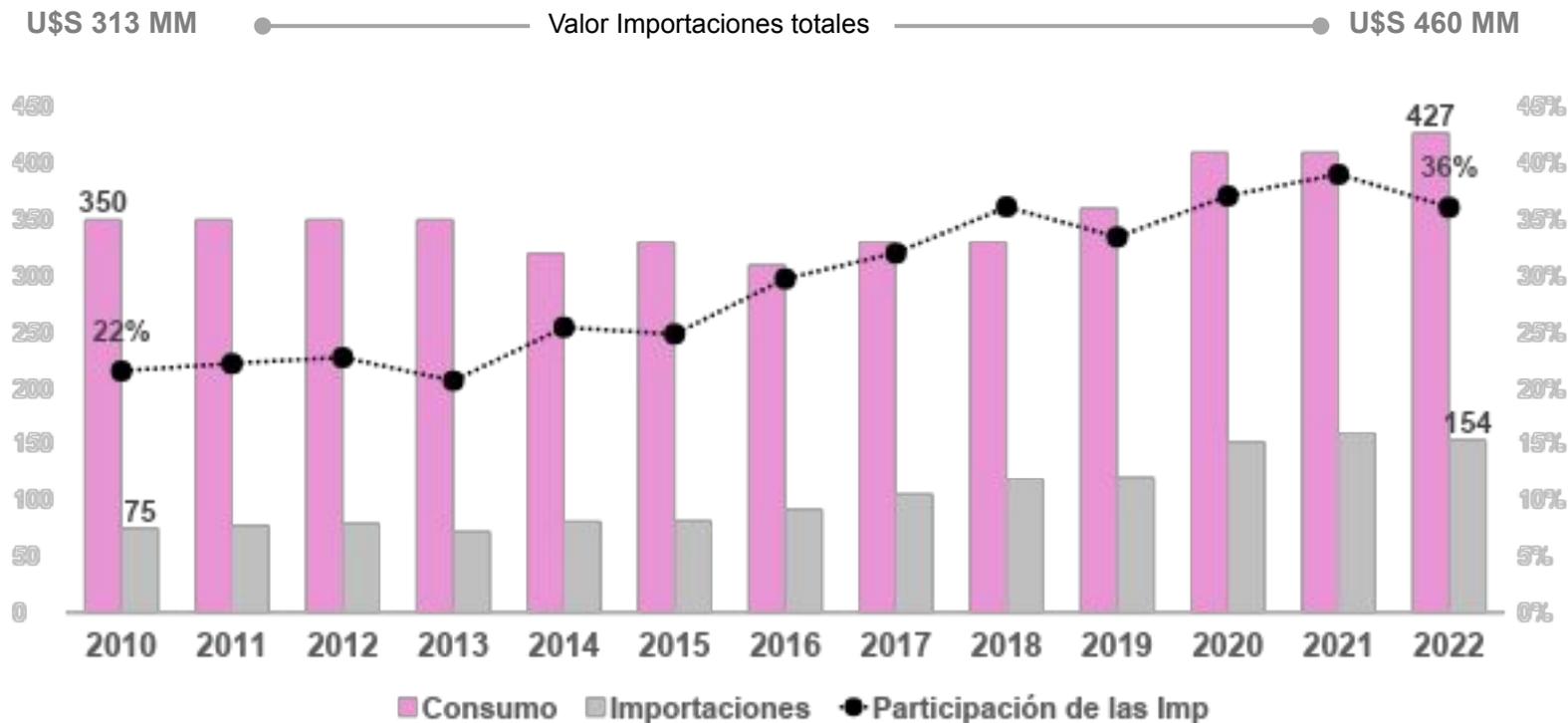
BRASIL - Composición de la Demanda 2022



RETAIL TOTAL: 427 MM Lts.

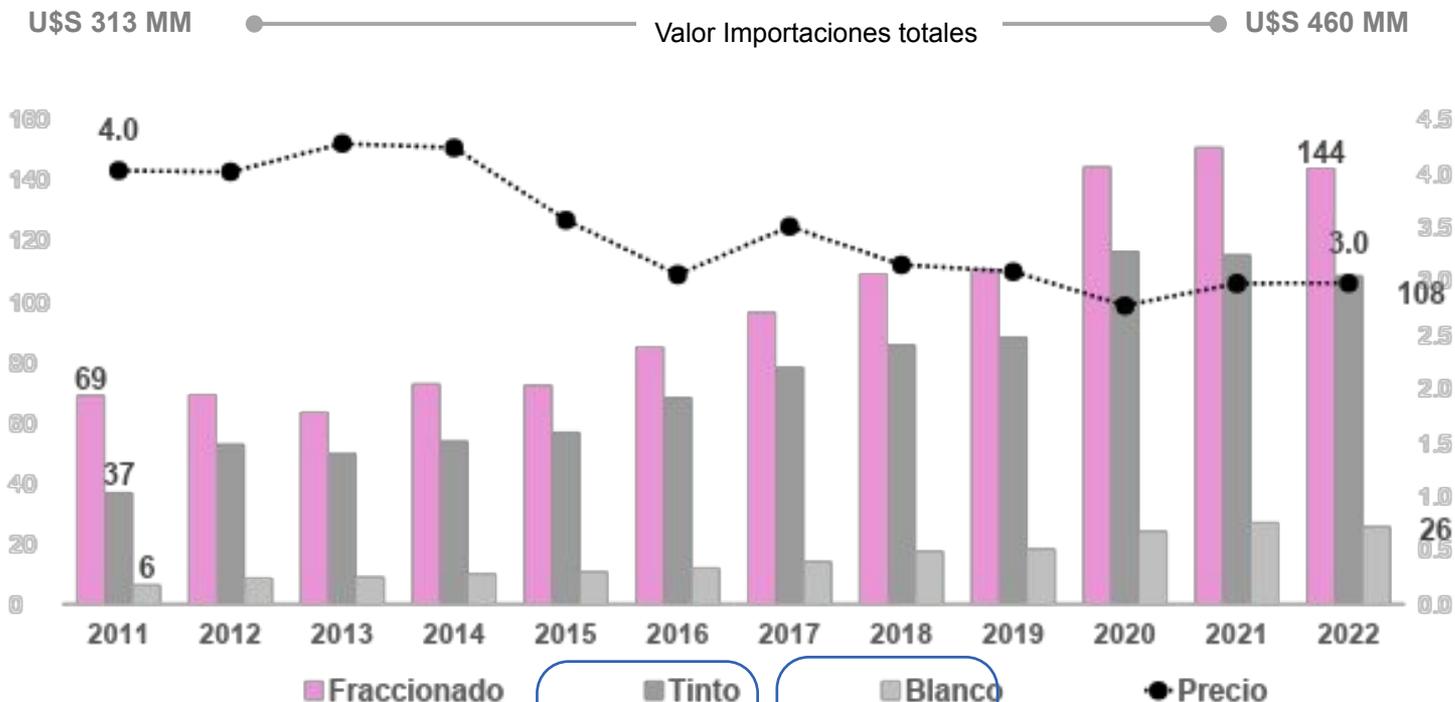


BRASIL - Consumo e Importaciones



Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

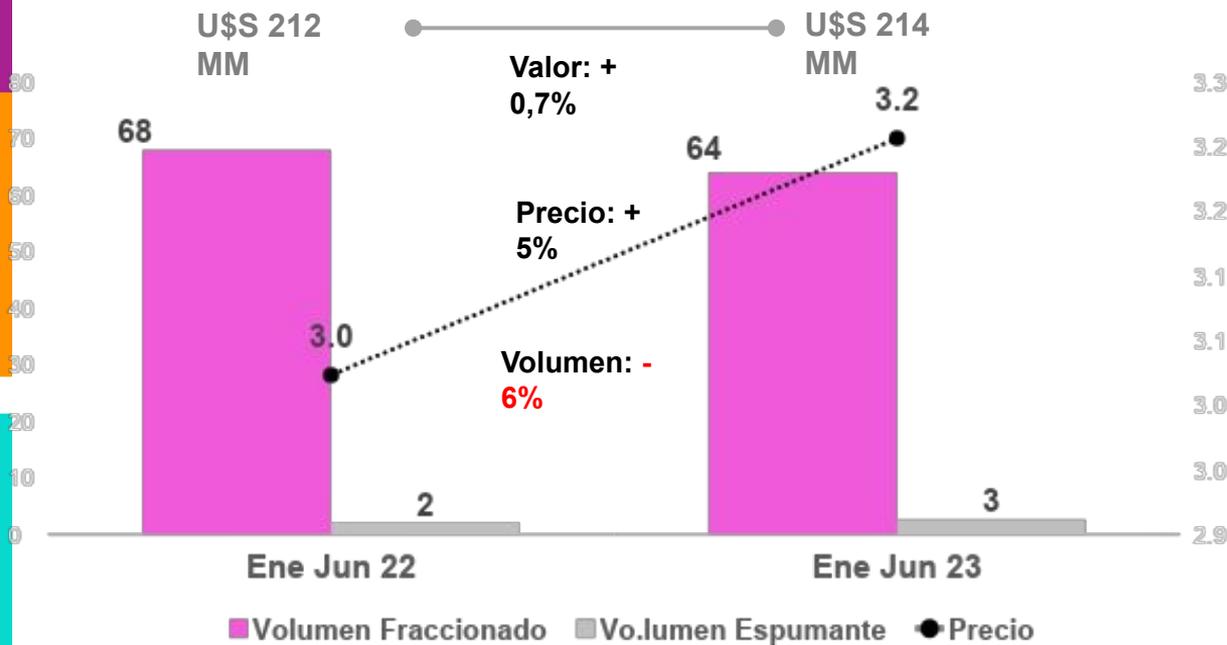
BRASIL - Composición de la Demanda por Importaciones



■ Tinto
 Chile (45%)
 Argentina (19%)
 Portugal (14%)

■ Blanco
 Chile (39%)
 Argentina (24%)
 Portugal (19%)

BRASIL - Variaciones (Ene Jun 2023 vs. Ene Jun 2022)



3.3
3.2
3.2
3.1
3.1
3.0
3.0
2.9

Variación Volumen
 Chile (-27%)
 Argentina (+14%)
 Portugal (+14%)

Variación Precio
 Chile (+ 9%)
 Argentina (- 2%)
 Portugal (- 9%)

Workshop Estratégico





CHINA

CHINA - Tendencias



China disminuye fuertemente su consumo.

Las importaciones siguen el mismo comportamiento decreciente, tanto en valor como en volumen.

Demanda por importaciones con fuerte sesgo a vinos tintos.

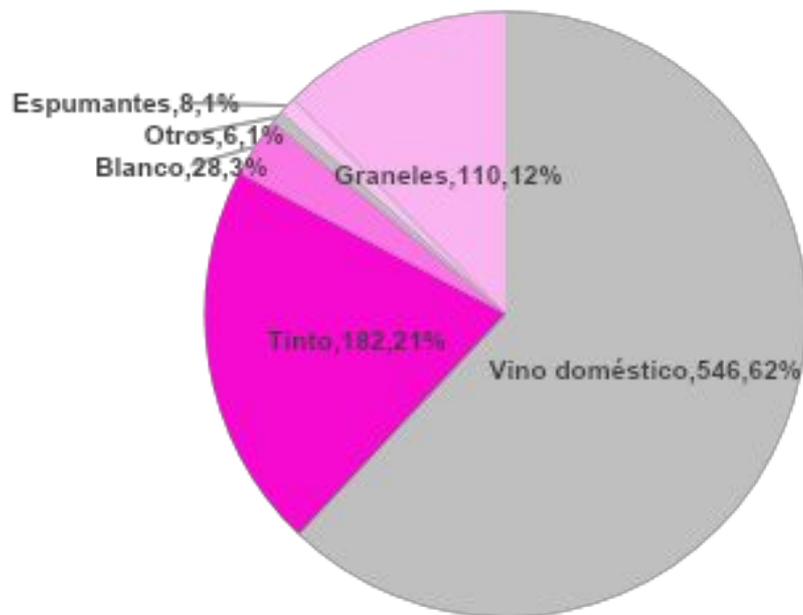
Aumento de la participación relativa de graneles respecto a fraccionados.

Durante el primer semestre de 2023 se mantienen los comportamientos observados hasta 2022,

CHINA - Composición de la Demanda 2022

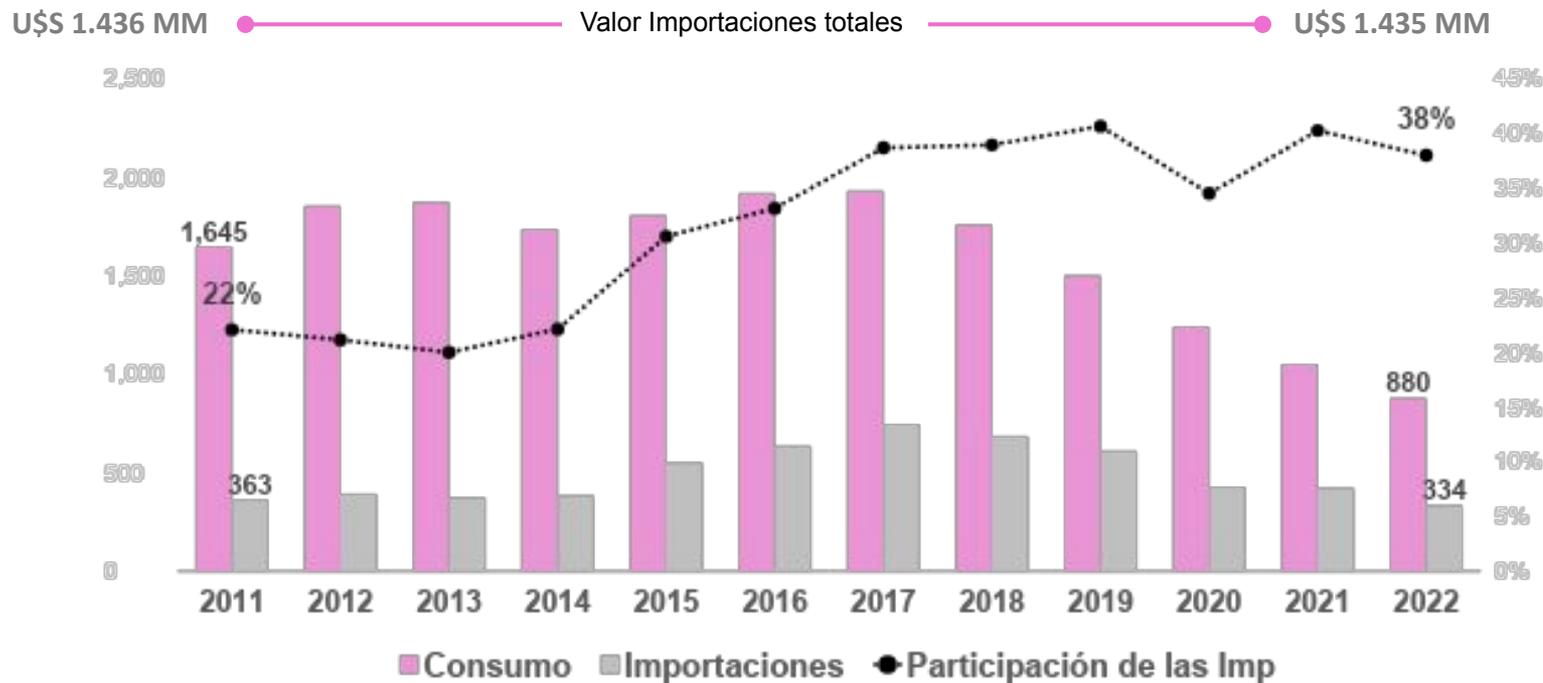


RETAIL TOTAL: 880 MM Lts.

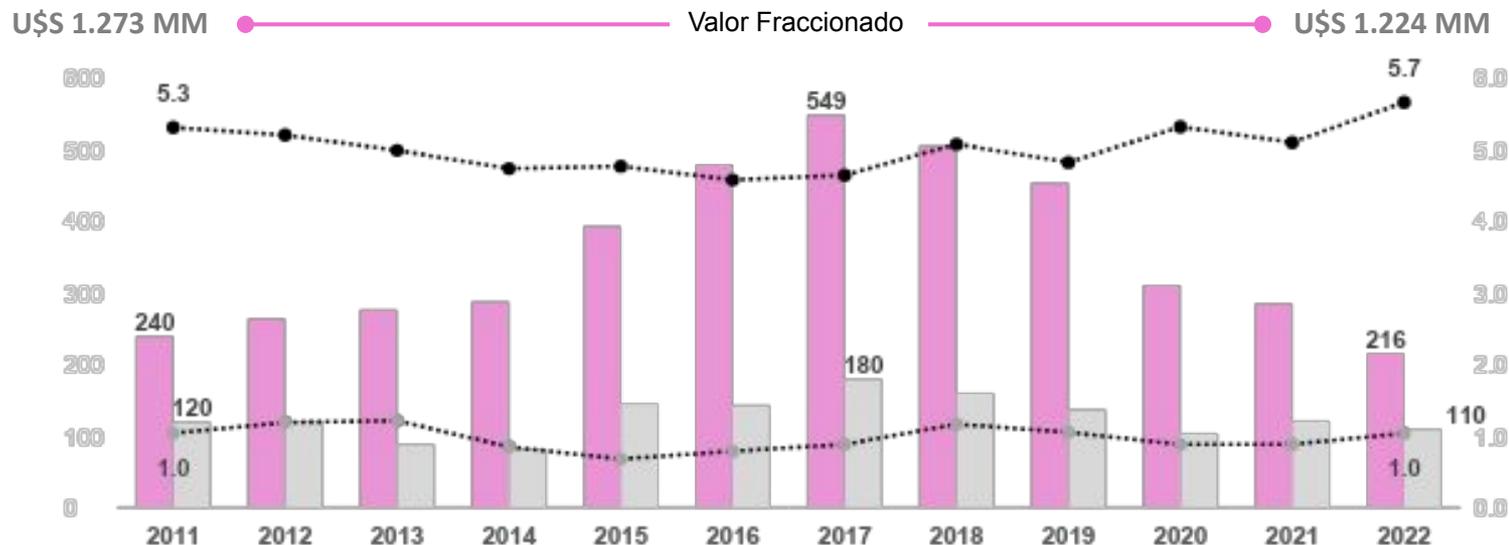


Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

CHINA - Consumo e Importaciones



CHINA - Composición de la Demanda por Importaciones



- Fraccionado**
- Francia (34%)
 - Chile (28%)
 - España (14%)
 - Italia (9%)

- Granel**
- Chile (67%)
 - Francia (13%)
 - España (8%)
 - Argentina (2%)

CHINA - Composición de la Demanda por Importaciones

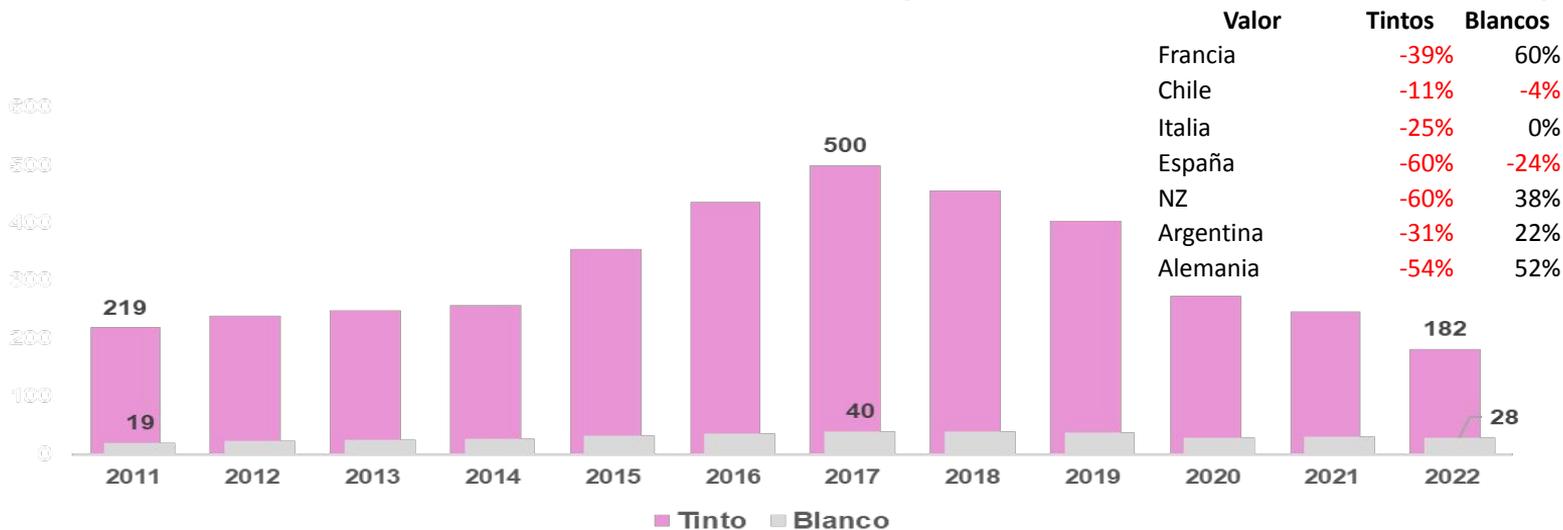


U\$S 804 MM
U\$S 72 MM



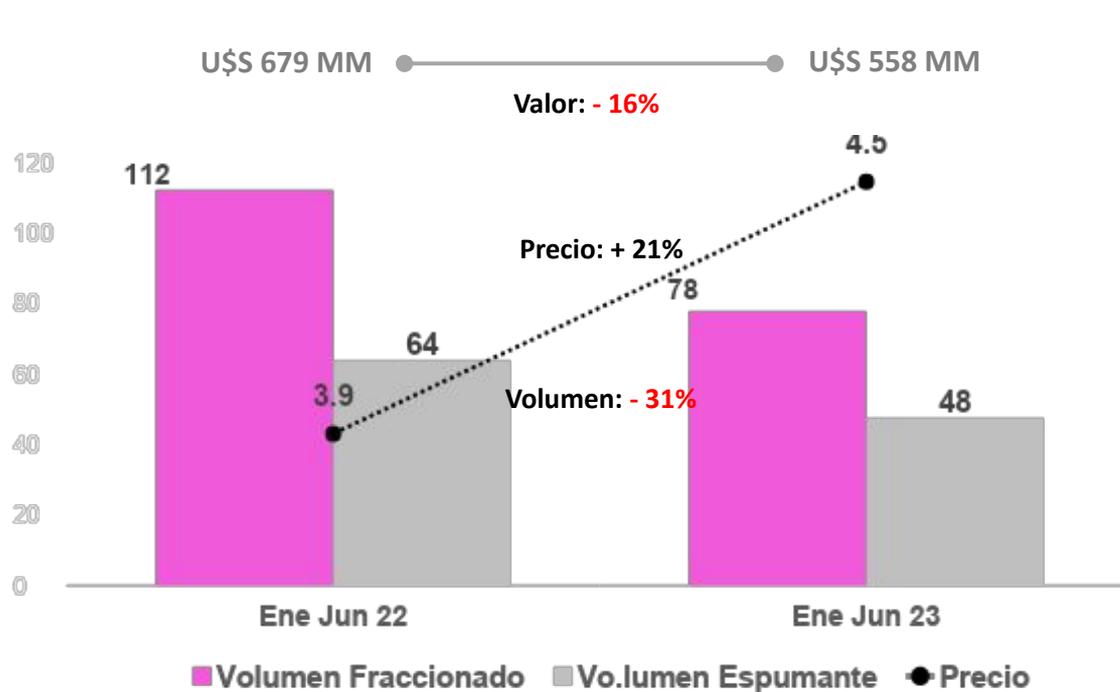
Valor Tinto
Valor Blanco

U\$S 830 MM
U\$S 130 MM



País	Valor	Tintos	Blancos
Francia		-39%	60%
Chile		-11%	-4%
Italia		-25%	0%
España		-60%	-24%
NZ		-60%	38%
Argentina		-31%	22%
Alemania		-54%	52%

CHINA - Variaciones (Ene Jun 2023 vs. Ene Jun 2022)



Exportador	Variación Absoluta	Variación %
NZ	2	21%
Argentina	-2	-24%
Italia	-10	-16%
España	-17	-38%
Francia	-27	-10%
Chile	-60	-43%

Exportador	Variación % Precio
Argentina	36%
Francia	10%
Chile	3%
Italia	-6%
NZ	-18%

Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

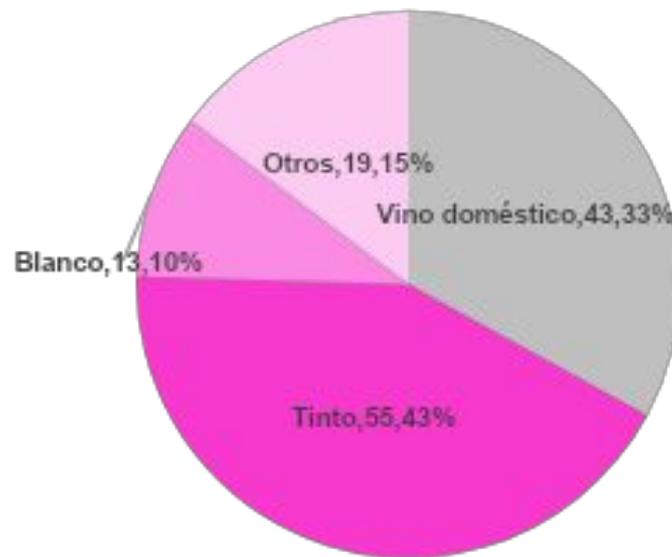


MÉXICO

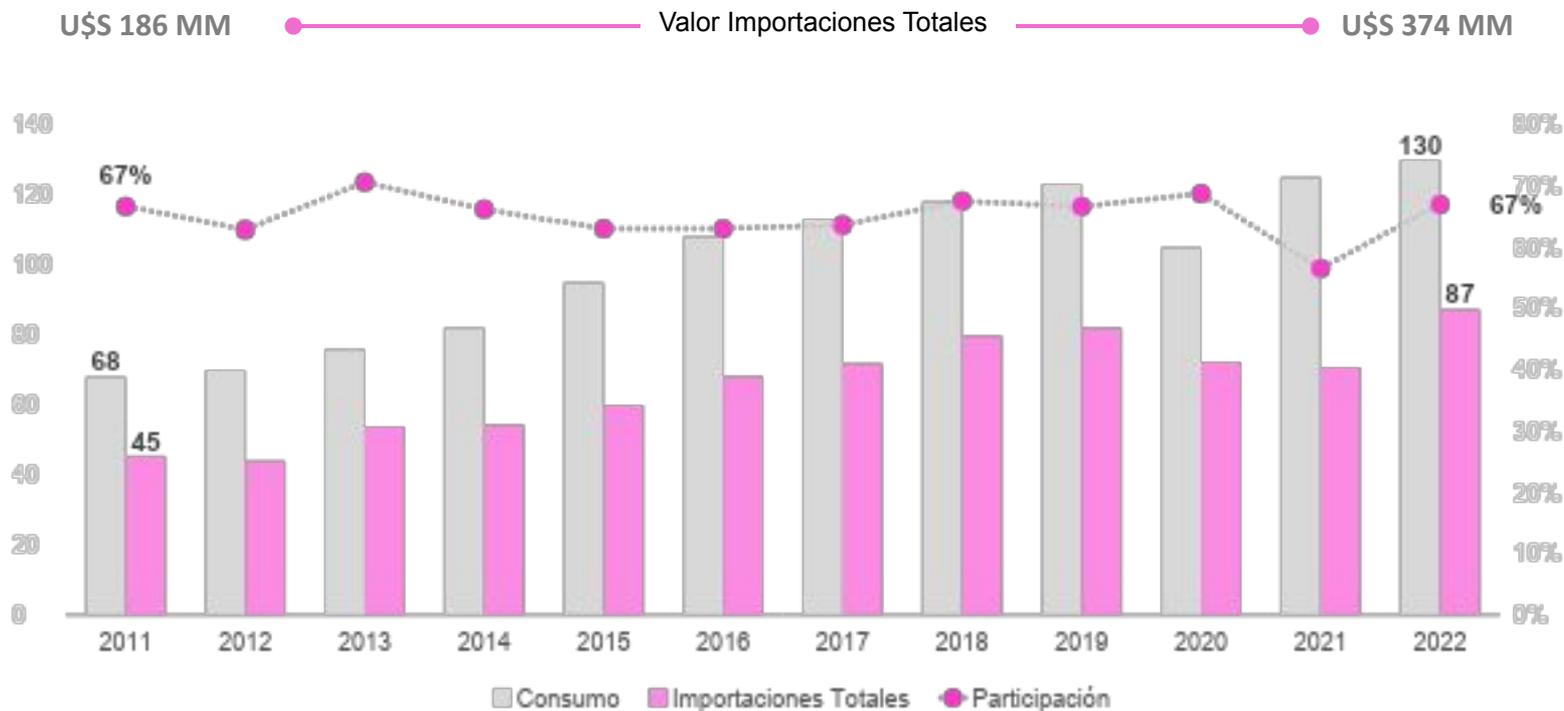
MÉXICO - Composición de la Demanda 2022



RETAIL TOTAL: 130 MM Lts.



MÉXICO - Consumo e Importaciones



MÉXICO - Composición de la Demanda por Importaciones



■ Importaciones Totales

■ Fraccionado

■ Otros

● Precios Fraccionados

Chile	26%
España	25%
Italia	23%
Argentina	12%

MÉXICO - Composición de la Demanda por Importaciones



U\$S 132 MM
U\$S 20 MM



Valor Tinto



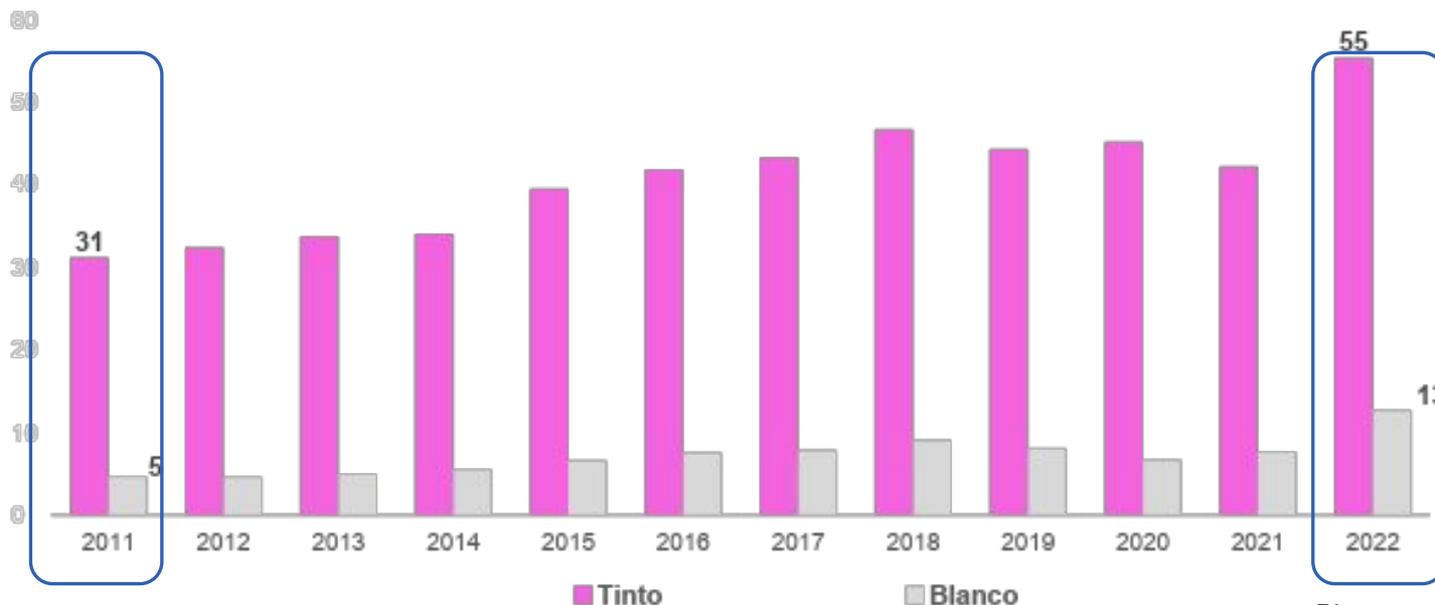
U\$S 249 MM



Valor Blanco



U\$S 57 MM



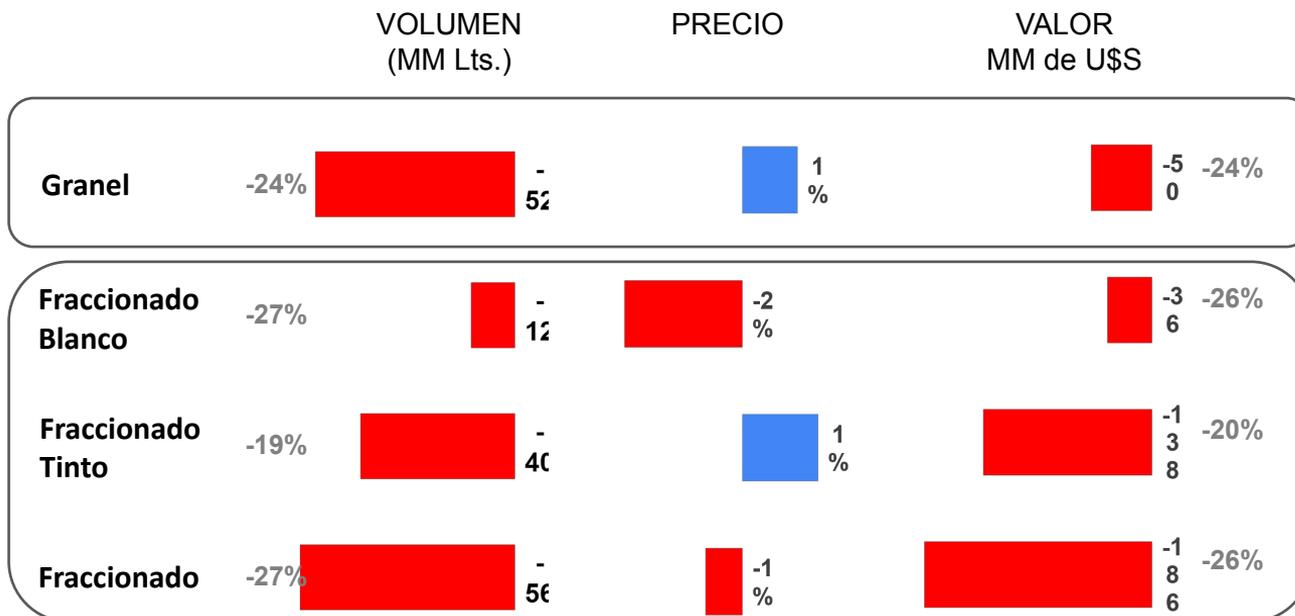
Blanco 13%
Tinto 87%

Blanco 19%
Tinto 81%



CHILE

CHILE - Variaciones (Ene Jun 2023 vs. Ene Jun 2022)



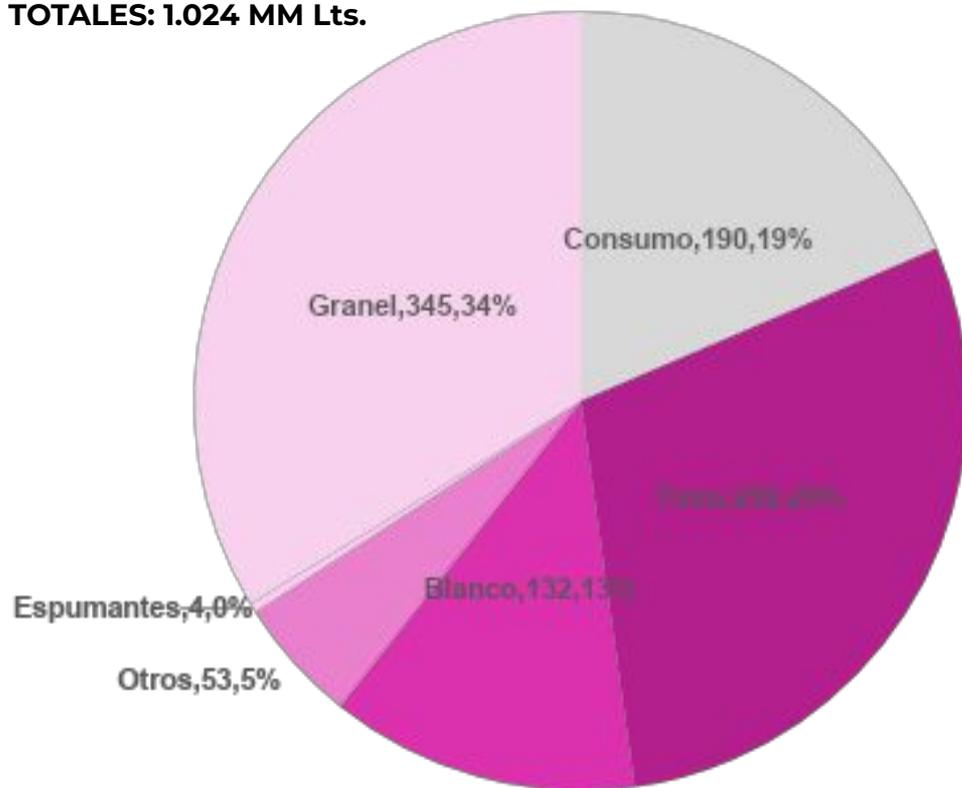
MERCADOS

USA	-32
China	-12
Reino Unido	-4
Alemania	-2
China	-13
Reino Unido	-10
Japón	-5
Canadá	-5

CHILE - Composición de la Oferta

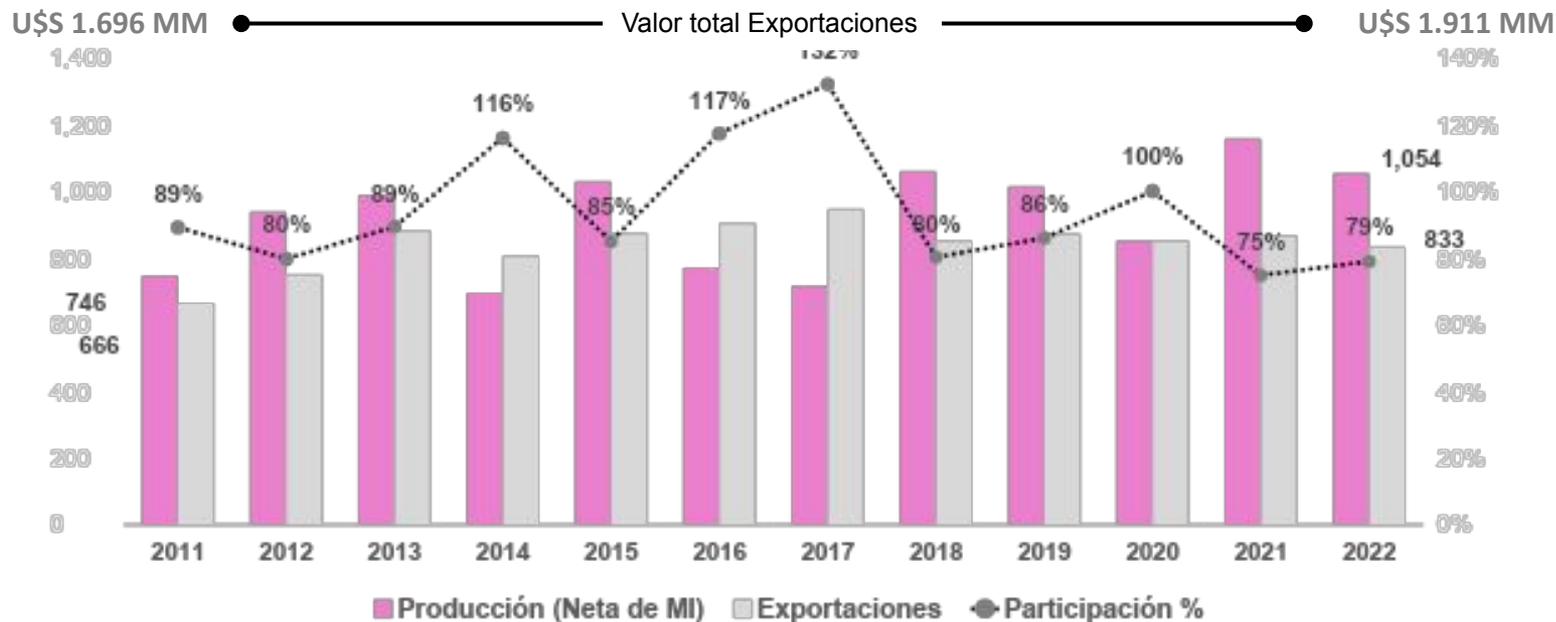


VENTAS TOTALES: 1.024 MM Lts.

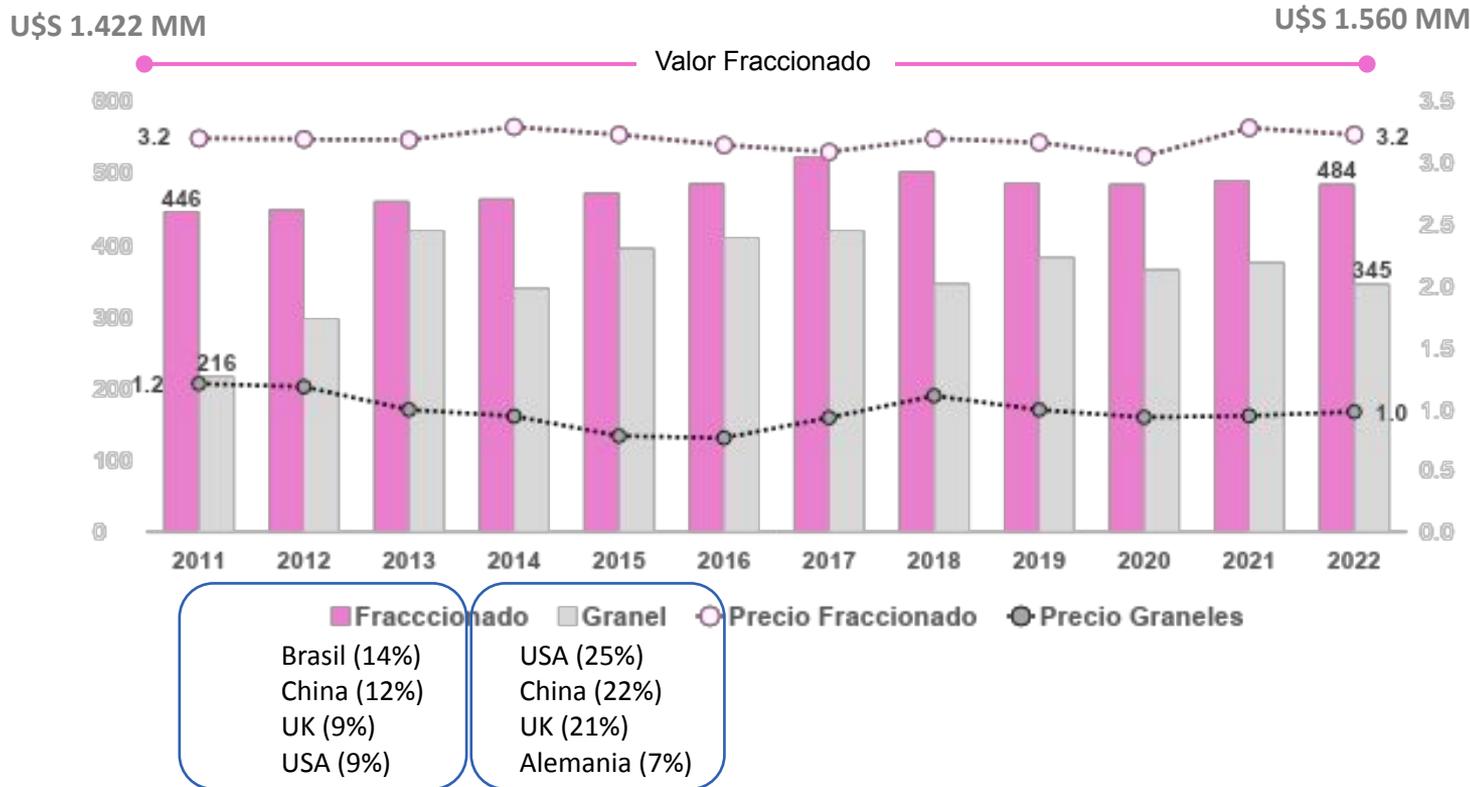


Fuente: OIV, ODEPA y Centro Internacional de Comercio (ITC)

CHILE - Producción y Exportaciones

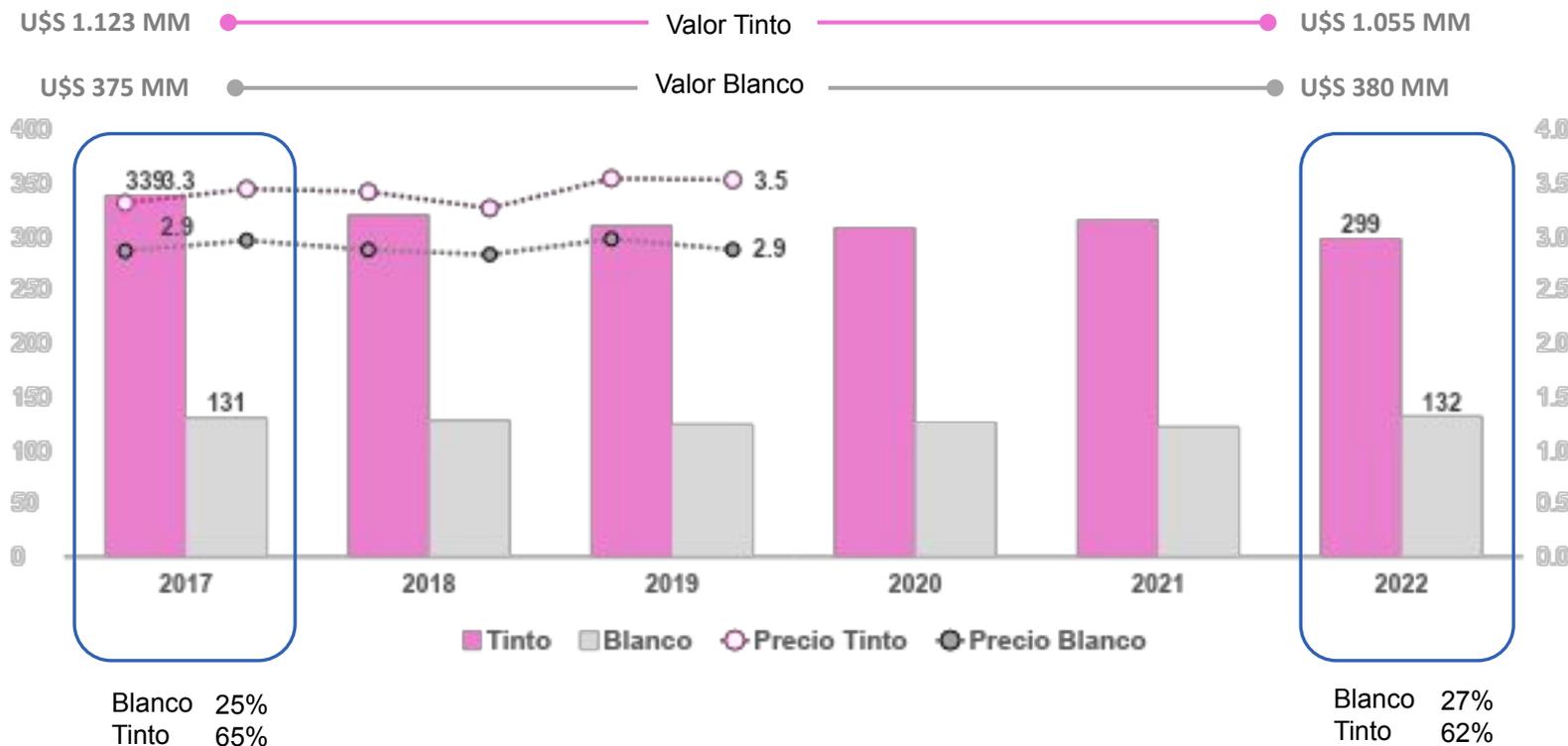


CHILE - Composición de la Oferta por Exportaciones



Fuente: OIV, ODEPA y Centro Internacional de Comercio (ITC)

CHILE - Composición de la Oferta por Exportaciones

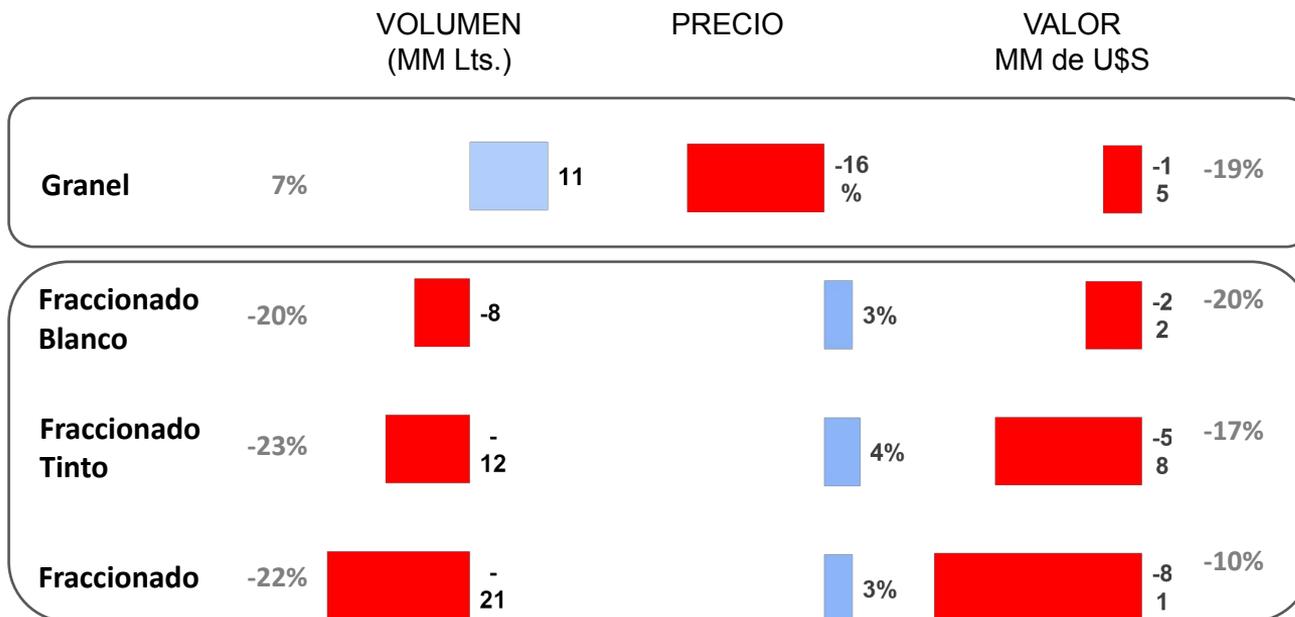


Fuente: OIV, ODEPA y Centro Internacional de Comercio (ITC)



AUSTRALIA

AUSTRALIA - Variaciones (Ene May 2023 vs. Ene May 2022)



MERCADOS

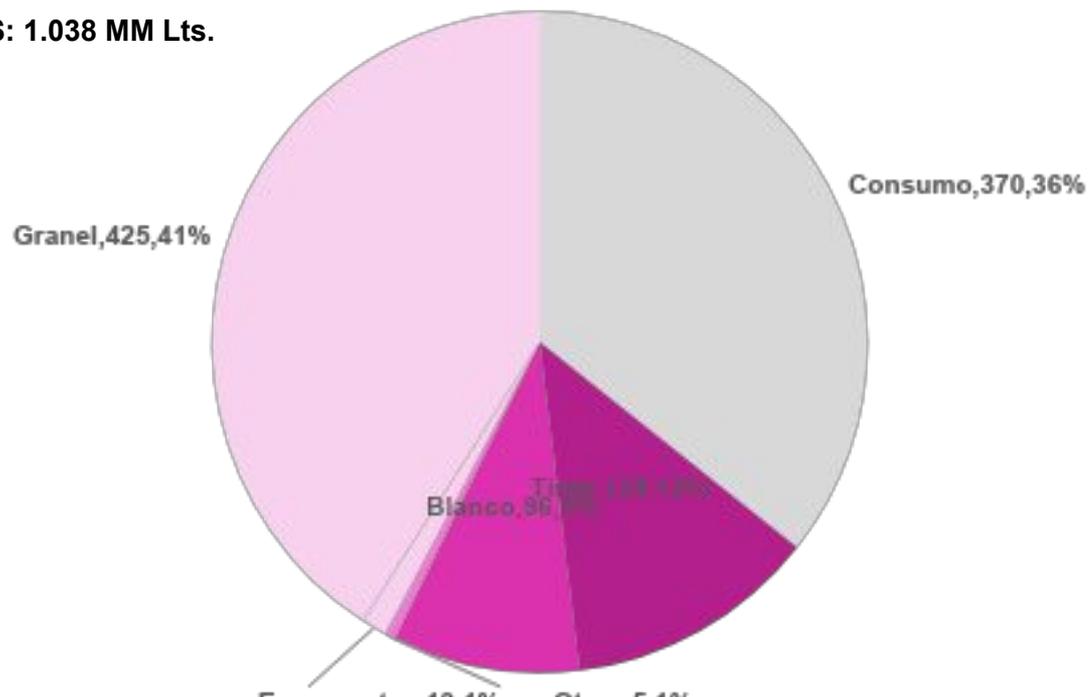
Canadá	10
US	6
Países Bajos	3
Dinamarca	2

US	-7
UK	-4
Canadá	-4
NZ	-1

AUSTRALIA - Composición de la Oferta 2022

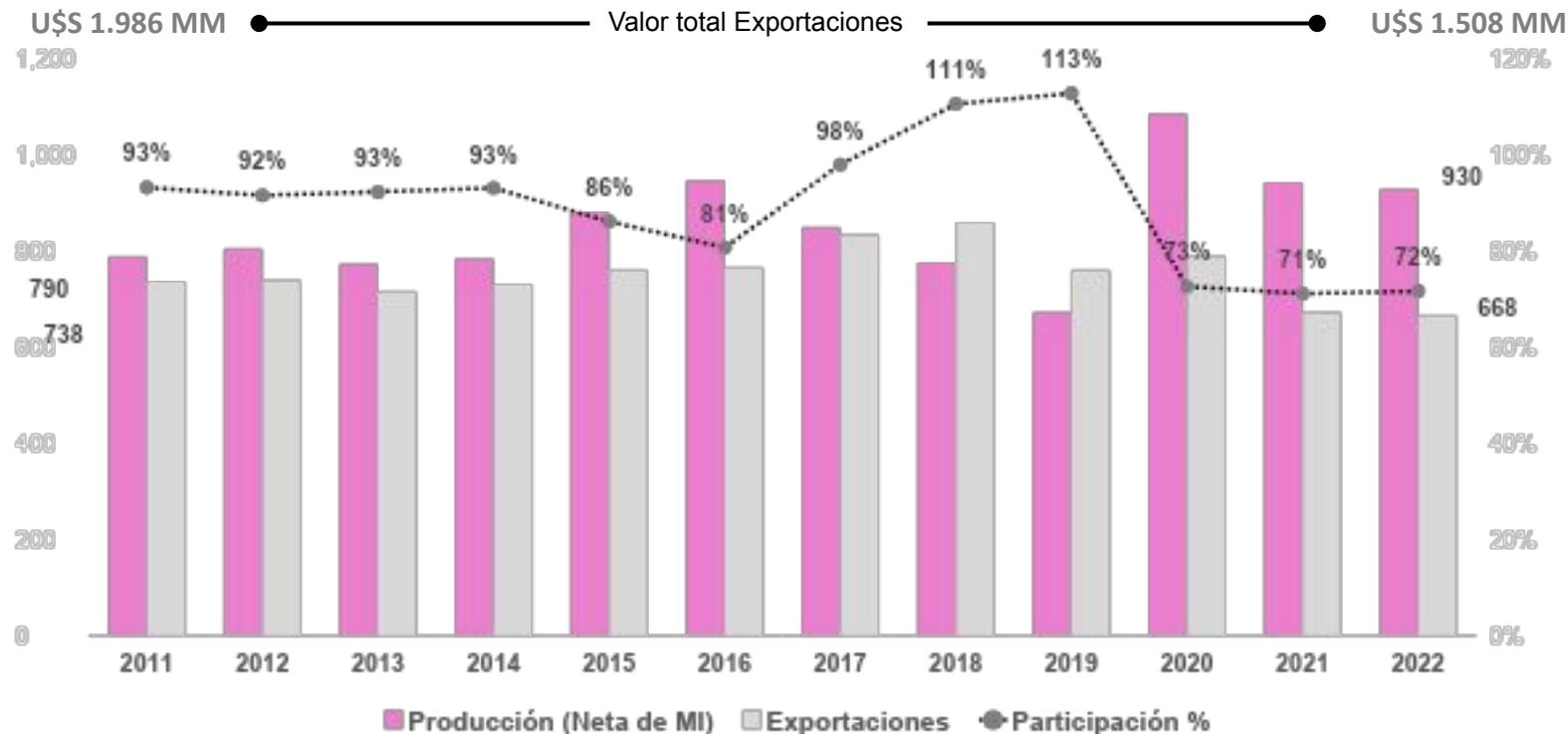


VENTAS TOTALES: 1.038 MM Lts.

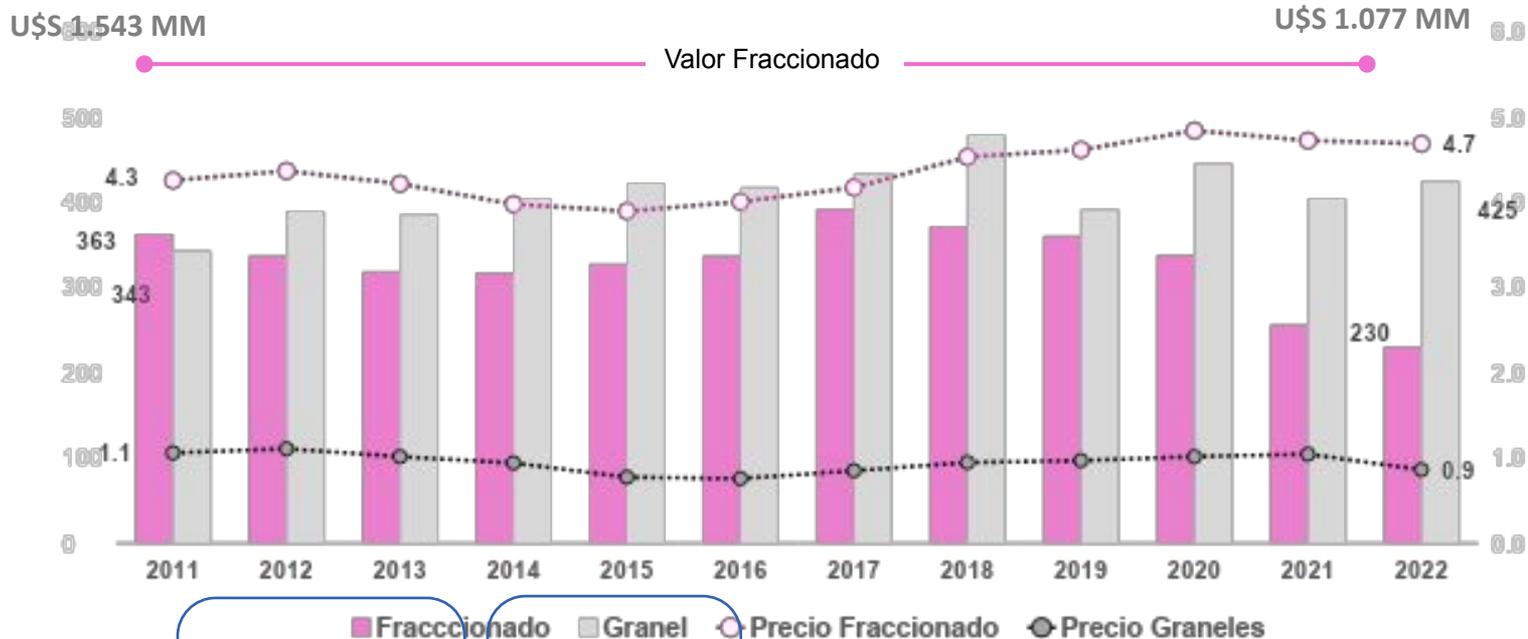


Fuente: Wine Australia y Centro Internacional de Comercio (ITC)

AUSTRALIA - Producción y Exportaciones



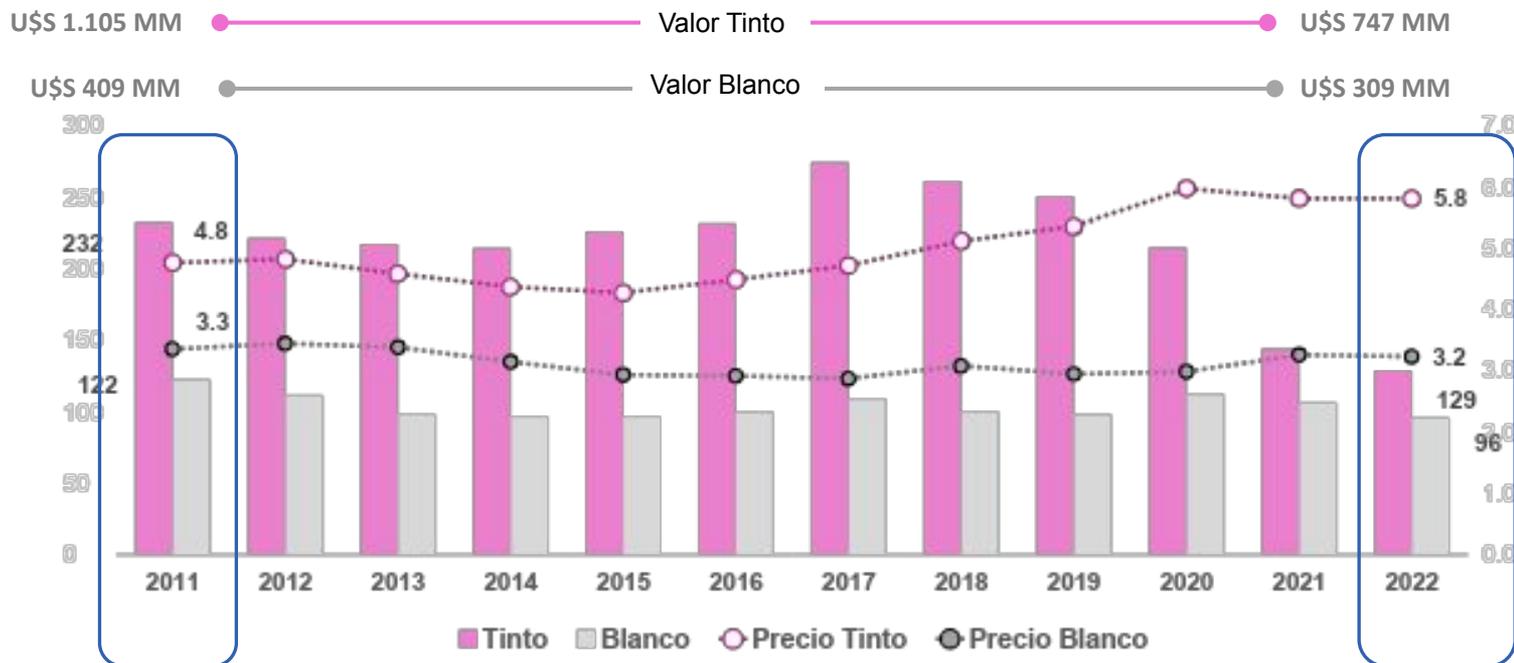
AUSTRALIA - Composición de la Oferta por Exportaciones



USA (30%)
 UK (15%)
 Canadá (10%)
 NZ (7%)

UK (50%)
 USA (21%)
 Canadá (7%)
 Bélgica (5%)

AUSTRALIA - Composición de la Oferta por Exportaciones



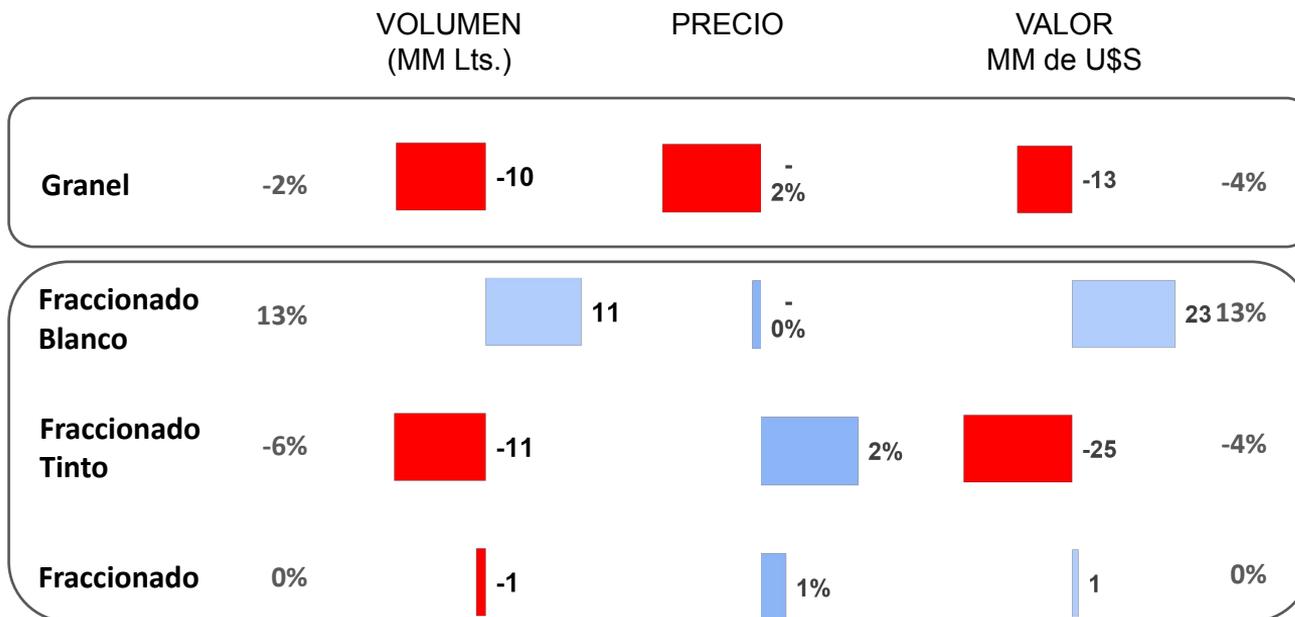
Blanco 34%
Tinto 65%

Blanco 42%
Tinto 57%



ESPAÑA

ESPAÑA - Variaciones (Ene May 2023 vs. Ene May 2022)



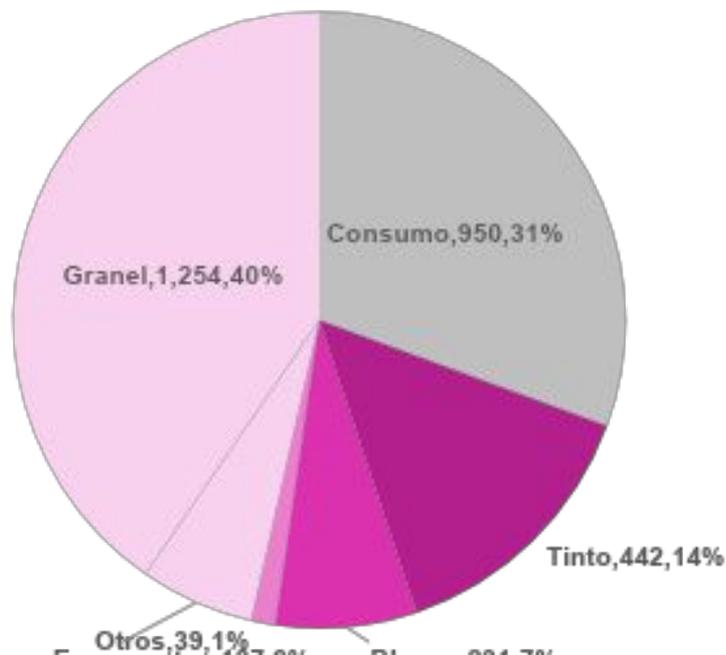
MERCADOS (MM Lts.)

Alemania	24
Portugal	10
Francia	-31
Italia	-11
Portugal	3
UK	3
Rusia	3
China	-7

ESPAÑA - Composición de la Oferta 2022



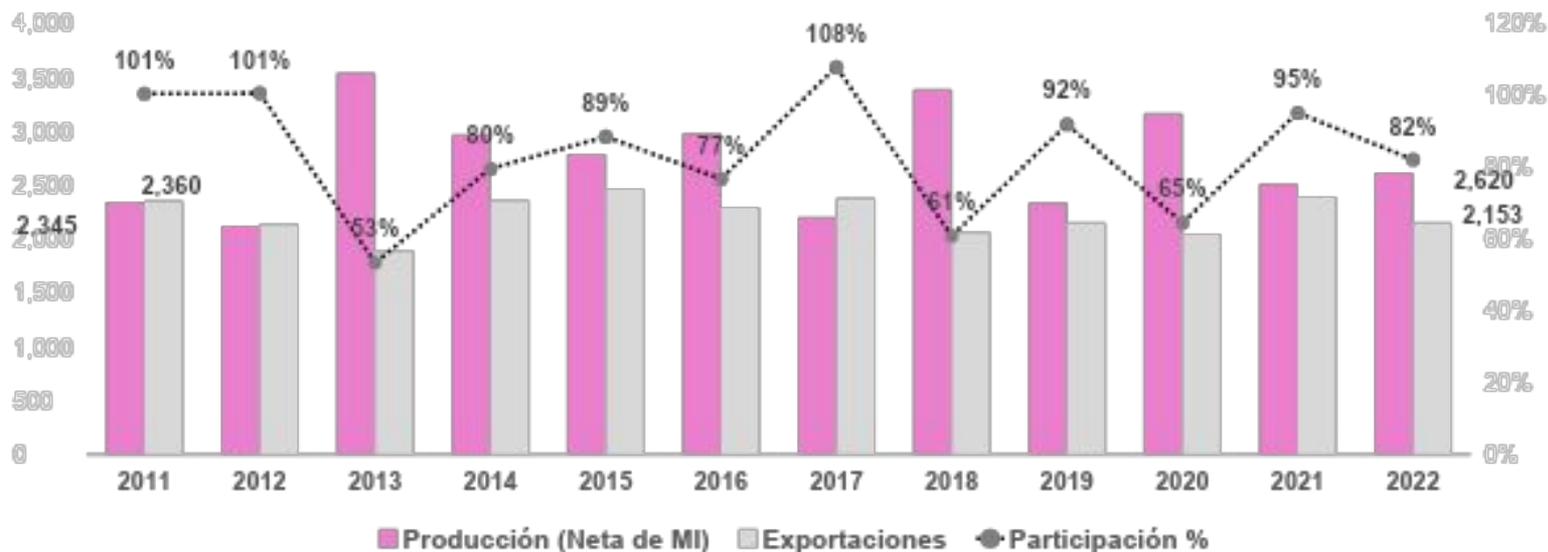
VENTAS TOTALES 3.104 MM Lts.



ESPAÑA - Producción y Exportaciones



U\$S 3.082 MM ● Valor total Exportaciones ● U\$S 3.180 MM

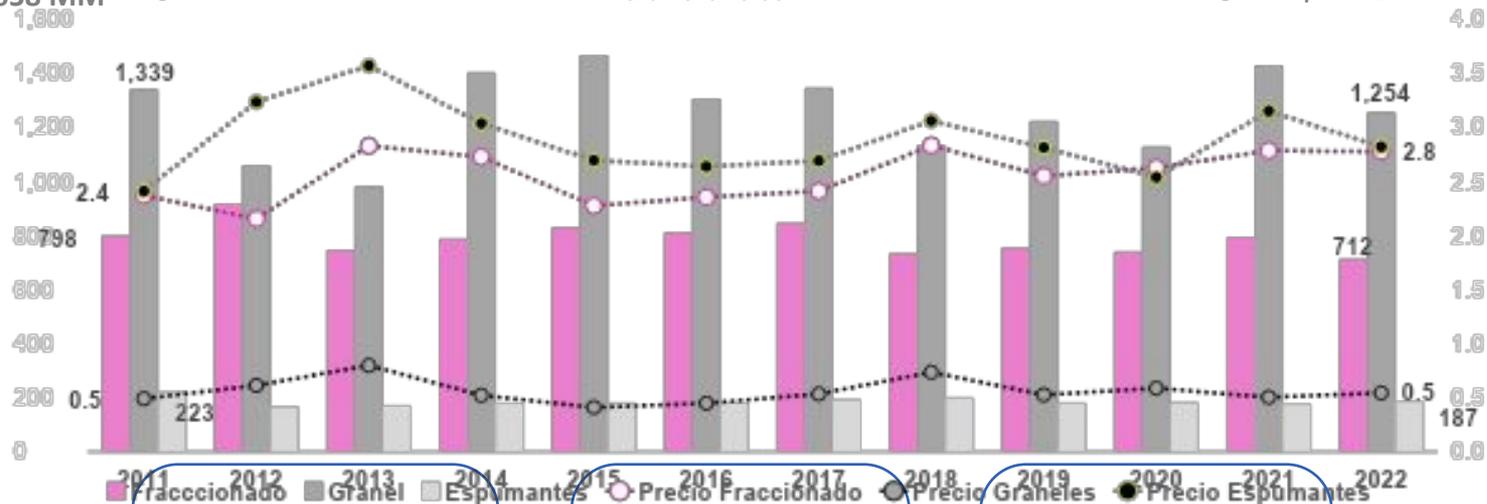


ESPAÑA - Composición de la Oferta por Exportaciones



U\$S 1.889 MM Valor Fraccionado U\$S 1.975 MM

U\$S 658 MM Valor Graneles U\$S 681 MM



Alemania (12%)
UK (12%)
Portugal (11%)
USA (7%)

Francia (33%)
Alemania (23%)
Portugal (11%)
Italia (10%)

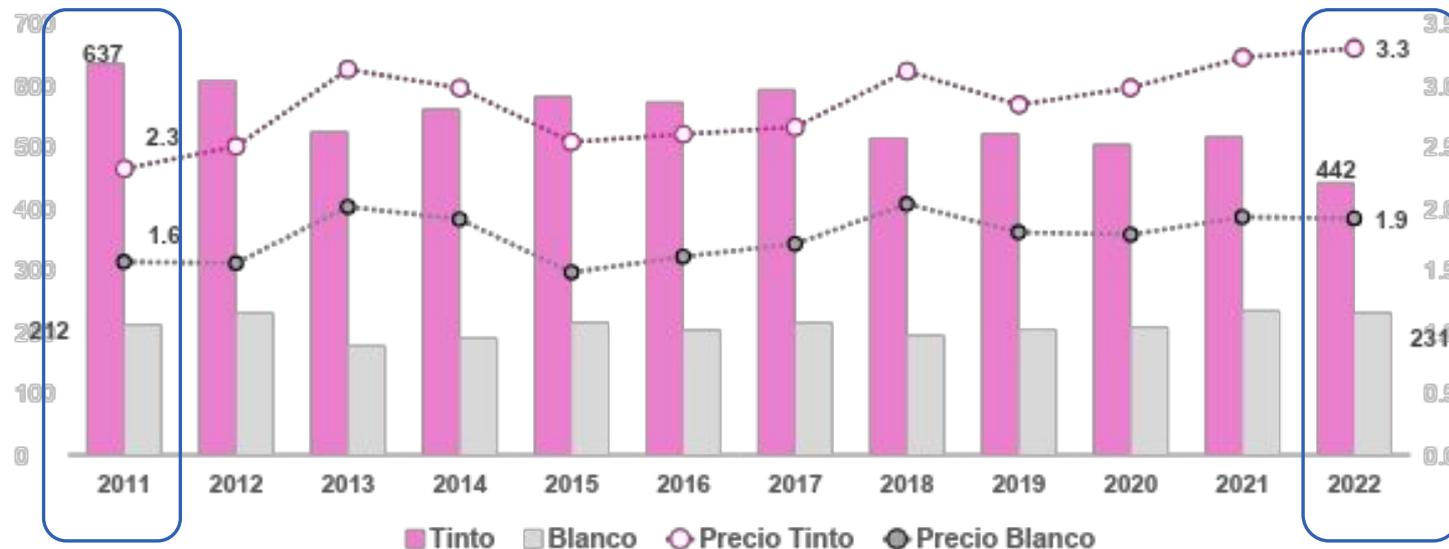
Alemania (16%)
Bélgica (16%)
USA (13%)
UK (8%)

Fuente: OIV y Centro Internacional de Comercio (ITC)

ESPAÑA - Composición de la Oferta por Exportaciones



U\$S 1.481 MM Valor Tinto U\$S 1.461 MM
 U\$S 332 MM Valor Blanco U\$S 444 MM



Blanco 24%
 Tinto 73%

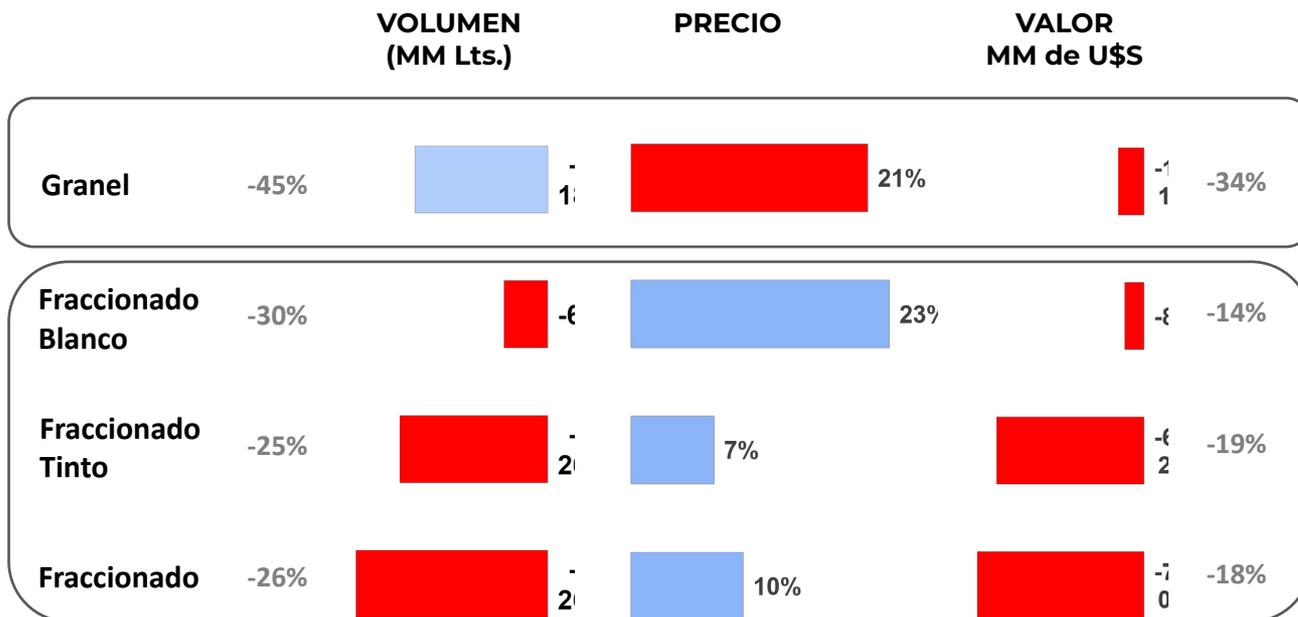
Blanco 32%
 Tinto 62%



ARGENTINA

Workshop Estratégico

ARGENTINA - Variaciones (Ene May 2023 vs. Ene May 2022)



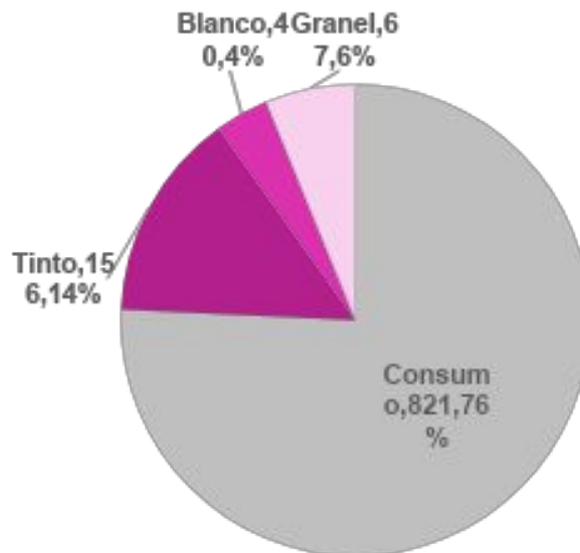
MERCADOS (MM Lts.)

US	-13
UK	2
Us	-7,4
UK	-4
Paraguay	-4

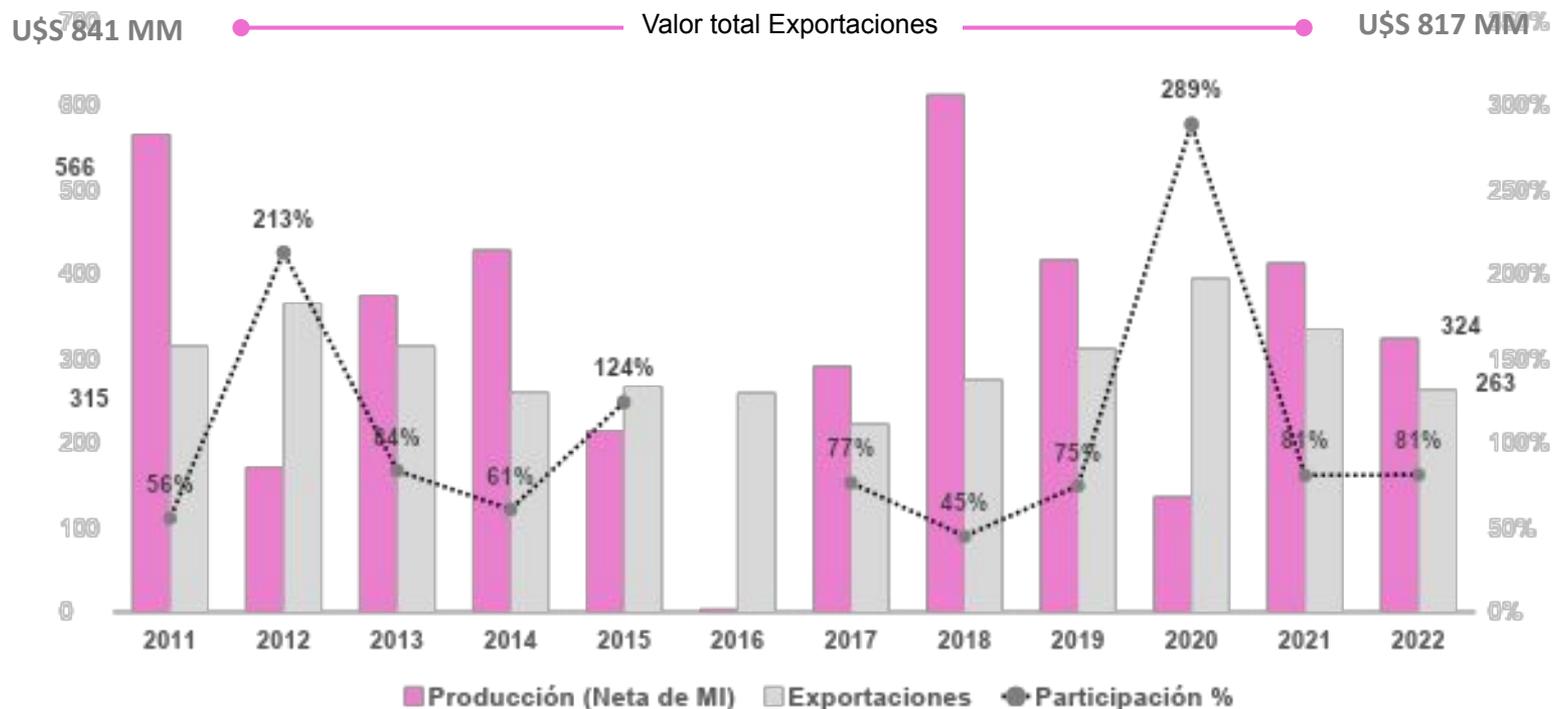
ARGENTINA - Composición de la Oferta 2022



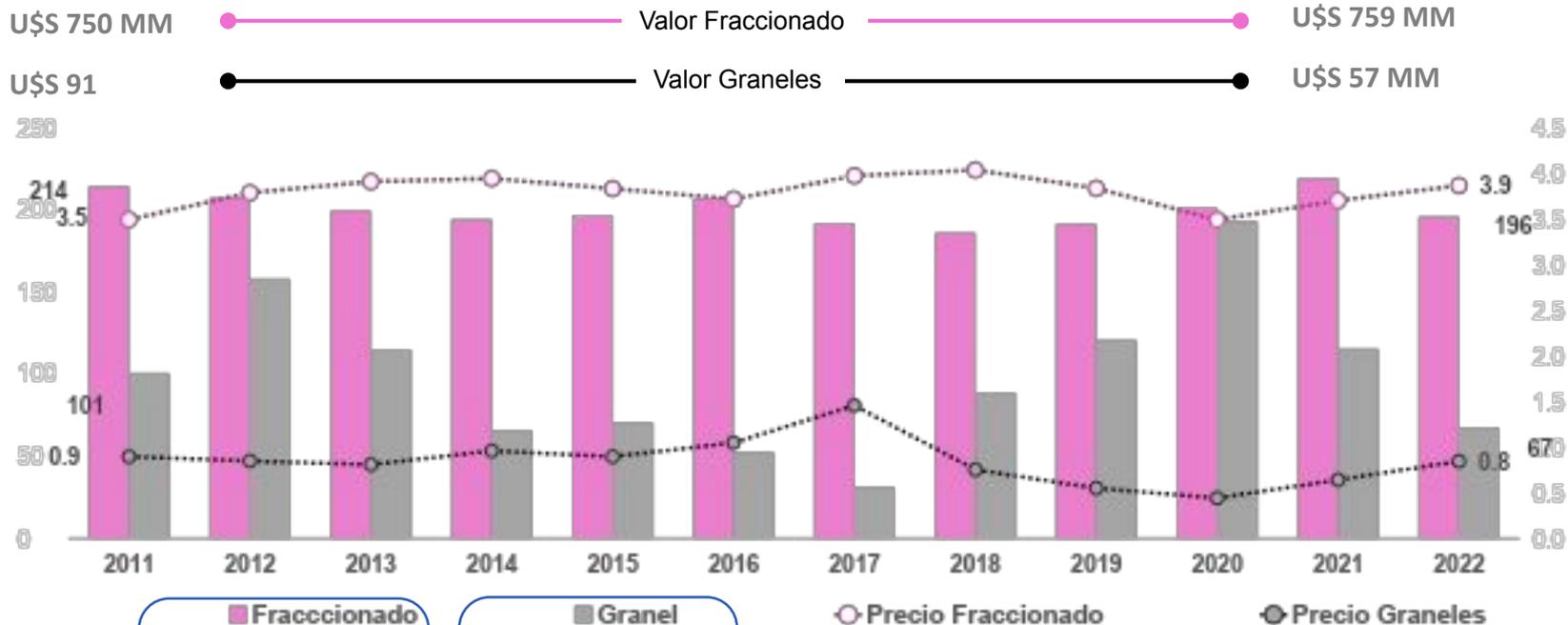
VENTAS TOTALES: 1.084 MM Lts.



ARGENTINA - Producción y Exportaciones



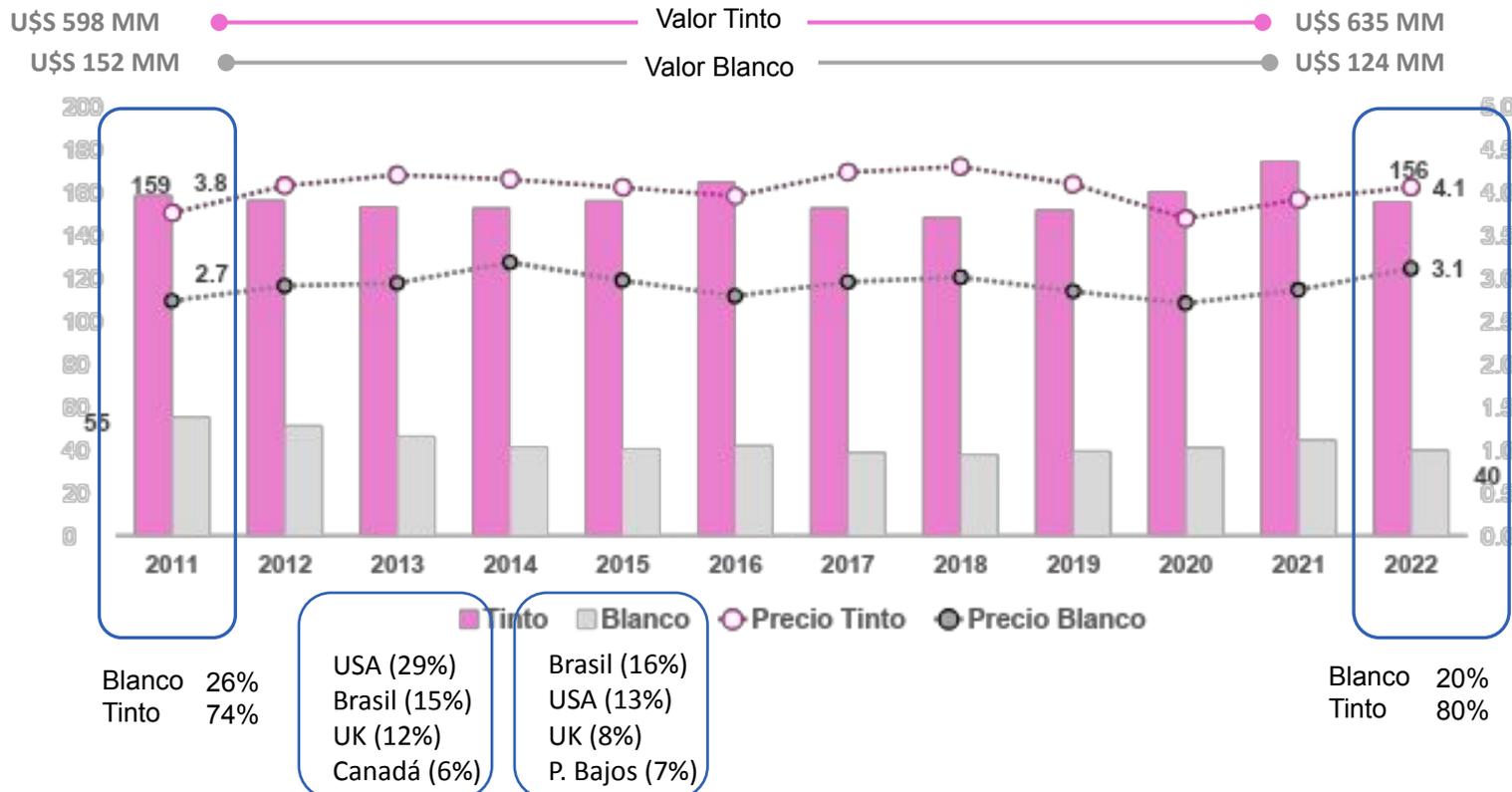
ARGENTINA - Composición de la Oferta por Exportaciones



- Fraccionado**
- USA (26%)
 - Brasil (15%)
 - UK (11%)
 - Canadá (6%)

- Granel**
- UK (42%)
 - USA (24%)
 - Francia (4%)
 - Dinamarca (4%)

ARGENTINA - Composición de la Oferta por Exportaciones



Fuente: OIV, INV y Centro Internacional de Comercio (ITC)



2

Inversión en mercados

Disponible en Back Office WofA



ESTADOS UNIDOS

Overview acciones 2023

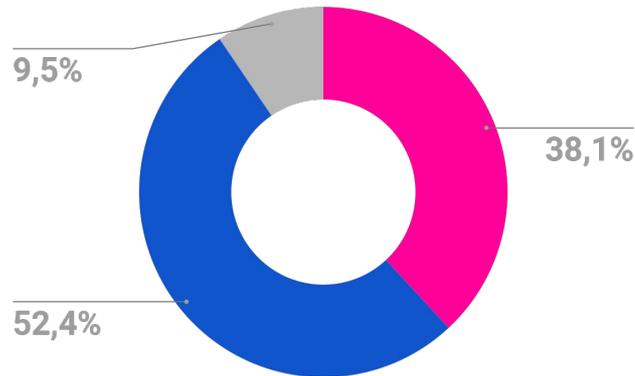


USD
516.920
INVERSIÓN
TOTAL

505
PARTICIPACIONES
BODEGAS

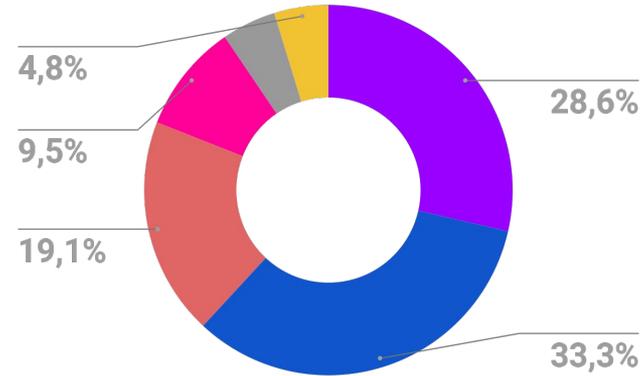
31.09%
BODEGAS
MIPYMES

TIPO DE PUBLICO



38,1% Trade
52,38% Prensa/KOLs
9,52% Consumidores

TIPO DE ACTIVIDAD



28,75% Hospitality
33,33% Educación
19,05% Degustaciones KOLs
9,52% Retailers
4,76% Campaña Digital
4,76% PR



BRASIL

Overview acciones 2023

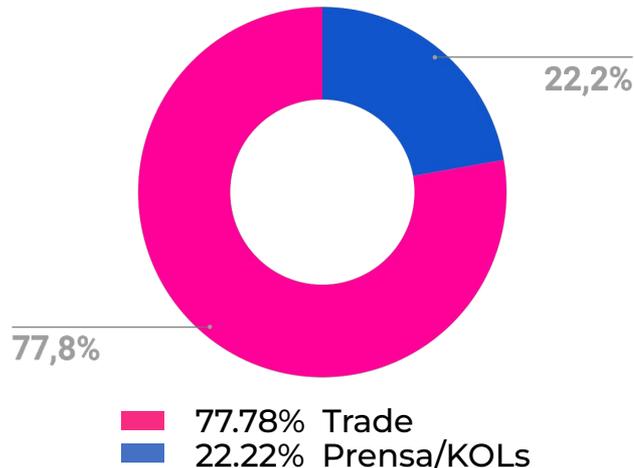


USD
133.505
INVERSIÓN
TOTAL

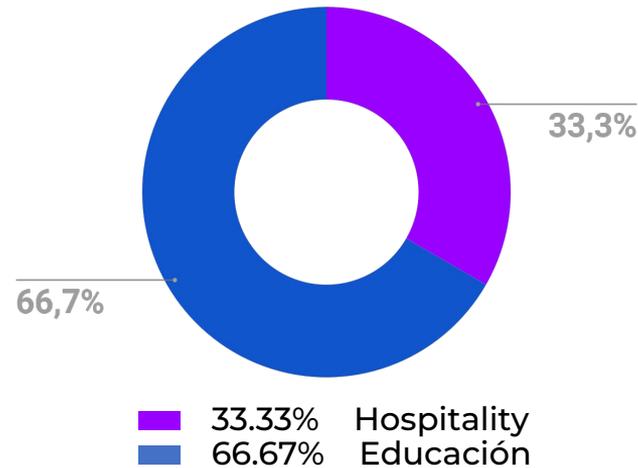
167
PARTICIPACIONES
BODEGAS

46%
BODEGAS
MIPYMES

TIPO DE **PUBLICO**



TIPO DE **ACTIVIDAD**





UK & EUROPA

Overview acciones 2023

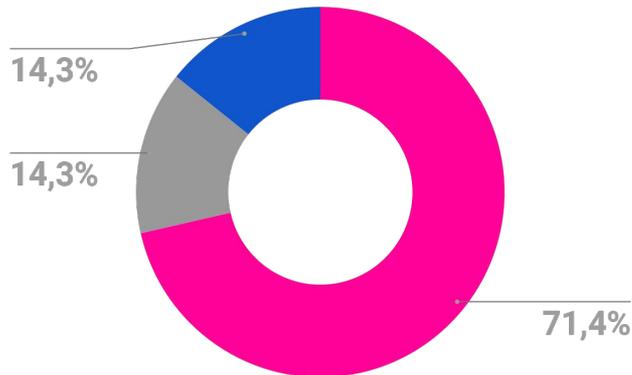


USD
160.347
INVERSIÓN
TOTAL

453
PARTICIPACIONES
BODEGAS

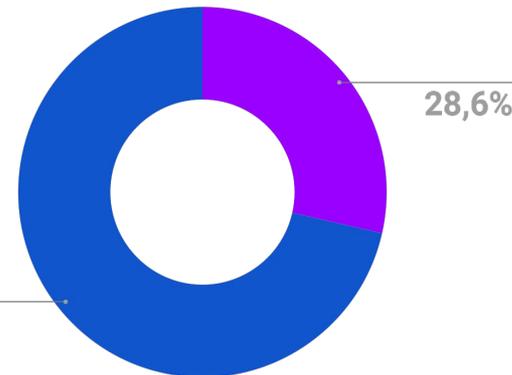
65.56%
BODEGAS
MIPYMES

TIPO DE PÚBLICO



71,43% Trade
14,29% Prensa/KOLs
14,29% Consumidores

TIPO DE ACTIVIDAD



28,57% Hospitality
71,43% Educación



CHINA

Overview acciones 2023

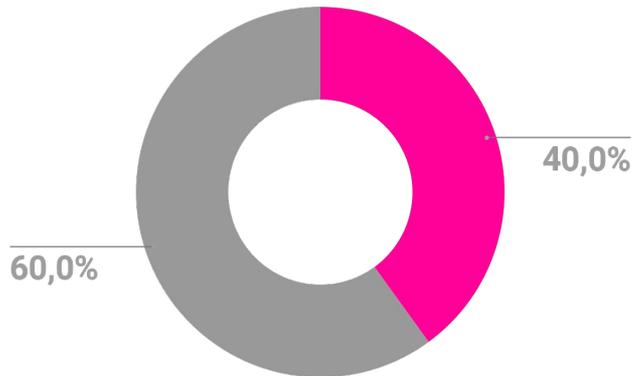


USD
310.630
INVERSIÓN
TOTAL

69
PARTICIPACIONES
BODEGAS

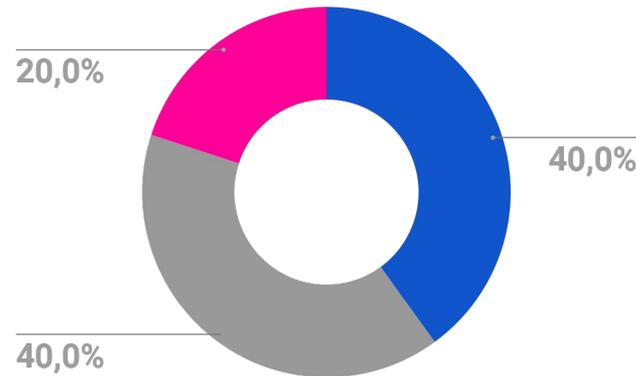
5.8%
BODEGAS
MIPYMES

TIPO DE PUBLICO



40% Trade
60% Consumidores

TIPO DE ACTIVIDAD



40% Educación
20% Retailers
40% Campaña Digital





MARKETING DIGITAL

Inversión



ARGENTINA
UNSURPASSED

BY WINES OF ARGENTINA

Periodo: Dic 22 - Mar 23

235K USD

*con Impuestos

155K USA

47K Brasil

33K Reino Unido

ACTIVACIÓN
ALWAYS ON
(Campañas de Search
para el Blog)

17.5K USD

11.5K USA / **6.5K** Brasil / **1K** UK

MALBEC
WORLD
DAY

Periodo: 5/04 al 5/05

203K USD

*con Impuestos

132K USA

41K Brasil

30K Reino Unido

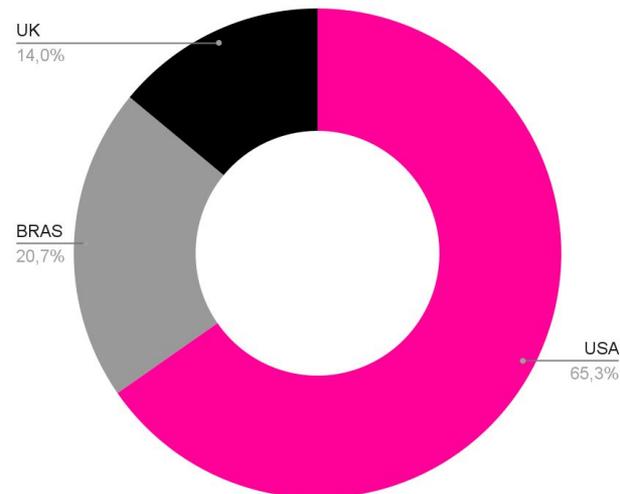
PROGRAMAS
TRANSVERSALES

20K USD

2.5K AWTG

8.3K IWSC

9.2K Zoom In Arg



Periodo: Enero a Noviembre 2023 (22/11)

Distribución por mercado:
USA 65% | Brasil 20% | UK 15%



INVERSIÓN POR MERCADOS

Cuadro resumen | Enero - Noviembre 2023



USD

1.428.809

INVERSIÓN
MERCADOS

USD

758.591

INVERSIÓN
FERIAS

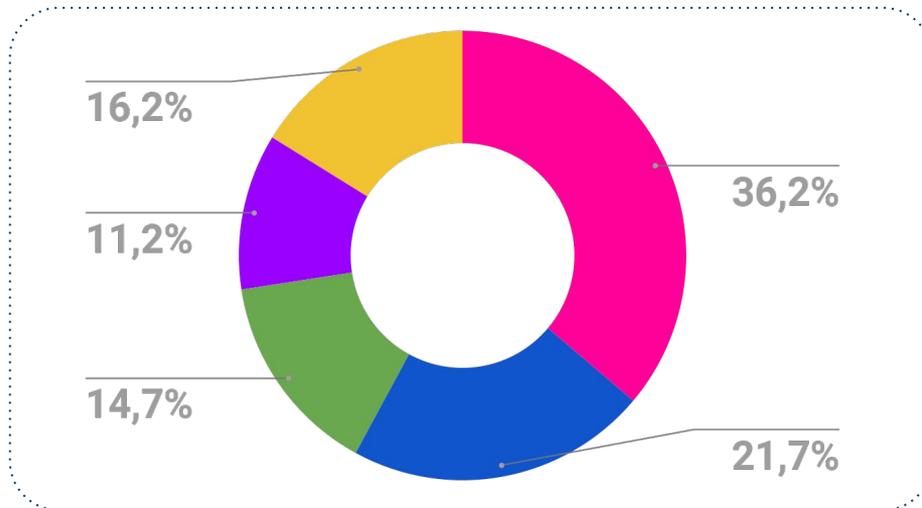
USD

475.500

INVERSIÓN
MARKETING DIGITAL

INVERSIÓN TOTAL **USD 2.662.900**

Período: Enero - Noviembre 2023



- 36.2% Estados Unidos
- 21.7% China
- 14.7% Latam (Brasil y Mx)
- 11.2% UK & Europa
- 16.2% Otros mercados (Canadá)



INVERSIÓN POR MERCADOS

Cuadro resumen | Enero - Diciembre 2022



USD

962.463

INVERSIÓN
MERCADOS



USD

423.018

INVERSIÓN
FERIAS

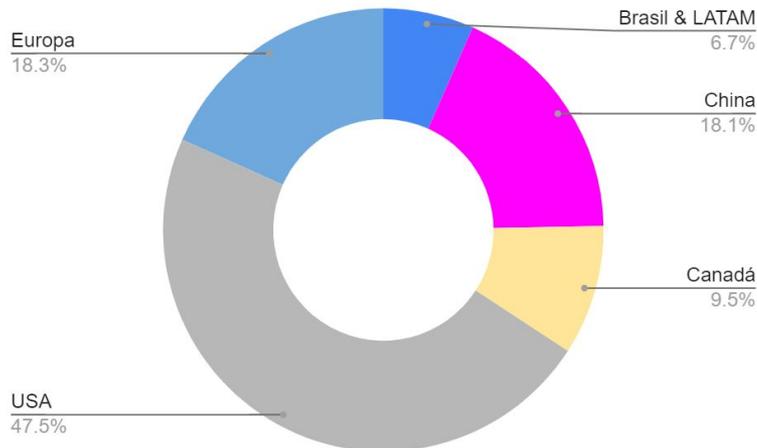
USD

910.243

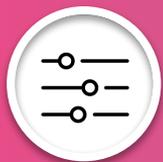
INVERSIÓN
MARKETING DIGITAL

INVERSIÓN TOTAL **USD 2.295.124**

Período: Enero - Diciembre 2022



- 47.5% Estados Unidos
- 18.3% UK & Europa
- 18.1% China
- 9.5% Canadá
- 6.7% Latam & Brasil



Working Sessions

Insights



EUROPA

- Mercados a mantener o desarrollar: UK, Países Bajos, Alemania, Polonia, Irlanda.
- Sectores / Audiencias: Compradores, prensa especializada y lifestyle, monopolios.



CANADÁ

- Principales mercados a mantener o desarrollar: Ontario, Quebec, BC, Alberta y Manitoba
- Sectores / Audiencias: Compradores, prensa especializada y liquor boards.



CHINA

- Principales acciones:
 - Búsqueda de importador
 - Educación en Trade
 - Activaciones en social media
 - JD/Tmall
 - Ferias: CFDF Wine Fair in Chengdu Exhibition Center, Vinexpo HK.



MÉXICO

- Acciones propuestas: One-on-One meetings, Misiones Inversas, y acciones educativas a sommeliers y prensa.
- Ciudades más importantes: CDMX, Monterrey, Quintana Roo, Puebla y Jalisco



Working Sessions

Insights



USA

- Top mercados a desarrollar o mantener:
 - NY/NJ
 - California
 - Florida
 - Chicago
 - Washington DC
- Acciones a llevar a cabo:
 - Educativas
 - Hospitality
 - Binnys
 - Ferias abiertas a consumidores
 - Degustaciones para consumidores



BRASIL

- Aprovechar el envión gastronómico argentino para traccionar en el canal restaurants. *Ej.: Más acciones con chefs, promover ciclos Malbec y Carne.*
- Deberíamos tener grupos de buyers 10 meses al año.
- Acciones más importantes a realizar:
 - One on One meetings
 - Educación



ANEXO

Exportaciones y mercados

Material elaborado por el
Observatorio Vitivinícola Argentino

**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



UN PRODUCTO DE:



Coviar
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA

GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA

**Observatorio
Vitivinícola
Argentino**



EXPORTACIONES DE VINO FRACCIONADO ARGENTINA



EXPORTACIONES DE VINO

FRACCIONADO

Argentina exportó entre Enero y Setiembre de 2023 U\$S 95 Millones menos que en el mismo período de 2022 (-16%).

Exportaciones Ene Oct 2023: U\$S 512 Millones

Exportaciones Ene Oct 2022: U\$S 607 Millones

Variación del Valor FOB: - U\$S 95 Millones (-16%)

**El 80% del vino fraccionado exportado por Argentina está comprendido en el segmento de precios de hasta U\$S 45 la Caja
Es el segmento de precios en donde se observa el mayor impacto.**

Argentina exportó entre Enero y Setiembre de 2023 38 Millones menos de litros que en el mismo período de 2022 (-22%).

Exportaciones Ene Oct 2023: : 130 Millones de Litros

Exportaciones Ene Oct 2022 : 168 Millones de Litros

Variación del Volumen: - 38 Millones de Litros (-22%)

UN PRODUCTO DE:



Coviar
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA

GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA



Valor (Millones de U\$S)

Segmento de precios Caja de 9 Lts	Ene Oct 2022	Ene Oct 2023	Variación Absoluta	Variación %	Participación 2023
TOTAL	607	512	-95	-16%	100%
Hasta 45	391	320	-71	-18%	63%
Mayor a 45 y Menor a 90	178	158	-19	-11%	31%
Resto	38	33	-6	-15%	6%

Volumen (Millones de Litros)

Segmento de precios Caja de 9 Lts	Ene Oct 2022	Ene Oct 2023	Variación Absoluta	Variación %	Participación
TOTAL	168	130	-38	-22%	100%
Hasta 45	138	104	-34	-25%	80%
Mayor a 45 y Menor a 90	27	24	-3	-11%	18%
Resto	3	3	0	-14%	2%

UN PRODUCTO DE:



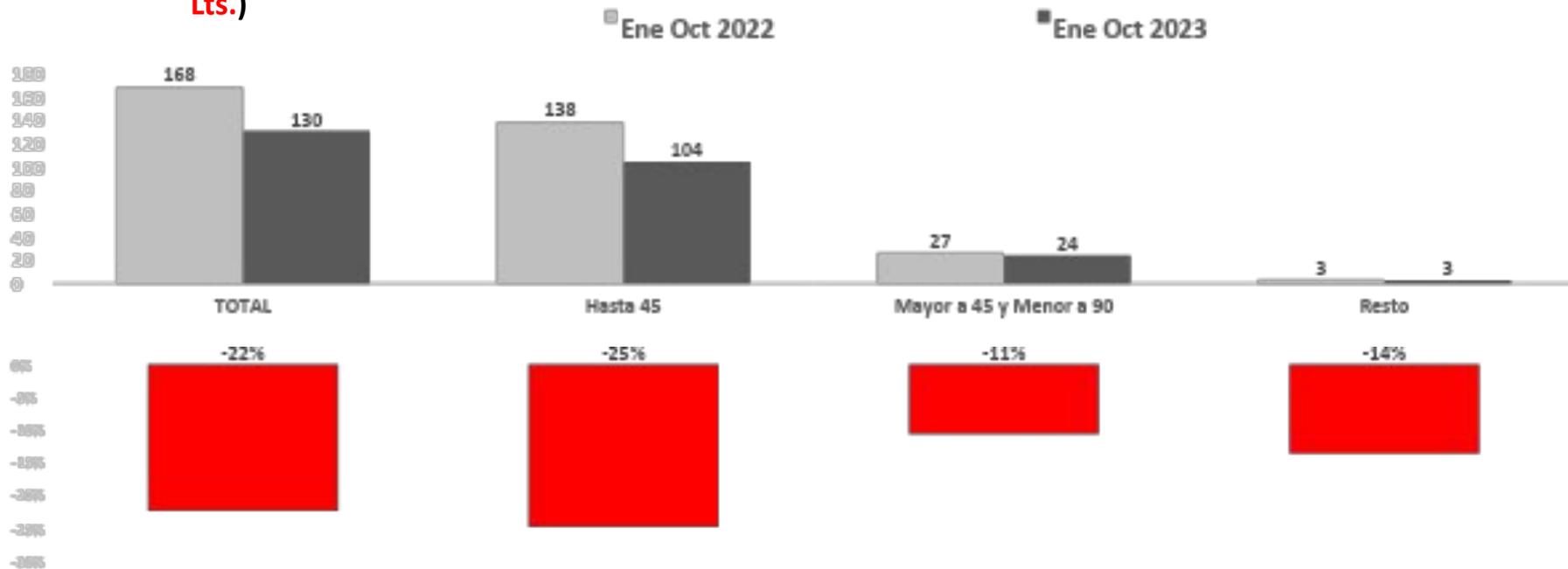
GESTIONADO POR:



DISTRIBUCION DEL VOLUMEN EXPORTADO (Por segmento de precios, color y destino)



EXPORTACIONES POR SEGMENTO DE PRECIOS EN MILLONES DE LITROS (Precio Caja de 9 Lts.)



UN PRODUCTO DE:

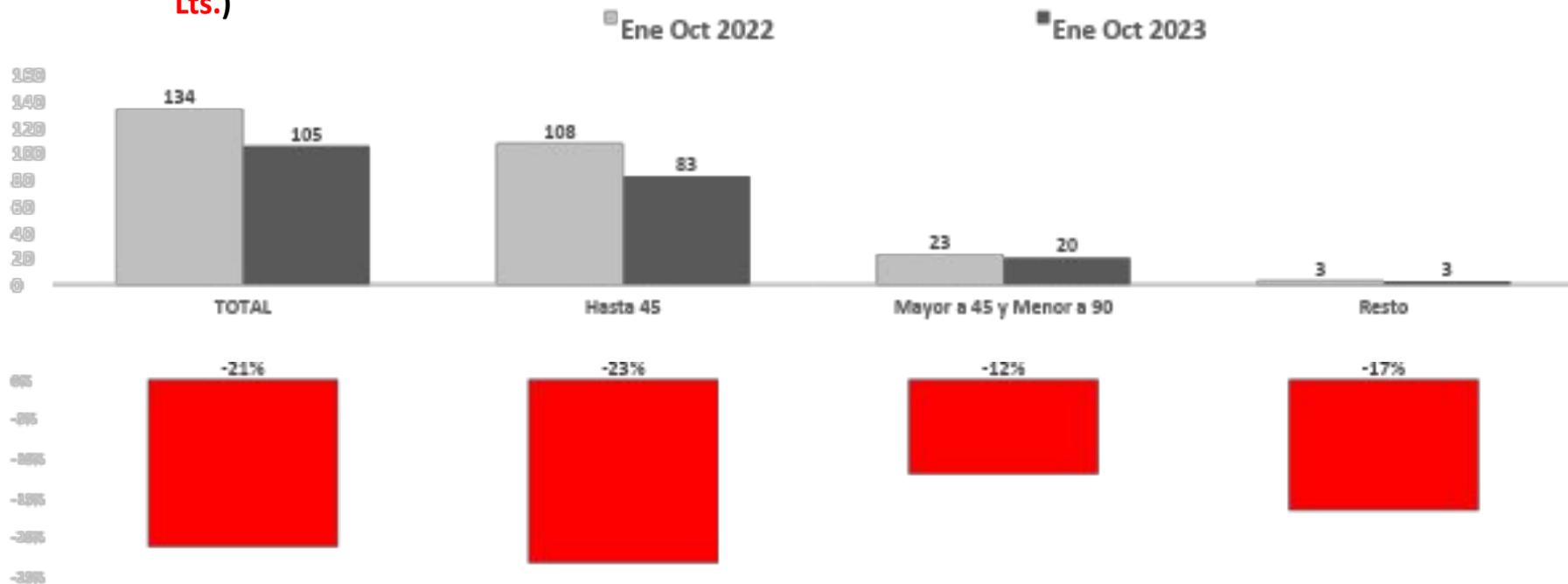


GESTIONADO POR:





EXPORTACIONES POR SEGMENTO DE PRECIOS EN MILLONES DE LITROS (Precio Caja de 9 Lts.)



UN PRODUCTO DE:

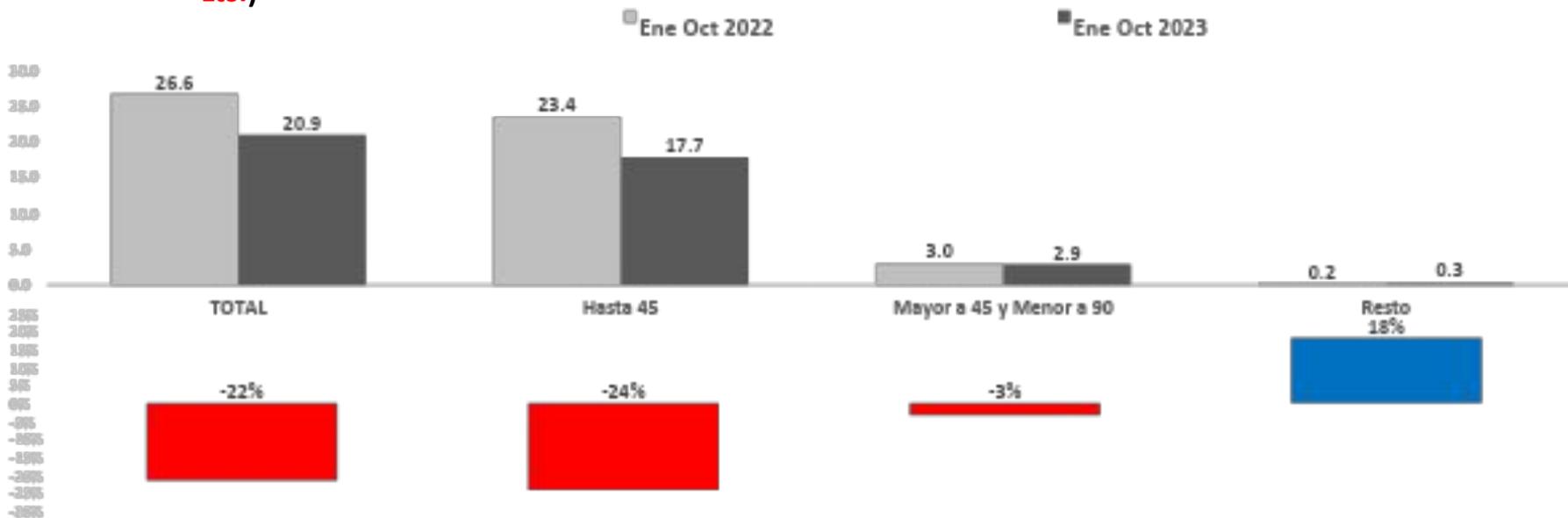


GESTIONADO POR:





EXPORTACIONES POR SEGMENTO DE PRECIOS EN MILLONES DE LITROS (Precio Caja de 9 Lts.)



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:





EXPORTACIONES DE VINO FRACCIONADO POR DESTINO EN MILLONES DE LITROS



UN PRODUCTO DE:

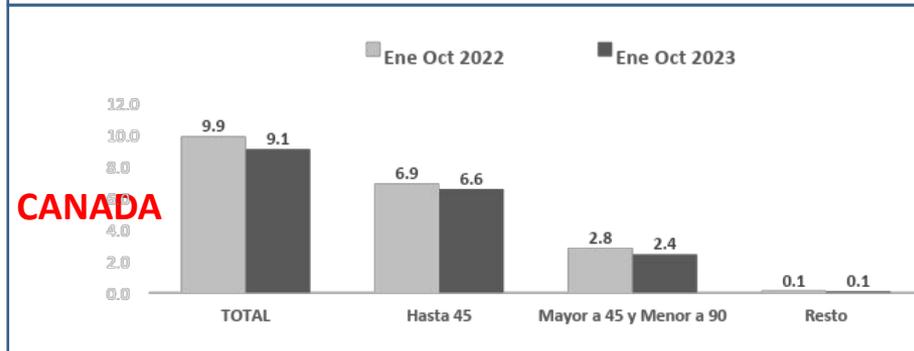
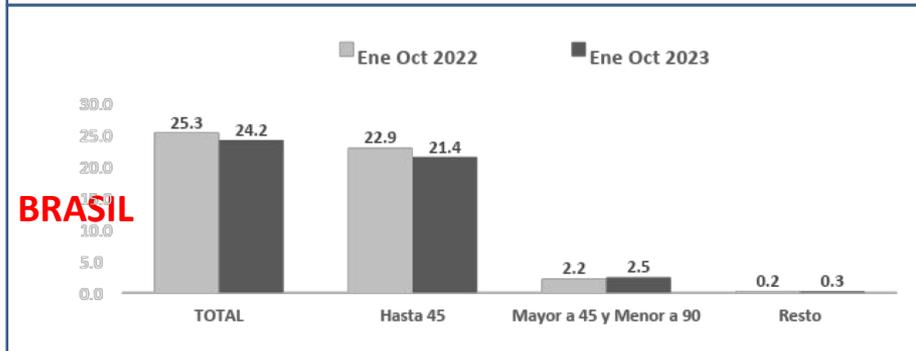
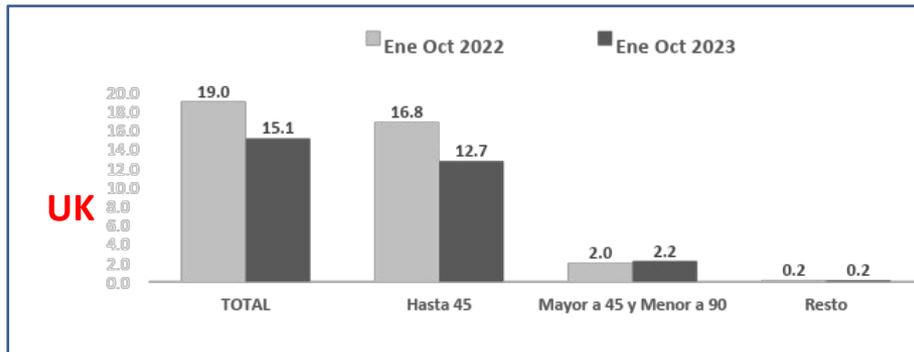
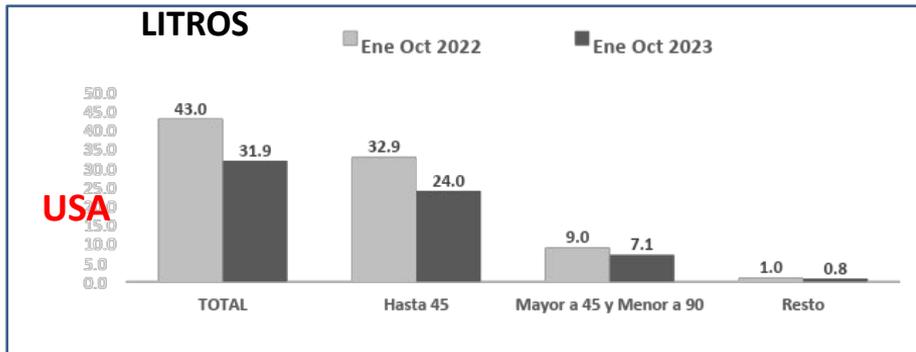


GESTIONADO POR:





EXPORTACIONES DE VINO FRACCIONADO POR DESTINO Y SEGMENTO DE PRECIOS EN MILLONES DE LITROS



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE ARGENTINA

USA



IMPORTACIONES DE USA DE **VINO** **FRACCIONADO**

USA importó entre Enero y Setiembre de 2023 U\$S 130 Millones menos que en el mismo período de 2022 (-3%).

Importaciones Ene Set 2023: U\$S 3.760 Millones

Importaciones Ene Set 2022: U\$S 3.760 Millones

Variación del Valor FOB: - U\$S 130 Millones (-3%)

USA importó entre Enero y Setiembre de 2023 55 Millones de LITROS menos que en el mismo período de 2022 (-10%).

Importaciones Ene Set 2023: 551 Millones de Litros

Importaciones Ene Set 2022: 496 Millones de Litros

Variación del Volumen: - 55 Millones de Litros (-10%)

UN PRODUCTO DE:

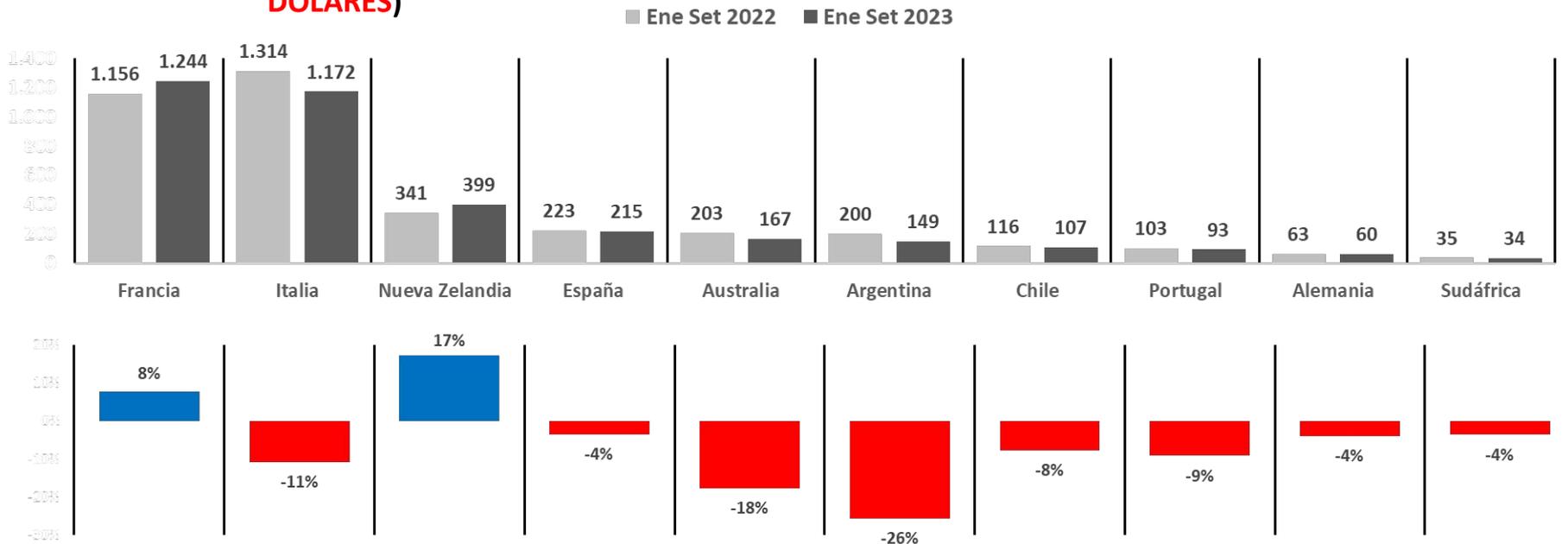


GESTIONADO POR:





IMPORTACIONES DE USA DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de DOLARES)



UN PRODUCTO DE:

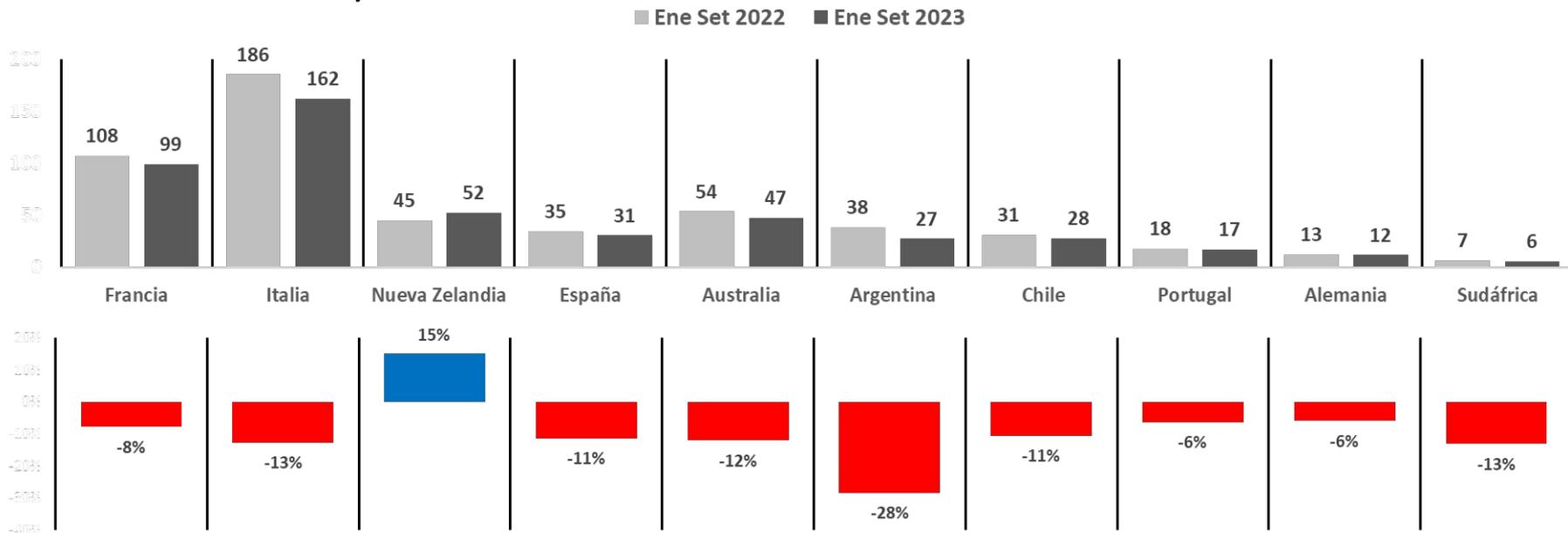


GESTIONADO POR:





IMPORTACIONES DE USA DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de LITROS)



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE ARGENTINA

UK



IMPORTACIONES DE UK DE **VINO** **FRACCIONADO**

UK importó entre Enero y Setiembre de 2023 U\$S 38 Millones más que en el mismo período de 2022 (+2%).

Importaciones Ene Set 2023: U\$S 2.256 Millones

Importaciones Ene Set 2022: U\$S 2.294 Millones

Variación del Valor FOB: **+ U\$S 38 Millones (+2%)**

UK importó entre Enero y Setiembre de 2023 22 Millones de LITROS menos que en el mismo período de 2022 (-5%).

Importaciones Ene Set 2023: 468 Millones de Litros

Importaciones Ene Set 2022: 446 Millones de Litros

Variación del Volumen: **- 22 Millones de Litros (-5%)**

UN PRODUCTO DE:



Coviar
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA

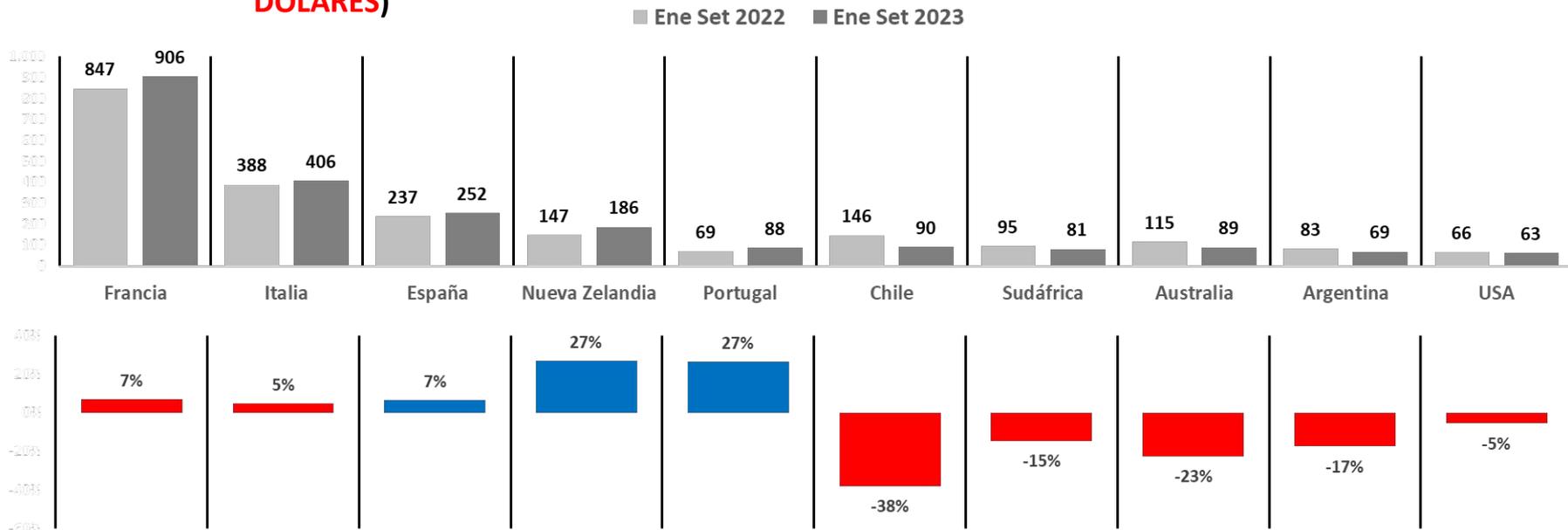
GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA



IMPORTACIONES DE UK DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de DOLARES)



UN PRODUCTO DE:

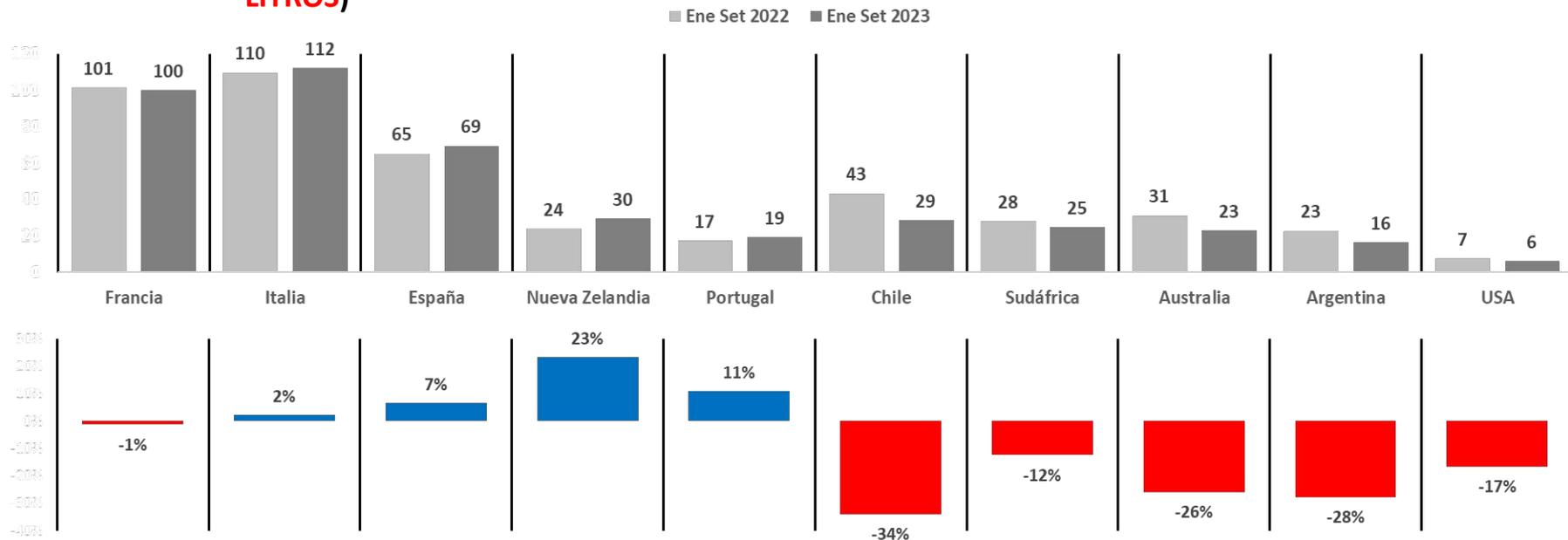


GESTIONADO POR:





IMPORTACIONES DE UK DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de LITROS)



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE ARGENTINA

BRASIL



IMPORTACIONES DE BRASIL DE VINO FRACCIONADO

BRASIL importó entre Enero y Setiembre de 2023 U\$S 13 Millones menos que en el mismo período de 2022 (-4%).

Importaciones Ene Set 2023: U\$S 323 Millones
Importaciones Ene Set 2022: U\$S 310 Millones
Variación del Valor FOB: - U\$S 13 Millones (-4%)

BRASIL importó entre Enero y Setiembre de 2023 11 Millones de LITROS menos que en el mismo período de 2022 (-10%).

Importaciones Ene Set 2023: 111 Millones de Litros
Importaciones Ene Set 2022: 100 Millones de Litros
Variación del Volumen: - 11 Millones de Litros (-10%)

UN PRODUCTO DE:



Coviar
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA

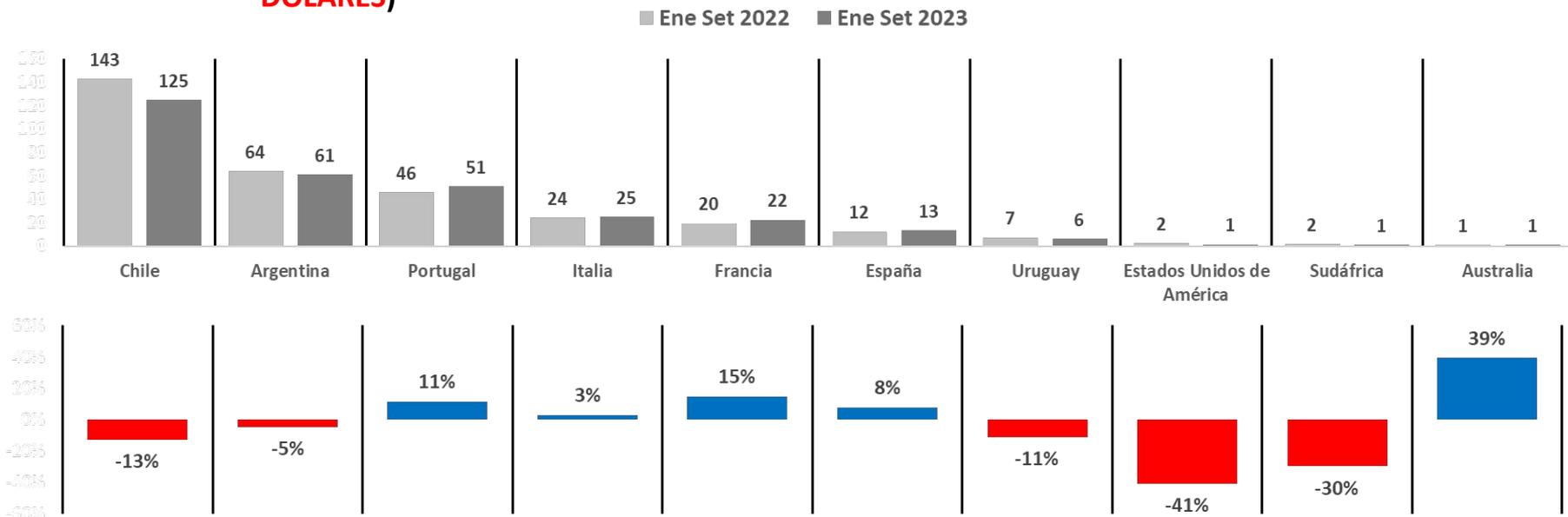
GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA



IMPORTACIONES DE BRASIL DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de DOLARES)



UN PRODUCTO DE:

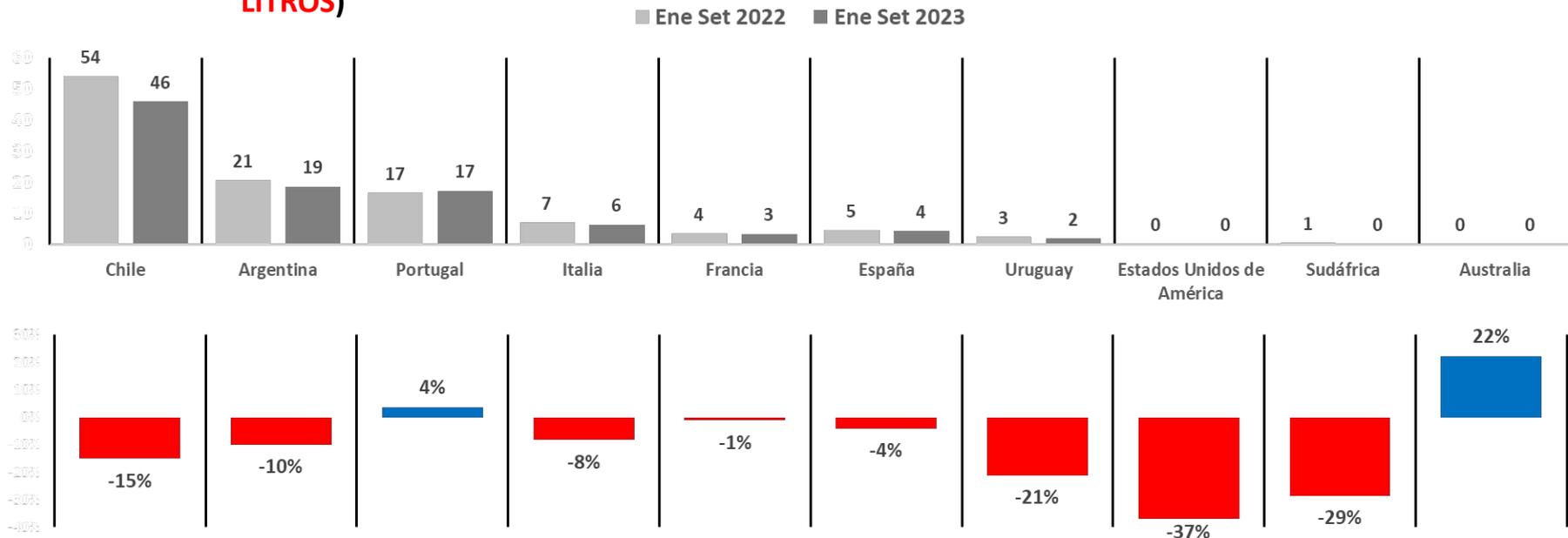


GESTIONADO POR:





IMPORTACIONES DE BRASIL DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de LITROS)



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:



PRINCIPALES MERCADOS DE DESTINO DE ARGENTINA

CANADÁ



IMPORTACIONES DE CANADA DE **VINO** **FRACCIONADO**

CANADA importó entre Enero y Setiembre de 2023 U\$S 225 Millones menos que en el mismo período de 2022 (-15%).

Importaciones Ene Set 2023: U\$S 1.462 Millones

Importaciones Ene Set 2022: U\$S 1.238 Millones

Variación del Valor FOB: - U\$S 225 Millones (-15%)

CANADA importó entre Enero y Setiembre de 2023 35 Millones de LITROS menos que en el mismo período de 2022 (-16%).

Importaciones Ene Set 2023: 214 Millones de Litros

Importaciones Ene Set 2022: 179 Millones de Litros

Variación del Volumen: - 35 Millones de Litros (-16%)

UN PRODUCTO DE:



Coviar
CORPORACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA

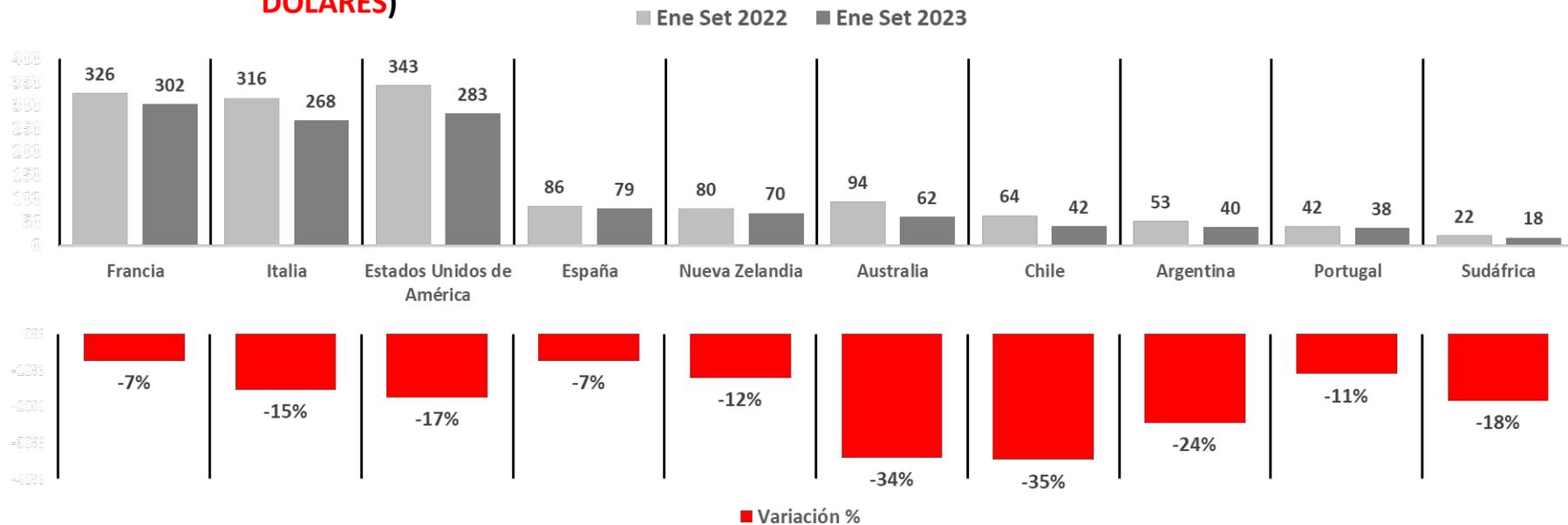
GESTIONADO POR:



BCM
BOLSA DE COMERCIO
DE MENDOZA



IMPORTACIONES DE CANADA DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de DOLARES)



UN PRODUCTO DE:

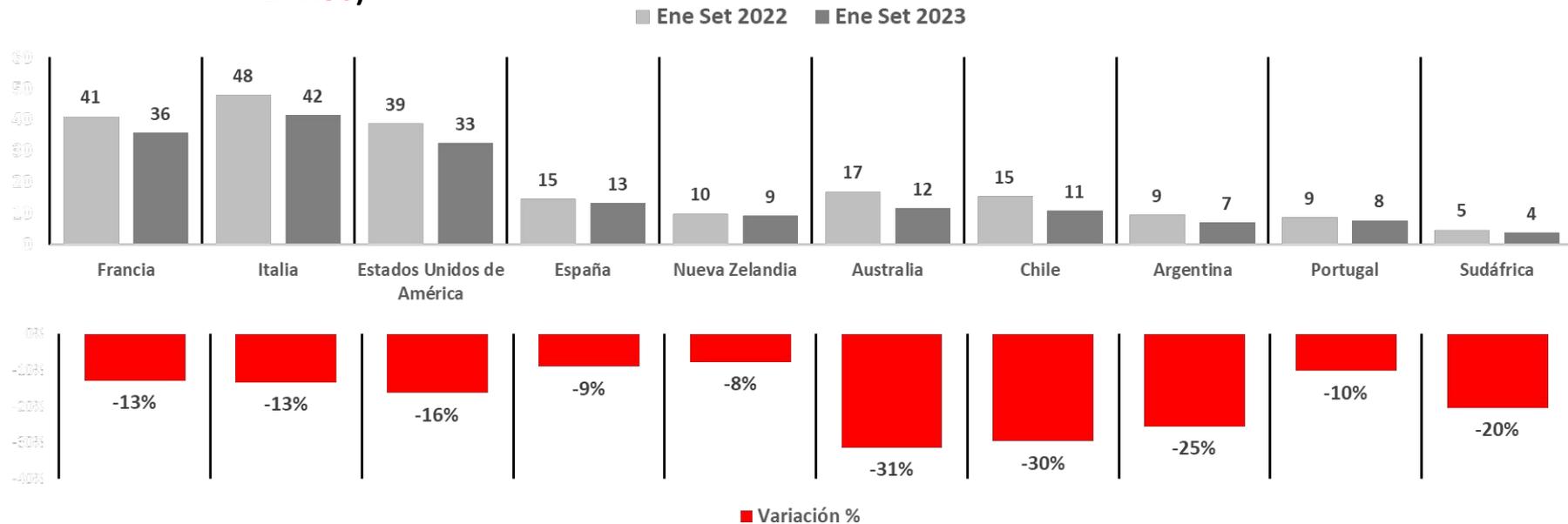


GESTIONADO POR:





IMPORTACIONES DE CANADA DE VINO FRACCIONADO POR PAIS (En Millones de LITROS)



UN PRODUCTO DE:



GESTIONADO POR:





¡GRACIAS!

