



REUNIÓN DE

COMISIÓN

DIRECTIVA

DICIEMBRE 2023

LINK
GRABACIÓN

Orden del día

ODD

FECHA: Martes 12 diciembre 2023.

HORA: 10 hs.

LUGAR: Casa Vigil - Videla Aranda 7008, Maipú, MENDOZA.

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Highlights 2023 y plan de acción 2024.
- 3) Presupuesto 2024.
- 4) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 5) Varios

1.

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.

Disponible en Back Office WofA



2.

Highlights 2023 y plan de acción 2024.





Highlights

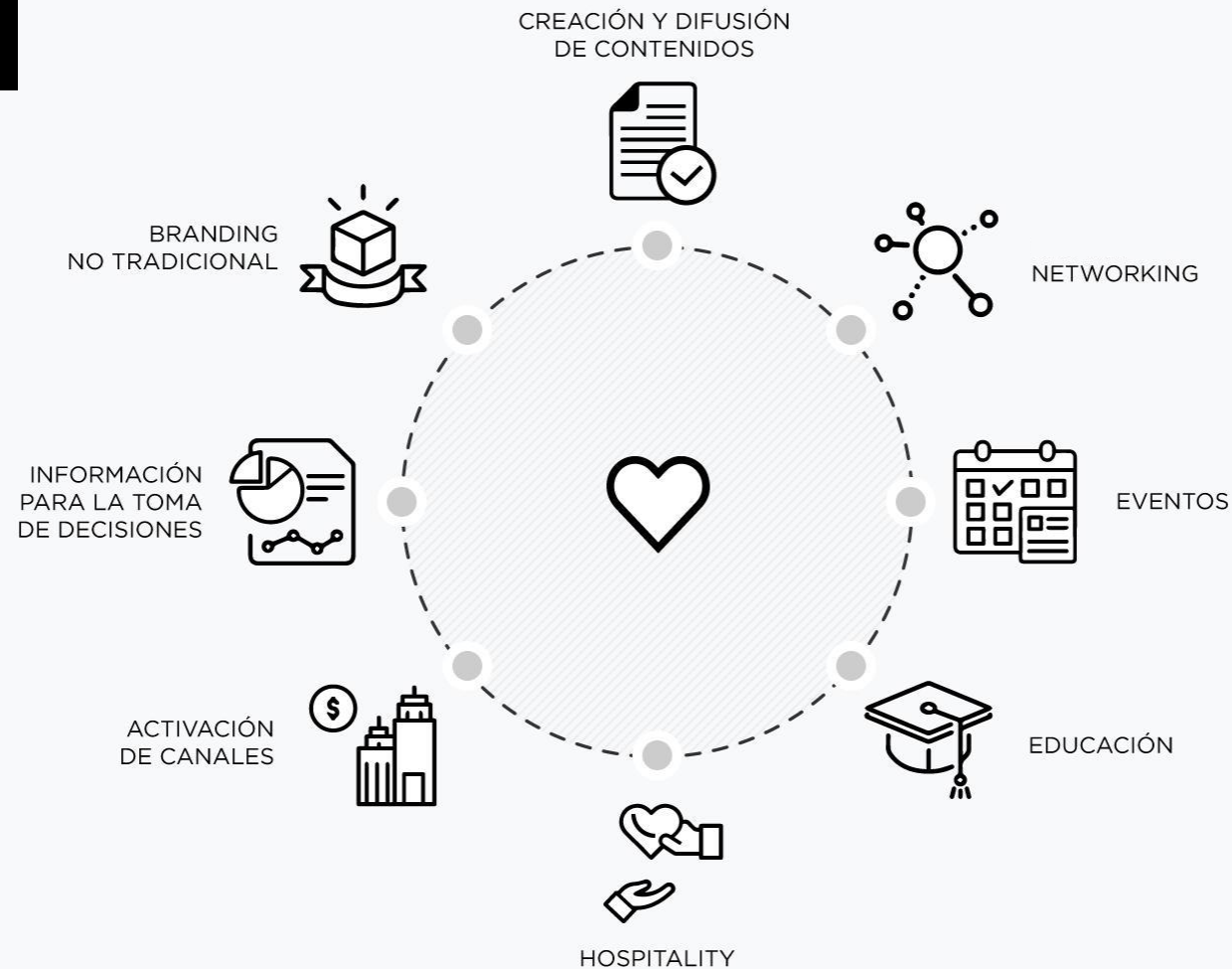
DESTACADOS

2023



MERCADOS

Dimensiones



ESTADOS UNIDOS



EVENTOS

ACTIVACIÓN
DE CANALES



EDUCACIÓN

CREACIÓN Y DIFUSIÓN
DE CONTENIDOS



HOSPITALITY

SIP OF SOUTH
AMERICA

VINOUS

- CATAS BS. AS.
- GREATNESS IN DIVERSITY - NY

BINNY'S



BOTTLE KING



TEXSOM

MEDIA BUREAU
COLANGELO

WINE SPECTATOR

PABLO BRAIDA MS

WINE ENTHUSIAST
Jessica Vargas

PLCB
Buyers trip



CANADÁ



ACTIVACIÓN
DE CANALES



EDUCACIÓN

CREACIÓN Y DIFUSIÓN
DE CONTENIDOS



LCBO
Buyers trip



TEMÁTICOS

- SAQ
- BCLS
- LCBO



**SAQ VIRTUAL
CLASSES**

GESTIÓN DE PRENSA

- MWD
- Soporte de temáticos

BRASIL & LATAM



HOSPITALITY



EVENTOS

ACTIVACIÓN
DE CANALES



EDUCACIÓN

AWTC



**ZOOM IN
ARGENTINA**

**BRASIL: VIAJE DE
INFLUENCERS**

PROWINE SÃO PAULO



**50 BEST RÍO DE
JANEIRO**
After Party

**ALMUERZO SOMMS.
DESTACADOS
SÃO PAULO**

MWD MÉXICO



Costco, La
Castellana y
Walmart

**MASTERCLASS
CON PABLO
BRAIDA MS**

EUROPA



HOSPITALITY



EVENTOS

ACTIVACIÓN
DE CANALES



EDUCACIÓN

CREACIÓN Y DIFUSIÓN
DE CONTENIDOS



AWTC



TIM ATKIN
MW

VINEXPO PARÍS



PROWEIN
DÜSSELDORF



TRADE POLONIA

Degustación &
Seminario



ACCIONES CON
MONOPOLIOS



- SYSTEMBOLAGET
- VINMONOPOLET

PAÍSES NÓRDICOS
Seminarios

THE DRINKS
BUSINESS
Partnership

CHINA & ASIA

CREACIÓN Y DIFUSIÓN
DE CONTENIDOS



EVENTOS

ACTIVACIÓN
DE CANALES



EDUCACIÓN

**SOCIAL MEDIA
CAMPAIGN**

MEET THE WINERIES

**CHENGDU
WINE FAIR**



**VINEXPO
SINGAPUR**



**MWD IN BEIJING, SHANGHAI
& SHENZHEN**

WORLD'S BEST VINEYARDS
Event in Beijing & Shanghai

JD & TMALL
Flagship stores



**PROGRAMA EDUCATIVO
PARA EMBAJADORES
DEL VINO ARGENTINO**



HOSPITALITY



Vinculación con ***trade***

LCBO



**AW
TC** ARGENTINE
WINE TRADE
CONVENTION



RESULTADOS

- 4,600 cajas de vinos argentinos serán lanzadas en febrero (12 SKUs).
- 1 SKU de Patagonia en “General list”.
- 25 SKUs compradas como “Direct Buys”
- Se contactaron con agentes solicitando 50-80 SKUs que cataron en Argentina para ser presentados en el panel de LCBO para degustación.

LEARNINGS

- Vinos únicos y diversos.
- Prácticas de viñedo orgánico y sostenibilidad.
- Mejoras en la elaboración de los vinos y manejo de viñedo.
- Women in Wine.
- Presentación del Protocolo de Sustentabilidad.



Vinculación con **trade**

HOSPITALITY



AWTC ARGENTINE
WINE TRADE
CONVENTION



2 EDICIONES 2023

Junio
LATAM & USA

Estados Unidos
Brasil
México
Colombia
Paraguay

Noviembre
EUROPA

Reino Unido
Polonia
Irlanda
Dinamarca

22 empresas

264 reuniones

86 bodegas en
reuniones/miniferias

Foco en mipymes

13 bodegas visitadas

HOSPITALITY



IWSC WINE JUDGING IN ARGENTINA

522 VINOS
REGISTRADOS

14 jurados

2 tasting sessions

5 bodegas visitadas

24 bodegas en seminarios

116 vinos a degustar
(en agenda).



HOSPITALITY



WOFA ZOOM IN ARGENTINA



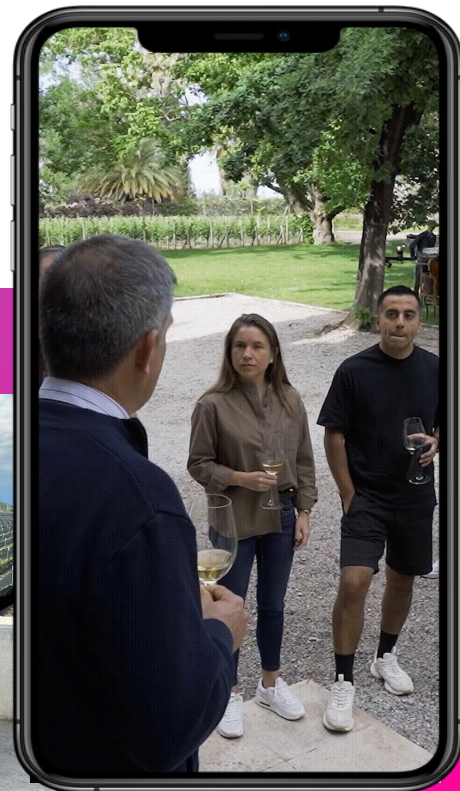
7 somms., comunicadores/as del
vino y *wine influencers*

3 regiones

6 seminarios

+150 vinos degustados

+35 bodegas participantes





Trabajo con **KOLs**

• Antonio Galloni
vinous
explore all things wine

Tim Atkin^{MW}

 COURT OF
**MASTER
SOMMELIERS** *Americas*
PABLO BRAIDA MS

WINE ENTHUSIAST



PR & SM

PERFORMANCE PRENSA NACIONAL

23

Gacetillas
enviadas*

+ Publicaciones en la sección
“Noticias” de nuestra WofA
levantadas por medios.

2

Envíos fechas
especiales

Día del Periodista (Junio)
Envíos Fin de Año (Dic.)*

1

Evento de
Networking

7 Noviembre Bs. As.

PERFORMANCE PRENSA NACIONAL

1.396

Repercusiones
totales*

\$90.4M

V.E.P. Total
(Valor Estimado Publicitario)

Gestiones

904

| 65%

Menciones

492

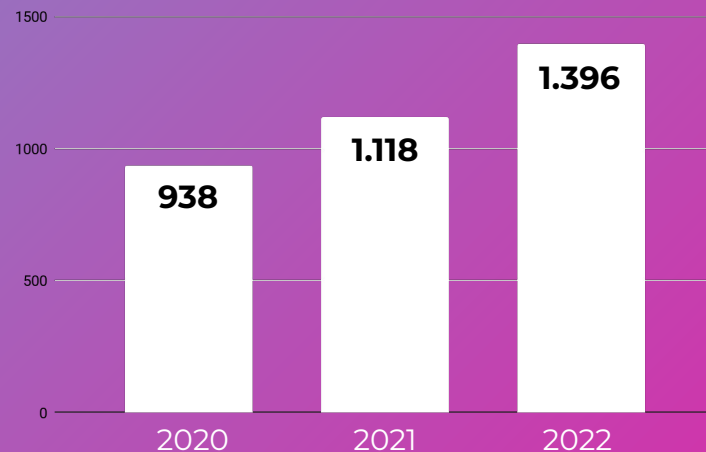
| 35%

\$84.3M

ROI

PERFORMANCE PRENSA NACIONAL

Evolución repercusiones*



+48.83 %

Relación Inversión RRPP - VEP

Inversión RRPP**	V.E.P.
\$ 6.088.164	\$ 90.426.116

Retorno de la Inversión (ROI)	
\$ 84.337.952	1.485,42%

NOTICIAS DESTACADAS

infobae

Últimas noticias Política Economía Ocio y hoy Deportes Sociedad Políticos Newsletter

OPINIÓN >

Cómo el Malbec argentino se convirtió en el Messi del vino

Este 17 de abril, celebramos el trabajo y la dedicación que llevó al Malbec a ser una variedad reconocida a nivel internacional. Similar al camino del capitán de la Selección Argentina de fútbol, a veces hace falta un poco de tiempo y perseverancia para consagrarse como un auténtico campeón del mundo.



Por Alejandro Vigil

17 Abr 2023 01:54 p.m. AR

Buscar

Compartir



PUBLICIDAD

LA NACION > Economía > Comercio Exterior

LA NACION

Un sector que atraviesa una tormenta perfecta

A las dificultades en los mercados externos se suman los desafíos de la Argentina y también un cambio en los hábitos de consumo.

9 de noviembre de 2023



Paula Urtel

LA NACION



mdz

Llega el primer foro de sustentabilidad del vino argentino

El encuentro tendrá lugar el jueves 21 de septiembre de 2023 desde las 8.30hs. en Espacio Arizu. Es un tema preponderante en la industria. Mira cómo participar.



MDZ DIVINOS

viernes, 8 de septiembre de 2023 - 12:28 hs.



REPERCUSIÓN GLOBAL

10,75M

ROI Global*

1,162M

Potential Reach Global*



Mapa de
calor

LATAM

11,3%

Asia & Oceania

4,8%

Europe

14,2%

Exposición
mediática

USA & Canada
69,8%



DMKT



PAID

Campañas mix-media

Malbec World Day
Argentina Unsurpassed

Always on
Tráfico al blog

ORGÁNICO

OWNED

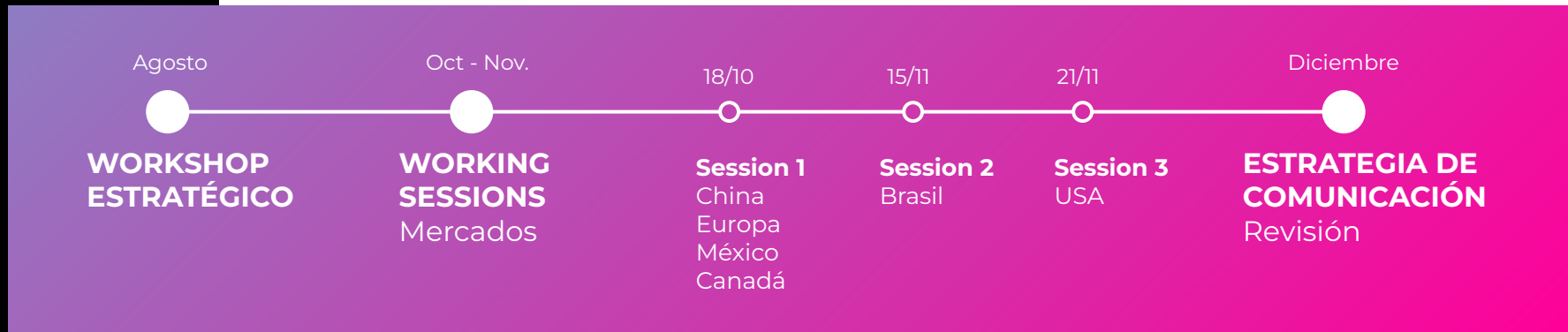
Eventos
Efemérides
Noticias
Institucionales
Women of Argentina
Sustenta Vitis
Programas transversales

[**VER VIDEO SÍNTESIS**](#)



estrategia **DE COMUNICACIÓN** 2024

ROADMAP





**ARGENTINA's
GOT RANGE**



PILARES

DE COMUNICACIÓN

DIVERSIDAD

Argentina concentra una diversidad geográfica, climática, cultural y de *terroirs* que se refleja en los vinos, que se suma a la diversidad varietal y de estilos que ofrece el país.

INNOVACIÓN

La vitivinicultura argentina está atravesada por profundos procesos de innovación que están redefiniendo la identidad y la oferta de vinos del país. Hoy Argentina está produciendo los mejores vinos de su historia.

SUSTENTABILIDAD

El carácter “naturalmente natural” del Vino Argentino se complementa con una apuesta de la industria por prácticas orgánicas y sustentables, con impacto ambiental, social y económico positivo.

MALBEC

El éxito del Malbec Argentino a nivel mundial abrió la puerta para que el país se posicione como referente internacional. Pero también ha sido el trampolín para que el mundo descubra la riqueza de blancos, rosados y espumantes que exporta Argentina que están creando una góndola diversa y atractiva.

Mensajes clave asociados a los pilares



ELEGANCIA & VERSATILIDAD

El Vino Argentino se adapta perfectamente al gusto de de consumidores/as de todo el mundo y puede acompañar cualquier plato debido a su gran versatilidad y amplia gama de estilos (VINOS GASTRONÓMICOS). Más allá de que se elija un tinto, un blanco o un rosado, todos se distinguen por una misma cualidad: su elegancia.

Mensajes clave asociados a los pilares



CALIDAD & PRESTIGIO

Nuestros vinos se adaptan perfectamente a todos los presupuestos, ya que la categoría argentina ofrece alternativas de calidad en todos los segmentos de precio.

**PILARES DE
COMUNICACIÓN**



DIVERSIDAD

INNOVACIÓN

SUSTENTABILIDAD

MALBEC

ELEGANCIA & VERSATILIDAD

CALIDAD & PRESTIGIO



Action

PLAN

2024

HIGHLIGHTS 2023

- Foco en programas para trade.
- Formatos personalizados combinando negocios + educación.
- Campaña “Argentina Unsurpassed”.
- Mercados relevantes: EE.UU - Brasil & LATAM - Canadá - UK & Europa.
- Priorizar la participación de micro y pequeños productores.

LINEAMIENTOS 2024

- Se incorporan programas para trade de ASIA.
- Ampliar fuentes de financiamiento.
- Key message: Premium diversity. Sustainable future.
- Mercado relevante: USA.
- Priorizar la participación de Mipymes con potencial exportador.



HOSPITALITY

FRESH MARKET BUYER TRIP - Q2



TOTAL WINE TRIP - Q2



VINOUS VISITA & DEGUSTACIÓN BLANCOS / ESPUMANTES 2024

VIAJE EDUCADORES WSET

ZOOM IN ARGENTINA - USA EDITION

EVAN GOLDSTEIN MS EN ARGENTINA

CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

WINE SPECTATOR CAMPAIGN - March 2024

MEDIA OUTREACH 2024 - COLANGELO (Annual)

EDUCACIÓN	PLCB WINE MANAGER SEMINARS - June 2024	
EVENTOS	WINE ENTHUSIAST SIPS OF SOUTH AMERICA - May 2023	
	MALBEC WORLD DAY 2024 April 2024	MWD IN NEW YORK
		MWD IN CHICAGO
		MWD IN DC
		MWD VIRTUAL CHATS
	VINOUS - JOAQUIN HIDALGO - ANNUAL TASTING	
	THE WINE ADVOCATE - ANNUAL TASTING - LUIS GUTIERREZ	



HOSPITALITY	SAQ BUYERS VISIT 	
	BC BUYERS VISIT 	
	SOMMELIERS TRIP 2024 - March/April 2023	
EVENTOS	WINNIPEG WINE FESTIVAL - January 2024	
	MALBEC WORLD DAY 2024 April 2024	MWD IN QUEBEC
		MWD IN ONTARIO
		MWD IN WESTERN CANADA
ACTIVACIÓN DE CANALES	LCBO P12 THEMATIC 2024	



EVENTOS

CATA TEMÁTICA EN ENOTECA SAINT VIN - VINOS BIODINÁMICOS

MWD WINE TASTING Y CENA PARA INFLUENCERS

PROWINE SÃO PAULO



IWSC: ACCIÓN CON GANADORES TASTING 2023



SHOWROOMS EN REPRESENTACIONES ARGENTINAS



CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

MWD MEDIA OUTREACH



HOSPITALITY	MICRO PROGRAMAS PRENSA & SOMMELIERS
EDUCACIÓN	BRASIL: MASTERCLASSES CON ESCUELAS DE SOMMS. & WSET 
	MÉXICO: SEMINARIO PARA TRADE 
	PERÚ: SEMINARIO PARA TRADE 
NETWORKING	BRASIL: ONE ON ONE MEETINGS



EVENTOS

VINEXPO PARIS - February 2024



PROWEIN DUSSELDORF - March 2024



WINE TASTING IN POLAND - March 2024



**MALBEC
WORLD
DAY 2024**
April 2024

MWD IN UK - April 2024

MWD IN SWEDEN - April/May 2024

HOSPITALITY

TIM ATKIN MW VISIT IN ARGENTINA - February 2024

MONOPOLIO DE NORUEGA (VINMONOPOLET) - March 2024



MASTERS OF WINE VISIT EUROPE + USA

ACTIVACIÓN
DE CANALES

FINLAND: WINE TASTING WITH ALKO - May 2024





EVENTOS	CHINA: CHENGDU FOOD AND DRINK FAIR 2024 
	ASIA: VINEXPO HONG KONG - May 2024 
	CHINA: MWD IN CHINA 2024
EDUCACIÓN	CHINA: ARGENTINA WINE EDUCATION SYSTEM 2024
	COREA DEL SUR: ACCIONES CON WSET
HOSPITALITY	CHINA: GIRA DE IMPORTADORES 
	ARGENTINA WINE TRADE CONVENTION (AWTC) - ASIA 
CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS	CHINA: SOCIAL MEDIA CHINESE MARKET CAMPAIGN - Annual 2024

CAMPAÑAS MIX MEDIA	MALBEC WORLD DAY
	ARGENTINA UNSURPASSED
CAMPAÑAS TRANSVER- SALES	AWTC / IWSC
	MASTERS OF WINE + MASTERS SOMMELIERS 2024
OWNED MEDIA	<ol style="list-style-type: none"> Mes de la mujer (marzo) & Women of Argentina. Sustenta Vitis (<i>Wineries for Change e iniciativas del proyecto</i>). Blog. Daily content. Nuevo proyecto sitio web Malbec Argentino (<i>incluye MWD</i>). Calendario de efemérides. Proyecto de realidad aumentada (<i>CamOn</i>). Wine Folly: Argentina Wine Country Guide. MEDIA SIPS activaciones.



SUSTENTAVITIS

100% Financiamiento externo

€ 930.000



Cofinanciado por
la Unión Europea



ANR **€300.000** Plazo de ejecución: 24 meses
(finaliza diciembre 2024).



ANR **€630.000** a ser ejecutados en un plazo de 48
meses *(a partir de 2024).*



SUSTENTA VITIS

El segundo programa de sostenibilidad del vino argentino se desarrollará gracias a la Unión Europea en Argentina. Junto con nuestros socios estratégicos: Valos y Bodegas de Argentina, seguiremos dando continuidad a las acciones de sostenibilidad desarrolladas a través de SUSTENTA-VITIS. Continuaremos con los componentes de acción de Wofa Sustenta, Concientiza y Recupera.



SUSTENTAVITIS

I Reunión informativa de desarrollo e implementación de la calculadora de medición de la huella de carbono en la industria vitivinícola.

Entrega certificados de **Proyecto Poeta** realizado junto a Valos y Municipalidad de Luján.

Encuentro EPAWI.

Estamos realizando el **2do Estudio de perspectiva de Género en la Vitivinicultura**.

Wineries For Change: Primeras publicaciones

Encuentro UE.

Lanzamiento **Wineries for Change**.

Participación en el **workshop de FEDEX**.

Participación en **Conexión Verde**, Lima.

2° desembolso (€30.000).
1° Foro Sostenibilidad del Vino Argentino



Lanzamiento **Programa de Apoyo certificación Protocolo de Sustentabilidad BDA**.

Lanzamiento **"Programa de Apoyo para la mejora de gestión de residuos"**

DECEMBER

JANUARY

Lanzamiento del programa.

FEBRUARY

1° desembolso (€30.000).

MARCH

Desarrollo sección "Sustenta-Vitis" en web WofA.

APRIL

Inicio 1° primera cohorte de **"Capacitación de Buenas Prácticas para la Equidad"**. Ciclo mensual. +20 bodegas completaron el curso.

Seminario-Taller **"Mejoras en la Gestión del Viñedo y poda sustentable"**.

Lanzamiento **"Programa de incentivo para la certificación orgánica"**.

AUGUST

JULY

JUNE

MAY

Timeline
2023

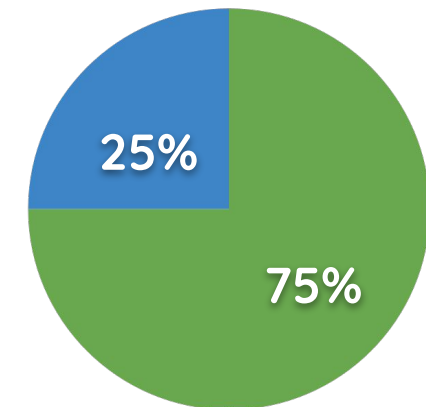
WOFA
CONCIENZA

WOFA
RECUPERA

WOFA
SUSTENTA

EMPRESAS CONCIENTIZADAS

- Meta proyecto: **500** MIPYMES
- Meta AÑO 1: **270** MIPYMES
- Avance AÑO 1: **376** MIPYMES



● Avance 2023 ● Saldo 2024

PROGRAMAS DE CONCIENTIZACIÓN



- Meta proyecto: **300** empleados/as formados/as
- Avance 2023: **549** empleados/as formados/as

100

- FORMADOS EN PROCESOS CIRCULARES

50

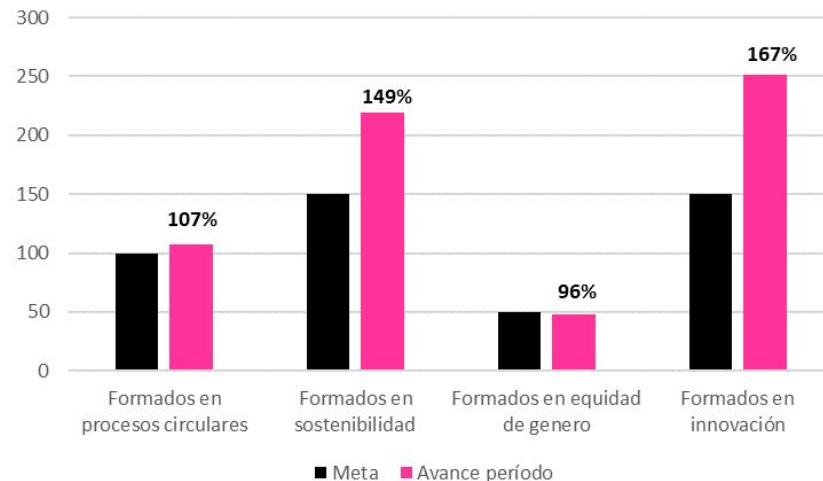
- FORMADOS EN EQUIDAD DE GÉNERO

150

- FORMADOS EN SOSTENIBILIDAD

150

- FORMADOS EN INNOVACIÓN



ENCUENTROS EMPRESARIALES Y SUS PARTICIPANTES

ENCUENTROS
EMPRESARIALES

Meta
6

Avance
7

116%

Meta
80

Avance
309

386%

PARTICIPANTES



*Indicadores alcanzados y cumplidos en año 1.

ACUERDOS/CONVENIOS



88%

META 8
AVANCE 7

Gobierno de Mendoza
Municipalidad de Luján de Cuyo
VALOS
Gobierno de Salta
Asociación Mujeres del vino salteño
Municipalidad de Godoy Cruz
Cámara Franco Argentina - INTERCO



DESAFÍO 2024

Generar acciones en el marco de
los convenios firmados





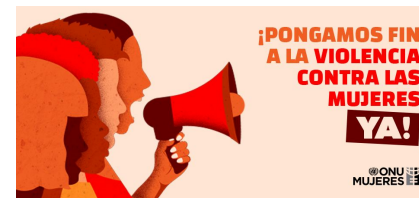
CONSUMIDORES CONCIENTIZADOS

Meta: **500.000** consumidores

Avance: **173.300** consumidores



ACCIONES EN PROCESO



Tendencia de menciones

Jan 1 - Dec 7

Documents



Total de menciones

Jan 1 - Dec 7

397 ↑ 13133%
Previous Value 3

Tendencia de ROI

Jan 1 - Dec 7

USD



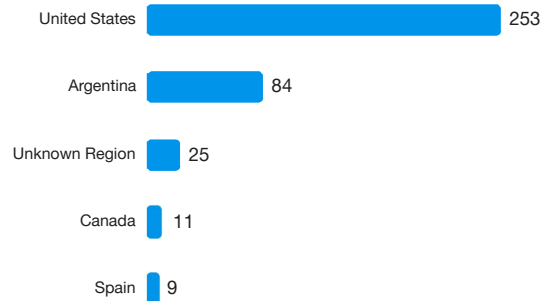
Share of Voice por ROI

Jan 1 - Dec 7



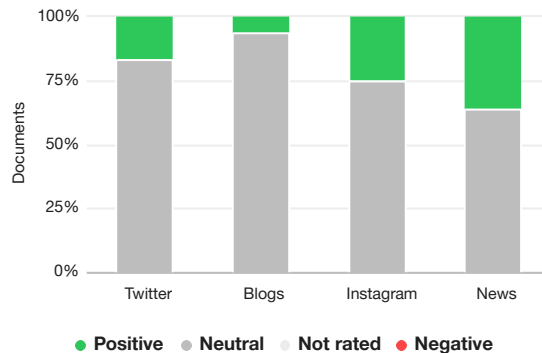
Menciones en países o regiones

Jan 1 - Dec 7



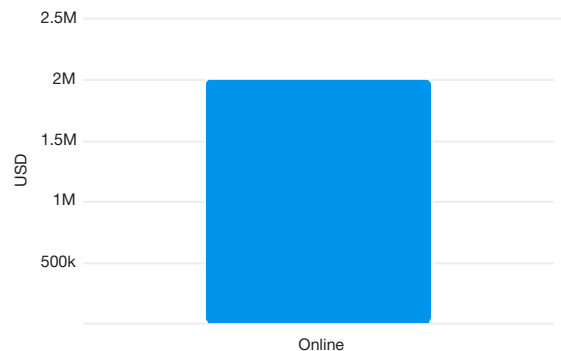
Tonalidad por tipo de fuente

Jan 1 - Dec 7



AVE por tipo de medios de noticias

Jan 1 - Dec 7



Total Potential Editorial Reach

Jan 1 - Dec 11

233M

↑ 3.828.512 %

Previous Value **6.08k**

CAPACITACIONES VERDES EN LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

EMPLEADOS DE PYMES VITIVINÍCOLAS CAPACITADOS EN FINANCIAMIENTO VERDE

META GLOBAL PROYECTO

300

META AÑO 1

150

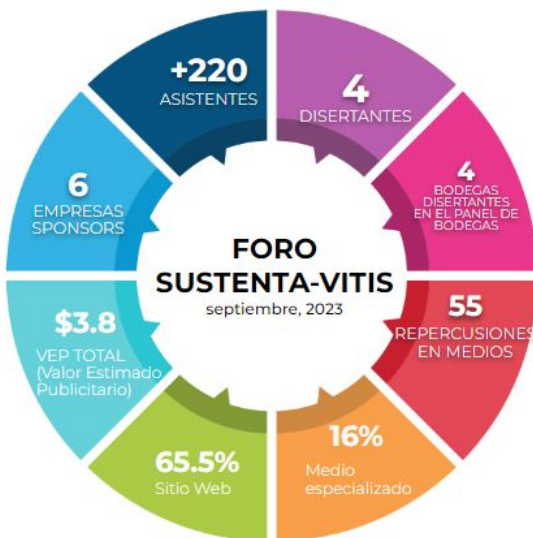
AVANCE AÑO 1

230

77%
avance



I Foro de Sostenibilidad **SUSTENTA-VITIS**



PROGRAMAS DE APOYO PARA LOGRAR CERTIFICACIONES

- Meta proyecto: **120** MIPYMES

PROGRAMA DE INCENTIVO PARA
LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA:

1 bodega certificada

2 bodegas en proceso

PROGRAMA DE APOYO PARA LA
CERTIFICACIÓN PROTOCOLO DE
SUSTENTABILIDAD BDA.

1 bodega certificada

6 bodegas en proceso



WOFA RECUPERA: PROGRAMA DE APOYO PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS.

- Meta proyecto: **30** MIPYMES
- Meta año 1: **15** MIPYMES

18
Mipymes **60%**



HIGHLIGHTS 2023

- FORO SUSTENTAVITIS: I foro de Sostenibilidad del vino Argentino.
- Programa de Gestión de Residuos. Gran adhesión de las bodegas.
- Wineries For Change: Comunicar y dar visibilidad a las acciones sostenibles que realizan las bodegas. Continuamos trabajando en la primera edición. En mayo se abre nueva convocatoria.
- Programas de Sensibilización de gran alcance..

OBJETIVOS 2024

- Aumentar comunicación y visibilidad de Sustenta Vitis. Desarrollo de comunicaciones periódicas.
- Desarrollo de programas orientados a la innovación.
- Gestión de Recursos: Continuamos con el programa de apoyo a la gestión de residuos y desarrollaremos un programa de gestión energética y del agua.
- Ampliar los programas de apoyo a certificaciones sostenibles para el vino argentino.

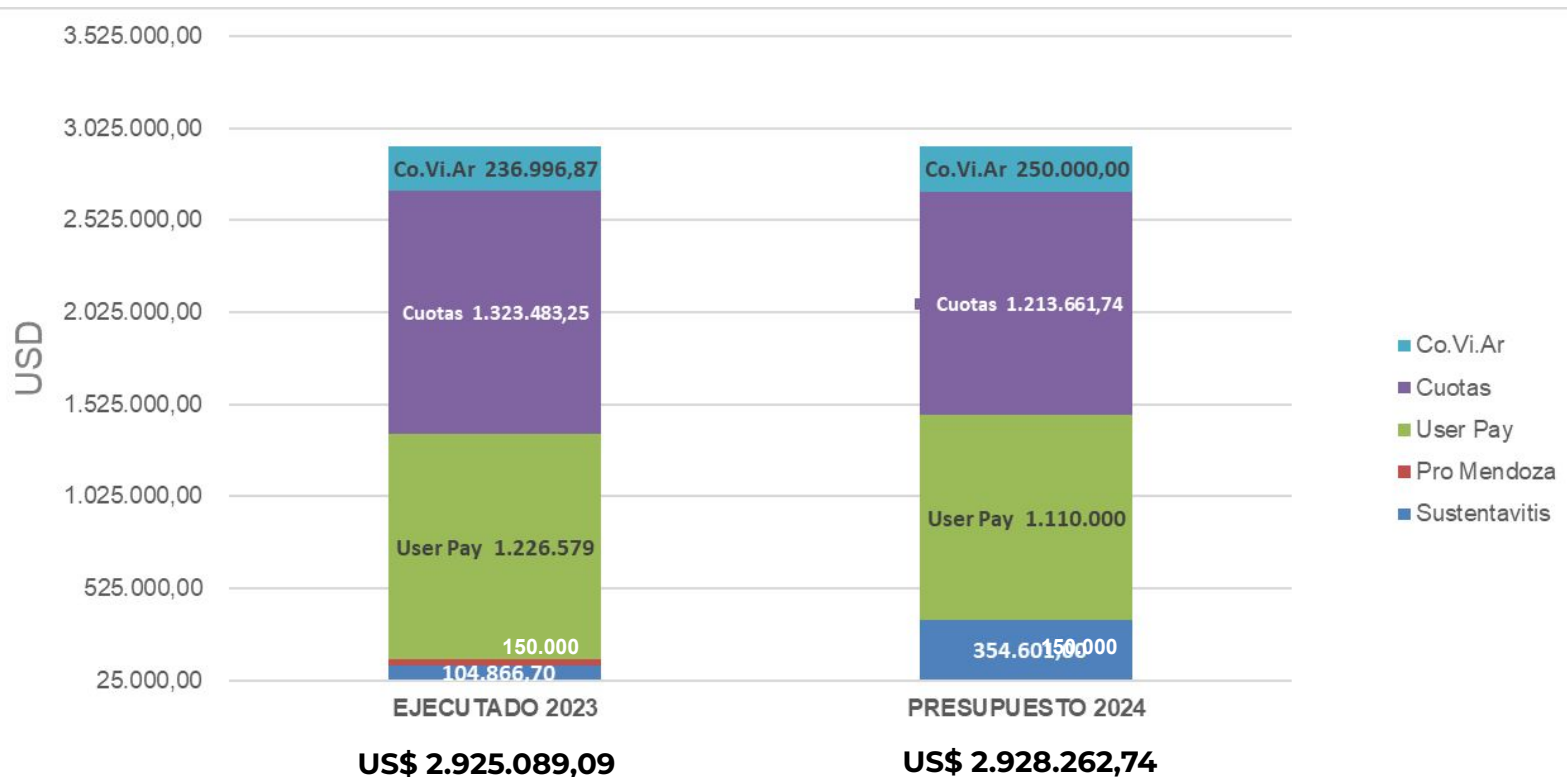
3.

Presupuesto 2024.

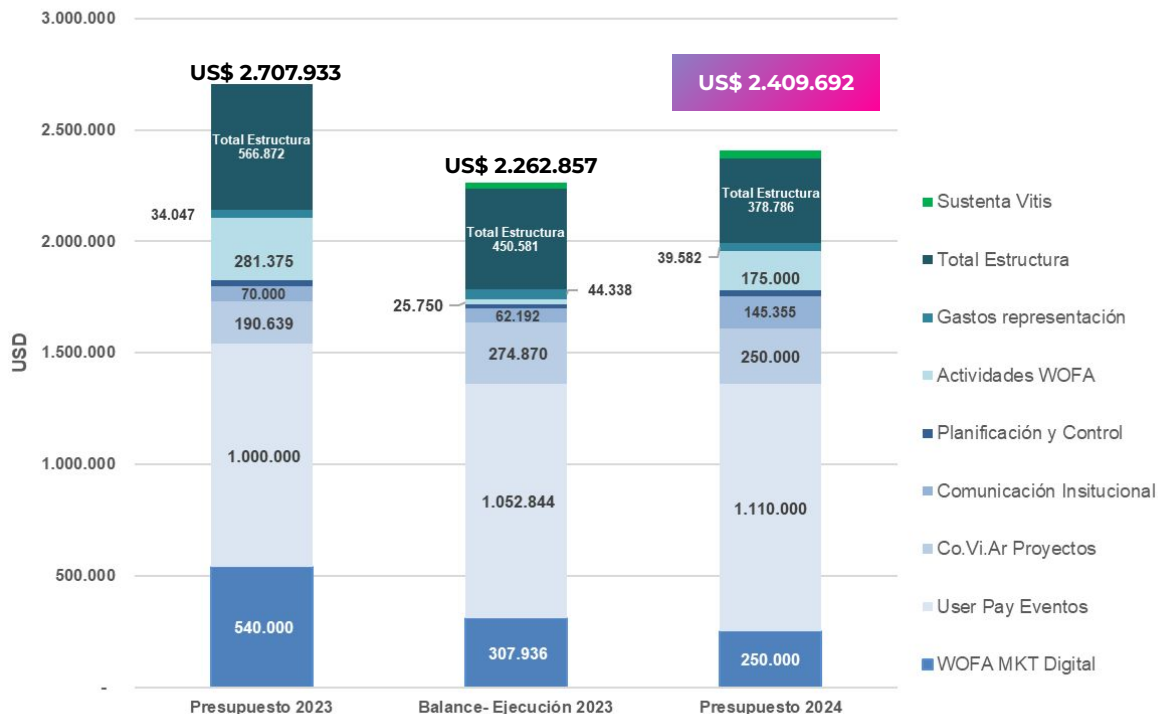


INGRESOS ESTIMADOS

2024



USO DE FONDOS EN US\$



4.

Informe de Tesorería y Cobranzas.



INFORME DE TESORERÍA

Al 30-11-2023 (expresado en \$ y U\$S)

T.C. 359.50

1) SALDOS INICIAL 31-10-2023	\$	U\$S	U\$S
Efectivo	639.850		1.780
Valores a Depositar	11.286.814		31.396
Mercado Pago	614.234		1.709
ICBC Wofa CC\$	32.044.187		89.135
ICBC Cuenta Inversión	142.874.573		397.426
Inversión SBS	55.388.809		154.072
ICBC Wofa CC U\$S		31.689	31.689
Stonex NY		81.115	81.115
Total Saldos Iniciales	242.848.467	112.804	788.322
2) INGRESOS			
Efectivo	-		-
Valores a Depositar	27.621.734		76.834
Mercado Pago	73.941		206
ICBC Wofa CC\$	90.842.344		252.691
ICBC Cuenta Inversión	67.285.826		187.165
Inversión SBS	7.169.476		19.943
ICBC Wofa CC U\$S		-	-
Stonex NY		-	-
Total Ingresos	192.993.321	-	536.838

INFORME DE TESORERÍA

Al 30-11-2023 (expresado en \$ y U\$S)

T.C. 359.50

3) EGRESOS

Efectivo	7.250		20
Valores a Depositar	31.646.118		88.028
Mercado Pago	600.000		1.669
ICBC Wofa CC\$	118.700.624		330.183
ICBC Cuenta Inversión	55.969.432		155.687
Inversión SBS	-		-
ICBC Wofa CC U\$S		9	9
Stonex NY		-	-

Total Egresos	206.923.424	9	575.595
----------------------	--------------------	----------	----------------

4) SALDOS AL CIERRE

Efectivo	632.600		1.760
Valores a Depositar	7.262.429		20.201
Mercado Pago	88.175		245
ICBC Wofa CC\$	4.185.907		11.644
ICBC Cuenta Inversión	154.190.967		428.904
Inversión SBS	62.558.285		174.015
ICBC Wofa CC U\$S		31.681	31.681
Stonex NY		81.115	81.115

TOTAL FONDOS AL 30-11-2023	228.918.363	112.796	749.565
-----------------------------------	--------------------	----------------	----------------

INFORME COBRANZAS AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

CUOTAS 1, 2,3, 4 Y 5 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2023- 30/03/2023- 31/05/2023- 31/07/2023- 30/09/2023

T.C.359,50

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 393.476.345	\$ 383.027.478	\$ 78.695.269	97%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 1.094.510	USD 1.065.445	USD 218.902	97%

SALDO A COBRAR

AL 31/11/2023	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 10.448.868	USD 29.065
SALDO A COBRAR POR EVENTOS	\$ 18.751.424,00	USD 52.160
TOTAL A COBRAR AL 30/11/23	\$ 29.200.291,50	USD 81.225



MUCHAS
FELICIDADES