



REUNIÓN DE

# COMISIÓN DIRECTIVA

DICIEMBRE 2023

**LINK**  
**GRABACIÓN**

# Orden del día

# ODD

**FECHA:** Martes 12 diciembre 2023.

**HORA:** 10 hs.

**LUGAR:** Casa Vigil - Videla Aranda 7008, Maipú, MENDOZA.

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Highlights 2023 y plan de acción 2024.
- 3) Presupuesto 2024.
- 4) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 5) Varios

1.

# Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.

Disponible en Back Office WofA



2.

## Highlights 2023 y plan de acción 2024.



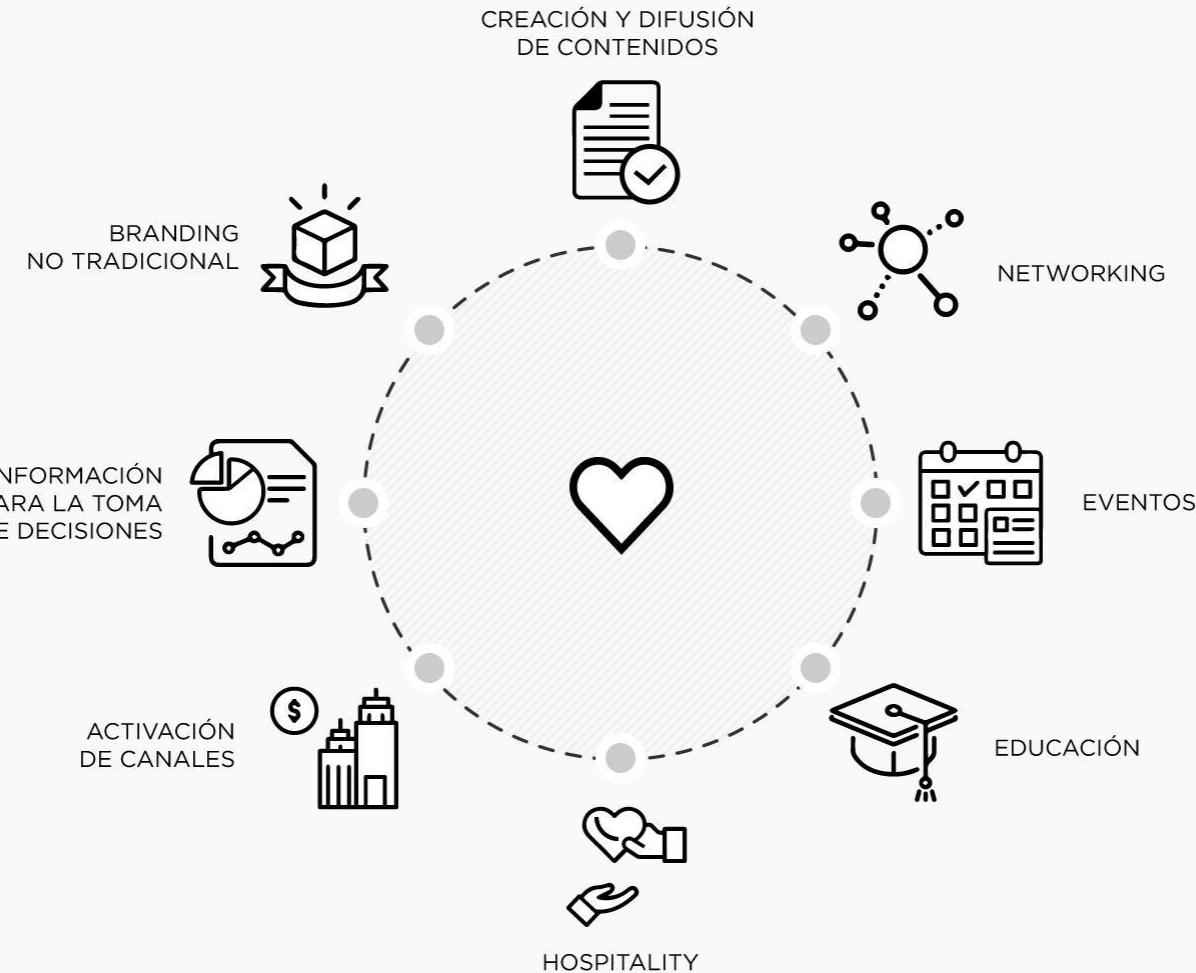


# Highlights DESTACADOS 2023



# MERCADOS

# Dimensiones



## ESTADOS UNIDOS



EVENTOS



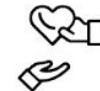
ACTIVACIÓN  
DE CANALES



EDUCACIÓN



CREACIÓN Y DIFUSIÓN  
DE CONTENIDOS



HOSPITALITY

SIP OF SOUTH  
AMERICA

BINNY'S



TEXSOM

VINOUS

BOTTLE KING



MEDIA BUREAU  
COLANGELO

WINE SPECTATOR

PABLO BRAIDA MS

WINE ENTHUSIAST  
Jesica Vargas

- CATAS BS. AS.
- GREATNESS IN DIVERSITY - NY

PLCB

Buyers trip



## CANADÁ



HOSPITALITY

ACTIVACIÓN  
DE CANALES



EDUCACIÓN

CREACIÓN Y DIFUSIÓN  
DE CONTENIDOS



**LCBO**

Buyers trip



### TEMÁTICOS

- SAQ
- BCWS
- LCBO



### SAQ VIRTUAL CLASSES

### GESTIÓN DE PRENSA

- MWD
- Soporte de temáticos

## BRASIL & LATAM



HOSPITALITY



EVENTOS



ACTIVACIÓN  
DE CANALES



EDUCACIÓN

**AWTC** 

**ZOOM IN  
ARGENTINA**

**BRASIL: VIAJE DE  
INFLUENCERS**

**PROWINE SÃO PAULO** 

**50 BEST RÍO DE  
JANEIRO**  
After Party

**ALMUERZO SOMMS.  
DESTACADOS**  
SÃO PAULO

**MWD MÉXICO** 

Costco, La  
Castellana y  
Walmart

**MASTERCLASS  
CON PABLO  
BRAIDA MS**

## EUROPA



HOSPITALITY



EVENTOS



ACTIVACIÓN  
DE CANALES



EDUCACIÓN



CREACIÓN Y DIFUSIÓN  
DE CONTENIDOS

AWTC 

TIM ATKIN  
MW

VINEXPO PARÍS 

PROWEIN  
DÜSSELDORF 

TRADE POLONIA  
Degustación &  
Seminario 

ACCIONES CON  
MONOPOLIOS 

- SYSTEMBOLAGET
- VINMONOPOLET

PAÍSES NÓRDICOS  
Seminarios

THE DRINKS  
BUSINESS  
Partnership

## CHINA & ASIA

CREACIÓN Y DIFUSIÓN  
DE CONTENIDOS



EVENTOS

ACTIVACIÓN  
DE CANALES



EDUCACIÓN



SOCIAL MEDIA  
CAMPAIGN

CHENGDU  
WINE FAIR



JD & TMALL  
Flagship stores



PROGRAMA EDUCATIVO  
PARA EMBAJADORES  
DEL VINO ARGENTINO

MEET THE WINERIES

VINEXPO  
SINGAPUR



MWD IN BEIJING, SHANGHAI  
& SHENZHEN

WORLD'S BEST VINEYARDS  
Event in Beijing & Shanghai



# HOSPITALITY

HOSPITALITY



Vinculación con *trade*

LCBO

LCB pennsylvania  
LIQUOR CONTROL BOARD

AWTC ARGENTINE  
WINE TRADE  
CONVENTION

W  
WINES OF ARGENTINA  
A

## RESULTADOS

- 4,600 cajas de vinos argentinos serán lanzadas en febrero (12 SKUs).
- 1 SKU de Patagonia en “General list”.
- 25 SKUs compradas como “Direct Buys”
- Se contactaron con agentes solicitando 50-80 SKUs que cataron en Argentina para ser presentados en el panel de LCBO para degustación.

## LEARNINGS

- Vinos únicos y diversos.
- Prácticas de viñedo orgánico y sostenibilidad.
- Mejoras en la elaboración de los vinos y manejo de viñedo.
- Women in Wine.
- Presentación del Protocolo de Sustentabilidad.



Vinculación con **trade**

# HOSPITALITY



## AW T C ARGENTINE WINE TRADE CONVENTION



### 2 EDICIONES 2023

Junio  
**LATAM & USA**

Estados Unidos  
Brasil  
México  
Colombia  
Paraguay

Noviembre  
**EUROPA**

Reino Unido  
Polonia  
Irlanda  
Dinamarca

**22** empresas  
**264** reuniones  
**86** bodegas en  
reuniones/miniferias  
Foco en mipymes  
**13** bodegas visitadas

# HOSPITALITY



# IWSC WINE JUDGING IN ARGENTINA

**522** Vinos  
Registrados

**14** jurados  
**2** tasting sessions  
**5** bodegas visitadas  
**24** bodegas en seminarios  
**116** vinos a degustar  
(en agenda).



HOSPITALITY



# WOFA ZOOM IN ARGENTINA



**7** somms., comunicadores/as del  
vino y wine *influencers*

**3** regiones

**6** seminarios

**+150** vinos degustados

**+35** bodegas participantes





## Trabajo con **KOLs**



**Tim Atkin<sup>MW</sup>**

**WINE ENTHUSIAST**



PR & SM

## PERFORMANCE PRENSA NACIONAL

**23**

Gacetillas  
enviadas\*

+ Publicaciones en la sección  
“Noticias” de nuestra WofA  
levantadas por medios.

**2**

Envíos fechas  
especiales

Día del Periodista (Junio)  
Envíos Fin de Año (Dic.)\*

**1**

Evento de  
Networking

7 Noviembre Bs. As.

## PERFORMANCE PRENSA NACIONAL

**1.396**

Repercusiones  
totales\*



**\$90.4M**

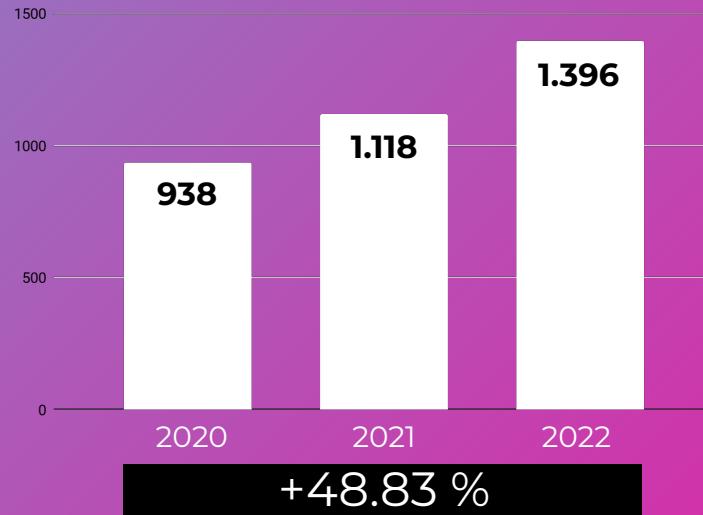
V.E.P. Total  
(Valor Estimado Publicitario)

**\$84.3M**

ROI

## PERFORMANCE PRENSA NACIONAL

Evolución repercusiones\*



Relación Inversión RRPP - VEP

Inversión RRPP**	V.E.P.
\$ 6.088.164	\$ 90.426.116
Retorno de la Inversión (ROI)	
\$ 84.337.952	1.485,42%

## NOTICIAS DESTACADAS

infobae

Otros noticias Políticas Economía Dólar hoy Deportes Sociedad Policiales Noticieros

OPINIÓN >

### Cómo el Malbec argentino se convirtió en el Messi del vino

Este 17 de abril, celebramos el trabajo y la dedicación que llevó al Malbec a ser una variedad reconocida a nivel internacional. Similar al camino del capitán de la Selección Argentina de fútbol, a veces hace falta un poco de tiempo y perseverancia para consagrarse como un auténtico campeón del mundo.

Por Alejandro Vigil

17 Abr 2023 01:34 p.m. AR

[Deja tu comentario](#)



PUBLICADO

LA NACION > Economía > Comercio Exterior

### LA NACION Un sector que atraviesa una tormenta perfecta

A las dificultades en los mercados externos se suman los desafíos de la Argentina y también un cambio en los hábitos de consumo

9 de noviembre de 2023



Paula Urten  
LA NACION



mdz

### Llega el primer foro de sustentabilidad del vino argentino

El encuentro tendrá lugar el jueves 21 de septiembre de 2023 desde las 8.30hs. en Espacio Arizu. Es un tema preponderante en la industria. Mira cómo participar.

mdz NOZ DIVINOS  
viernes, 8 de septiembre de 2023 · 12:28 hs



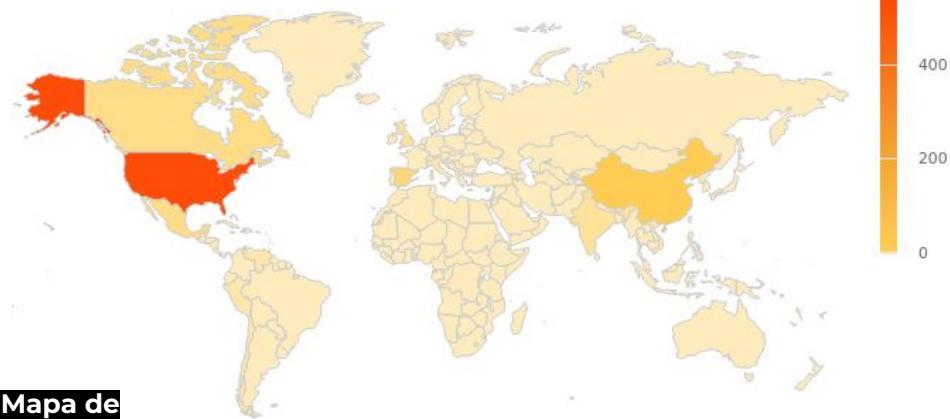
## REPERCUSIÓN GLOBAL

10,75M

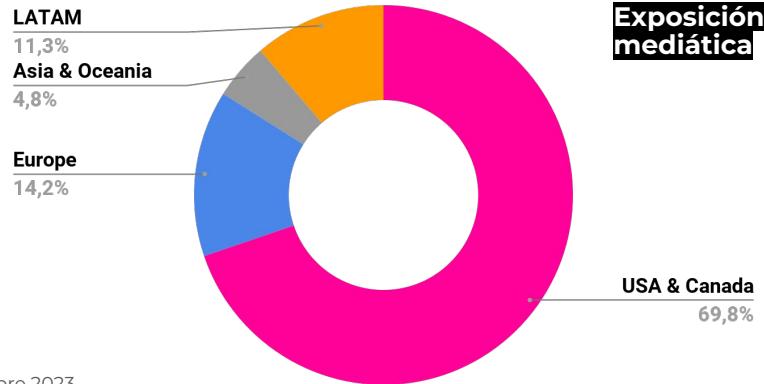
ROI Global\*

1,162M

Potential Reach Global\*



Mapa de calor





DMKT



## PAID

### Campañas mix-media

Malbec World Day  
Argentina Unsurpassed

### Always on Tráfico al blog

## ORGÁNICO

### OWNED

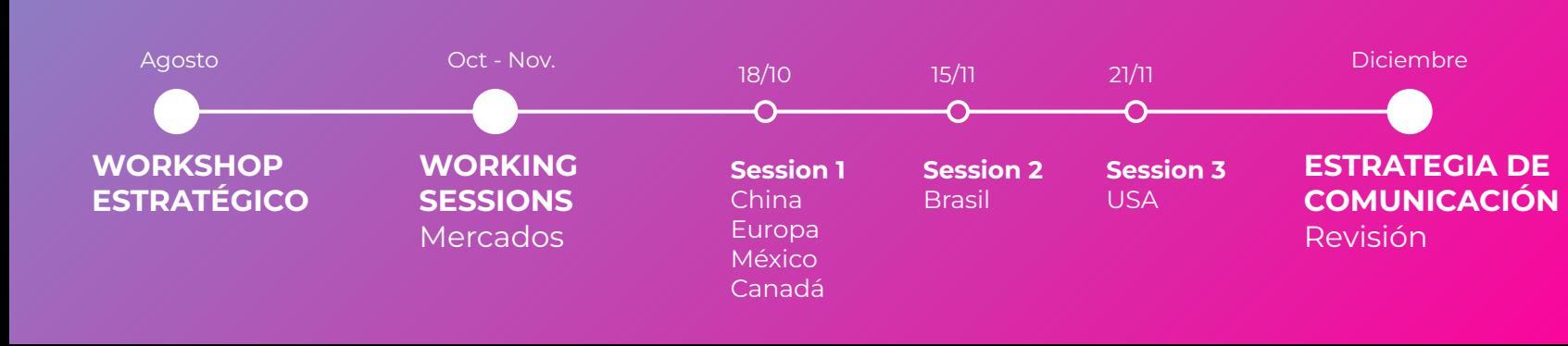
Eventos  
Efemérides  
Noticias  
Institucionales  
Women of Argentina  
Sustenta Vitis  
Programas transversales

[\*\*VER VIDEO SÍNTESIS\*\*](#)



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2024

# ROADMAP





ARGENTINA'S  
GOT RANGE



# PILARES DE COMUNICACIÓN

# DIVERSIDAD

Argentina concentra una diversidad geográfica, climática, cultural y de *terroirs* que se refleja en los vinos, que se suma a la diversidad varietal y de estilos que ofrece el país.

# INNOVACIÓN

La vitivinicultura argentina está atravesada por profundos procesos de innovación que están redefiniendo la identidad y la oferta de vinos del país. Hoy Argentina está produciendo los mejores vinos de su historia.

# SUSTENTABILIDAD

El carácter “naturalmente natural” del Vino Argentino se complementa con una apuesta de la industria por prácticas orgánicas y sustentables, con impacto ambiental, social y económico positivo.

# MALBEC

El éxito del Malbec Argentino a nivel mundial abrió la puerta para que el país se posicione como referente internacional. Pero también ha sido el trampolín para que el mundo descubra la riqueza de blancos, rosados y espumantes que exporta Argentina que están creando una góndola diversa y atractiva.

Mensajes clave asociados a los pilares

## ELEGANCIA & VERSATILIDAD

El Vino Argentino se adapta perfectamente al gusto de de consumidores/as de todo el mundo y puede acompañar cualquier plato debido a su gran versatilidad y amplia gama de estilos (VINOS GASTRONÓMICOS). Más allá de que se elija un tinto, un blanco o un rosado, todos se distinguen por una misma cualidad: su elegancia.

Mensajes clave asociados a los pilares

## CALIDAD & PRESTIGIO

Nuestros vinos se adaptan perfectamente a todos los presupuestos, ya que la categoría argentina ofrece alternativas de calidad en todos los segmentos de precio.

## PILARES DE COMUNICACIÓN



DIVERSIDAD ← .....  
INNOVACIÓN .....  
SUSTENTABILIDAD  
MALBEC • .....  
ELEGANCIA & VERSATILIDAD  
CALIDAD & PRESTIGIO



# Action PLAN 2024

## HIGHLIGHTS 2023

- Foco en programas para trade.
- Formatos personalizados combinando negocios + educación.
- Campaña “Argentina Unsurpassed”.
- Mercados relevantes: EE.UU - Brasil & LATAM - Canadá - UK & Europa.
- Priorizar la participación de micro y pequeños productores.

## LINEAMIENTOS 2024

- Se incorporan programas para trade de ASIA.
- Ampliar fuentes de financiamiento.
- Key message: Premium diversity. Sustainable future.
- Mercado relevante: USA.
- Priorizar la participación de Mipymes con potencial exportador.



HOSPITALITY	<b>FRESH MARKET BUYER TRIP - Q2</b>	
	<b>TOTAL WINE TRIP - Q2</b>	
	<b>VINOUS VISITA &amp; DEGUSTACIÓN BLANCOS / ESPUMANTES 2024</b>	
	<b>VIAJE EDUCADORES WSET</b>	
	<b>ZOOM IN ARGENTINA - USA EDITION</b>	
	<b>EVAN GOLDSTEIN MS EN ARGENTINA</b>	
	<b>WINE SPECTATOR CAMPAIGN</b> - March 2024	
<b>MEDIA OUTREACH 2024 - COLANGELO</b> (Annual)		

# ESTADOS UNIDOS

EDUCACIÓN	<b>PLCB WINE MANAGER SEMINARS</b> - June 2024
	<b>WINE ENTHUSIAST SIPS OF SOUTH AMERICA</b> - May 2023
EVENTOS	<b>MWD IN NEW YORK</b>
	<b>MALBEC WORLD DAY 2024</b>
	<b>MWD IN CHICAGO</b>
	<b>MWD IN DC</b>
	<b>MWD VIRTUAL CHATS</b>
	<b>VINOUS - JOAQUIN HIDALGO - ANNUAL TASTING</b>
	<b>THE WINE ADVOCATE - ANNUAL TASTING - LUIS GUTIERREZ</b>



HOSPITALITY	<b>SAQ BUYERS VISIT</b>	
	<b>BC BUYERS VISIT</b>	
	<b>SOMMELIERS TRIP 2024</b> - March/April 2023	
EVENTOS	<b>WINNIPEG WINE FESTIVAL</b> - January 2024	
	<b>MALBEC WORLD DAY 2024</b>	<b>MWD IN QUEBEC</b>
	April 2024	<b>MWD IN ONTARIO</b>
ACTIVACIÓN DE CANALES	<b>MWD IN WESTERN CANADA</b>	
	<b>LCBO P12 THEMATIC 2024</b>	



EVENTOS	<b>CATA TEMÁtica EN ENOTECA SAINT VIN - VINOS BIODINÁMICOS</b>
	<b>MWD WINE TASTING Y CENA PARA INFLUENCERS</b>
	<b>PROWINE SÃO PAULO</b>
	<b>IWSC: ACCIÓN CON GANADORES TASTING 2023</b>
	<b>SHOWROOMS EN REPRESENTACIONES ARGENTINAS</b>
CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS	<b>MWD MEDIA OUTREACH</b>



HOSPITALITY	<b>MICRO PROGRAMAS PRENSA &amp; SOMMELIERS</b>
	<b>BRASIL: MASTERCLASSES CON ESCUELAS DE SOMMS. &amp; WSET</b> 
EDUCACIÓN	<b>MÉXICO: SEMINARIO PARA TRADE</b> 
	<b>PERÚ: SEMINARIO PARA TRADE</b> 
NETWORKING	<b>BRASIL: ONE ON ONE MEETINGS</b>



Trade oriented

EVENTOS	<b>VINEXPO PARIS</b> - February 2024 	
	<b>PROWEIN DUSSELDORF</b> - March 2024 	
	<b>WINE TASTING IN POLAND</b> - March 2024 	
	<b>MALBEC WORLD DAY 2024</b> April 2024	<b>MWD IN UK</b> - April 2024
		<b>MWD IN SWEDEN</b> - April/May 2024
HOSPITALITY	<b>TIM ATKIN MW VISIT IN ARGENTINA</b> - February 2024	
	<b>MONOPOLIO DE NORUEGA (VINMONOPOLET)</b> - March 2024 	
	<b>MASTERS OF WINE VISIT EUROPE + USA</b>	
ACTIVACIÓN DE CANALES	<b>FINLAND: WINE TASTING WITH ALKO</b> - May 2024 	



Trade oriented

EVENTOS	<b>CHINA: CHENGDU FOOD AND DRINK FAIR 2024</b>	
	<b>ASIA: VINEXPO HONG KONG - May 2024</b>	
	<b>CHINA: MWD IN CHINA 2024</b>	
EDUCACIÓN	<b>CHINA: ARGENTINA WINE EDUCATION SYSTEM 2024</b>	
	<b>COREA DEL SUR: ACCIONES CON WSET</b>	
HOSPITALITY	<b>CHINA: GIRA DE IMPORTADORES</b>	
	<b>ARGENTINA WINE TRADE CONVENTION (AWTC) - ASIA</b>	
CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS	<b>CHINA: SOCIAL MEDIA CHINESE MARKET CAMPAIGN</b> - Annual 2024	

# MARKETING DIGITAL

CAMPAÑAS MIX MEDIA	<b>MALBEC WORLD DAY</b>  <b>ARGENTINA UNSURPASSED</b>
CAMPAÑAS TRANSVER- SALES	<b>AWTC / IWSC</b>  <b>MASTERS OF WINE + MASTERS SOMMELIERS 2024</b>
OWNED MEDIA	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Mes de la mujer (marzo) &amp; Women of Argentina.</b></li><li><b>2. Sustenta Vitis (Wineries for Change e iniciativas del proyecto).</b></li><li><b>3. Blog. Daily content.</b></li><li><b>4. Nuevo proyecto sitio web Malbec Argentino (incluye MWD).</b></li><li><b>5. Calendario de efemérides.</b></li><li><b>6. Proyecto de realidad aumentada (CamOn).</b></li><li><b>7. Wine Folly: Argentina Wine Country Guide.</b></li><li><b>8. MEDIA SIPS activaciones.</b></li></ol>



SUSTENTAVITIS

# 100% Financiamiento externo

€ 930.000



Cofinanciado por  
la Unión Europea



ANR **€300.000** Plazo de ejecución: 24 meses  
*(finaliza diciembre 2024).*

ANR **€630.000** a ser ejecutados en un plazo de 48  
meses *(a partir de 2024).*



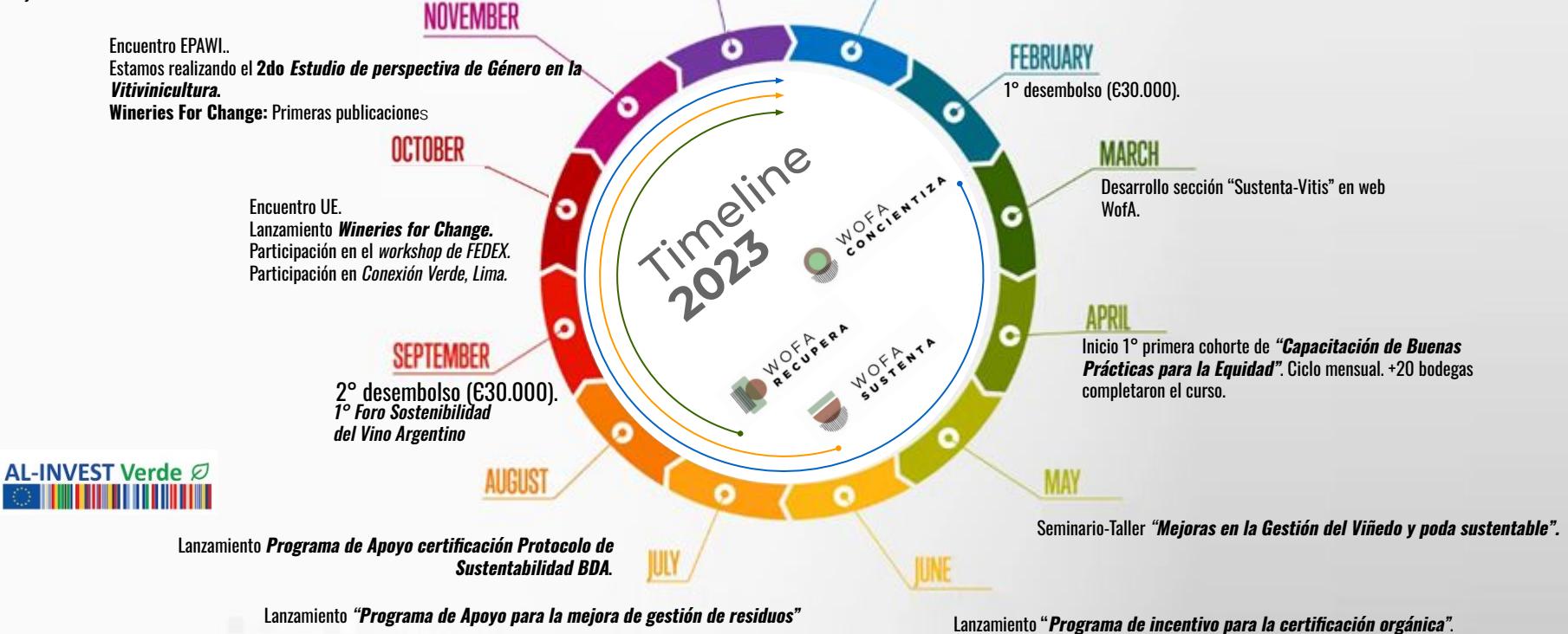
El segundo programa de sostenibilidad del vino argentino se desarrollará gracias a la Unión Europea en Argentina. Junto con nuestros socios estratégicos: Valos y Bodegas de Argentina, seguiremos dando continuidad a las acciones de sostenibilidad desarrolladas a través de SUSTENTA-VITIS. Continuaremos con los componentes de acción de Wofa Sustenta, Concientiza y Recupera.



# SUSTENTAVITIS

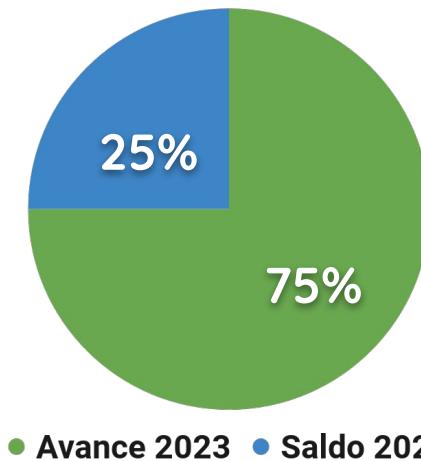
I Reunión informativa de desarrollo e implementación de la calculadora de medición de la huella de carbono en la industria vitivinícola.

Entrega certificados de **Proyecto Poeta** realizado junto a Valos y Municipalidad de Luján.



## EMPRESAS CONCIENTIZADAS

- Meta proyecto: **500** MIPYMES
- Meta AÑO 1: **270** MIPYMES
- Avance AÑO 1: **376** MIPYMES



## PROGRAMAS DE CONCIENTIZACIÓN

- Meta proyecto: **300** empleados/as formados/as
- Avance 2023: **549** empleados/as formados/as

100

- FORMADOS EN PROCESOS CIRCULARES

50

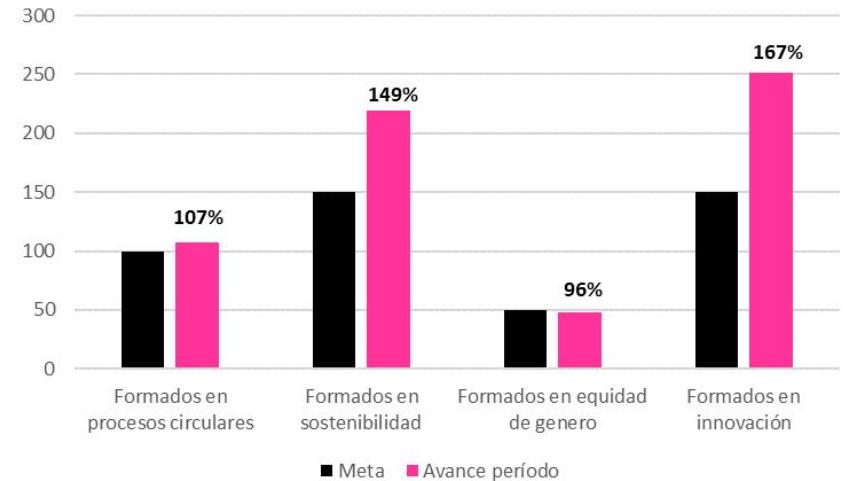
- FORMADOS EN EQUIDAD DE GÉNERO

150

- FORMADOS EN SOSTENIBILIDAD

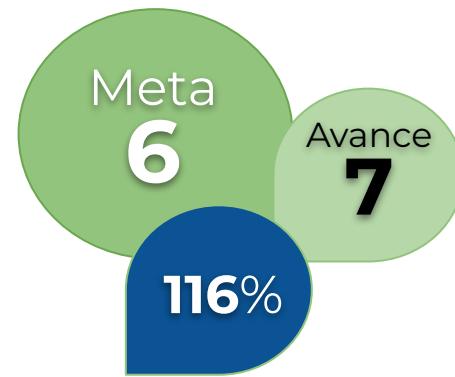
150

- FORMADOS EN INNOVACIÓN

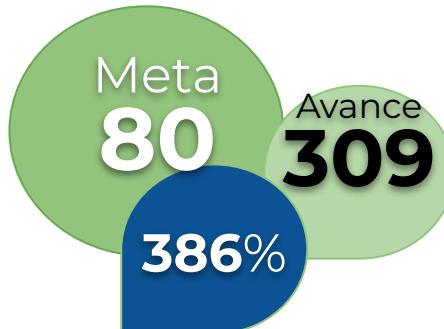


## ENCUENTROS EMPRESARIALES Y SUS PARTICIPANTES

ENCUENTROS EMPRESARIALES



PARTICIPANTES



\*Indicadores alcanzados y cumplidos en año 1.

## ACUERDOS/CONVENIOS



# 88%

META 8  
AVANCE 7

Gobierno de Mendoza  
Municipalidad de Luján de Cuyo  
VALOS  
Gobierno de Salta  
Asociación Mujeres del vino salteño  
Municipalidad de Godoy Cruz  
Cámara Franco Argentina - INTERCO



### DESAFÍO 2024

Generar acciones en el marco de  
los convenios firmados



# RESULTADOS 2023



## CONSUMIDORES CONCIENTIZADOS

Meta: **500.000** consumidores

Avance: **173.300** consumidores

WINE &  
CHANGE!

## ACCIONES EN PROCESO



Wines for Change  
Bodega 35APAS: plantar para el futuro

Por Wines of Argentina | 29 noviembre, 2023



Un billón de árboles faltan en la tierra. 15 mil millones son cortados cada año y el 40 % de los bosques han sido destruidos. Esto evidencia científica es lo que sustenta la iniciativa de la bodega 35ADAS, fundada por los suizos Arnaud y Florian Freyend, y Gibbs (el perro de la familia), a quienes acompaña su flamante equipo compuesto por Isela Lepine, Luis Costa Cistí y Fernando Soto.



Buscar

Buscar

Posts Recientes

La Guía Michelin en Argentina impulsa la gastronomía (y los vinos)

Bodega 35APAS: plantar para el futuro

Residuos en bodegas: cómo mejorar las prácticas en Argentina

Global Malbec Masters 2023: gran éxito de los vinos

# RESULTADOS 2023



## Tendencia de menciones

Jan 1 - Dec 7

Documents



## Total de menciones

Jan 1 - Dec 7

**397** ↑ 13133%  
Previous Value 3

## Tendencia de ROI

Jan 1 - Dec 7

USD

● Sustenta Vitis



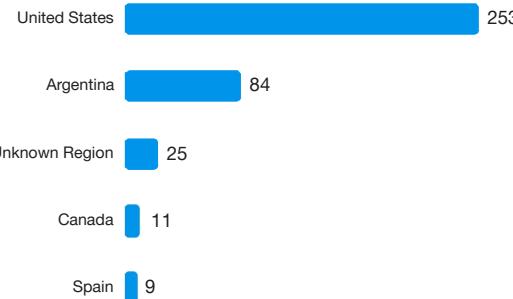
## Share of Voice por ROI

Jan 1 - Dec 7



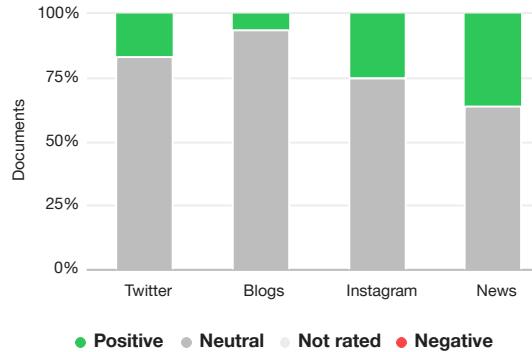
### Menciones en países o regiones

Jan 1 - Dec 7



### Tonalidad por tipo de fuente

Jan 1 - Dec 7



### AVE por tipo de medios de noticias

Jan 1 - Dec 7



### Total Potential Editorial Reach

Jan 1 - Dec 11

**233M**

↑ 3.828.512 %

Previous Value 6.08k

## CAPACITACIONES VERDES EN LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

EMPLEADOS DE PYMES VITIVINÍCOLAS CAPACITADOS EN FINANCIAMIENTO VERDE

META GLOBAL PROYECTO

300

META AÑO 1

150

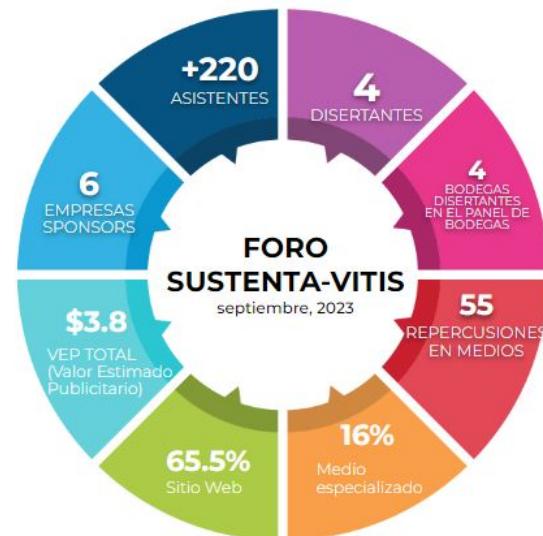
AVANCE AÑO 1

230

77%  
avance



## I Foro de Sostenibilidad **SUSTENTA-VITIS**





## PROGRAMAS DE APOYO PARA LOGRAR CERTIFICACIONES

- Meta proyecto: **120 MIPYMES**

PROGRAMA DE INCENTIVO PARA  
LA CERTIFICACIÓN ORGÁNICA:

**1 bodega certificada**

2 bodegas en proceso

PROGRAMA DE APOYO PARA LA  
CERTIFICACIÓN PROTOCOLO DE  
SUSTENTABILIDAD BDA.

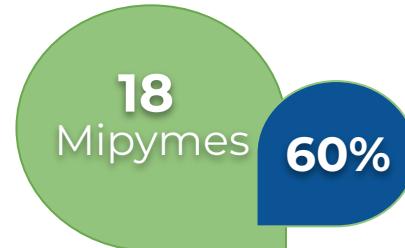
**1 bodega certificada**

6 bodegas en proceso



## WOFA RECUPERA: PROGRAMA DE APOYO PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS.

- Meta proyecto: **30 MIPYMES**
- Meta año 1: **15 MIPYMES**



# OBJETIVOS 2024

## HIGHLIGHTS 2023

- FORO SUSTENTAVITIS: I foro de Sostenibilidad del vino Argentino.
- Programa de Gestión de Residuos. Gran adhesión de las bodegas.
- Wineries For Change: Comunicar y dar visibilidad a las acciones sostenibles que realizan las bodegas. Continuamos trabajando en la primera edición. En mayo se abre nueva convocatoria.
- Programas de Sensibilización de gran alcance..

## OBJETIVOS 2024

- Aumentar comunicación y visibilidad de Sustenta Vitis. Desarrollo de comunicaciones periódicas.
- Desarrollo de programas orientados a la innovación.
- Gestión de Recursos: Continuamos con el programa de apoyo a la gestión de residuos y desarrollaremos un programa de gestión energética y del agua.
- Ampliar los programas de apoyo a certificaciones sostenibles para el vino argentino.

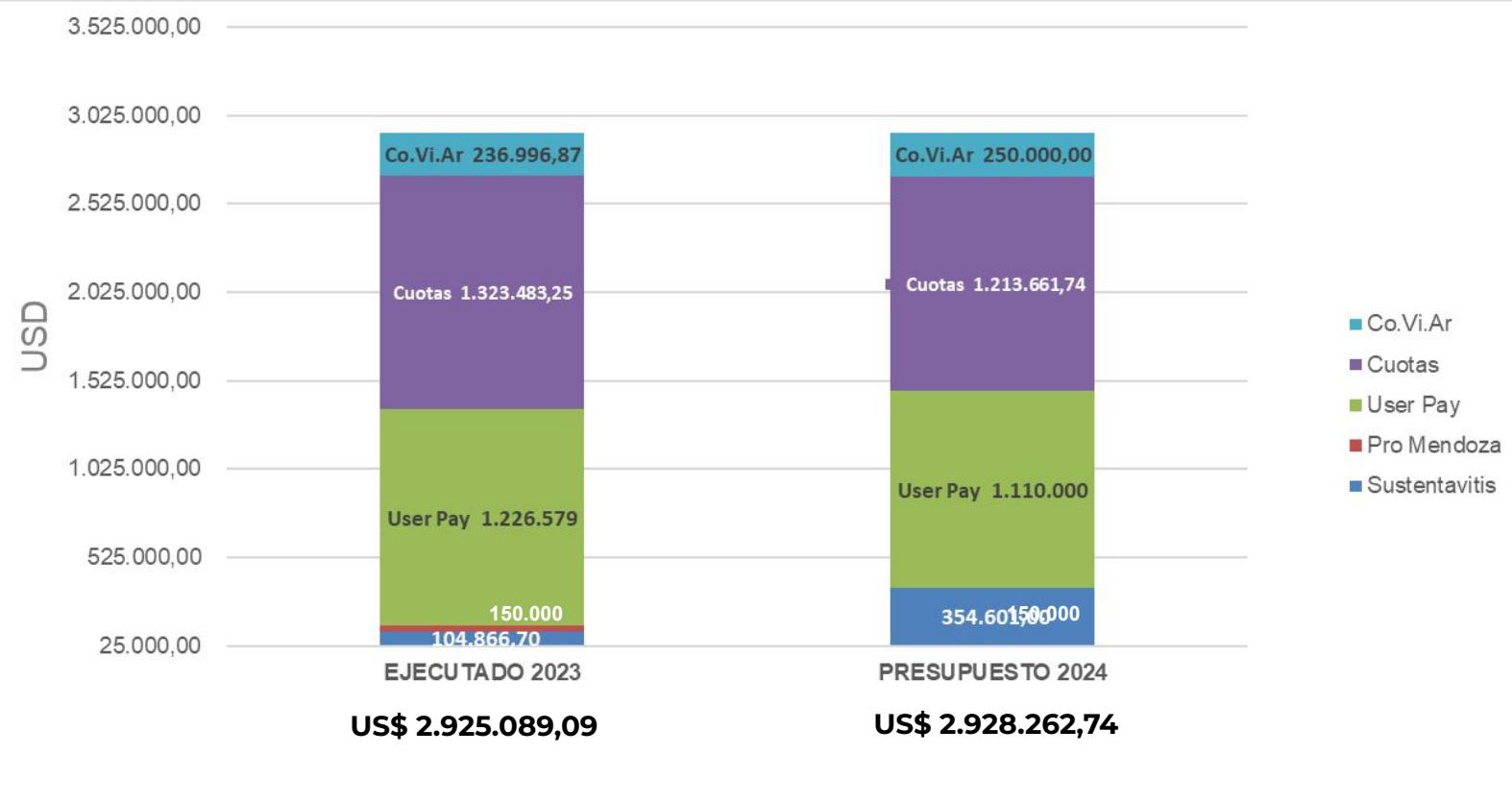
3.

Presupuesto 2024.

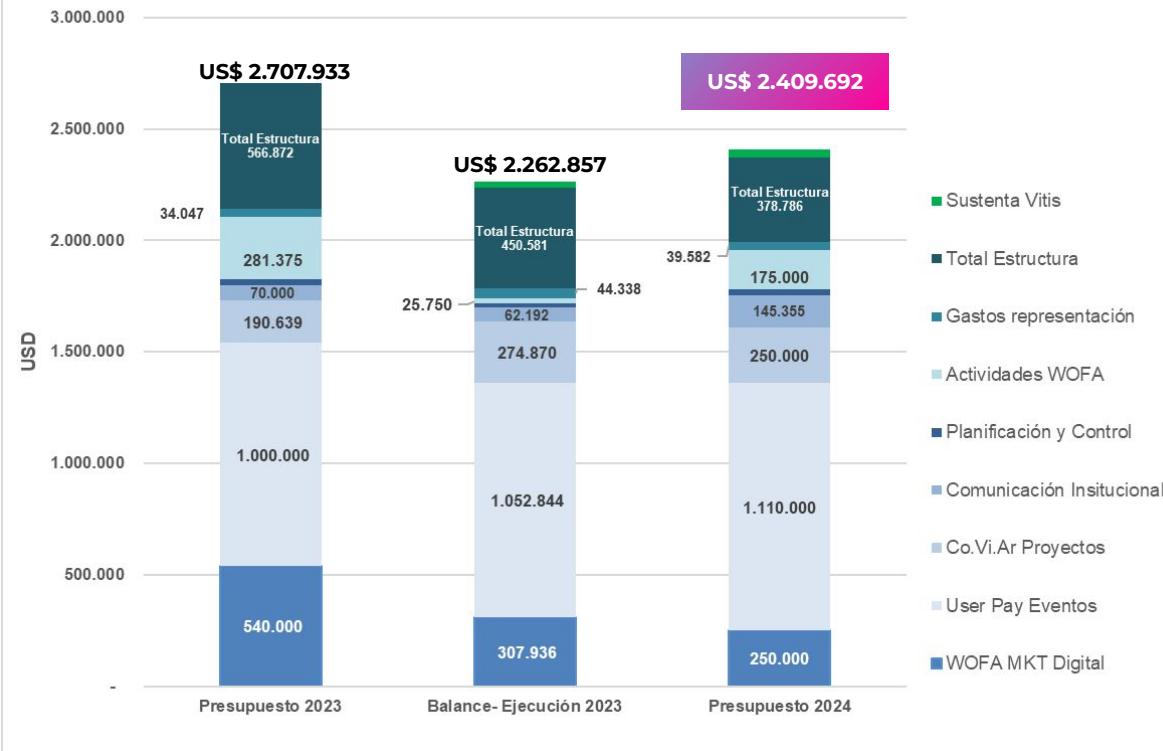


## INGRESOS ESTIMADOS

2024



## USO DE FONDOS EN US\$



4

## Informe de Tesorería y Cobranzas.



# INFORME DE TESORERÍA

Al 30-11-2023 (expresado en \$ y U\$S)

T.C. 359.50

<b>1) SALDOS INICIAL 31-10-2023</b>	<b>\$</b>	<b>U\$S</b>	<b>U\$S</b>
Efectivo	639.850		1.780
Valores a Depositar	11.286.814		31.396
Mercado Pago	614.234		1.709
ICBC Wofa CC\$	32.044.187		89.135
ICBC Cuenta Inversión	142.874.573		397.426
Inversión SBS	55.388.809		154.072
ICBC Wofa CC U\$S		31.689	31.689
Stonex NY		81.115	81.115
<b>Total Saldos Iniciales</b>	<b>242.848.467</b>	<b>112.804</b>	<b>788.322</b>

<b>2) INGRESOS</b>			
Efectivo	-		-
Valores a Depositar	27.621.734		76.834
Mercado Pago	73.941		206
ICBC Wofa CC\$	90.842.344		252.691
ICBC Cuenta Inversión	67.285.826		187.165
Inversión SBS	7.169.476		19.943
ICBC Wofa CC U\$S	-		-
Stonex NY	-		-
<b>Total Ingresos</b>	<b>192.993.321</b>	<b>-</b>	<b>536.838</b>

# INFORME DE TESORERÍA

Al 30-11-2023 (expresado en \$ y U\$S)

T.C. 359.50

## 3) EGRESOS

Efectivo	7.250	20
Valores a Depositar	31.646.118	88.028
Mercado Pago	600.000	1.669
ICBC Wofa CC\$	118.700.624	330.183
ICBC Cuenta Inversión	55.969.432	155.687
Inversión SBS	-	-
ICBC Wofa CC U\$S	9	9
Stonex NY	-	-
<b>Total Egresos</b>	<b>206.923.424</b>	<b>9</b>
		575.595

## 4) SALDOS AL CIERRE

Efectivo	632.600	1.760
Valores a Depositar	7.262.429	20.201
Mercado Pago	88.175	245
ICBC Wofa CC\$	4.185.907	11.644
ICBC Cuenta Inversión	154.190.967	428.904
Inversión SBS	62.558.285	174.015
ICBC Wofa CC U\$S	31.681	31.681
Stonex NY	81.115	81.115

<b>TOTAL FONDOS AL 30-11-2023</b>	<b>228.918.363</b>	<b>112.796</b>	<b>749.565</b>
-----------------------------------	--------------------	----------------	----------------



# INFORME DE COBRANZAS

## INFORME COBRANZAS AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

CUOTAS 1, 2,3, 4 Y 5 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2023- 30/03/2023- 31/05/2023- 31/07/2023- 30/09/2023

T.C.359,50

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 393.476.345	\$ 383.027.478	\$ 78.695.269	97%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 1.094.510	USD 1.065.445	USD 218.902	97%

SALDO A COBRAR			
AL 31/11/2023	\$	USD	
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 10.448.868	USD 29.065	
SALDO A COBRAR POR EVENTOS	\$ 18.751.424,00	USD 52.160	
<b>TOTAL A COBRAR AL 30/11/23</b>	<b>\$ 29.200.291,50</b>	<b>USD 81.225</b>	



MUCHAS  
FELICIDADES