

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 156

Fecha: 03 de octubre de 2023.

Modalidad: Virtual a través de la plataforma Zoom.

Hora: 10:00 hs.

Asistentes virtuales:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Alejandro Vigil (Puerto Ancona); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Guillo Barzi (Hubmerto Canale); Claudia Piedrahita (Casarena); Roberto Luka (Finca Sophenia); Herve Birnie Scott (Chandon); Susana Balbo (Susana Balbo Wines); Ramiro Barrios (Clos de los Siete); Victoria Acosta (Trivento); Sebastián Barboza (en representación de Sofía Pescarmona, Lagarde); Alberto Arizu (Luigi Bosca); Marcelo Burgos (Andeluna); José Asensio (La Agrícola). Representantes de bodegas asociadas: Juan Cruz Morales (H. Canale); Macarena Gimenez Behr (Antigal); Maximo Rocca (Otronia); Julián Iñarra Iraegui (Est. Vitivinícolas Escorihuela). En nombre de COVIAR participaron: Carla Martínez, Agostina Lencinas y Carlos Fiochetta.

Por parte del equipo de Wines of Argentina se conectaron: Magdalena Pesce Soledad Juncosa, Sofía Brazzolotto, Yael Doctorovich; Analía Lucero, Romina Ruiz, Paula Valle, Sebastián Oviedo, Natalia Oviedo, María Sol Rico, Verónica Kathuria; Marcela Balter y Viviana Leyes (por parte del estudio Balter & Asociados).

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Gala Guía Michelin Buenos Aires.
3. AWTC Europa.
4. Sustenta-Vitis. Avances.
5. Wineries for Change. Lanzamiento.
6. Situación financiera. Contexto.
7. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas.
8. Varios:
 - Working Sessions Workshop
 - COVIAR.

-
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
 2. Se comunicó que Wines of Argentina fue convocada a participar de la Gala de la Guía Michelin en Argentina que presentará la selección de restaurantes para CABA y Mendoza, el próximo 24 de noviembre. Se logró concretar una participación en calidad de *“supporter in kind”*, sin la necesidad de tener que abonar los USD 50.000 de sponsorship que exige la organización. La marca WofA estará plasmada en piezas como las invitaciones y el menú.

La acción involucra el montaje de estaciones de bodegas con una propuesta de vinos 90+ puntos Robert Parker para acompañar el menú de la ceremonia, reflejando diversidad y variedad. Se adelantó que en breve se lanzará la convocatoria a bodegas socias para que se registren.

6. 7. Por decisión de la comisión y dados los compromisos de agenda de parte del directorio, hubo acuerdo en modificar el orden del día y adelantar dos de los temas para su tratamiento:

- Punto 6: Situación financiera. Contexto.
- Punto 7: Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas.

Se hizo referencia a la solicitud del ICBC de Jersey para cerrar la cuenta en dólares, hecho que exige llevar adelante una serie de gestiones y enviar una serie de documentos firmados por las personas autorizadas (Susana Balbo y Guillo Barzi). Se registraron inconvenientes ya que la entidad bancaria no contaba con la información actualizada de los cambios en la representación de Vinos de Argentina, más allá de que se hubiera presentado oportunamente. Se mencionó que esos fondos se podrán transferir a una cuenta de tipo de inversiones en Nueva York, exclusiva para invertir fondos.

En materia de pagos al exterior, se comunicó que se volvió a enviar el detalle de SIRASES para que puedan salir los pagos pendientes, que no están pudiendo concretarse desde el mes de agosto. Hay personal de WofA en las oficinas en el exterior (Verónica Kathuria) a quien se le debe una suma cercana a USD 50.000 y la situación es apremiante. Todas las SIRASE se encuentran en proceso de evaluación.

En caso de que desde el Banco en Jersey no permitan transferir para realizar ese pago y considerando que las SIRASE no se aprueben, se destinarán dólares provenientes del proyecto AL-INVEST Verde de la Unión Europea para poder hacer frente a esa obligación.

Se presentaron los informes de tesorería y cobranzas que fueron aprobados por unanimidad sin observaciones. Se mencionó que los fondos de inversión SBS han rendido negativamente como consecuencia del contexto macroeconómico argentino. Se destacó el alto porcentaje de cobranzas alcanzado (97%) y se mencionó que el importe de saldos a cobrar por eventos equivalente a USD 104.505 corresponde a ferias internacionales ya facturadas en proceso o próximas de realización.

Se mencionó que en caso de eventos ya facturados y cobrados, como la feria ProWine Sao Paulo, se ha tenido que hacer un ajuste importante ya que al momento de girar el pago impactó con devaluación e impuesto país y ese diferencial se le debió re facturar a las bodegas, ya que es un déficit que la entidad no puede asumir.

Se están evaluando alternativas según los eventos, como el pago directo de bodegas a través de sus importadores (como fue el caso de VINOUS) o bien mediante tarjeta de crédito, de modo que WofA no tenga que asumir el impuesto a las ganancias que corresponde a las mismas bodegas.

Se sugirió volver a hablar con el ejecutivo de cuentas del Banco sobre el perfil de las inversiones para invertir los excedentes, quizás con un mix más agresivo y menos conservador. Se convino armar una reunión con el representante del banco para evaluar este punto.

3. Se presentaron los lineamientos de Argentine Wine Trade Convention (AWTC) versión Europa, un programa B2B con el objetivo de que 10 representantes de empresas importadoras de Reino Unido, Polonia, Irlanda y Dinamarca visiten Argentina para identificar nuevas oportunidades comerciales y enriquecer su portfolio de vinos nacionales. La actividad tendrá lugar en Mendoza del 25 de noviembre al 02 de diciembre, con la posibilidad de que participen bodegas de todo el país. Se dieron a conocer detalles del perfil comercial de los importadores así como de los vinos en los que están interesados.

Se mencionó que constituye un programa muy ambicioso y se está en proceso de búsqueda de financiamiento externo mediante gestiones con Aerolíneas Argentinas para obtener beneficios en

pasajes, así como con el Gobierno de Mendoza.

4. Se hizo un repaso por el timeline de acciones de “Sustenta-Vitis”, el Programa integral de Sostenibilidad para el Vino Argentino, posibilitado a través de AL-INVEST Verde con fondos de la Unión Europea (UE). Entre ellas, se destacaron los principales resultados del I° Foro de Sostenibilidad para el Vino Argentino:
 - +220 asistentes
 - 4 expertos disertantes
 - 4 bodegas en panel
 - 6 sponsors
 - 55 repercusiones en medios nacionales con un V.E.P. Total de \$3.8M

En materia de futuras iniciativas se mencionaron:

- Encuentro con Consejeros Comerciales, Económicos y Agrícolas de las Embajadas de Estados Miembros de la UE. Se desarrollará en Bodega Catena Zapata el 06 de octubre y se presentarán los alcances del programa Sustenta-Vitis y su contribución a la sostenibilidad del sector vitivinícola argentino.
 - Misión Epawi: Del 13 al 16 de noviembre una delegación compuesta por representantes de los clústers de innovación vitivinícola de Francia, Portugal, España (Cataluña) e Italia agrupados en EPAWI (European Partnership for Auxiliary Wine Industry Innovation), y por empresas europeas proveedoras de la industria de la Wine Innovation Collaboration Alliance (WICA) visitarán la provincia de Mendoza. El objetivo es generar intercambios que permitan a los actores claves del sector vitivinícola europeo comprender las necesidades locales y crear colaboraciones internacionales para fomentar la innovación.
5. Se difundieron las condiciones de participación de “Wineries for Change”, una activación online de Media Sips de WofA, desarrollada para el programa Sustenta-Vitis. Se mencionaron los detalles de la actividad y los requisitos de participación, entre ellos que las bodegas estén enfocadas o trabajando activamente al menos alguna práctica sostenible. Se informó que la convocatoria está abierta para bodegas socias de la entidad.
 8. Varios.
 - Working Sessions
- En el workshop Estratégico anual se sugirió volver a trabajar en comisiones por mercados, por lo que se propuso desarrollar una serie de 3 encuentros virtuales para abordar en detalle la situación. El objetivo es revisar las acciones previstas en cada mercado, proponer focos de trabajo y debatir los lineamientos principales.

Se presentó el esquema de trabajo y los mercados a abordar:

- 18/10: General (Canadá, México, Reino Unido, Polonia y China)
- 15/11: Brasil
- 21/11: Estados Unidos

La metodología involucra la participación activa de bodegas socias, involucrando a los equipos de trabajo en el proceso de:

- Revisión de actividades previstas y/o propuesta de actividades nuevas;
- Análisis de tendencias y oportunidades;
- Elaboración de un MPV: una estrategia con líneas de acción claras, que respondan a las dimensiones de trabajo de WOFA

Se mencionó que se lanzará la convocatoria a bodegas para que puedan sumarse.

- COVIAR

En la semana en curso se recibieron novedades sobre los fondos disponibles de COVIAR para el proyecto 2023 -2024. Si bien en una primera instancia iban a destinarse \$103 M, tras el tratamiento en Directorio de COVIAR se decidió ampliar ese monto a la suma de \$125 M. Pronto habrá definiciones de la fecha de esa presentación. Se mencionó la existencia de la posibilidad de hacer un refuerzo durante el ejercicio.

En relación al proyecto 2022-2023 se mencionó que había un saldo pendiente de recibirse \$14 M para dar cierre a las actividades, retraso derivado de la imposibilidad de pagos y aprobación de SIRASE, pero se recibirá esta semana y permitirá a WofA ponerse al día con sus obligaciones.

- Previo a la finalización se hizo un punteo de las próximas acciones a desarrollar:

Hospitalidad:

- ZOOM IN: 22/10 al 28/10
- PLCB Buyers Trip: 3/11 al 13/11

Mercados:

- VINOUS: Tasting en Bs As. "Regiones del todo el país, excepto Mendoza": 16 al 26/10.
- VINOUS: Evento en New York. ARGENTINA: GREATNESS IN DIVERSITY: 23/10.
- NARDA & ROBERTA BRUNCH EN RIO 50 BEST. Mesa dedicada de ARG. Sponsoreo con vinos: 29/11.
- One on one BRASIL. Noviembre 2023 - Marzo 2024.
- CANADÁ: Vino Argentino Bebida Nacional. 24/11.

Siendo las 11.15hs. se da por finalizado el encuentro.