

REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 157

Fecha: 07 de noviembre de 2023.

Lugar: La Malbequería, Gurruchaga 1418, CABA. La sesión también fue transmitida de manera virtual vía Zoom.

Hora: 10:00 hs.

Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Guillo Barzi (Hubmerto Canale); Claudia Piedrahita (Casarena); Roberto Luka (Finca Sopenia); Victoria Acosta (Trivento); Alberto Arizu (Luigi Bosca); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas); Celeste Pesce (Finca Flichman); Carina Valicati (Pacha Co). También participaron virtualmente: Herve Birnie Scott (Chandon); Sol Asensio (Rutini Wines); Leandro Bastías (Budeguer); José Asensio (La Agrícola) y representantes de bodegas socias de la entidad: Lis Clement (Bodegas Clement); Marcela Flores (Luigi Bosca); Macarena Giménez (Antigal); María Marta Guisasola (Renacer); Julián Iñarra Iraegui y Renzo Monge (Escorihuela); Rodolfo Juárez (Pascual Toso); Rosario Langdon (Casa Pirque); Leandro Lowi (Familia Zuccardi); Elina Luco (Las Estelas); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata); Martín Pérez Cambet (Cielo y Tierra); Ximena Rodríguez (Sur de los Andes); Laura González (Bodegas Esmeralda).

Además, participaron: Fernando Galante (Chimpay / Ohana); Agustín Russi y Andrea Russi Da Cunha (LSQA).

Por parte de Wines of Argentina estuvieron presentes: Magdalena Pesce y Juan Pablo Sandoni, junto al resto del equipo que se conectó virtualmente Soledad Juncosa, Sofía Brazzolotto, Yael Doctorovich; Analía Lucero, Romina Ruiz, Paula Valle, Sebastián Oviedo, Natalia Oviedo, María Sol Rico, Verónica Kathuria; Mariana Torta.

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas. Adelantado vía mail y disponible en BO.
3. Wine Enthusiast Star Wine Awards. Resultados.
4. Balance actividades octubre: ProWine Sao Paulo + Zoom in Argentina.
5. Próximas acciones. Avances. PLCB, AWTC Europa, Gala Guía Michelin, Campañas digitales.
6. Sustenta Vitis. Highlights participación "Conexión Verde Lima".
7. Varios.

-
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
 2. Dada la naturaleza de los datos y atendiendo al carácter ampliado de la reunión, se compartieron con antelación vía correo electrónico a los miembros del Directorio los informes de Tesorería y Cobranzas para su consideración y análisis. Los mismos fueron aprobados sin observaciones. También se encuentran disponibles en la intranet de la institución.
 3. Se hizo mención a la importancia que representa para Argentina que el país haya obtenido 4 nominaciones a los premios "Wine Star Awards" que otorga el prestigioso medio Wine Enthusiast.-

Se felicitó a Bodega Antigal por haber obtenido la distinción como Mejor Bodega del Nuevo Mundo 2023.

4. Se realizó un balance de las actividades que tuvieron lugar durante el mes de octubre, comunicando resultados y aprendizajes. Específicamente:

- ProWine Sao Paulo: se destacó que se duplicó la participación de bodegas en el stand de WofA, incorporando catas temáticas a cargo de la Area Manager Mariana Torta. Se compartieron los resultados de la encuesta de satisfacción completada por bodegas. En relación al perfil de asistentes se sugirió transmitir a la feria la necesidad de mayor presencia de compradores y distribuidores de otros países de LATAM (más allá de Brasil), así como mejorar la plataforma de Matchmaking. En términos generales, el 79.2% de las bodegas otorgó una calificación positiva a la feria (calificación 4 y 5 de una escala máxima de 5 puntos). El 79.2% manifestó que volvería a apostar por la feria en 2024. La coordinación de Wines of Argentina fue calificada positivamente por +87% de las bodegas.
- Se compartieron cifras de la visita de representantes de prensa, wine influencers de LATAM que participaron del programa de hospitalidad "ZOOM IN ARGENTINA". Contó con 6 seminarios, +150 vinos degustados, 12 bodegas visitadas, +30 bodegas en degustación y mini ferias, logrando representatividad regional (bodegas del Norte y Patagonia). Se resaltó el gran contenido que se generó en redes tanto desde el equipo de WofA como por parte de los invitados participantes, que generó gran interacción con sus audiencias.
- Se mencionó que está en proceso de desarrollo la visita de las compradoras de Pennsylvania Liquor Control Board (PLCB): Jacqueline D. Spironello (Bureau of Product Selection) y Marissa Yohe (CSS | Buyer). Los resultados serán debidamente comunicados una vez finalizado el programa.

5. Se hizo un punteo de las próximas acciones en agenda:

- a. AWTC "Argentina Wine Trade Convention", programa B2B que reunirá a importadores de Dinamarca, Reino Unido, Polonia e Irlanda: Tendrá base en Mendoza, con la posibilidad de mantener reuniones de negocios con bodegas de todo el país. Se mencionó que se ha conseguido fondos a través del Gobierno de Mendoza y ProMendoza para concretar la gira y reducir los costos de participación de bodegas.
- b. Gala de la Guía Michelin en Argentina. Se informó que tras acordar las condiciones de participación con la organización, se lanzará la convocatoria a bodegas socias para que se registren.
- c. En materia de marketing digital se adelantaron las campañas online para el resto del 2023:
 - Single's Day (11/11) en China;
 - Vino Argentino Bebida Nacional (24/11), conjuntamente con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación.
 - Campaña end of the year "Argentina Unsurpassed", comunicando los pilares de: innovación y diversidad; sostenibilidad y prestigio.

Asimismo, se recordó que se encuentra abierta la convocatoria para que bodegas participen de la activación MEET THE WINERIES, que pone a disposición toda la plataforma de comunicación de WofA para dar visibilidad a las bodegas y amplificar su mensaje.

También se repasaron avances de performance de los principales canales y activaciones online (reach orgánico):

- Blog Wines of Argentina: 143.3K reach
- Women of Argentina: 87k reach
- IWSC 2023: 35.7K reach
- Zoom in Argentina: 23.4K reach (alcance logrado en 1 mes, aún en proceso de publicación de contenidos)

6. Se dedicó un capítulo especial para hacer referencia al programa de Sostenibilidad para el Vino Argentino “Sustenta-Vitis”. Se hizo mención a las últimas acciones desarrolladas en el marco del programa:

- a. Participación en CONEXIÓN VERDE LIMA, el evento anual del Componente 1 del programa AL-INVEST Verde, que tuvo lugar en Perú del 22 al 24 de octubre. Se presentaron todos los proyectos activos de AL INVEST Verde, siendo WofA elegido como caso de éxito por los contenidos y los resultados alcanzados. Se mencionó que es el programa de mayor avance en todo Latinoamérica de los 26 participantes, lo que representa una oportunidad para obtener nuevos financiamientos a futuro.
- b. Se mencionaron avances de los programas vigentes, recordando que se trata de productos mínimos viables pensados para escalar y ampliar el alcance:
 - Apoyo para la mejora de la gestión de residuos; con 21 bodegas participantes y ya se obtuvieron los primeros resultados.
 - Apoyo para la certificación Protocolo de Sustentabilidad de BDA: 19 bodegas registradas.
 - Incentivo para la certificación orgánica: 19 bodegas.
- c. En relación la primera acción de WofA Innova, se mencionó la Misión Epawi compuesta por representantes de los clústers de innovación vitivinícola de Francia, Portugal, España (Cataluña) e Italia agrupados en EPAWI (European Partnership for Auxiliary Wine Industry Innovation), y por empresas europeas proveedoras de la industria de la Wine Innovation Collaboration Alliance (WICA). El objetivo es generar intercambios que permitan a los actores claves del sector vitivinícola europeo comprender las necesidades locales y crear colaboraciones internacionales para fomentar la innovación.
- d. Se informó el lanzamiento del 2° Estudio de Perspectiva de Género en la vitivinicultura junto a BDA y amfori. Se encuentra abierta hasta el 10 de noviembre la encuesta “Perspectiva de género en el sector vitivinícola” versión 2023 para enriquecer y profundizar el trabajo iniciado en 2022.
- e. En relación a la activación Wineries for Change, se informó que hay 12 bodegas inscriptas para reflejar la diversidad regional. Se encuentra en proceso la solicitud de materiales a las bodegas participantes. La primera publicación se hará el 15 de noviembre y hay un cronograma confirmado de publicaciones hasta mayo 2024.
- f. Se hizo la presentación de una calculadora de medición de la huella de carbono del Vino Argentino. Se trata de un instrumento que permitirá medir la huella de carbono a nivel organizacional (y no solo nivel producto) que es lo que cada vez más están solicitando los mercados. El objetivo es contar con una única calculadora para toda la vitivinicultura argentina a la que puedan acceder todas las bodegas, superando las dudas que generan las diferencias en los instrumentos de medición existentes. Será un trabajo conjunto a

encarar con BDA y COVIAR.

La presentación estuvo a cargo de Agustín Ruci y Andrea Russi, representantes de LSQA, que ya cuenta con reconocimiento internacional y ha hecho la presentación en Europa de la huella de carbono para el sector de la carne. Se brindaron detalles de la propuesta económica involucrada en esta iniciativa.

7. Varios.

Se planteó la necesidad de analizar desde el Directorio qué está sucediendo con las ventas de VIno Argentino en los mercados, que actualmente registran una fuerte caída en volumen y valor, para poder encontrar explicaciones y revertir los escenarios negativos. Más allá de los encuentros virtuales para conversar sobre los mercados ya planteados por WofA, se convino en organizar un encuentro exclusivo de directores (fecha a confirmar) para poder analizar específicamente el tema de exportaciones.

Se brindó una presentación a cargo del socio estratégico de WofA Chimpay / Ohana, agentes del mercado de capitales, que ofreció información relevante a las bodegas sobre cómo aprovechar el régimen del decreto 549/23 que permite a los exportadores aprovechar un mejor tipo de cambio para la liquidación de las exportaciones y que incluye a todos los productos de exportación. Esta medida tiene fecha de vencimiento el 17 de noviembre antes del balotaje electoral.

Siendo las 12.45hs. se da por finalizado el encuentro.