

## **REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 153**

Fecha: 15 de junio de 2023.

Lugar: Centro Cívico Grand Bourg, Centro de Convenciones, Av. De los Incas S/N, provincia de Salta. La sesión también fue transmitida de manera virtual vía Zoom.

Hora: 10:30 hs.

### **Asistentes tanto presenciales como virtuales:**

Miembros integrantes de la Comisión Directiva y bodegas socias: Mauricio Boullaude (Barbarians S.A.); Juan Cruz Morales (en representación de Guillo Barzi, Est. Humberto Canale); Victoria Acosta (Trivento); José Asensio (La Agrícola S.A.); Leandro Bastias (Bodegas Budeguer S.A.); Alessandra Cartoni (Antigal); Jimena Molina (Molinos Río de la Plata); Mariana Garay y Ana Papadopoulos (Grupo Colomé); María Victoria Argentino (Piattelli Vineyards); Elina Luco (Las Estelas Wines); Mario Bartolucci (Familia Crotta); Santiago Galli (Norton); Carla Dal Borgo (Bodega Dal Borgo); Monserrat Ingala (Bodega Tukma); Daniela Dávila (El Porvenir de Cafayate). También participaron representantes de bodegas del norte: Francisco Puga (Francisco Puga y Familia); Norma Brandoni (Aureum Terra); Daniel Manzur (El Bayeh); Matías Etchart (Arca Yaco); Silvia Gramajo (ByV Luna de Cuarzo); Rosario Cruz Hanna (ByV Domingo Hermanos S.A); Cristina Díaz y Rolando Díaz (Altos La Ciénaga); María Marta Medina y Edmundo Pieve (Bodega Nueve Cumbres); Raquel Humano (Bodega Inicios); Urtasun Lucas Carlos (Bodega Miraluna); Claudia Alemandi (Bodega Hemsy); Torrejón María Paula (Charata Wines); David San Román (Vizcacha Wines).

En representación de organismos gubernamentales y organizaciones afines formaron parte: Dr. Martín De Los Ríos Plaza (Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable, Salta); Nicolás Avellaneda y Luis García Bes, (Secretaría de Industria Comercio y Empleo, Salta); Milagros Patrón Costas (Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Salta); Dra. Patricia Ríos (Secretaría de Desarrollo Productivo, Jujuy); Verónica Sato (Secretaría Vitivinicultura de Jujuy); Rocío Leiva (Directora Provincial de Certificación, Comercialización y Agricultura Sostenible de Catamarca); Tec. Agustín Ferreyra (Dirección de Promoción de Intercambio Comercial Internacional y Regional, Catamarca); Roberto Martínez, Santiago Sosa y Natalia Salas (Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán); Marcos Patron y Alejandro Martorell (Bodegas de Salta AC); Adriana Rodríguez Balut (Directora Museo de la Vid y el Vino); Lorena Del Valle Rodas (Calchaquí Wine Tasting); Carla Martínez y Carlos Fiochetta (COVIAR).

Por parte del equipo de WofA estuvieron presentes Magdalena Pesce y Juan P. Sandoni. Además se sumaron a la sesión online: Veronica Kathuria; Soledad Juncosa; Analía Lucero; Sofía Brazzolotto; Yael Doctorovich; Romina Ruiz; Natalia Oviedo; Sebastián Oviedo; Carolina Tonnelier, Mariana Torta y Viviana Leyes (E. Balter & Asociados).

### **Orden del día:**

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas. Adelantado vía mail y disponible en BO.
3. "Sustenta Vitis". Avances del proyecto.
4. Próximas actividades.
5. Presentación de nueva PR para Latam.
6. Varios.
  - a. Situación de pagos al exterior.
  - b. Reasignación de fondos Coviar.

1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
2. Dada la naturaleza de los datos y atendiendo al carácter ampliado de la reunión, se compartieron con antelación vía correo electrónico a los miembros del Directorio los informes de Tesorería y Cobranzas para su consideración y análisis. Los mismos fueron aprobados sin observaciones.
3. Se dieron a conocer los avances de “Sustenta-Vitis”, el Programa integral de Sostenibilidad para el Vino Argentino, posibilitado a través de AL-INVEST Verde con fondos de la Unión Europea (UE). WofA resultó beneficiaria de un aporte no reembolsable de 300.000 euros, a ser ejecutado en un plazo de 24 meses para destinar a acciones relacionadas con la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Se repasaron las líneas de acción cuya implementación impactará positivamente en las bodegas de nuestro país, contribuyendo además a profundizar la comunicación de la sostenibilidad como uno de los rasgos del Vino Argentino:

- WofA Sustenta: Asistencias y transferencias para implementar mejoras en la fase productiva de las bodegas y lograr certificaciones;
- WofA Recupera: Asistencia a las bodegas en la valorización de residuos; Acuerdos Interinstitucionales.
- WofA Concientiza: Programa de difusión de buenas prácticas y campañas de comunicación.
- WofA Innova: Concurso de Innovación; Vinculación interinstitucional e interempresarial.

Se repasaron las diferentes acciones del programa y se invitó a las bodegas del norte del país a sumarse a las diferentes iniciativas que se encuentran en marcha bajo la modalidad de producto mínimo viable (PMV) para ir escalando y ampliar la base de bodegas beneficiadas, con foco en micro y pequeñas bodegas. Se destacó la importancia de seguir fomentando la sostenibilidad como rasgo del vino argentino, que constituye además una exigencia real de los mercados de exportación.

En el marco del componente WofA recupera se firmaron en el encuentro acuerdos con el Ministerio de Producción y Desarrollo Sustentable del Gobierno de Salta y la Asociación de Mujeres del Vino de Salta para seguir estrechando lazos de cooperación en pos de la sostenibilidad y la economía circular en la provincia. Los convenios se orientan a promover la sustentabilidad y la economía circular en la industria vitivinícola local, buscando que bodegas y productores/as adopten prácticas y estrategias sostenibles, contribuyendo así a profundizar la comunicación de la sostenibilidad como diferencial de la actividad de la región. De este modo, las partes firmantes sellaron su compromiso de intercambiar información sobre iniciativas que se estén realizando en torno a la temática; facilitar los vínculos con otros/as agentes y desarrollar acciones de capacitación y difusión, generando espacios para seguir fortaleciendo el entramado colaborativo “verde”.

4. Se presentaron resultados de acciones y se adelantaron las próximas actividades de promoción de WofA:

Campaña digital **“WOFA SUMMER CAMPAIGN”**, que estará corriendo a partir del mes de julio en coincidencia con el verano en el hemisferio norte. Se basa en los siguientes conceptos de la campaña más general “Argentina Unsurpassed”: innovación, diversidad, sostenibilidad y prestigio. Se propone generar contenido estratégico y dirigir tráfico al blog institucional de WofA. Se hizo referencia a la estrategia mix media y la inversión en PR/Media y social media ads, así como los KPIs de campaña. Se presentó el timeline de campañas futuras para lo que resta del 2023:

- Julio: SUMMER CAMPAIGN
- Octubre: EOY (End of the year) campaign
- Noviembre: Thanksgiving & Black Friday

Considerando la coyuntura Argentina, el foco de la estrategia de promoción estará puesto en las misiones inversas y en acciones de comunicación.

**Argentine Wine Trade Convention (AWTC)**, programa B2B multimercados para el trade internacional llevado a cabo del 4 al 10 de junio en Mendoza y San Juan, con el objeto de generar nuevas oportunidades de negocio y profundizar el conocimiento sobre Argentina. Participaron 12 empresas importadoras de Brasil, México, Colombia, Paraguay & USA. Contó con 144 reuniones de negocios, la participación de 36 bodegas de todo el país (90% mipymes) y más de 230 vinos degustados.

Además del objetivo comercial, el programa contó con un fuerte componente educativo: se organizaron visitas a bodegas con seminarios temáticos a cargo de expertos/as, degustaciones, ferias de vinos y entre otras propuestas. Allí, tuvieron la posibilidad de profundizar su conocimiento sobre la vitivinicultura argentina, las particularidades de cada terroir, las nuevas tendencias en materia de producción, la diversidad y riqueza de variedades, entre otros temas.

**IWSC (International Wine & Spirit Competition)**: uno de los certámenes de wines & spirits más reconocidos e influyentes a nivel global, que se desarrollará "in situ" en Mendoza. Las tasting sessions serán a ciegas los días 4 y 5 de julio de 2023. Un total de 522 etiquetas se registraron para participar (76 ya degustadas en UK en mayo 2023 y 446 en Argentina).

El jurado está integrado por un panel diverso de 14 referentes internacionales del mundo del vino de Estados Unidos (Cristie Norman), Reino Unido (Rebecca Palmer, Matteo Montone MS, Beth Pearce MW, David Kermode) y Brasil (Dirceu Vianna Junior MW, Paulo Brammer, Jorge Lucky, Suzana Barelli), a quienes se suman representantes de gran reconocimiento que degustarán por nuestro país: Andrea Donadio, Delvis Huck, Amanda Barnes, Alejandro Iglesias y Aldo Graziani.

Las jornadas de cata se complementarán con una agenda con visitas a Primera Zona y Valle de Uco, donde se dictarán seminarios temáticos con degustación a cargo de destacados/as profesionales locales. Se prevén además diferentes instancias de networking con la presencia de representantes de más de 30 bodegas.

**Zoom in Argentina**: Se dieron a conocer los lineamientos de este programa pensado para prensa e influencers de LATAM (Brasil, México, Perú, Colombia, Paraguay), con un fuerte componente educativo. La realización de un PMV está prevista para los meses de agosto/ septiembre de 2023 e involucra el viaje de 9 referentes. Esta acción incluye diferentes instancias y componentes:

- Seminarios específicos de zona/s visitada/s.
- Masterclass relacionada con alguna de las temáticas de la estrategia de comunicación *Argentina's Got Range*.
- Experiencia enogastronómica que involucre un acercamiento a la gastronomía del lugar, con platos representativos de la región /provincia en particular, acompañado de un insight a los ingredientes utilizados y los "secretos" del proceso de elaboración. Maridaje con variedades / estilos de la región.
- Host/hostess regionales que acompañen al grupo y aporten el componente turístico y cultural de la experiencia, haciendo referencia a datos de color. Se busca complementar y enriquecer el carácter técnico de los seminarios sobre temáticas específicamente vitivinícolas.

En materia de acciones en los diferentes mercados foco de la estrategia se hizo un repaso por las siguientes actividades:

**USA: Gestión de prensa.** Se trabajará con la agencia Colángelo & Partners en el período 1 julio al 30 de noviembre que involucra 5 pitches de prensa + 1 press release. Se busca de este modo

generar una cobertura mediática en publicaciones relevantes e influyentes; interactuar con líderes de opinión clave; actuar como enlace con los medios de USA y extensión del equipo de WofA e influir en la compra de vinos argentinos entre consumidores.

**VINOUS:** Se recordó el esquema de próximas degustaciones de Joaquín Hidalgo para el medio, de acuerdo a diferentes temáticas:

- Valle de Uco y Oasis Sur, Mendoza. Fecha de degustación junio (en proceso). Publicación estimada: septiembre/octubre
- Regiones de todo el país, excepto Mendoza. Fecha de degustación: septiembre. Publicación estimada: noviembre.
- Primera Zona y Oasis Norte, Mendoza. Fecha de degustación noviembre. Publicación estimada: enero 2024.

**TEXSOM** (23 al 26 agosto 2023). Se invitó a las bodegas a participar de la instancia “WOFA SOMMELIER DINNER”, el 26 de agosto. Se trata de una cena para hasta 100 personas de la industria: compradores, personas influyentes del mercado. Pueden participar un total de 10-12 bodegas con hasta 2 skus por bodega disponibles en el mercado. Se dieron detalles de los criterios para sumarse a esta acción.

**CANADA: WINNIPEG WINE SEMINAR AND TABLES** (16 al 23 de septiembre 2023). Luego de haber sido pospuesta por 2 años seguidos la participación de Argentina como país tema en el festival, WOFA participará con 32 bodegas. Se informó que se sumaron 2 instancias adicionales para bodegas que están y que no están en el Festival.

**MÉXICO: MASTERCLASS CON PABLO BRAIDA MS.** Aprovechando la invitación de Wine & Food Festival de México para que Braida brinde una cata de vinos argentinos, WOFA organizó una masterclass adicional “Argentina entre Extremos” con vinos que no están presentes en el mercado y con foco en el sector gastronómico (23 de junio). Esta acción se desprende del conocimiento e insumos adquiridos por Braida durante su viaje a Argentina organizado por WofA.

**PROGRAMA EDUCATIVO EN ASIA:** Para profundizar el alcance de las acciones educativas en China y otros mercados de Asia y generar nuevos “Embajadores” del Vino Argentino, que se trabajará en la adaptación y adecuación del Wines of Argentina “AMBASSADORS PROGRAM” desarrollado junto al Consulado Argentino en Hong Kong, que involucrará certificación para sommeliers y wine educators de Asia.

**ACCIONES EN EUROPA:** Se hizo un repaso por los principales eventos de relevancia en los mercados europeos, mencionando alcances y resultados:

- Suecia: se dieron detalles de la Masterclass & Wine tasting organizada en conjunto con la Embajada de ese país el 29 de mayo, así como el posterior Wine tasting con Systembolaget (monopolio) el 30 mayo de 2023.
- Noruega: Cenas maridadas con vinos argentinos en 2 restaurantes locales, organizadas en conjunto con la Embajada (7 y 8 junio). Contó con más de 100 asistentes y 12 bodegas participantes.
- Se contempla repetir acciones similares junto a representaciones argentinas en otros mercados de relevancia para el Vino Argentino, entre ellas: una degustación para profesionales del trade en Finlandia y Masterclass para prensa especializada & trade en Irlanda.

Se presentaron en esta instancia las nuevas colaboraciones en el mercado europeo que comenzarán a trabajar a partir del mes de julio, conformando un equipo sinérgico que potenciará sus habilidades y contribuirá a la estrategia de WofA:

- Brenda Sánchez: Foco en acciones de PR para el posicionamiento del Vino Argentino.
- Martín Cortese: Foco en vinculación con el trade para apuntalar y fortalecer la distribución.

5. Continuando con las nuevas incorporaciones y tras la desvinculación del equipo de Carolina Tonnellier, se presentó a Marina Torta, nueva PR para Latinoamérica que tendrá base en Brasil, marcando de este modo un cambio de estrategia para el mercado, con fuerte llegada a la prensa & trade. ProWine Sao Paulo será la próxima acción prevista en el mercado con la participación de 40 bodegas argentinas, duplicando el número de la edición anterior.

6. Varios.

a. Situación de pagos al exterior.

Si bien se mencionó la liberación de algunos pagos al exterior (regularización de parte del fee del personal de las oficinas de WofA en el exterior; facturas pendientes por la feria Vinexpo Singapur) gracias a gestiones ante distintos organismos como la Secretaría Comercio, el Banco Central, continúan los pedidos para destrabar los pagos de otras actividades ya realizadas que están pendientes de cancelación, así como las actividades previstas a futuro en el próximo semestre.

En este sentido, y dado el contexto, se recalcó que la estrategia de WofA estará enfocada en las actividades de Comunicación y Hospitalidad, que se pueden afrontar en pesos desde Argentina.

b. Reasignación de fondos Coviari.

En relación a este punto fueron comunicadas y aprobadas por Comisión Directiva las siguientes reasignaciones de fondos provenientes de la Corporación Vitivinícola Argentina.

La actividad BRASIL: ARGENTINA UNSURPASSED (PRG - 1-23-00758) fue cancelada con motivo del rediseño de la estrategia para LATAM. A los fines de dar mayor preponderancia al trabajo con KOL en el mercado de México los fondos se redestinaron al desarrollo de la siguiente actividad: MEXICO: MASTERCLASS CON PABLO BRAIDA MS (PRG 1-23-00828).

Ante la suspensión de MATTER OF TASTE (TWA) - (PRG 1-23-00822) por parte de la organización se utilizarán parte de los fondos (\$463,000) para cubrir el pasaje de Verónica Kathuria para asistir al evento Sips South America de WE. El resto (\$1,890,560) se destina a cubrir parte del evento AWTC - Argentina Wine Trade Convention (PRG 1-23-00790), del que participan bodegas socias y no socias.

Se hizo mención además a la situación de las obligaciones contraídas a ser canceladas con fondos provenientes de COVIAR. El atraso en los pagos al exterior, debido a las restricciones que se vienen implementado en el país para el acceso al mercado de cambios, ha ocasionado que todas las obligaciones internacionales contraídas y a ser canceladas con fondos recibidos de COVIAR, principalmente las del último trimestre del Proyecto 2022/2023, se vieran demoradas en su cumplimiento.

Para no afectar la planificación del Proyecto mencionado, las erogaciones comprometidas se rendirán de manera complementaria, dentro del mismo, con posterioridad a su finalización, considerando que se trata de medidas de fuerza mayor que no han permitido la gestión habitual de los compromisos asumidos.

Se presentó el esquema de próximas reuniones y encuentros de la entidad:

- 8 de agosto: Workshop Mendoza | Híbrido (virtual + presencial)
- 5 de septiembre: Neuquén | Híbrida (virtual + presencial)
- 3 de octubre: Mendoza | Híbrida (virtual + presencial)

- 7 de noviembre: Buenos Aires | Híbrida (virtual + presencial)
- 12 de diciembre: Mendoza | Híbrida (virtual + presencial)

Para finalizar se celebró un acuerdo con la Asociación de Mujeres del Vino Salteño, representada por su Presidenta Carla Dal Borgo, orientado a promover la sustentabilidad y la economía circular en la industria vitivinícola local y potenciar el aporte que hacen las mujeres al sector.

Siendo las 12.00hs. se da por finalizado el encuentro.