REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 158

Fecha: 12 de diciembre de 2023.

Lugar: Casa Vigil, con domicilio en Videla Aranda 7008, Maipú, Mendoza. La reunión contó además con transmisión simultánea online a través de la plataforma Zoom.

Hora: 10:30hs.

Participantes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Alejandro Vigil (Puerto Ancona S.A.); Mauricio Boullaud (Barbarians S.A.); Sol Asensio (La Rural ByV S.A.) Victoria Acosta (Trivento); Pablo Aranda Hynes (Bodega Argento S.A.); Sofía Pescarmona (Lagarde S.A.); Celeste Pesce (Finca Flichman S.A.); Leandro Bastías (Bodegas Budeguer S.A.) - participación virtual; José Asensio (La Agrícola S.A.); Carina Valicati (Pacha Co S.A.). En representación de bodegas socias participaron tanto presencial como virtualmente: Leonardo Garbi (Lamadrid); Luciano Costarelli (Bodega Benegas); Lis Clément (Bodega Clément); Gabriela Montenegro (Bodega Alonso Guerrero); Marita Bressia y Walter Bressia (Bodega Bressia); Juan Cruz Morales (H. Canale); Soledad Martín (Finca Sophenia); Julian Iñarra Iraegui (Est. Vitivinícolas Escorihuela); Carlos Gabriel Díaz (Falasco); Adrián Vollmer (Los Haroldos); Franco Dionisi (Matervini); Christian Stoddart (Monteviejo); María Marta Guisasola (Renacer); Lucas Lowi (Terrazas de los Andes); Anabel Contino (Trapiche).

En representación de instituciones invitadas participaron: Mario González y Carlos Fiochetta (COVIAR).

Por parte del equipo de Wines of Argentina estuvieron presentes: Magdalena Pesce, Sofía Brazzolotto, Yael Doctorovich, Natalia Oviedo, Sebastián Oviedo, Analía Lucero, Paula Valle, Romina Ruiz, Marcela Balter, Viviana Leyes, Daniel Benitez y Juan Pablo Sandoni. Por su parte, Soledad Juncosa, Verónica Kathuria, Mariana Torta y Sherry Pei se conectaron de manera virtual.

Orden del Día:

- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Highlights 2023 y plan de acción 2024.
- 3) Presupuesto 2024.
- 4) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 5) Varios.

-
- 1) Se llevó a cabo la lectura del Acta de la reunión anterior, que se dio por aprobada por unanimidad.
 - 2) Se presentó una síntesis de las acciones más relevantes llevadas adelante por Wines of Argentina en los mercados foco: Estados Unidos; Canadá; Brasil y LATAM; Europa; Asia y China, así como aquellas coordinadas desde las áreas de Hospitalidad y Marketing Digital de la organización, mencionando los resultados y principales aprendizajes. Todos los detalles se

encuentran condensados en la presentación a disposición de las bodegas socias a través de la intranet de la institución (*Back Office*).

Asimismo, se hizo un repaso por la estrategia comunicacional 2024, en proceso de revisión por parte de la Comisión Directiva, para garantizar el enriquecimiento y unificación de los mensajes clave:

- Diversidad
- Innovación
- Sostenibilidad
- Malbec
- Elegancia y versatilidad
- Calidad y prestigio

En relación al ciclo de actividades de promoción 2024, se presentaron los lineamientos principales, continuando con el camino iniciado en 2023. Entre ellos:

- Incorporación de programas para trade de Asia.
- Ampliación de las fuentes de financiamiento para los programas de promoción.
- Mensajes clave: "Premium diversity. Sustainable future".
- Mercado de mayor relevancia para la estrategia: USA.
- Priorización de la participación de Mipymes con potencial exportador.

En este punto también se dieron a conocer los resultados del programa integral de sostenibilidad para el Vino Argentino "Sustenta-Vitis", informando además su continuidad gracias a un nuevo financiamiento de EU 630.000 de la Unión Europea en Argentina, que se suman a los EU 300.000 a través de AL-INVEST Verde. Los objetivos 2024 involucran:

- Aumentar comunicación y visibilidad de Sustenta Vitis. Desarrollo de comunicaciones periódicas.
- Desarrollo de programas orientados a la innovación.
- Gestión de Recursos: Continuamos con el programa de apoyo a la gestión de residuos y desarrollaremos un programa de gestión energética y del agua.
- Ampliar los programas de apoyo a certificaciones sostenibles para el vino argentino.

Se generó un intercambio de opiniones en relación a la implementación de ciertas iniciativas de la industria, como las relacionadas con la sostenibilidad. Hubo consenso en la necesidad de trabajar en la articulación y vinculación, superando la atomización y duplicación de esfuerzos y recursos, en especial en un contexto nacional e internacional adverso.

Ante las diferencias de intereses entre organismos e instituciones del sector vitivinícola, se informó que WofA mantendrá una posición neutral e independiente, trabajando siempre en pos de la promoción del Vino Argentino.

- 3) Se presentó el presupuesto del ejercicio 2024, **que fue aprobado sin observaciones**. Se mencionó que esta presentación responde a fines netamente operativos y se orienta a garantizar el normal desarrollo y continuidad de la actividad de la institución. El mismo será ratificado en instancia formal en la Asamblea General Ordinaria a desarrollarse en abril de 2024.
- 4) Se presentaron los informes de Tesorería y Cobranzas, que fueron aprobados por unanimidad.
- 5) No se registraron temas adicionales a tratar dentro del punto "Varios".

Siendo las 13:10hs. se dio por finalizada la reunión.