

# REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA N°150

Fecha: 18 de abril de 2023.

Lugar: Bodega CASARENA, Brandsen 505, Luján de Cuyo, Mendoza.

Hora: 12:41hs.

## Asistentes:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva:

Alejandro Vigil (Puerto Ancona S.A.); Mauricio Boullaud (A16); Roberto de La Mota (Beau Lieu S.A.); Claudia Piedrahita (Casarena ByV S.A.); Joaquín Martín (Finca Sopenia S.A.); Hervé Birnie Scott (Bodegas Chandon S.A.); Sol Asencio (La Rural ByV S.A.); Germán Pungitore (Dominio del Plata S.A.); Agustín Pravata (Clos de los siete S.A.); María Victoria Acosta (Trivento ByV S.A.); Pablo Aranda (Bodega Argento S.A.); Sebastián Barboza (Lagarde S.A.); Roberto Meli (Leoncio Arizu S.A.); Marcelo Burgos (Andeluna Cellars S.R.L.); Patricia Freuler de Ortiz (Fincas Patagónicas S.A.); Celeste Pesce (Finca Flichman S.A.); Víctor Marcantoni (Pernod Ricard Argentina S.R.L.); Leandro Bastías (Bodegas Budeguer S.A.); Mauricio Lorca (ByV Mauricio Lorca S.A.); Miguel Ángel Del Amo (Millán S.A.); José Asensio (La Agrícola S.A.); Carina Valicati (Pacha Co S.A.).

También estuvieron presentes representantes de bodegas asociadas que no integran la Comisión Directiva de la entidad: Valeria Strozzi (Grupo Peñaflor); Lis Clément (Bodega Clément); Gustavo López Viñals (FECOVITA); Marita Bressia (Bodega Bressia); Alessandra Cartoni (Bodega Antigal S.A.); Guillermo Cacciaguerra (Achala Wines); Germán Frenk (Casa de Uco); Daniel Gómez (Tittarelli S.A.); A. Gil Posleman (Cavas Rossel Boher), así como de instituciones afines al sector, como la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR). La sesión también fue transmitida de manera virtual para aquellos/as asociados/as que no pudieron participar presencialmente.

Por parte del equipo de WofA estuvieron presentes Magdalena Pesce, Juan P. Sandoni, Analía Lucero, Romina Ruiz, Natalia Oviedo, Sofía Brazzolotto, Soledad Juncosa, Daniel Benitez, Paula Valle, Sebastián Oviedo y Yael Doctorovich. También asistieron Mabel Sánchez, Marcela Balber, Viviana Leyes y Eduardo Fierro (E. Balter & Asociados). Además, la escribana Carolina Sanchi presenció las asambleas extraordinaria y ordinaria celebradas precedentemente.

## Orden del Día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
  2. Distribución de Cargos Comisión Directiva 2023.
  3. Cronograma de reuniones de Comisión Directiva 2023
  4. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas.
  5. Candidatas/os para posición AM Europa y UK.
  6. MWD 2023: datos preliminares
- 
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.
  2. Se llevó a cabo la distribución de cargos de la nueva Comisión Directiva y la Comisión Revisora de Cuentas. El Presidente, Alejandro Vigil propone se continúe con la distribución de los nuevos miembros, en los cargos a cubrir, en orden según los resultados obtenidos en la votación.

También se consideró el cambio planteado por el Secretario electo (Guillermo Barzi) y el Prosecretario Vigente (Roberto de la Mota), quienes acordaron el intercambio de sus cargos y resultó aprobado por la Comisión Directiva.

A continuación, se detalla cómo quedó conformada la misma:

<b>Razón social</b>	<b>Representante</b>	<b>CARGOS</b>
Puerto Ancona S.A.	Alejandro Manuel Vigil	Presidente
Barbarians SA	Mauricio Boullaude	Vicepresidente
Beau Lieu SA	Roberto de la Mota	Secretario
Est. Humberto Canale S.A.	Guillermo Barzi	Prosecretario
Casarena BYV SA	Claudia Piedrahita	Tesorero
Finca Sophenia SA	Roberto Luka	Protesorero
Bodegas Chandon S.A.	Hervé Birnie Scott	Director Titular
La Rural BYV SA	Sol Asensio	Director Titular
Dominio del Plata SA	Susana Balbo	Director Titular
Clos de los Siete S.A.	Ramiro Barrios	Director Titular
Trivento ByV S.A.	María Victoira Acosta	Director Titular
Bodega Argento S.A.	Pablo Aranda	Director Titular
Viña La Perdices S.A.	Pablo Silvestre	Director Titular
Permasur SA	Juan E Marcó	Director Titular
Leoncio Arizu SA	Alberto Arizu	Director Titular
Andeluna Cellars S.A.	Marcelo Burgos	Director Titular
Lagarde S.A.	Sofía Pescarmona	Director Suplente
Fincas Patagónicas SA	Patricia Freuler de Ortiz	Director Suplente
Finca Flichman S.A.	Celeste Pesce	Director Suplente
Pernod Ricard Argentina SRL	Víctor Marcantoni	Director Suplente
Bodegas Budeguer SA	Leandro Bastías	Revisor de cuentas titular
Bodegas y Viñedos Mauricio Lorca S.A.	Mauricio Lorca	Revisor de cuentas titular
Millán SA	Miguel Angel del Amo	Revisor de cuentas titular
Viñedos de la Patagonia SRL	Julio César Viola	Revisor de cuentas suplente
La Agrícola S.A.	José Asensio	Revisor de cuentas suplente
Pacha Co S.A.	Carina Lorena Valicati	Revisor de cuentas suplente

3. Con la aprobación de la Comisión Directiva, se definió el siguiente cronograma de reuniones para el resto del ciclo 2023.

- 9 de mayo - San Juan| Híbrida (virtual + presencial)
- 6 de junio - Salta | Híbrida (virtual + presencial)
- 4-5-6 de julio - Workshop | Virtual
- 5 de septiembre - Neuquén | Híbrida (virtual + presencial)
- 3 de octubre - Mendoza | Híbrida (virtual + presencial)
- 7 de noviembre - Buenos Aires | Híbrida (virtual + presencial)
- 12 de diciembre - Mendoza | Híbrida (virtual + presencial)

4. Se expusieron los informes de tesorería y cobranzas que fueron aprobados sin observaciones.
5. Candidatas/os para posición AM Europa y UK.

Ante la decisión de Phil Crozioer de enfocarse únicamente en su rol de educador de Argentina, se inició una búsqueda para incorporar un nuevo perfil en el mercado. Se presentaron las referencias de las dos personas que resultaron de dicho proceso de selección: Brenda Sánchez, con base en Barcelona y un perfil más orientado a las relaciones públicas y Martín Cortese, radicado en Berlín, con un foco más comercial, con vínculo en el *trade*.

Se evaluaron ambos perfiles y, tras un un breve intercambio, se acordó coordinar reuniones con miembros del Directorio para definir el/la candidato/a antes de la próxima reunión de Directorio.

6. Se presentaron los resultados preliminares de la campaña Malbec World Day 2023. Se mencionó que la campaña se activó el 05 de abril y en el tiempo que lleva corriendo se superaron los benchmarks de los años anteriores, incluso en menor tiempo de ejecución (12 días).

Se alcanzaron 19.3M de impresiones (*impacto del anuncio, cross platform*), con un VTR de 94.31%. Los resultados definitivos serán comunicados tras la finalización de la campaña el 05 de mayo.

Siendo las 13:20 hs, se da por finalizada la reunión.