



Action

PLAN

2024

HIGHLIGHTS 2023

- Foco en programas para trade.
- Formatos personalizados combinando negocios + educación.
- Campaña “Argentina Unsurpassed”.
- Mercados relevantes: EE.UU - Brasil & LATAM - Canadá - UK & Europa.
- Priorizar la participación de micro y pequeños productores.

LINEAMIENTOS 2024

- Se incorporan programas para trade de ASIA.
- Ampliar fuentes de financiamiento.
- Key message: Premium diversity. Sustainable future.
- Mercado relevante: USA.
- Priorizar la participación de Mipymes con potencial exportador.



HOSPITALITY

FRESH MARKET BUYER TRIP - Q2



TOTAL WINE TRIP - Q2



VINOUS VISITA & DEGUSTACIÓN BLANCOS / ESPUMANTES 2024

VIAJE EDUCADORES WSET

ZOOM IN ARGENTINA - USA EDITION

EVAN GOLDSTEIN MS EN ARGENTINA

CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

WINE SPECTATOR CAMPAIGN - March 2024

MEDIA OUTREACH 2024 - COLANGELO (Annual)

EDUCACIÓN	PLCB WINE MANAGER SEMINARS - June 2024	
EVENTOS	WINE ENTHUSIAST SIPS OF SOUTH AMERICA - May 2023	
	MALBEC WORLD DAY 2024 April 2024	MWD IN NEW YORK
		MWD IN CHICAGO
		MWD IN DC
		MWD VIRTUAL CHATS
	VINOUS - JOAQUIN HIDALGO - ANNUAL TASTING	
	THE WINE ADVOCATE - ANNUAL TASTING - LUIS GUTIERREZ	



HOSPITALITY	SAQ BUYERS VISIT 	
	BC BUYERS VISIT 	
	SOMMELIERS TRIP 2024 - March/April 2023	
EVENTOS	WINNIPEG WINE FESTIVAL - January 2024	
	MALBEC WORLD DAY 2024 April 2024	MWD IN QUEBEC
		MWD IN ONTARIO
		MWD IN WESTERN CANADA
ACTIVACIÓN DE CANALES	LCBO P12 THEMATIC 2024	



EVENTOS

CATA TEMÁTICA EN ENOTECA SAINT VIN - VINOS BIODINÁMICOS

MWD WINE TASTING Y CENA PARA INFLUENCERS

PROWINE SÃO PAULO



IWSC: ACCIÓN CON GANADORES TASTING 2023



SHOWROOMS EN REPRESENTACIONES ARGENTINAS



CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS

MWD MEDIA OUTREACH



HOSPITALITY	MICRO PROGRAMAS PRENSA & SOMMELIERS
EDUCACIÓN	BRASIL: MASTERCLASSES CON ESCUELAS DE SOMMS. & WSET 
	MÉXICO: SEMINARIO PARA TRADE 
	PERÚ: SEMINARIO PARA TRADE 
NETWORKING	BRASIL: ONE ON ONE MEETINGS



EVENTOS

VINEXPO PARIS - February 2024



PROWEIN DUSSELDORF - March 2024



WINE TASTING IN POLAND - March 2024



**MALBEC
WORLD
DAY 2024**
April 2024

MWD IN UK - April 2024

MWD IN SWEDEN - April/May 2024

HOSPITALITY

TIM ATKIN MW VISIT IN ARGENTINA - February 2024

MONOPOLIO DE NORUEGA (VINMONOPOLET) - March 2024



MASTERS OF WINE VISIT EUROPE + USA

ACTIVACIÓN
DE CANALES

FINLAND: WINE TASTING WITH ALKO - May 2024





EVENTOS	CHINA: CHENGDU FOOD AND DRINK FAIR 2024 
	ASIA: VINEXPO HONG KONG - May 2024 
	CHINA: MWD IN CHINA 2024
EDUCACIÓN	CHINA: ARGENTINA WINE EDUCATION SYSTEM 2024
	COREA DEL SUR: ACCIONES CON WSET
HOSPITALITY	CHINA: GIRA DE IMPORTADORES 
	ARGENTINA WINE TRADE CONVENTION (AWTC) - ASIA 
CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS	CHINA: SOCIAL MEDIA CHINESE MARKET CAMPAIGN - Annual 2024

CAMPAÑAS MIX MEDIA	MALBEC WORLD DAY
	ARGENTINA UNSURPASSED
CAMPAÑAS TRANSVER- SALES	AWTC / IWSC
	MASTERS OF WINE + MASTERS SOMMELIERS 2024
OWNED MEDIA	Mes de la mujer (marzo) & Women of Argentina. Sustenta Vitis (<i>Wineries for Change e iniciativas del proyecto</i>). Blog. Daily content. Nuevo proyecto sitio web Malbec Argentino (<i>incluye MWD</i>). Calendario de efemérides. Proyecto de realidad aumentada (<i>CamOn</i>). Wine Folly: Argentina Wine Country Guide. MEDIA SIPS activaciones.