REUNIÓN DE COMISIÓN DIRECTIVA Nro. 155

Fecha: 05 de septiembre de 2023.

Lugar: Bodega Humberto Canale, Chacra 186, General Roca, Río Negro. La sesión también fue transmitida de manera virtual vía Zoom.

Hora: 10:00 hs.

Asistentes tanto presenciales como virtuales:

Miembros integrantes de la Comisión Directiva: Guillo Barzi (Hubmerto Canale); Claudia Piedrahita (Casarena); Victoria Acosta (Trivento); Susana Balbo (Susana Balbo Wines); Alberto Arizu (Luigi Bosca); Celeste Pesce (Finca Flichman); Leandro Bastías (Budeguer) y Julio Cesar Viola (Bodega Malma). En representación de bodegas socias participaron: Rodrigo Más (Bodega del Fin Del Mundo); Alejandro Cavallo (Norton); Macarena Gimenez Behr y Santiago Ribisich (Antigal); Juan de Dios Giacalone (Bodega Xumek); Juan Cruz Morales y Santiago Barzi (H. Canale); Jimena Molina (Molinos Estates & Wineries); Tomás y Sofía Groppo Parisi (Secreto Patagónico); Maximo Rocca (Otronia); Elina Luco Alduncin (Las Estelas); Carolina Peter, Federico Boxaca y Robert Schroeder (Familia Schroeder); José Di Marco (Finca del Enlace); Julio Cesar Viola Jr. y Ana Viola (Bodega Malma). También participaron otros productores representantes de Patagonia: Maria Cruz De Angelis (Bodega Aniello); Brian Haiquel y Javier Antonio Gomez Carrillo (Casa Pirque); Camilo de Bernardi (Familia De Bernardi); Valeria Pinto (Viñas del Lago Pellegrini); Alejandro Carlos Cordero (Fincas del Limay); Mauro Moschini y Bárbara Vilches (ByV Moschini); Marcelo Marteau (Bodega Gerome Marteau); Lucio Francisco Saldaña (Bodega Cutral Co); María Eugenia Herrera (Casa Pirque)

Por parte de organismos e instituciones estuvieron presentes: Carlos Banacloy (Ministro de Producción y Agroindustria, Gobierno de Río Negro); Sebastián Landerreche (Centro Pyme Adeneu, Ministerio de Producción e Industria de Neuquén); Nicolás Cavallaro (Director de Comercialización y Competitividad, Ministerio de la Producción, Gobierno de La Pampa); Luciana Girotti y Robero Oscar Bigorito (Ente Provincial del Río Colorado, La Pampa); Adrian Alberto Pessoa (INTI).

En representación de Wines of Argentina participaron: Magdalena Pesce y Juan Pablo Sandoni, junto al resto del equipo que se conectó virtualmente a la sesión: Soledad Juncosa, Sofía Brazzolotto, Yael Doctorovich; Analía Lucero, Romina Ruiz, Paula Valle, Sebastián Oviedo, Natalia Oviedo, María Sol Rico, Verónica Kathuria, Mariana Torta.

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
2. Administración: Informe de Tesorería y Cobranzas. Adelantado vía mail y disponible en BO.
3. Conclusiones Workshop Estratégico 2023.
4. Avances "Sustenta-Vitis".
5. Temas financieros.
6. Próximas actividades.
7. Varios.

-
1. Se procedió a la lectura del acta de la reunión anterior, que fue aprobada por unanimidad por la Comisión.

2. Dada la naturaleza de los datos y atendiendo al carácter ampliado de la reunión, se compartieron con antelación vía correo electrónico a los miembros del Directorio los informes de Tesorería y Cobranzas para su consideración y análisis. Los mismos fueron aprobados sin observaciones. También se encuentran disponibles en la intranet de la institución.
3. Se hizo un repaso por las principales conclusiones del Workshop Estratégico anual de Wines of Argentina desarrollado el 07 de agosto de manera híbrida con sede en Mendoza. Esto involucró un detalle por lo más destacado de Estados Unidos, Brasil, Reino Unido, China y de las acciones en el plano virtual a través del área de Marketing Digital. En cada caso se compartió un estado de avance de la inversión por mercado para el período enero - agosto 2023, con un desglose por tipo de actividad y público alcanzado.

La inversión total por mercados alcanzó USD 976,608 en el período mencionado, totalizando USD 1.619.061 si se contempla la participación en ferias internacionales (que representan a agosto 2023 un total invertido equivalente a USD 642,453).

Para enriquecer los insights del Workshop Estratégico, desde la entidad se propuso llevar adelante tres sesiones online abiertas a todas las bodegas socias de WofA, aunar criterios y tomar insumos para volcar en el diseño de la estrategia y plan de acción 2024.

4. Se dieron a conocer los avances de los distintos ejes de acción de "Sustenta-Vitis", el Programa integral de Sostenibilidad para el Vino Argentino, posibilitado a través de AL-INVEST Verde con fondos de la Unión Europea (UE), anunciando además que la entidad ha resultado beneficiaria de un nuevo ANR de 630.000 euros de la Unión Europea en Argentina, que permitirá dar continuidad al programa.

Entre las próximas acciones se adelantaron detalles del I° Foro de sostenibilidad para el Vino Argentino que se desarrollará en Mendoza el 21 de septiembre. Se repasaron disertantes y el programa de la jornada, invitando a bodegas a sumarse. Asimismo, se anunció el lanzamiento de "Wineries for Change", una acción online que busca visibilizar y difundir a escala internacional las diversas prácticas que llevan a cabo las bodegas socias de WOFA en sus procesos productivos y en la gestión de sus recursos para lograr una vitivinicultura argentina sostenible, diversa e inclusiva.

5. En materia financiera, se comunicó que tras la suspensión de los pagos al exterior, del mes de abril a la fecha, gracias a las gestiones de WofA se logró activar el pago de algunas SIRASES que permitió a la entidad regularizar la situación con las oficinas en el exterior (USA y China) y hacer frente a las obligaciones pendientes con ferias internacionales (Vinexpo Singapur y ProWine Sao Paulo). El pago al resto de los proveedores se encuentra pendiente. Se destacó la gran predisposición de los proveedores que continúan en muchos casos trabajando en esta situación, garantizando la continuidad de las prestaciones sin que esta demora en los pagos represente ningún tipo de interés para WofA.
6. Se presentaron mayores detalles de las próximas acciones de la entidad:
 - a. ZOOM IN ARGENTINA, programa transversal de prensa e influencers de Latinoamérica.
 - b. CATAS DE JOAQUÍN HIDALGO (VINOUS). Se informó que está abierta la convocatoria para provincias de todo el país, excepto Mendoza. Fecha de degustación: finales octubre.
 - c. Relanzamiento de Argentina Wine Country Guide junto a Wine Folly para que más bodegas de Patagonia y de todo el país se registren sin costo alguno y se beneficien de la gran visibilidad y exposición del medio.

7. Varios.

Se hizo una breve mención a la participación de WofA en el marco del Congreso de AAPRESID (Asoc. Arg. de Productores en Siembra Directa), en el que la entidad fue invitada a participar como referente del mundo vitivinícola y como caso de éxito en el ámbito de la promoción.

Asimismo, se hizo alusión al viaje de WofA a Catamarca, por invitación realizada por la Secretaría de Relaciones Internacionales de esa provincia, con el objetivo de conocer los proyectos y vinos de la zona y fortalecer las relaciones con productores y gobierno locales.

Siendo las 12.50hs. se da por finalizado el encuentro.