

 **WTT**
PARTNERSHIPS

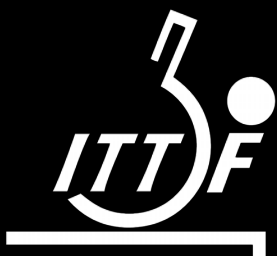
WORLD TABLE TENNIS



World Table Tennis (WTT) es el brazo comercial y de eventos de la ITTF, establecida por la federación internacional en 2019. Nació de la necesidad de desarrollar un enfoque nuevo, innovador y emprendedor sobre cómo el tenis de mesa debe gestionar su plataforma de competición.

WTT está poniendo a los jugadores y aficionados en el centro de su negocio y su propuesta de productos. Transformando la experiencia del tenis de mesa mediante la entrega de eventos de entretenimiento deportivo de clase mundial, contenido atractivo centrado en los aficionados, creación de conexiones con ellos, los socios y los jugadores, para elevar el tenis de mesa al escalón superior del deporte mundial.

INTERNATIONAL TABLE TENNIS FEDERATION



Fundada en 1926, la Federación Internacional de Tenis de Mesa (ITTF) es el organismo rector mundial del tenis de mesa, con 227 asociaciones miembro, la mayor cantidad de cualquier federación deportiva internacional, lo que demuestra la presencia del tenis de mesa en todos los países y regiones del mundo. La ITTF gestiona el desarrollo del deporte desde el alto rendimiento, que ha sido parte de los Juegos Olímpicos desde 1988 y de los Juegos Paralímpicos desde 1960. Por su lado, la Fundación ITTF se centra en proyectos de base, inclusión y actividades relacionadas a RSE.

UNA NUEVA ERA



HACER CLICK EN LA IMAGEN DE ARRIBA PARA VER EL VIDEO!



**JUGADORES
SUPERESTRELLAS**



**EVENTOS DEPORTIVOS
CENTRADOS EN LOS
FANS**



**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**



**PRODUCCIÓN DE TV
DE CLASE MUNDIAL**



**RE-IMAGINADO
RE-ENERGIZADO
RE-DEFINIDO**

ENTRETANIMIENTO DEPORTIVO DE PRIMER NIVEL

TRANSMISIÓN DE TV EN VIVO

189 PAÍSES



PROPIEDAD DEPORTIVA GLOBAL

TOP 30 SPORTSPRO



TELEVIDENTES

1.3 BILLÓN

+60% YoY



SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

9.7M 42% CRECIMIENTO interanual



TIEMPO DE AIRE ANUAL EN TV

2,555 HOURS



IMPRESIONES TOTALES

4.7 BILLÓN

+28% CRECIMIENTO
interanual



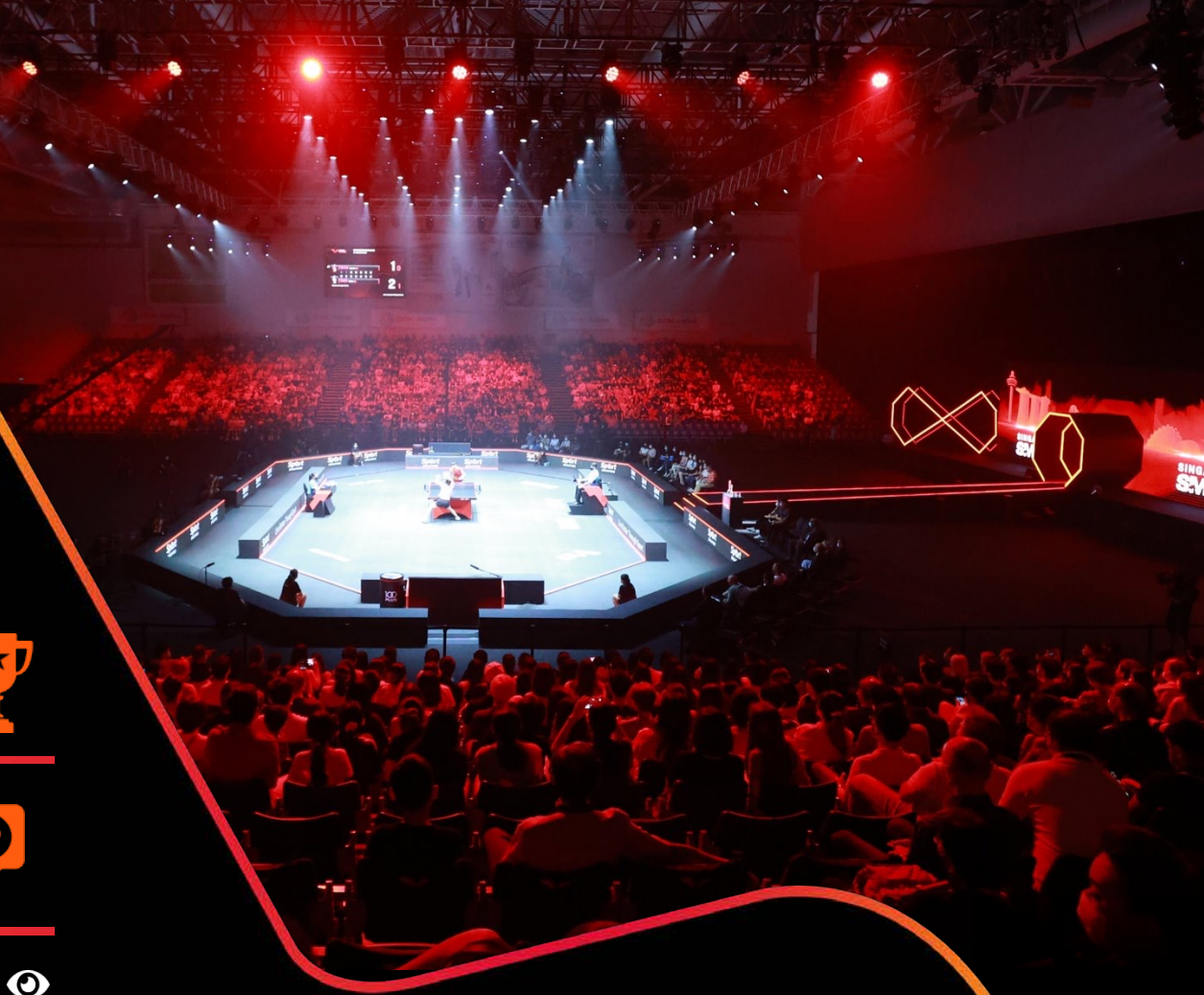
VISTAS EN VIDEO

1.1 BILLÓN

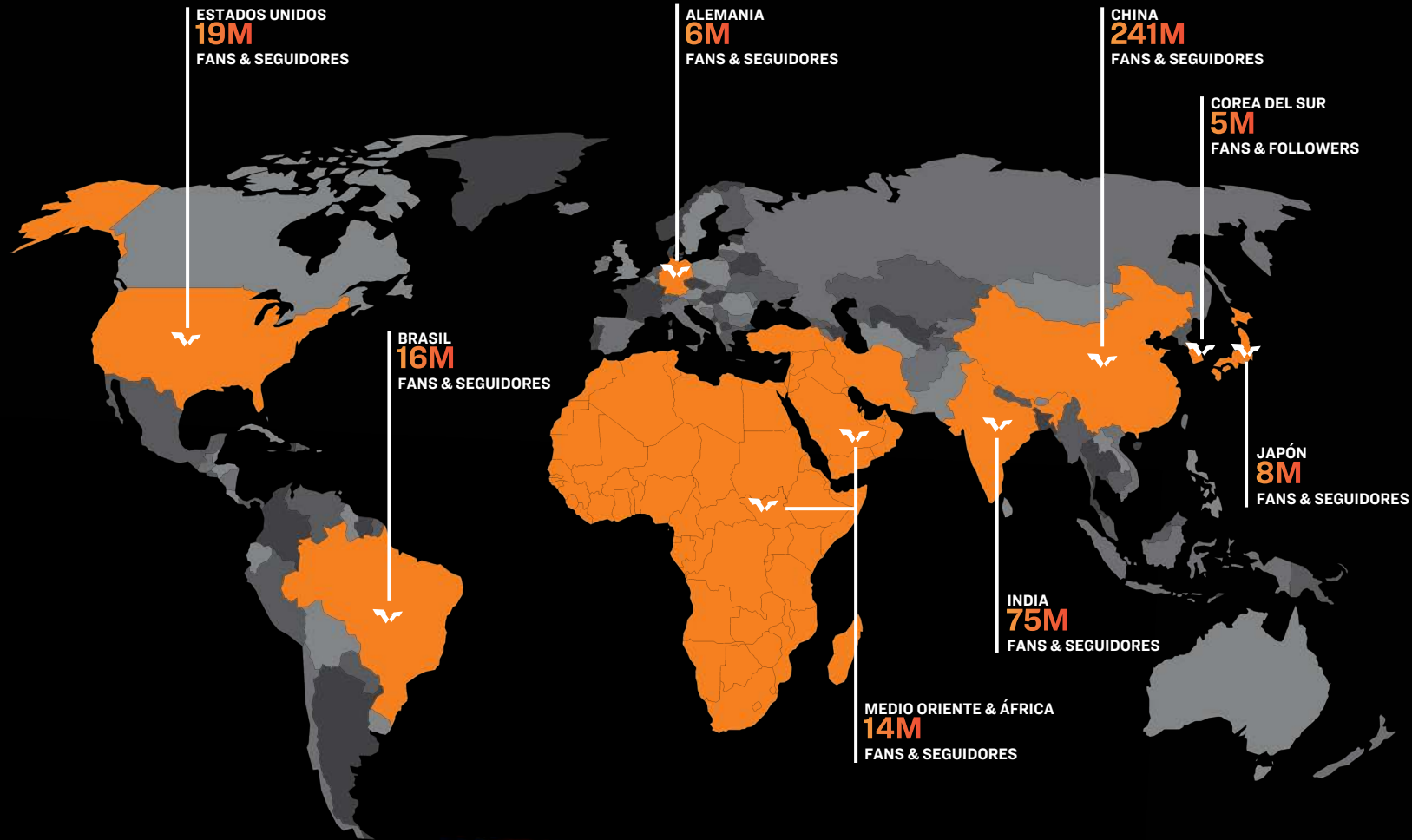


SEGUIDORES & FANS

519M GLOBAL



FANS DEL TENIS DE MESA GLOBAL



DEMOGRAFÍA GLOBAL

519+M FANS



60% MILLENIAL & GEN-Z FANS EN CHINA

ASIA-PACÍFICO TIENE EL 70% DE LA AUDIENCIA GLOBAL DEL TENIS DE MESA

AUDIENCIA DIGITALMENTE CONECTADA

MUY EDUCADA Y BIEN INFORMADA

APASIONADA Y COMPROMETIDA

SEGUIMIENTO EN REDES SOCIALES

FACEBOOK
1.6M



WEIBO
6M



INSTAGRAM
507K



DOUYIN
833K



TIKTOK
94K



TWITTER
91K



YOUTUBE
773K



MINI PROGRAM
39K



RENACIMIENTO DE UN DEPORTE GLOBAL



**WORLD
CHAMPIONSHIP
FINALS**

1 EVENTO

Celebrado desde 1926 y considerado el campeonato de tenis de mesa más prestigioso del año, los campeones levantan el trofeo de su nación de forma individual y por equipos.



**WTT GRAND
SMASH**

4 EVENTOS

El nuevo pináculo del tenis de mesa profesional, el evento de 9 días es una combinación perfecta del tenis de mesa del más alto nivel y entretenimiento.



**WTT
FINALS MEN**

2 EVENTOS



**WTT
FINALS WOMEN**

Evento exclusivo y por invitación a los 16 mejores de individuales y 8 parejas de dobles, que juegan en una sola mesa para ser coronados como los mejores jugadores de la temporada.



**WTT
CHAMPIONS**

4 EVENTOS

La serie Champions es exclusiva sólo para los 32 jugadores de mayor ranking del mundo. No espere nada más que entretenimiento de clase mundial.



**WTT STAR
CONTENDER**

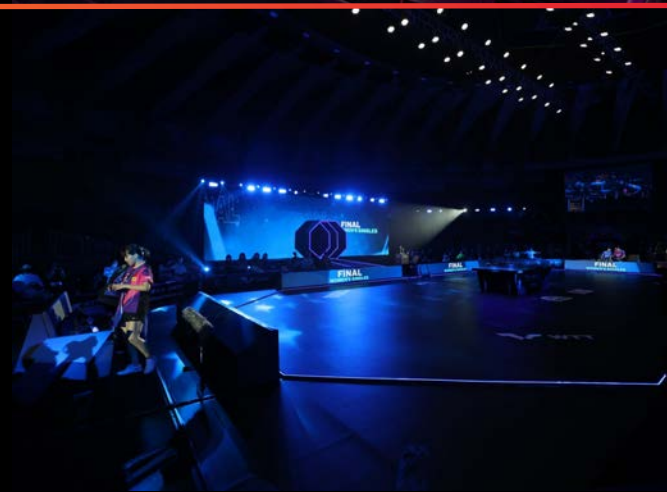
6 EVENTOS

La WTT Contender Series se divide en dos niveles de eventos, WTT Star Contender y WTT Contender, diseñados para presentar una combinación de estrellas de marquesina, héroes nacionales y figuras en ascenso en competiciones individuales y dobles, masculinas y femeninas, y competiciones mixtas.



**WTT
CONTENDER**

14 EVENTOS



OPORTUNIDADES COMERCIALES

GLOBAL PARTNER

Sea un pionero en la nueva era del tenis de mesa como socio global de WTT, fortaleciendo su posición como marca global e innovadora, llegando a los fanáticos globales con el mayor reconocimiento en todos los eventos de WTT, inventario digital exclusivo y activación con jugadores TOP.

REGIONAL PARTNER

Alinee su estrategia de marketing de sus mercados relevantes con una serie seleccionada de eventos a través de una combinación de exposición de marca en la TV y activaciones en eventos y en redes sociales, con contenido digital exclusivo para alcanzar objetivos.

EVENT PARTNER

Los socios de evento pueden promocionar su marca con exposición televisiva, integrar sus productos al evento y disfrutar de oportunidades de hospitalidad corporative VIP en eventos seleccionados.





WTT

&

VINO



QUÉ PODEMOS HACER

WTT puede ser un vehículo innovador para la promoción de su marca de vinos en todo el mundo, en particular en los mercados asiáticos.

PROPUESTA DE VALOR

El Tenis de Mesa es un deporte global, con gran predominio en Asia, declarado deporte nacional en China desde 1952. Es uno de los 4 deportes más populares de Asia.

MODELO DE NEGOCIO

Construir asociaciones estratégicas para conectar su marca con los más de mil millones de seguidores de WTT a través de la televisión y las redes sociales.

- Plazo de asociación: Conversable. De acuerdo a necesidades, recursos y objetivos de la bodega.
- Costos: Flexible. Acorde al tamaño de la asociación, cantidad de eventos y derechos adquiridos.

DERECHOS & BENEFICIOS



PROPIEDAD INTELECTUAL & EXCLUSIVIDAD DE CATEGORÍA

Uso de IP WTT e imágenes de eventos
Amplia cobertura televisiva
Exclusividad de categoría



PUBLICIDAD INDOOR / OUTDOOR

Reconocimiento de marca con logo los materiales de marketing del evento, antes, durante y después del evento, dentro y fuera del recinto.



BRANDING EN CAMPO DE JUEGO

Activos altamente visibles orientados a la televisión, incluidos el logo de piso y pantalla LED



STAND DE VENTAS / EXHIBICIÓN

Stand y exposición para ventas en el sitio de competencia.



COLOCACIÓN E INTEGRACIÓN DE PRODUCTO

Colocaciones estratégicas de productos y menciones durante el evento.

Uso de productos en eventos.



CONTENIDO DIGITAL / RECONOCIMIENTO ONLINE

Producción y promoción de contenido de marca en todos los canales de WTT.

Cuentas, APP, sitios web y redes sociales.



TICKETS & HOSPITALITY

Pases VIP, entradas, acceso a salones de hospitalidad, meet & greet conjugadores



EXPERIENCIAS ESPECIALES

Actividades de marca que incluyen eventos en parques de diversión para fanáticos, partidos de exhibición, encuentros de fanáticos, ceremonias de premiación y más.

ACTIVACIONES PERSONALIZADAS

✦ EL VINO EN LA PREMIACIÓN

Entrega de productos a los campeones y finalistas en la premiación, con posibilidad de destape de vino espumante en el podio de premiación.

✦ FIESTAS Y CELEBRACIÓN

Su marca presenta la fiesta de bienvenida o de clausura y auspicia las celebraciones más espectaculares del torneo.

✦ PARTNER VIP

Proveedor exclusivo de vinos en el salón VIP. Su marca presenta una barra especial clients VIP y sponsors para degustar vinos premium.

✦ EVENTOS ESPECIALES

Organización de torneos especiales y exclusivos para empleados e invitados de la marca en la mismas bodegas, y sitios icónicos.



EXPOSICIÓN EN TRANSMISIÓN

LED



WTT

Now Available on



GAME ON



THE NEW WTT APP



WTT

Now Available on



GAME ON



THE NEW WTT APP

SINGAPORE

ENLID 英利奥

THE NEW WTT APP
GAME ON

WTT
CUP FINALS

Oportunidades de exposición
en el piso y/o LED según el
nivel y el nivel de asociación.

Floor tiles



FAN ZHENDONG

1

4



JEOUNG YOUNGSIK

0

5

WTT

Sport
SINGAPORE

EXPOSICIÓN DIGITAL

Los socios pueden esperar una amplia exposición de la marca en los canales de medios propiedad de WTT, así como en nuestra aplicación WTT y el mini programa de WeChat en China, donde los fanáticos acuden para encontrar noticias sobre eventos, información sobre sorteos, programación y resultados.

Oportunidades para tener contenido digital semanal clave patrocinado y presentado a través de recortes en juego y mini momentos destacados en todos los canales, y una estrategia de contenido digital totalmente personalizada basada en mensajes de marca y temas de marketing: actualizaciones de clasificación semanales, publicaciones de ganadores de eventos y más.

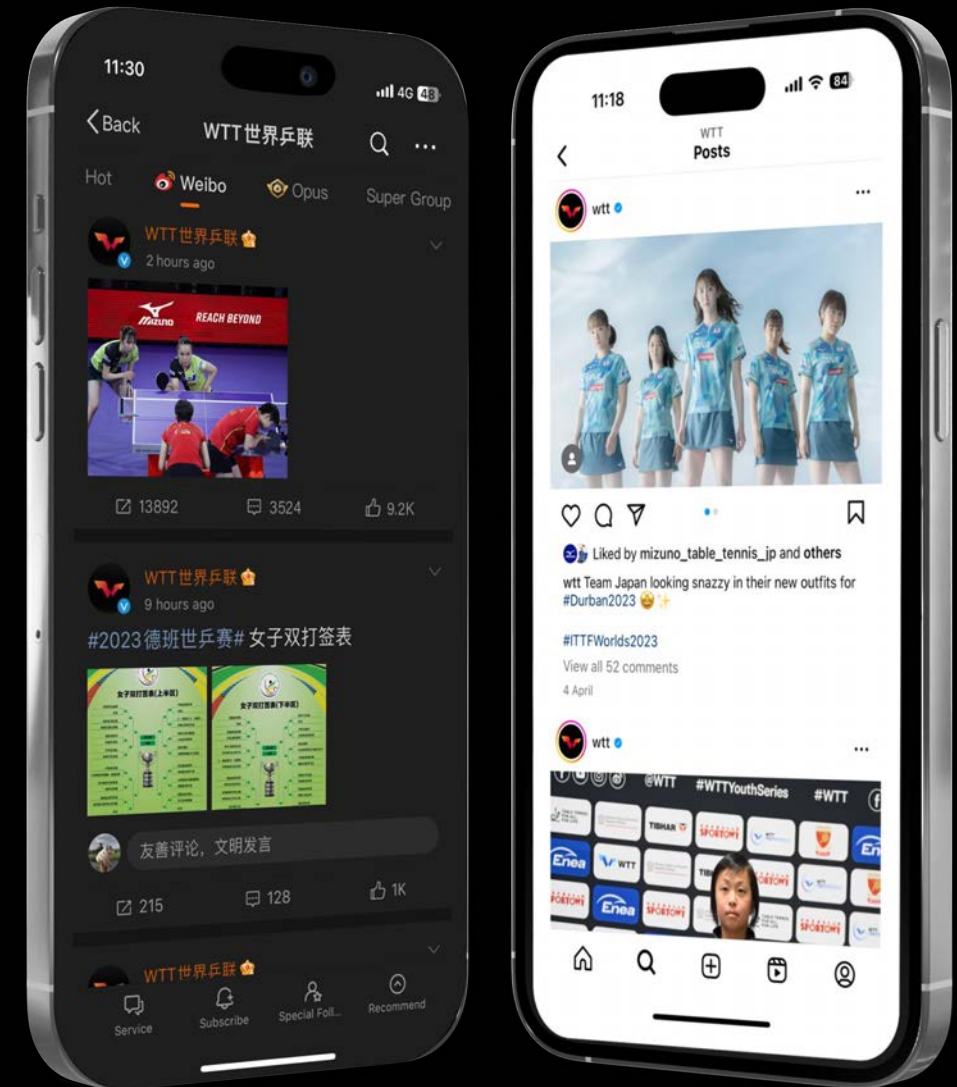
17M
TOTAL
IMPRESSIONS

6M
TOTAL
REACH

140k
WTT APP
DOWNLOADS

5.3M
VIEWS ACROSS
CHANNELS

227k
ENGAGEMENT



SINGAPORE SMASH 2023

MÉTRICAS PRINCIPALES EN TV & REDES SOCIALES

	21,641,615	REACH 		72,061,358	IMPRESSIONS
	22,546,939	IMPRESSIONS		120,449	ENGAGEMENT
	1,100,975	ENGAGEMENT		7,534,122	VIDEO VIEWS
	5,162,679	VIDEO VIEWS		976,621	WATCH HOURS

	28,703,167	REACH 		245,100,000	IMPRESSIONS
	31,926,116	IMPRESSIONS		3,200,000	ENGAGEMENT
	1,615,817	ENGAGEMENT		38,000,000	VIDEO VIEWS
	8,990,597	VIDEO VIEWS			

	3,190,233	IMPRESSIONS		514,500	ENGAGEMENT
	133,639	ENGAGEMENT		26,800,000	VIDEO VIEWS
	471,415	VIDEO VIEWS			

	1,497,001	PAGE VIEWS	 IN TOTAL	374,824,646	IMPRESSIONS
	703,020	SESSIONS		6,685,380	ENGAGEMENT
	155,339	USERS		86,958,813	VIDEO VIEWS



BROADCAST IN 129 MARKETS

630	BROADCAST HOURS
145,000,000	UNIQUE VIEWERS
315,000,000	CUMULATIVE AUDIENCE
815,000,000	CUMULATIVE REACH



MEDIA STATS 2023

CAMPEONATO MUNDIAL 2023

METRICAS PRINCIPALES EN TV & REDES SOCIALES



2023 ITTF WORLD TABLE TENNIS CHAMPIONSHIPS FINALS DURBAN



21,115,326
22,009,429
997,544
5,717,846

REACH
IMPRESSIONS
ENGAGEMENT
VIDEO VIEWS



97,081,539
12,331,872
170,448
1,399,733

IMPRESSIONS
VIDEO VIEWS
ENGAGEMENT
TOTAL VIEW HOURS



30,722,870
34,003,911
1,630,780
9,925,886

REACH
IMPRESSIONS
ENGAGEMENT
VIDEO VIEWS



192,600,000
2,700,000
29,100,000

IMPRESSIONS
ENGAGEMENT
VIDEO VIEWS



4,243,158
220,460
635,543

IMPRESSIONS
ENGAGEMENT
VIDEO VIEWS



629,400
30,400,000

ENGAGEMENT
VIDEO VIEWS



1,972,263
923,041
211,692

PAGE VIEWS
SESSIONS
USERS



IN TOTAL

349,938,037
6,348,632
88,111,147

IMPRESSIONS
ENGAGEMENT
VIDEO VIEWS



BROADCAST IN 176 TERRITORIES

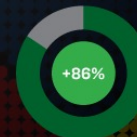
TOTAL BROADCAST
1,495 HOURS

UNIQUE VIEWERS
190,000,000

CUMULATIVE REACH
1,134,000,000

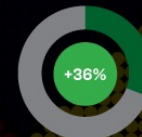
CUMULATIVE AUDIENCE
526,000,000

+42.6% MORE VS
2021 WORLD CHAMPIONSHIPS FINALS



SEEN 86% MORE TIMES
ON INSTAGRAM

36% MORE YOUTUBE
VIDEO VIEWS

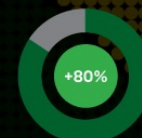


VS 2021 WORLD CHAMPIONSHIPS FINALS



138% MORE
YOUTUBE
WATCH HOURS

80% MORE
ENGAGEMENTS
ON WEIBO





GONZALO BARAK

WTT AMERICAS PARTNERSHIPS MANAGER

gbarak@worldtabletennis.com