



## **MALBEC WORLD DAY 2024**

### **BETTER FOR THE WORLD**

Desde 2011, cada 17 de abril celebramos el **Malbec World Day**. Para Argentina y para la industria global es un acontecimiento en el que celebramos cómo el Malbec Argentino se convirtió en uno de los protagonistas más importantes de nuestra vitivinicultura. De la mano de *winemakers* y productores argentinos, fue evolucionando sostenidamente hasta alcanzar hoy su **MEJOR** versión: **Argentina está haciendo los mejores malbecs de la historia.**

Ahora que la expresión y consistencia en la calidad del Malbec es sostenida, la mirada de la industria está puesta hacia adelante, haciendo su **APORTE POR UN MUNDO MEJOR**. Porque no hay un hoy sin pensar en un mañana.

Los desafíos se centran en crear las condiciones para que el Malbec siga expresando toda su versatilidad y elegancia sin sacrificar nada en el camino. Productores argentinos son cada vez más conscientes de los contextos, del dinamismo de los cambios y del valor y cuidado que ponen los consumidores a la hora de elegir algo que no es sólo una botella, sino toda una decisión con implicancias sobre el bienestar, la salud y el medio ambiente que van más allá del Malbec.

El mundo cambió. Esto nos obliga a proponer nuevos valores, replantear viejas estructuras y explorar nuevas formas de pensar y sentir. Hay un fuerte compromiso de la vitivinicultura argentina con el concepto de **sostenibilidad**: preservar el entorno, generar un impacto positivo en el medio ambiente, en las sociedades y economías. Y son muchas las bodegas de nuestro país que ya vienen tomando acción en ese sentido a través de la reducción de huella hídrica, políticas de carbono neutral, mejor gestión de residuos y de la energía, economía circular, reducción en el peso de las botellas, y todo a través del Malbec.

Es por todo esto que podemos decir orgullosos **Malbec Argentino "BETTER FOR THE WORLD" (mejor para el mundo)**, con miras a construir un futuro en donde el ambiente, la sociedad, la cultura y la producción vivan en armonía y equilibrio. Este es el camino para seguir haciendo año tras año el mejor Malbec Argentino.



## **Acerca del Malbec World Day**

El **Malbec World Day** (MWD) es una iniciativa global creada por Wines of Argentina que busca posicionar al **#MalbecArgentino** en el mundo y celebrar el éxito de la industria vitivinícola nacional.

Celebrado por primera vez el 17 de abril del 2011, el MWD logró posicionarse como un acontecimiento histórico en la promoción del **#VinoArgentino** a nivel mundial y hoy forma parte del calendario de festejos de alcance internacional. Esta celebración cuenta con el apoyo del [Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación](#) y la [Corporación Vitivinícola Argentina \(COVIAR\)](#), al encontrarse enmarcada en el Plan Estratégico Vitivinícola Argentina 2030.

Cada mes de abril Wines of Argentina renueva su compromiso de colocar al Malbec en el centro de un brindis mundial, organizando una serie de acciones en los principales mercados de exportación, a las que se suman eventos coordinados por las representaciones argentinas en el exterior y numerosas iniciativas independientes. La gran repercusión alcanzada por la campaña MWD a lo largo del tiempo llevó a que esta experiencia se replique también dentro de Argentina de la mano de Gobiernos Provinciales y entidades locales.

## **Ediciones anteriores**

Son muchos los conceptos que desde la primera campaña del Malbec World Day, allá por el año 2011, se han comunicado desde Wines of Argentina en torno al Malbec. Una de las variedades más reconocidas a nivel mundial que de la mano de *winemakers* y productores argentinos, fue evolucionando sostenidamente hasta alcanzar hoy su **MEJOR** versión.

Haciendo un recorrido por las 13 ediciones anteriores, el Malbec World Day logró apoderarse por completo del paladar de los consumidores, tomando las calles como una expresión artística y cultural. El mundo vibró al ritmo del Malbec que, al igual que su sabor, es indómito, intenso y vigoroso. Incluso llegó a compararse con el cine, al involucrar en su proceso de creación arte e industria. Un vino que se disfruta una y otra vez hasta volverse un clásico por excelencia y llegar a convertirse en el corazón de Argentina y nuestro Embajador ante el mundo.

Cuando pensábamos que ya lo habíamos visto todo, el Malbec nos volvió a sorprender poniendo al descubierto múltiples facetas. Es así que dejamos de hablar de "Malbec Argentino" en singular, para empezar a referirnos a la diversidad del Malbec, en plural, develando su amplio rango de alturas, perfiles, estilos, orígenes... En paralelo, la industria emprendió una incansable búsqueda



por alcanzar la elegancia y obtener Malbecs con texturas únicas, una frescura perceptible y que expresen el *terroir* y las características particulares de cada zona. Cada botella nos invita a descubrir la riqueza de nuestra geografía, lo extremo de nuestros climas y el colorido de nuestros paisajes.

Sus características intrínsecas como varietal, su versatilidad, nobleza y elegancia, lo convierten en el vino elegido por todos. Pero más allá de los tecnicismos que puedan utilizarse para describirlo, el #MalbecArgentino es rico y, simplemente -en palabras de consumidores- “¡me gusta!” o, más bien “nos gusta”, ya que descorchar un #MalbecArgentino ofrece la excusa perfecta para compartir y disfrutar mucho más que un vino: una experiencia, un momento (¡o varios!).

Son muy pocas las cosas que posicionan a Argentina en el centro del reconocimiento internacional como el fútbol y el Malbec. Y, en ambos sentidos, y tras haber obtenido el tercer título mundial en Qatar 2023, podemos gritar que ¡somos campeones!

### **¿Por qué el MWD se celebra el 17 de abril?**

El Malbec tiene su origen en el sudoeste de Francia. Allí se cultivaba esta cepa con el que se elaboraban vinos denominados “de Cahors” por el nombre de la región, reconocidos desde los tiempos del Imperio Romano. Estos vinos se consolidaron en la Edad Media y terminaron de fortalecerse en la modernidad.

La conquista del mercado inglés fue un paso decisivo en la valoración de esta variedad en Inglaterra y en el mundo. Hacia fines del siglo XIX, la plaga de filoxera destruyó la viticultura francesa, por lo que el “Côt” cayó en el olvido dejando, sin embargo, una cultura de apreciación del Malbec ya construida. Sobre esa base se desplegó, un tiempo después, el #MalbecArgentino.

Esta cepa llegó a nuestro país en 1853 de la mano del francés Michel Aimé Pouget (1821-1875), un agrónomo contratado por el periodista, político y estadista Domingo Faustino Sarmiento para llevar adelante la dirección de la Quinta Agronómica de Mendoza.

Siguiendo el modelo de Francia, esta iniciativa proponía incorporar nuevas variedades de cepas como medio para mejorar la industria vitivinícola nacional. El 17 de abril de 1853, con el apoyo del gobernador de Mendoza, Pedro Pascual Segura, se presentó el proyecto ante la Legislatura Provincial con vistas a fundar una Quinta Normal y una Escuela de Agricultura. Este proyecto fue aprobado con fuerza de Ley por la Cámara de Representantes, el 6 de septiembre del mismo año.

**MALBEC**  
WORLD  
DAY



A fines del siglo XIX y de la mano de los inmigrantes italianos y franceses, la vitivinicultura creció exponencialmente y con esta el Malbec, que se adaptó rápidamente a los diversos terruños que proponía la geografía argentina, desarrollándose, incluso, mejor que en su región de origen. De esta forma, con el tiempo y con mucho trabajo, se perfiló como uva insignia de nuestro país.

### **Información y contacto**

Para mayor información sobre los festejos por el **Malbec World Day** contactarse con [info@winesofargentina.com](mailto:info@winesofargentina.com).

### **Acerca de [Wines of Argentina](#)**

Desde 1993, Wines of Argentina promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos en todo el mundo. Además, desempeña su papel en la orientación de la estrategia de exportación de Argentina, estudiando y analizando los cambios en mercados clave: Estados Unidos y Canadá; Reino Unido y Europa; Brasil y América Latina y Asia. La organización tiene como objetivo colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través de la construcción de la marca “Vino Argentino”, elevando la percepción positiva en el *trade*, referentes de opinión y públicos de consumo.

**SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#)**

Más info sobre WofA en [www.winesofargentina.org](http://www.winesofargentina.org)