



Radiografia do Malbec Argentino no mercado interno e externo

No marco da 14ª edição do Malbec World Day (MWD), resumo dos números chave que explicam o fenômeno e sucesso mundial da variedade insigne argentina.

Buenos Aires, 10 de abril de 2024. A [Wines of Argentina \(WofA\)](#), instituição responsável pela promoção do *Vino Argentino* nos mercados mundiais, celebra a 14ª edição do **Malbec World Day (MWD)** relembrando os principais números que demonstram por que o Malbec Argentino continua sendo a variedade mais reconhecida do país.

Com 46.941 hectares plantados na Argentina, o Malbec representa 24.9% do total destinado para a elaboração no país e 41.5% da área de uvas tintas, sendo, por mais um ano consecutivo, a variedade mais extensamente cultivada. Deste modo, o Malbec Argentino reforça sua liderança, tendo incrementado sua área em 195% desde o ano 2010. Em termos de distribuição por província, Mendoza, novamente, encabeça o ranking com maior área do varietal, com 84.4% (39.635 ha), seguida de San Juan, com 6.19% (2.905 ha), e Salta, com 3.82% (1.793 ha).

Além disso, o Malbec Argentino continuou sendo a variedade com maior produção em 2023, com 3230.996 qq, o que representa 23.4% do total de uva ingressada nos estabelecimentos para a elaboração e, mais especificamente, 43.6% das tintas aptas para a elaboração. Mendoza está primeira na produção de Malbec, com 2644.184 qq (81.84% do país), o que -por sua vez- significa 28.54% do total de uva produzida nessa província. San Juan, por outro lado, ocupa o segundo lugar, com 307.830 qq (9.53%), e, em terceiro lugar está Salta, com 137.530 qq (4.26%).

No que diz respeito às exportações, 2023 encerrou com 1.212.645 hl de Malbec comercializados no mercado externo, representando 69.3% do volume total de varietais exportados, e o equivalente a USD 410.5 milhões, segundo dados do Instituto Nacional de Vitivinicultura. Destes números, o Malbec fracionado representa 71% em volume, com 861.488 hl e 91% em valor, com USD 373.3 milhões (dados do INV).

Na categoria vinho fracionado, os Estados Unidos posicionam-se à frente das exportações de Malbec com USD FOB 116.4 M exportados, seguido pelo Reino Unido (USD FOB 56.7 M), Brasil (USD FOB 40.7 M), Canadá (USD FOB 25 M),

México (USD FOB 14.8 M), Países Baixos (USD FOB 10.7 M), China (USD FOB 8.3 M) e Suíça (USD FOB 8.2 M). Peru e Colômbia completam o top 10 de destinos com USD FOB 6.7 e USD FOB 6.2 milhões, respectivamente.

Criado pela WofA, o festejo do *Malbec World Day* iniciou em 17 de abril de 2011 e conseguiu se posicionar como um marco histórico, ponto de virada na promoção do *Vino Argentino* no mundo, que já forma parte do calendário de eventos internacionais. O sucesso alcançado pelo MWD fez com que esta experiência se replicasse também dentro de nosso país, com celebrações em diversos pontos do território nacional. Esta campanha conta com o apoio do **Ministério das Relações Exteriores, Comércio Internacional e Culto da Nação**, da **Corporação Vitivinícola Argentina (COVIAR)** no marco do Plano Estratégico Vitivinícola (PEVI) 2030 e o auspício do Banco ICBC para seu lançamento em Buenos Aires no próximo 17 de abril.

O conceito deste ano está em linha com a sustentabilidade, a qual constitui um dos pilares da estratégia de comunicação da WofA. *Malbec Argentino “Better for the world” (melhor para o mundo)*, condensa o espírito da indústria à procura de uma vitivinicultura cada vez mais sustentável, mais consciente da necessidade de preservar o entorno, gerar um impacto positivo no meio ambiente, nas sociedades e nas economias. Agora que a expressão e consistência do Malbec são constantes, o olhar da indústria está voltado para o futuro contribuindo assim para um mundo melhor.

Os festejos pelo *Malbec World Day* podem ser seguidos pelos canais digitais mediante os hashtags **#MalbecArgentino** e **#MalbecWorldDay**. Mais informação no site oficial <https://malbecworldday.com/>.