

Agenda Wine Ecommerce Buenos Aires 2024

9:00 Acreditaciones

9:20 Bienvenida

9:30 **4 estrategias para tu canal digital en tiempos de retracción del consumo**

¿Cómo planificar la rentabilidad de tu ecommerce? ¿Sabes cómo calcular el punto de equilibrio?

Speaker: Andres Rodriguez

10:00 **Características de una plataforma especializada**

¿Qué características debe tener una plataforma ecommerce especializada en la industria vitivinícola? ¿Cuáles no deben faltar si quiero ahorrarme problemas?

Speaker: Matias Corrao

10:30 **Soluciones de valor para la industria**

Todos los canales digitales requieren soluciones especializadas en logística, marketing y pagos. Te llevaremos a un recorrido rápido de soluciones de alto valor para tu canal.

11:00 Coffee Break / Networking

11:30 **Taller de Ecommerce**

Será un trabajo de grupo donde debatiremos diferentes desafíos que puede presentar el ecommerce en una bodega. ¿Los desafíos son iguales para todas las bodegas? ¿y las resoluciones?

12:30 **Estadísticas del ecommerce vitivinícola**

Hablaremos de la salud del comercio electrónico en Argentina y profundizaremos en datos e indicadores de comportamiento del ecommerce en la industria vitivinícola.

Speaker: Mariano Herrera

13:00 Cierre del evento

13:00 **Networking**

Tras el cierre del evento, te invitamos a disfrutar por unos minutos más de un agradable y distendido momento con colegas y proveedores para intercambiar información de valor.