



Radiografía del Malbec Argentino en el mercado interno y externo

En el marco de la 14° edición del Malbec World Day (MWD), un resumen de las cifras clave que explican el fenómeno y éxito a nivel mundial de la variedad insignia argentina.

Buenos Aires, 10 de abril de 2024. [Wines of Argentina \(WofA\)](#), institución responsable de la promoción del *Vino Argentino* en los mercados mundiales, celebra la 14° edición del **Malbec World Day (MWD)** con un repaso de los principales números que demuestran por qué el Malbec Argentino es sostenidamente la variedad más reconocida del país.

Con 46.941 hectáreas plantadas en Argentina, el Malbec representa el 24.9% del total destinado para elaboración en el país y el 41.5% de la superficie de uvas tintas, siendo un año más la variedad más extensamente cultivada. De este modo, el Malbec Argentino refuerza su liderazgo, habiendo incrementado su superficie en un 195% desde el año 2010. En términos de distribución por provincia, nuevamente, Mendoza encabeza el ranking con mayor superficie del varietal, con el 84.4% (39.635 ha), seguida de San Juan con el 6.19% (2.905 ha), y Salta con el 3.82% (1.793 ha).

Asimismo, el Malbec Argentino continuó siendo la variedad con mayor producción en 2023, con 3230.996 qq, lo cual representa el 23.4% del total de uva ingresada a establecimientos para elaboración y, más específicamente, el 43.6% de las tintas aptas para elaboración. En lo que respecta a Mendoza se ubica primera en la producción de Malbec con 2644.184 qq (81.84% del país), que -a su vez- significa el 28.54% del total de uva producida en esa provincia. San Juan, por su parte, ocupa el segundo lugar con 307.830 qq (9.53%), y en tercer lugar se encuentra Salta con 137.530 qq (4.26%).

En materia de exportaciones, el 2023 cerró con 1.212.645 hl de Malbec comercializados en el mercado externo, representando el 69.3% del volumen total de varietales exportados, y el equivalente a USD 410.5 millones, según datos del Instituto Nacional de Vitivinicultura. De estas cifras, el Malbec fraccionado representa el 71% en volumen con 861.488 hl y el 91% en valor, con USD 373.3 millones (datos INV).

En la categoría vino fraccionado, Estados Unidos se posiciona al frente de las exportaciones de Malbec con USD FOB 116.4 M exportados, seguido por Reino Unido (USD FOB 56.7 M), Brasil (USD FOB 40.7 M), Canadá (USD FOB 25 M), México (USD FOB 14.8 M), Países Bajos (USD FOB 10.7 M), China (USD FOB 8.3 M) y Suiza

(USD FOB 8.2 M). Perú y Colombia completan el top 10 de destinos con USD FOB 6.7 y USD FOB 6.2 millones respectivamente.

Creado por WofA, el festejo del Malbec World Day se inició el 17 de abril del 2011 y logró posicionarse como un hito histórico que marcó un punto de inflexión en la promoción del *Vino Argentino* en el mundo y forma parte del calendario de eventos internacionales. El éxito alcanzado por el MWD llevó a que esta experiencia se replique también puertas adentro de nuestro país, con celebraciones en distintos puntos del territorio nacional. Esta campaña cuenta con el apoyo del **Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la Nación**, la **Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR)** en el marco del Plan Estratégico Vitivinícola (PEVI) 2030 y el auspicio del Banco ICBC para su lanzamiento en Buenos Aires el próximo 17 de abril.

El concepto de este año se encuentra en línea con la sostenibilidad, que constituye uno de los pilares de la estrategia de comunicación de WofA. Malbec Argentino *“Better for the world” (mejor para el mundo)*, condensa el espíritu de la industria hacia una vitivinicultura más sostenible, más consciente de la necesidad de preservar el entorno, generar un impacto positivo en el medio ambiente, en las sociedades y las economías. Ahora que la expresión y consistencia del Malbec es sostenida, la mirada de la industria está puesta hacia el futuro, haciendo su aporte por un mundo mejor.

Los festejos por el Malbec World Day pueden seguirse en canales digitales mediante los hashtags **#MalbecArgentino** y **#MalbecWorldDay**. Más información sobre en el sitio oficial <https://malbecworldday.com/>.

ACERCA DE [WINES OF ARGENTINA](#) Desde 1993, Wines of Argentina promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos en todo el mundo. Además, desempeña su papel en la orientación de la estrategia de exportación de Argentina, estudiando y analizando los cambios en mercados clave: Estados Unidos y Canadá, Reino Unido y Europa, Asia y América Latina. La organización tiene como objetivo colaborar en la consolidación de Argentina entre los principales países exportadores de vino y contribuir al éxito global de la industria vitivinícola nacional a través de la construcción de la marca “Vino Argentino”, elevando la percepción positiva en el trade, referentes de opinión y públicos de consumo.

SÍGUENOS EN [TWITTER](#), [FACEBOOK](#) E [INSTAGRAM](#).

www.winesofargentina.com
blog.winesofargentina.com