

VINOS DE ARGENTINA A.C.  
Wines of Argentina

# ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

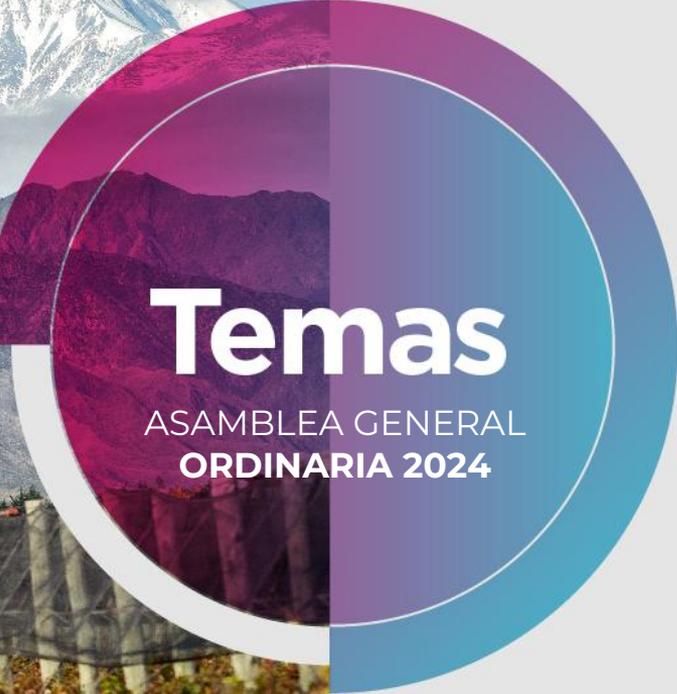
23 DE ABRIL 2024 | **LA ENOTECA MENDOZA**

## [LINK GRABACIÓN](#)

*Por el tamaño del archivo deberá  
descargarla en un dispositivo.*



- **FECHA:** Martes 23 abril 2024
- **HORA:** 10.00hs.
- **LUGAR:** La Enoteca (*Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza*), con transmisión virtual en simultáneo vía Zoom.



# Temas

ASAMBLEA GENERAL  
ORDINARIA 2024

- 1) Elección de 2 asociados/as para firmar el acta junto con el Presidente y el Secretario.
- 2) Tratamiento de la documentación contable del ejercicio económico finalizado el 31/12/2023: Memoria, Balance General, Inventario, Estado de Recursos y Gastos, Estado de Flujo de Efectivo y el Dictamen de los/as Sres/as Revisores/as de Cuentas del Ejercicio finalizado el 31/12/2023.
- 3) Elección de la totalidad de los/as integrantes de la Comisión Directiva y de la Comisión Revisora de Cuentas, de acuerdo al estatuto modificado por Asamblea General Extraordinaria del 18 de abril de 2023.
- 4) Aprobación del presupuesto y plan de actividades para el ejercicio 2024.

ASAMBLEA GENERAL  
ORDINARIA **2024**



1

# **Elección de 2 asociados/as para firmar el acta**

junto con Presidente y Secretario.

# 2

## **Tratamiento documentación contable**

Ejercicio económico  
finalizado 31/12/2023

Enviada en la convocatoria y  
disponible en Back Office WofA.

**TRATAMIENTO  
DOCUMENTACIÓN  
CONTABLE**  
BALANCE 2023

**ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**  
**COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**  
(cifras expresadas en pesos)



	<u>2023</u>	<u>2022</u>
<b>ACTIVO</b>		
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		
Caja y Bancos (Nota 2.a)	99.272.560	261.432.540
Cuentas por cobrar (Nota 2.b)	102.174.418	54.958.542
Inversiones (Nota 2.c)	237.505.148	81.745.568
Otros créditos (Nota 2.d)	100.729.859	36.924.346
Total del activo corriente	<u>539.681.985</u>	<u>435.060.996</u>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		
Bienes de uso (Anexo I)	3.568.377	6.357.421
Intangibles	124.034	124.034
Total del activo no corriente	<u>3.692.411</u>	<u>6.481.455</u>
Total del activo	<u><u>543.374.396</u></u>	<u><u>441.542.451</u></u>
<b>PASIVO</b>		
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		
Cuentas por pagar (Nota 2.e)	381.113.397	11.964.481
Deudas sociales e impositivas (Nota 2.f)	17.215.328	32.511.961
Total del pasivo corriente	<u>398.328.725</u>	<u>44.476.442</u>
Total del pasivo	<u>398.328.725</u>	<u>44.476.442</u>
<b>PATRIMONIO NETO</b> (según estado respectivo)	<u>145.045.671</u>	<u>397.066.009</u>
Total del pasivo y patrimonio neto	<u><u>543.374.396</u></u>	<u><u>441.542.451</u></u>

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que se acompañan son parte integrante de este estado

**ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS  
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023  
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**  
(cifras expresadas en pesos)



	<u>2023</u>	<u>2022</u>
<b>RECURSOS Y GASTOS ORDINARIOS</b>		
<b>RECURSOS ORDINARIOS</b>		
Para fines generales (Anexo III )	792.446.240	897.508.257
Para fines específicos (Anexo III)	902.204.910	953.648.131
Total recursos ordinarios	<u>1.694.651.150</u>	<u>1.851.156.388</u>
<b>GASTOS ORDINARIOS</b>		
Gastos de promoción y desarrollo (Anexo IV)	(399.183.606)	(377.480.203)
Gastos de administración (Anexo IV)	(331.643.621)	(300.474.797)
Para fines específicos (Anexo IV )	(851.290.905)	(794.772.078)
Total gastos ordinarios	<u>(1.582.118.132)</u>	<u>(1.472.727.078)</u>
<b>RESULTADOS FINANCIEROS NETOS Y POR TENENCIA</b>	<b>(364.553.356)</b>	<b>(366.474.701)</b>
<b>(Déficit) / Superávit ordinario del ejercicio</b>	<u>(252.020.338)</u>	<u>11.954.607</u>
<b>(Déficit)/ Superávit final del ejercicio</b>	<u>(252.020.338)</u>	<u>11.954.607</u>

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que se acompañan son parte integrante de este estado

**TRATAMIENTO  
DOCUMENTACIÓN  
CONTABLE**  
BALANCE 2023



**ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO  
POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023  
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**  
(cifras expresadas en pesos)

Concepto	2023					2022
	Aportes de los Asociados			Superávit Acumulado		Total
	Capital suscrito	Ajuste de Capital	Total	Superávit No Asignado	Total	
Saldos al inicio del ejercicio	12.000	2.353.512	2.365.512	394.700.497	397.066.009	385.111.402
(Déficit) / Superávit final del ejercicio				(252.020.338)	(252.020.338)	11.954.607
<b>Saldos al cierre del ejercicio</b>	<b>12.000</b>	<b>2.353.512</b>	<b>2.365.512</b>	<b>142.680.159</b>	<b>145.045.671</b>	<b>397.066.009</b>

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que se acompañan son parte integrante de este estado

# TRATAMIENTO DOCUMENTACIÓN CONTABLE BALANCE 2023

ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO  
POR EL EJERCICIO FINALIZADO  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023.  
COMPARATIVO CON EL  
EJERCICIO ANTERIOR  
(Cifras expresadas en pesos)

Las notas 1 a 4 y Anexos I a IV que  
se acompañan son parte integrante  
de este estado



	<u>2023</u>	<u>2022</u>
<b>Variaciones del efectivo</b>		
Efectivo al inicio del ejercicio	343.178.108	562.786.941
Efectivo al cierre del ejercicio	336.777.708	343.178.108
Variación neta del efectivo	<u>(6.400.400)</u>	<u>(219.608.833)</u>
<b>Causas de las variaciones del efectivo:</b>		
<b><u>Actividades operativas</u></b>		
<b>Aumentos</b>		
Ingresos por Cobro de cuotas	774.939.612	936.892.330
Ingresos por Ferias y eventos	728.792.655	746.521.599
Ingresos Proyecto COVIAR	109.928.303	273.831.251
Ingresos de Organismos diversos	33.774.704	131.187
<b>Disminuciones</b>		
Egresos por Gastos de administración y promoción y desarrollo	(437.991.413)	(1.010.158.292)
Egresos por Eventos y Ferias	(687.714.725)	(520.940.830)
Egresos Proyecto COVIAR	(109.928.303)	(273.831.250)
Egresos organismos diversos	(53.647.877)	-
Egresos por gastos financieros incluidos el RECPAM	(364.553.356)	(370.995.179)
<b>Flujo neto de efectivo generado/(utilizado) por las actividades operativas</b>	<u>(6.400.400)</u>	<u>(218.549.185)</u>
<b><u>Actividades de inversión</u></b>		
Pagos por compras de bienes de uso e intangibles	-	(1.059.647)
<b>Flujo neto de efectivo (utilizado en) las actividades de inversión</b>	<u>-</u>	<u>(1.059.647)</u>
<b>Disminución neta del efectivo</b>	<u>(6.400.400)</u>	<u>(219.608.833)</u>

(1) Incluye los saldos de caja y bancos e inversiones corrientes

# TRATAMIENTO DOCUMENTACIÓN CONTABLE

## BALANCE 2023

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023  
PRESENTADOS EN FORMA  
COMPARATIVA CON EL EJERCICIO  
ANTERIOR  
(Cifras expresadas en pesos)

### **BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES**



#### 1.1 Situación legal de la Asociación

Vinos de Argentina Asociación Civil para la Promoción Externa está autorizada a funcionar como persona jurídica en la provincia de Mendoza según expediente nro. 1528/V/08-00917 de la Dirección de Personas Jurídicas de Mendoza.

#### 1.2 Normas contables profesionales aplicables

Los estados contables de Vinos de Argentina Asociación Civil para la Promoción Externa ("La Asociación"), en concordancia con lo indicado en el punto 1.1., han sido preparados de conformidad con las normas contables profesionales vigentes en la Provincia de Mendoza, República Argentina.

La preparación de estados contables de acuerdo con dichas normas contables requiere la consideración, por parte de la Dirección de "La Asociación", de estimaciones y supuestos que impactan en los saldos informados de activos y pasivos, la exposición de pasivos contingentes a la fecha de dichos estados, como así también los montos de recursos y gastos del ejercicio. Los resultados finales podrían diferir de estos estimados.

Las normas contables profesionales argentinas establecen que los estados contables deben ser preparados reconociendo los cambios en el poder adquisitivo de la moneda conforme a las disposiciones establecidas en las Resoluciones Técnicas N° 6, con las modificaciones introducidas por la Resolución Técnica N° 39 y por la Interpretación N° 8, normas emitidas por la F.A.C.P.C.E. y aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza. Estas normas establecen que la aplicación del ajuste por inflación debe realizarse frente a la existencia de un contexto de alta inflación, el cual se caracteriza, entre otras consideraciones, cuando exista una tasa de inflación acumulada en tres años que alcance o sobrepase el 100%, considerando para ello el Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

Los presentes estados contables reconocen los efectos de las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda, de acuerdo con las normas contables profesionales vigentes establecidas por la Resolución N° 539/18 de la F.A.C.P.C.E. y adoptada por la Resolución N° 2063/18 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza; como así también sus posteriores modificaciones, también aprobadas por el mencionado Consejo Profesional.

# TRATAMIENTO DOCUMENTACIÓN CONTABLE

## BALANCE 2023

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023  
PRESENTADOS EN FORMA  
COMPARATIVA CON EL EJERCICIO  
ANTERIOR  
(Cifras expresadas en pesos)

### **BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES**



Se expresaron los estados contables en moneda de cierre utilizando el índice de reexpresión aprobado por la resolución de la F.A.C.P.C.E. anteriormente mencionada, resultando un empalme entre el IPIM y el Índice de Precios al Consumidor (IPC) Nacional.

De acuerdo a la normativa profesional vigente en materia de ajuste por inflación, mencionada en los párrafos anteriores, la asociación opta por exponer en el estado de resultados, los resultados financieros y por tenencia en una sola línea incluyendo los resultados por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda (en adelante RECPAM). La no apertura de los resultados financieros y por tenencia (incluido el RECPAM) no permite la determinación de las magnitudes reales de los diferentes componentes de los resultados financieros y por tenencia, ni tampoco las magnitudes nominales ajustadas por inflación de los mismos y el efecto del RECPAM sobre dichos resultados. Esta limitación impide la determinación de ciertos ratios habitualmente utilizados en el análisis de estados contables.

#### 1.3 Criterios de valuación y exposición

Los principales criterios de valuación utilizados para la preparación de los presentes estados contables son los siguientes, según RT N° 41 modificada por RT N° 42 y los de exposición según RT N° 8 y 11:

##### a) Caja y bancos, inversiones, créditos y pasivos:

- En moneda nacional: a su valor nominal.
- En moneda extranjera: se convirtieron al tipo de cambio vigente al 31 de diciembre de 2023.

##### b) Cuentas de recursos y gastos:

Se exponen las partidas por su valor de origen ajustadas por inflación según Nota 1.2.

Bajo la denominación de "Resultados financieros netos y por tenencia" se exponen en forma conjunta los siguientes conceptos:

- Ganancias y costos financieros reales.
- Gastos bancarios
- Las diferencias de cambio generadas
- Ajuste por inflación.

**TRATAMIENTO  
DOCUMENTACIÓN  
CONTABLE**  
BALANCE 2023

**2. COMPOSICIÓN  
DE PRINCIPALES  
RUBROS**

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la composición de los principales rubros es la siguiente:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
a) Caja y Bancos		
Caja en pesos	2.108.940	1.861.108
Billetera virtual	139.748	3.802.587
ICBC Cta.cte.	6.139.197	197.787.298
Standard Bank Jersey ( Anexo II)	-	54.908.031
ICBC caja de ahorro ( Anexo II)	25.510.237	3.073.516
Stonex NY ( Anexo II)	65.374.438	-
	<u>99.272.560</u>	<u>261.432.540</u>
b) Cuentas por cobrar		
Valores a depositar	9.592.900	36.120.999
Cuentas por cobrar ( Anexo II )	92.581.518	18.837.543
	<u>102.174.418</u>	<u>54.958.542</u>
Se exponen netas de Previsión para ds. morosos ( Nota 2.g)		
c) Inversiones		
ICBC - Cta inversión	161.421.043	-
Caja de Valores SBS	76.084.105	81.745.568
	<u>237.505.148</u>	<u>81.745.568</u>



**TRATAMIENTO  
DOCUMENTACIÓN  
CONTABLE  
BALANCE 2023**

**2. COMPOSICIÓN  
DE PRINCIPALES  
RUBROS**

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la composición de los principales rubros es la siguiente:



d) Otros créditos		
Gastos a devengar	46.672.555	8.940.454
Créditos impositivos	36.828.016	22.516.844
Saldo total proyectos COVIAR (Nota 3)	17.229.288	5.467.048
	<u>100.729.859</u>	<u>36.924.346</u>
e) Cuentas por pagar		
Cuentas por pagar en pesos	54.095.233	14.689.154
Cuentas por pagar en ME ( Anexo II)	321.159.219	-
Anticipos de clientes	-	(5.387.601)
Provisión para gastos	5.858.945	2.662.928
	<u>381.113.397</u>	<u>11.964.481</u>
f) Deudas sociales e impositivas		
Sueldos a pagar y provisión de vacaciones y bonos	10.631.956	20.065.922
Cargas sociales a pagar	6.536.482	10.656.675
Retenciones impositivas a pagar	46.890	1.789.364
	<u>17.215.328</u>	<u>32.511.961</u>
g) Previsión para deudores morosos		
La evolución del rubro es la siguiente:		
Saldo al inicio del ejercicio	12.217.525	38.244.110
Aumentos	(478.091)	(26.026.585)
Saldo al cierre del ejercicio	<u>11.739.434</u>	<u>12.217.525</u>

### 3. CONVENIOS COVIAR

Vinos de Argentina AC para la Promoción Externa (VDA) ha suscripto durante el presente ejercicio un convenio con la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) en donde se designó nuevamente a Vinos de Argentina como unidad ejecutora en la Promoción de la Imagen del Vino Argentino en el Mercado Externo para el segundo semestre del año 2.023 y primer semestre del 2024, por un monto de \$ 125.090.778 en valores nominales y con refuerzo presupuestario por \$ 70.000.000.

Los saldos de los distintos convenios, ejecutados y en ejecución durante el presente ejercicio, se exponen a continuación:

	<b>2.023</b>	<b>2.022</b>
Proyecto COVIAR 2023/2024	17.229.288	-
Proyecto COVIAR 2022/2023	-	5.467.048
	<u>17.229.288</u>	<u>5.467.048</u>

### 4. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Con fecha 18.1.2023 Vinos de Argentina AC firmó un contrato con Sequa gGmbH por la concesión de un aporte no reembolsable (ANR) para financiar la ejecución de la Acción denominada: Sustenta-vitis, Programa Integral de Sostenibilidad para el vino Argentino por un importe máximo de euros 300.000. Al 31/12/2023 el mismo aún se encuentra en ejecución.

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2023, y hasta la fecha de emisión de los presentes estados contables, no se han producido otros hechos, situaciones o circunstancias fuera de las aquí descriptas, que incidan o puedan incidir significativamente sobre la situación patrimonial, económica y financiera específica de la Sociedad a la fecha de estos estados contables.

EVOLUCIÓN DE BIENES DE USO POR EL EJERCICIO FINALIZADO  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023  
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR  
(Cifras expresadas en pesos)

Rubros	Valor al Inicio ajustados	Altas/bajas	Valor al Cierre	Amortizaciones			Neto 2023	Neto 2022
				Acum. al Inicio ajustada	Del ejercicio	Acum. al Cierre ejerc.		
Equipos de computación	26.885.410	-	26.885.410	20.527.989	2.789.044	23.317.033	3.568.377	6.357.421
<b>TOTAL 2023</b>	<b>26.885.410</b>	<b>-</b>	<b>26.885.410</b>	<b>20.527.989</b>	<b>2.789.044</b>	<b>23.317.033</b>	<b>3.568.377</b>	
<b>TOTAL 2022</b>	<b>25.949.795</b>	<b>935.615</b>	<b>26.885.410</b>	<b>17.738.944</b>	<b>2.789.045</b>	<b>20.527.989</b>		<b>6.357.421</b>

**ACTIVOS Y PASIVOS EN MONEDA EXTRANJERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2023**  
**COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR**  
(Cifras expresadas en pesos)

		2023			2022
Rubros	Clase	Monto	Cambio vigente	Importe contabilizado en pesos	Importe contabilizado en pesos
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
Caja y Bancos					
Bancos					
Standard Bank Jersey	Dólares	-	805,45	-	54.908.031
ICBC Caja de Ahorro	Dólares	31.672	805,45	25.510.237	3.073.516
Stonex NY		81.165	805,45	65.374.438	-
				<u>90.884.675</u>	<u>57.981.547</u>
Cuentas por cobrar					
	Dólares	114.944	805,45	92.581.518	18.837.543
				<u>92.581.518</u>	<u>18.837.543</u>
<b>Total activo corriente en moneda extranjera</b>				<b>183.466.193</b>	<b>76.819.090</b>
<b>Total activo en moneda extranjera</b>				<b>183.466.193</b>	<b>76.819.090</b>
Cuentas por pagar					
	Dólares	398.733	805,45	321.159.219	-
<b>Total activo en moneda extranjera</b>				<b>321.159.219</b>	<b>-</b>

DETALLE DE RECURSOS CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO FINALIZADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023  
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR  
(Cifras expresadas en pesos)

RECURSOS ORDINARIOS

Para fines generales

	<u>2023</u>	<u>2022</u>
Ingresos por cuota social	32.628.626	47.933.665
Ingresos por cuotas sociales s/monto de exportaciones	759.817.614	849.574.590
<b>Total de recursos para fines generales</b>	<b><u>792.446.240</u></b>	<b><u>897.508.257</u></b>

Para fines específicos

Ingresos por Eventos y Ferias	758.501.903	679.685.694
Proyecto COVIAR 2023/2024	16.287.731	-
Proyecto COVIAR 2022/2023	93.640.572	95.800.151
Proyecto COVIAR 2021/2022	-	178.031.099
Ingresos diversos	33.774.704	131.187
<b>Total de recursos para fines específicos</b>	<b><u>902.204.910</u></b>	<b><u>953.648.131</u></b>

**TOTAL DE RECURSOS ORDINARIOS**

<b><u>1.694.651.150</u></b>	<b><u>1.851.156.388</u></b>
-----------------------------	-----------------------------

**TRATAMIENTO  
DOCUMENTACIÓN  
CONTABLE  
BALANCE 2023**

DETALLE DE GASTOS  
CORRESPONDIENTES AL  
EJERCICIO FINALIZADO EL  
31 DE DICIEMBRE DE 2023  
COMPARATIVO CON EL  
EJERCICIO ANTERIOR  
(Cifras expresadas en pesos)

**ANEXO IV**



Gastos generales de administración, promoción y desarrollo

	2023			2022
	Total	Gastos de promoción y desarrollo	Gastos de administración	Total
Gastos por eventos y ferias	27.563.846	27.563.846	-	82.387.999
Marketing digital pauta	166.572.549	166.572.549	-	149.046.188
Marketing digital honorarios	-	-	-	107.524.859
Gastos generales para fines de promoción	205.047.211	205.047.211	-	38.521.157
Sueldos del personal y cargas sociales	212.111.211	-	212.111.211	216.627.548
Gastos de oficina	20.089.769	-	20.089.769	38.008.770
Honorarios	13.638.219	-	13.638.219	13.578.961
Teléfonos y comunicaciones	3.150.514	-	3.150.514	3.730.302
Deudores incobrables	(478.091)	-	(478.091)	(26.026.586)
Mantenimiento	33.203	-	33.203	-
Impuestos y tasas	1.316.832	-	1.316.832	1.154.765
Depreciación de bienes de uso	2.789.044	-	2.789.044	2.789.045
Gastos de representación	35.318.310	-	35.318.310	10.382.122
Gastos y comisiones bancarias	43.674.610	-	43.674.610	37.186.460
Viáticos y movilidad	-	-	-	3.043.409
<b>Total de Gastos Generales 2023</b>	<b>730.827.227</b>	<b>399.183.606</b>	<b>331.643.621</b>	
<b>Total de Gastos Generales 2022</b>		<b>377.480.203</b>	<b>300.474.797</b>	<b>677.955.000</b>

Gastos para Fines Específicos

	2023
Gastos de Eventos y Ferias	687.714.725
Proyecto COVIAR	109.928.303
Egresos diversos	53.647.877
<b>Total de Gastos para fines específicos</b>	<b>851.290.905</b>
<b>TOTAL DE GASTOS ORDINARIOS</b>	<b>1.582.118.132</b>

## **INFORME DE LA COMISION REVISORA DE CUENTAS**

Señores Asociados  
VINOS DE ARGENTINA A.C. PARA LA PROMOCION EXTERNA  
Presente

INFORME DE LA  
COMISIÓN  
REVISORA DE  
CUENTAS

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 29º de los Estatutos Sociales venimos a presentar el informe de nuestra actuación a la Asamblea de Asociados.

Hemos examinado los Estados Contables por el ejercicio regular comprendido entre el 1º de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023, que se acompañan, y que hemos firmado para su identificación. Como resultado de tal examen informamos que se ha verificado el cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias pertinentes.

Por ello, aconsejamos a los señores asociados aprobar dichos estados contables, pues los mismos reflejan razonablemente la situación patrimonial y financiera de la Asociación al 31 de diciembre de 2023 y el resultado de sus operaciones, las variaciones en su patrimonio y el flujo de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha.

Saludamos a Ustedes muy atentamente.



# 3

## **Elección integrantes**

Comisión Directiva y  
Comisión Revisora de  
Cuentas



Para formar parte de la **Comisión Directiva** y de la **Comisión Revisora de Cuentas** como miembros titulares y suplentes, se requiere (Art. 6)

- Ser mayor de edad.
- Pertenecer a la categoría de asociado activo, en el caso de persona física, o acreditar en forma auténtica ser propuesto por representación de la misma por una persona jurídica de esa categoría de asociado.
- Tener 2 años de antigüedad como asociado en el caso de asociado activo.

Elección de Autoridades (Art. 19): **Los miembros titulares y suplentes de la Comisión Directiva**, excepto el caso de Directores Institucionales, y de la Comisión Revisora de Cuentas **serán elegidos en la Asamblea General Ordinaria.**

La **Comisión Directiva**, en su primera reunión posterior a su elección, **procederá a la distribución de cargos entre los miembros.**

CARGOS A RENOVAR	POSTULACIONES RECIBIDAS
<b>26</b> (100%)	<b>32</b>

# LISTADO DE POSTULACIONES

RAZÓN SOCIAL ASOCIADA	POSTULANTE
ANDELUNA CELLARS SRL	MARCELO BURGOS
ARTEL INC (Piattelli)	MARCELO FARMACHE
BARBARIANS S.A.	MAURICIO BOULLAUDE
BDFM S.A. (Bodega del Fin del Mundo)	JULIANA DEL ÁGUILA E.
BODEGAS BUDEGUER S.A.	LEANDRO BASTÍAS
BODEGAS CHANDON S.A. (Terrazas de los Andes)	LUCAS LOWI
CASARENA BODEGA Y VIÑEDOS SA	CLAUDIA PATRICIA PIEDRAHITA MADRID
CIA GANADERA MEDITERRÁNEA SA (Xumek)	JUAN DE DIOS GIACALONE
CLÉMENT S.A.	LIS CLEMENT
CLOS DE LOS SIETE S.A.	RAMIRO BARRIOS
DOMINIO DEL PLATA S.A. (Susana Balbo Wines)	ANA LOVAGLIO BALBO
EST. HUMBERTO CANALE S.A.	GUILLERMO BARZI
FINCA 1948 S.A. (Bodega Urqo)	MARÍA DOLORES URQUÍA
FINCA FLICHMAN S.A.	MARÍA CELESTE PESCE
FINCA VON WIGSTEIN S.A. (Alpamanta)	CHRISTOPHE CONSTANT EUGENE CHARTIER
FINCAS PATAGÓNICAS S.A. (Tapiz)	PATRICIA FREULER DE ORTIZ
GRUPO AVINEA SA (Bodega Argentó)	PABLO ARANDA HYNES
GRUPO COLOMÉ	MANUEL LANÚS
KAIKEN S.A.	ANA MARÍA CORREAS
LA AGRÍCOLA S.A. (Familia Zuccardi)	JOSÉ ASENSIO
LA RURAL VDOS. Y BGAS. LDTA (Rutini Wines)	MARÍA SOL ASENSIO
LAGARDE S.A.	SOFIA PESCARMONA
LEONCIO ARIZU SAAIC (Bodega Luigi Bosca)	ALBERTO ESTEBAN ARIZU
MOLINOS RÍO DE LA PLATA (Nieto Senetiner)	MATÍAS AVICO
PACHA CO S.A. (Durigutti Family Winemakers)	CARINA LORENA VALICATI
PERNOD RICARD ARGENTINA S.A. (Etchart)	VÍCTOR ANTONIO MARCANTONI
PUERTO ANCONA SA (El Enemigo)	MANUEL ALEJANDRO VIGIL
S.A. E.V. ESCORIHUELA	RENZO MONGE
TITTARELLI V.O.S.A.	DANIEL GÓMEZ
TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.	MARÍA VICTORIA ACOSTA
UVAS DEL VALLE SA (El Porvenir de Cafayate)	LUCÍA MILAGRO ROMERO
VIÑEDOS CASA DE UCO S.A.	GERMÁN FRENK

# RESULTADO VOTACIÓN

RAZÓN SOCIAL ASOCIADA	POSTULANTE	VOTOS	N° orden
CASARENA BODEGA Y VIÑEDOS SA	CLAUDIA PATRICIA PIEDRAHITA MADRID	46	1
PUERTO ANCONA SA (El Enemigo)	MANUEL ALEJANDRO VIGIL	44	2
CLOS DE LOS SIETE S.A.	RAMIRO BARRIOS	41	3
LAGARDE S.A.	SOFIA PESCARMONA	41	4
BODEGAS CHANDON S.A. (Terrazas de los Andes)	LUCAS LOWI	38	5
EST. HUMBERTO CANALE S.A.	GUILLERMO BARZI	38	6
LA RURAL VDOS. Y BGAS. LDTA (Rutini Wines)	MARÍA SOL ASENSIO	37	7
FINCAS PATAGÓNICAS S.A. (Tapiz)	PATRICIA FREULER DE ORTIZ	36	8
VIÑEDOS CASA DE UCO S.A.	GERMÁN FRENK	35	9
TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.	MARÍA VICTORIA ACOSTA	35	10
BARBARIANS S.A.	MAURICIO BOULLAUDE	34	11
ARTEL INC (Piattelli)	MARCELO FARMACHE	33	12
FINCA FLICHMAN S.A.	MARÍA CELESTE PESCE	30	13
GRUPO AVINEA SA (Bodega Argento)	PABLO ARANDA HYNES	30	14
MOLINOS RÍO DE LA PLATA (Nieto Senetiner)	MATÍAS AVICO	29	15
PACHA CO S.A. (Durigutti Family Winemakers)	CARINA LORENA VALICATI	27	16
GRUPO COLOMÉ	MANUEL LANÚS	27	17
TITTARELLI V.O.S.A.	DANIEL GÓMEZ	27	18
CLÉMENT S.A.	LIS CLEMENT	25	19
S.A. E.V. ESCORIHUELA	RENZO MONGE	24	20
PERNOD RICARD ARGENTINA S.A. (Etchart)	VÍCTOR ANTONIO MARCANTONI	24	21
FINCA 1948 S.A. (Bodega Urqo)	MARÍA DOLORES URQUÍA	24	22
BODEGAS BUDEGUER S.A.	LEANDRO BASTÍAS	23	23
KAIKEN S.A.	ANA MARÍA CORREAS	21	24
FINCA VON WIGSTEIN S.A. (Alpamanta)	CHRISTOPHE CHARTIER	21	25
UVAS DEL VALLE SA (El Porvenir de Cafayate)	LUCÍA MILAGRO ROMERO	19	26

# RESULTADO VOTACIÓN

RAZÓN SOCIAL ASOCIADA	POSTULANTE	VOTOS	N° orden
BDFM S.A. (Bodega del Fin del Mundo)	JULIANA DEL ÁGUILA E.	18	27
ANDELUNA CELLARS SRL	MARCELO BURGOS	18	28
LEONCIO ARIZU SAAIC (Bodega Luigi Bosca)	ALBERTO ESTEBAN ARIZU	17	29
DOMINIO DEL PLATA S.A. (Susana Balbo Wines)	ANA LOVAGLIO BALBO	13	30
CIA GANADERA MEDITERRÁNEA SA (Xumek)	JUAN DE DIOS GIACALONE	9	31
LA AGRÍCOLA S.A. (Familia Zuccardi)	JOSÉ ASENSIO	8	32

ASAMBLEA GENERAL  
ORDINARIA **2024**

A large white number '4' is centered within a circular graphic. The circle has a gradient from purple to blue and is overlaid on a background image of a vineyard and mountains. The number '4' is the central focus of the graphic.

4

# Aprobación Presupuesto

Ejercicio económico 2024

PRESUPUESTO 2024	AJUSTADO		INICIAL		VARIACIÓN	
	PESOS	DÓLARES	PESOS	DÓLARES	PESOS	DÓLARES
HONORARIOS PROFESIONALES	31.755.386		31.755.386			
GASTOS ADMINISTRACIÓN Y OFICINA	38.830.765		38.830.765			
SUELDOS Y CARGAS SOCIALES	326.467.002		326.467.002			
GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	49.424.307		49.424.307			
<b>GASTOS DE REPRESENTACIÓN</b>	<b>2.000.000</b>	<b>16.000</b>	<b>4.500.000</b>	<b>36.500</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>
<b>PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>						
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	55.392.287	26.000	91.166.092	45.025,00	<b>40%</b>	<b>42%</b>
MALBEC WORLD DAY		20.000		20.000		
REPORTE DE MERCADO		10.000		20.000		<b>50%</b>
<b>OFICINAS DEL EXTERIOR</b>						
OFICINA ASIA		48.000		48.000		
OFICINA LATAM		48.000		48.000		
OFICINA USA/CANADÁ		99.000		99.000		
<b>ACTIVIDADES ASIA</b>						
* WOFA ASIA: MARKET CAMPAIGN (2 semestre)		-		100.000		<b>100%</b>
<b>MARKETING DIGITAL</b>						
Compra de Pauta en Medios		100.000		250.000		<b>60%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>503.869.747</b>	<b>367.000</b>	<b>542.143.551</b>	<b>666.525</b>	<b>8%</b>	<b>45%</b>
<b>RECORTE</b>	<b>-</b>	<b>38.273.805</b>	<b>-</b>	<b>299.525</b>		



**Action**

**PLAN**

2024

### HIGHLIGHTS 2023

- Foco en programas para trade.
- Formatos personalizados combinando negocios + educación.
- Campaña “Argentina Unsurpassed”.
- Mercados relevantes: EE.UU - Brasil & LATAM - Canadá - UK & Europa.
- Priorizar la participación de micro y pequeños productores.

### LINEAMIENTOS 2024

- Se incorporan programas para trade de ASIA.
- Ampliar fuentes de financiamiento.
- Key message: Premium diversity. Sustainable future.
- Mercado relevante: USA.
- Priorizar la participación de Mipymes con potencial exportador.



HOSPITALITY

**VINOUS VISITA Y DEGUSTACIÓN - REPORTE DE VALLE DE UCO Y SAN JUAN - MAYO 2024**

**ZOOM IN ARGENTINA - USA EDITION**

CREACIÓN Y  
DIFUSIÓN DE  
CONTENIDOS

**WINE SPECTATOR CAMPAIGN** - March 2024

**MEDIA OUTREACH 2024 - COLANGELO** (Annual)

EDUCACIÓN	<b>PLCB WINE MANAGER SEMINARS</b> - June 2024	
EVENTOS	<b>WINE ENTHUSIAST SIPS OF SOUTH AMERICA</b> - May 2023	
	<b>MALBEC WORLD DAY 2024</b>  April 2024	<b>MWD IN NEW YORK</b>
		<b>MWD IN CHICAGO</b>
		<b>MWD IN DC</b>
		<b>MWD VIRTUAL CHATS</b>
	<b>VINOUS - JOAQUIN HIDALGO - ANNUAL TASTING</b>	
<b>THE WINE ADVOCATE - ANNUAL TASTING</b>		

HOSPITALITY	<b>BC BUYERS VISIT</b> 	
EVENTOS	<b>WINNIPEG WINE FESTIVAL</b> - January 2024	
	<b>MALBEC WORLD DAY 2024</b> April 2024	<b>MWD IN QUEBEC</b>
	<b>MWD IN ONTARIO</b>	
<b>ACTIVACIÓN DE CANALES</b>	<b>LCBO P12 THEMATIC 2024</b> 	

EVENTOS

**CATA TEMÁTICA EN ENOTECA SAINT VIN - VINOS BIODINÁMICOS**

**MWD WINE TASTING Y CENA PARA INFLUENCERS**

**PROWINE SÃO PAULO**



**IWSC: ACCIÓN CON GANADORES TASTING 2023**



**SHOWROOMS EN REPRESENTACIONES ARGENTINAS**



CREACIÓN Y  
DIFUSIÓN DE  
CONTENIDOS

**MWD MEDIA OUTREACH**



HOSPITALITY	<b>MICRO PROGRAMAS PRENSA &amp; SOMMELIERS</b>
	<b>VIAJE DE FORMADOS EN DIPLOMA WSET 4 - Agosto 2024</b>
	<b>VIAJE INFLUENCER MEXICANA MARTHA MÁRQUEZ - Abril 2024</b>
EDUCACIÓN	<b>BRASIL: MASTERCLASSES CON ESCUELAS DE SOMMS. &amp; WSET</b>
	<b>MÉXICO: SEMINARIO PARA TRADE</b>
	<b>PERÚ: SEMINARIO PARA TRADE</b>
NETWORKING	<b>BRASIL: ONE ON ONE MEETINGS</b>

EVENTOS	<b>VINEXPO PARIS</b> - February 2024 	
	<b>PROWEIN DUSSELDORF</b> - March 2024 	
	<b>WINE TASTING IN POLAND</b> - March 2024 	
	<b>MALBEC WORLD DAY 2024</b> April 2024	<b>MWD IN UK</b> - April 2024
		<b>MWD IN SWEDEN</b> - April/May 2024
HOSPITALITY	<b>TIM ATKIN MW VISIT IN ARGENTINA</b> - February 2024	
	<b>MONOPOLIO DE NORUEGA (VINMONOPOLET)</b> - March 2024	
	<b>MASTERS OF WINE VISIT EUROPE + USA</b> - November 2024	
ACTIVACIÓN DE CANALES	<b>FINLAND: WINE TASTING WITH ALKO</b> - May 2024 	

EVENTOS	<b>CHINA: CHENGDU FOOD AND DRINK FAIR 2024</b> 
	<b>ASIA: VINEXPO HONG KONG - May 2024</b> 
	<b>CHINA: MWD IN CHINA 2024</b>
EDUCACIÓN	<b>CHINA: ARGENTINA WINE EDUCATION SYSTEM 2024</b>
	<b>COREA DEL SUR: ACCIONES CON WSET</b>
HOSPITALITY	<b>ARGENTINA WINE TRADE CONVENTION (AWTC) - ASIA</b> 
CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS	<b>CHINA: SOCIAL MEDIA CHINESE MARKET CAMPAIGN - Annual 2024</b>

CAMPAÑAS MIX MEDIA	MALBEC WORLD DAY
	ARGENTINA UNSURPASSED
CAMPAÑAS TRANSVER- SALES	AWTC / IWSC
	MASTERS OF WINE + MASTERS SOMMELIERS 2024
OWNED MEDIA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Mes de la mujer (marzo) &amp; Women of Argentina.</b></li> <li>2. <b>Sustenta Vitis</b> (<i>Wineries for Change e iniciativas del proyecto</i>).</li> <li>3. <b>Blog. Daily content.</b></li> <li>4. <b>Nuevo proyecto sitio web Malbec Argentino</b> (<i>incluye MWD</i>).</li> <li>5. <b>Calendario de efemérides.</b></li> <li>6. <b>Proyecto de realidad aumentada</b> (<i>CamOn</i>).</li> <li>7. <b>Wine Folly: Argentina Wine Country Guide.</b></li> <li>8. <b>MEDIA SIPS activaciones.</b></li> </ol>

SUSTENTA VITIS	<b>PROGRAMA DE CERTIFICACIONES SOSTENIBLES</b>
	<b>PROGRAMA DE EFICIENCIA HÍDRICA Y ENERGÉTICA</b>
	<b>PROGRAMA DE APOYO A LA GESTIÓN DE RESIDUOS</b>
	<b>PROGRAMA DE INNOVACIÓN CON FOCO EN SOSTENIBILIDAD</b>
	<b>WINERIES FOR CHANGE - EDICIÓN 2024</b>
WOMEN OF ARGENTINA	<b>CAPACITACIÓN “BUENAS PRÁCTICAS DE EQUIDAD EN EL ÁMBITO LABORAL” - CICLO 2024</b>

# MUCHAS GRACIAS

WINESOFARGENTINA.COM

  @winesofarg

 /winesofargentina

