



Reunión de COMISIÓN DIRECTIVA

04 DE JULIO 2024 | MENDOZA

LINK GRABACIÓN

Dropbox permite una visualización limitada del contenido.
Para reproducirlo completo, descargar en un dispositivo.



Reunión de **COMISIÓN DIRECTIVA**

ORDEN DEL DÍA

Fecha: 04 julio 2024

Hora: 16.30hs

Lugar: La Enoteca

(Av. Peltier 611, Ciudad de Mendoza).



- 1) Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior.
- 2) Encuentro. Comunicación Estratégica WOFA. Lineamientos.
- 3) Hospitality: Próximas acciones.
 - MW Visit to Argentina: sedes.
 - Visita Matthew Luczy a Argentina.
 - Viaje de compradores CENCOSUD.
- 4) ProWein Düsseldorf 2025. Status.
- 5) Novedades Sustenta-Vitis.
- 6) Informe de Tesorería y Cobranzas.
- 7) Varios
 - Alianza con Gestión Capital Humano.
 - Congreso AAPRESID
 - ANR Mendoza Fiduciaria S.A.



1

Lectura y aprobación del Acta de la reunión anterior

Disponible en Back Office WofA



2

Encuentro. Comunicación Estratégica WOFA

Lineamientos



**Construir juntos
un mensaje común
como país
vitivinícola.**

Este encuentro es una instancia de trabajo colaborativo para revisar las dos estrategias comunicacionales desarrolladas e implementadas por Wines of Argentina: *Argentina Breaking New Ground* y *Argentina's Got Range*.



ENCUENTRO COM. ESTRATÉGICA

Objetivo

Desde aquí, será posible establecer puntos en común e integrar la visión de la industria en la validación y reformulación del enfoque comunicacional para la marca país Vino Argentino durante los próximos cinco años.

Fecha tentativa:

22 de agosto

Lugar:

La Enoteca



3

Hospitality: Próximas acciones

**Nuevo formato ajustado a agendas
acotadas de visitantes**

Fecha: 23 al 26 de junio

Bodegas participantes

- Visitadas: **5 bodegas**
- Seminarios & tastings: **30 bodegas**

Temática Seminarios:

- Vinos Orgánicos y biodinámicos
- Luján de Cuyo: Las Compuertas & Agrelo
- Vinos Blancos de Valle de Uco
- IG Paraje Altamira
- Valle Uco Central: Los Chacayes

Financiamiento: bodegas participantes



INVITADOS/AS

Juliana Carani - @juucarani

Restaurant Tuju - 2* Michelin.
Sommelier Importadora Clarets
Sommelier del año 2022
(Asociación Brasileira de
Sommeliers)

Manoel Beato - @manoelbeato

Sommelier Restaurant Fasano SP
Consultoría, degustaciones

Acompañados por MarianaTorta.

FECHA: 11 al 14 de agosto.

DESTINO: Mendoza.

OBJETIVOS

- Mejorar la participación de vinos importados de Argentina en el portafolio de CENCOSUD, compuesto mayoritariamente por vinos chilenos o vinos de entrada.
- Diversificar el negocio y ofrecer mejores soluciones a nuestros clientes, presentando variedad más amplia y de mayor calidad de vinos argentinos.

Bodegas dispuestas a vender en forma directa.

INVITADOS/AS

Roberta Ferreira - Gerente de Importación Alimentar. Empresa: Cencosud

Cauana Lirio de Carvalho - Gerente de Bebidas. Empresa: GBarbosa. Noreste de Brasil. + 80 tiendas.

Leonardo Nunes - Gerente de Bebidas. Empresa: Prezunic y Spid. Río de Janeiro. +55 puntos de venta.

Rodrigo Alonso - Gerente de Exportaciones. División Supermercados de CENCOSUD (Buenos Aires)



VISITA MW 2024

Noviembre 2024



Fecha: 08 al 18 de noviembre

Destinos: Mendoza - Salta & Buenos Aires

ESTADO DE CONFIRMACIONES

Bodegas anfitrionas	Mendoza:	Salta:
	• Bodega Trapiche • Susana Balbo Wines • Familia Zuccardi • Trivento • Terraza de los Andes • Bemberg • Luigi Bosca • La Celia	• El Porvenir • Viñas en Flor

**MW
invitados/as: 38**

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• UK (15)• USA (7)• FINLANDIA (2)• IRLANDA (2)• AUSTRALIA (1)• SINGAPUR (1)• CANADÁ (1)• FRANCIA (1) | <ul style="list-style-type: none">• SUECIA (1)• ALEMANIA (1)• ITALIA (1)• HONG KONG (1)• SUDÁFRICA (1)• NZ (1)• ESPAÑA (1)• NORUEGA (1) |
|---|--|



Acuerdo con entidades y proveedores

- **USD 5.000** Subsidio Gob. Mendoza (traslados)
- **USD 2.000** Descuento en hotelería.
- **Convenio Aerolíneas Argentinas pasajes de Cabotaje:** tramo Bs As - Mendoza - Salta - Buenos Aires \$183000.
- Centro de Convenciones de Cafayate



MENDOZA



VISITA MATTHEW LUCZY

Noviembre 2024



Fechas confirmadas por Matthew:

del 18 de noviembre al 1 de diciembre, 2024

- Visitará Cuyo + otra región (a confirmar).
- Quiere visitar bodegas grandes y pequeñas. Entre 5 a 3 bodegas por día.
- Ya cuenta con un listado tentativo de bodegas a visitar pero está abierto a sugerencias.
- La idea es conocer las regiones (primera visita) y luego hacer la degustación en Los Ángeles, donde tiene base.
- Regiones que degustará para Robert Parker - Wine Advocate: *California Central Coast & South America*





4

ProWein Düsseldorf 2025

Status

AVANCES DE LA FERIA

Novedades



Reunión con organizadores

5/6/2024

- Se reducirá el espacio total de la feria a **11 halls** en vez de a 13 halls como en el 2024.
- Se mantendrá la misma cantidad de m2 totales de la feria.
- Se reduce el tamaño de los pasillos, volviendo a la dimensión de la feria pre-COVID.
- Se incrementará el fee de participación (co-exhibitor fee) y el m2 por *"inflation rate"*. (en el orden de entre 3 y 5%)



Valores en EUROS	Prowein 2024	Prowein 2025
Exhibitor pack/media fee WOFA	299	349
Surface 4 open sides (entre 72 a 999 sqm)	293 x m2	308 x m2
Mandatory (AUMA)	0.60 x m2	0.60 x m2
Exhibitor pack/media fee x bodega	299	349
VAT 20%	si	si

AVANCES DE LA FERIA

Novedades



El pabellón argentino
cambiará de ubicación al
Hall 12.

Halls 1 & 4: Germany

Hall 5: ProSpirits

Hall 7.0: Same but different

Hall 9: Portugal & other European countries

Hall 10: France

Hall 11: Spain

Hall 12: Overseas

Halls 15 and 16: Italy

Hall 17: Greece and Austria

AVANCES DE LA FERIA

Novedades

432 M2

reservados
para WOFA

**Provisoriamente*

2 islas



PRÓXIMOS PASOS

10 de julio: deadline para confirmar la cantidad de m2 que solicitaremos.

PRE- REGISTRO EN BACK OFFICE

para determinar m2 (04/07/2024)

Modalidad	Cantidad	Total
BOOTH TRADICIONAL USD 10.000	22 bodegas	31 bodegas interesadas
ESPACIO PRIVADO USD 15.000	9 bodegas	

- Desde Messe informaron que están en proceso de negociación con hoteles para lograr tarifas diferenciales durante la feria.
- WofA solicitó contar nuevamente con un *Marketing package* SIN COSTO para mayor visibilidad en la feria.
- Foco para el 2025 puesto en *visitor marketing*.



5

Sustenta Vitis

Novedades

SUSTENTA VITIS

Rendición financiera

Detalles de gastos	Presupuesto	Ejecutado Mayo 2024	% de Avance
Recursos Humanos	€97,460.00	€84,173.97	86.37%
Dietas para misiones/viajes	€17,225.00	€3,726.09	21.63%
Viajes Pasajes	€38,571.00	€12,395.09	32.14%
Verificación de gastos/auditoría	€4,000.00	€2,601.50	65.04%
Alquiler de sala, equipamiento, catering, capacitadores, medios digitales, producción de material	€32,950.00	€21,529.84	65.34%
Consultorias y Asistencias Técnicas	€90,237.60	€60,237.65	66.75%
	€280,443.60	€184,664.14	65.85%
<i>Indirectos</i>	€8,413.31	€5,539.92	65.85%
	€288,856.91	€190,204.06	65.85%

SUSTENTA VITIS

Status por indicador

SUSTENTAVITIS: ESTADO SITUACION POR INDICADOR

	Indicador	Meta Proyecto	Avance a mayo 24	% cumplimiento
1	Empresas mipymes concientizadas	500	683	● 137%
2	3 nuevos servicios + 1 servicio adaptado (Sustenta-Concientiza, Recupera, Innova)	4	4	● 100%
3	Empleados formados	300	708	● 236%
4	Encuentros empresariales	6	7	● 117%
5	Participantes en encuentros empresariales	80	309	● 386%
6	Acuerdos/convenios con instituciones	4	4	● 100%
7	Empleos verdes creados y fortalecidos	60	81	● 135%
8	Empleados Wofa formados en servicios verdes y digitales	20	19	● 95%
9	Empleados de pymes vitivinícolas capacitados en financiamiento verde.	300	293	● 98%
10	Consumidores concientizados	500.000	572.521	● 115%
11	Ideas proyecto - Desafío de Innovación	80	86	● 108%
12	Pymes que certifican	120	40	● 33%
13	Pymes que mejoran la gestión de recursos	90	21	● 23%
14	Pymes que adoptan prácticas económicas sostenibles	300	43	● 14%

SUSTENTA VITIS

Status Programas



SUSTENTA VITIS

PROGRAMAS VIGENTES

Continúan los programas de Certificaciones y Asistencias técnicas.

Abrimos la participación de los programas no solo a **Bodegas No Socias** sino también a **Cooperativas** y **Productores directos** que trabajan con las bodegas. Necesidad de cumplir con los KPI.



**PROGRAMA DE
CERTIFICACIONES
SOSTENIBLES**



**PROGRAMA DE
EFICIENCIA ENERGÉTICA**



**PROGRAMA DE
EFICIENCIA HÍDRICA**



**PROGRAMA DE APOYO A
LA GESTIÓN DE RESIDUOS**

COMUNICACIÓN / CONCIENTIZACIÓN



Entre Mayo y Junio realizamos una campaña de comunicación para continuar dando a conocer Sustenta Vitis en nuestros canales digitales y llegar a más bodegas.

**WINERIES
FOR
CHANGE!**

Nueva convocatoria:
Mediados de julio 2024



SUSTENTA VITIS

Status Programas



SUSTENTA
VITIS

WOFA INNOVA
Innovation Tour 2024
Programa de Innovación: Vino la Idea

MISIÓN ARGENTINA EN BORDEAUX- REUNIÓN INFORMATIVA:

Junto a nuestro partner INTERCO Nouvelle - Aquitaine , realizaremos en agosto (fecha a confirmar) , una reunión informativa para presentar el “Innovation Tour “ , misión argentina en Bordeaux, que se realizará en el marco de Vinitech Sifel .

Contará con una agenda completa de visita a la feria, reuniones , visitas a chateau y proveedores de la industria vitivinícola.



SUSTENTA
VITIS

INNOVATION
tour 2024 **VINITECH SIFEL**

MISION ARGENTINA A BORDEAUX , FRANCIA
Reunión Informativa

INSCRIBITE AQUI



 **DESAFÍO
VINO
LA IDEA.**

¡DESCUBRÍ MÁS!



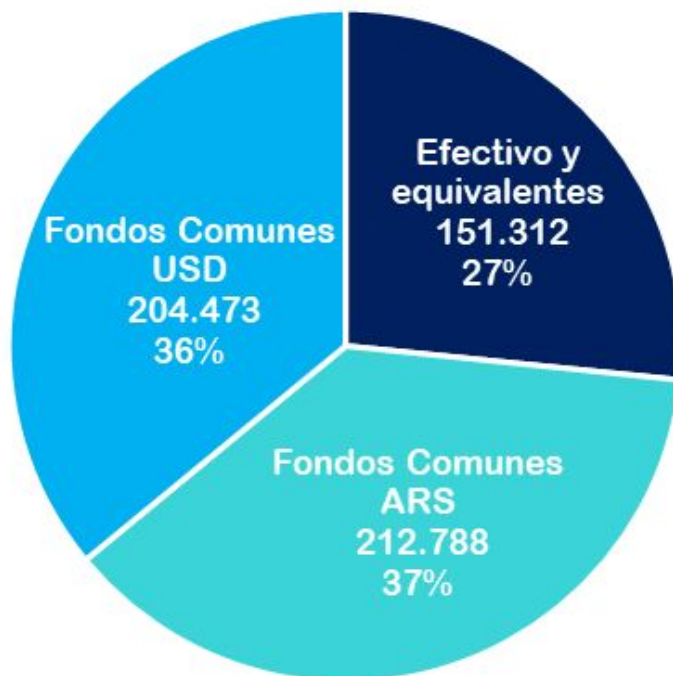


6

Informes de Tesorería y Cobranzas

Posición al 30/06/24 en USD

TOTAL USD 568.573



INFORME DE COBRANZAS

INFORME COBRANZAS AL 02 DE JULIO DE 2024

CUOTAS 1, 2 Y 3 DEVENGADA - VENCIMIENTO 31/01/2024 - 31/03/2024- 31/05/2024

T.C. \$933

	CUOTAS EXIGIBLES	IMPORTE COBRADO	IMPORTE CUOTA BIMESTRAL	% COBRADO DE CUOTA
CRÉDITO DEVENGADO EN PESOS	\$ 559.402.542	\$ 470.948.544	\$ 186.467.514	84%
CRÉDITO DEVENGADO EN DOLARES	USD 599.574	USD 504.768	USD 199.858	84%

SALDO A COBRAR

AL 02/07/2024	\$	USD
SALDO A COBRAR POR CUOTA	\$ 88.453.998	USD 94.806
SALDO A COBRAR POR EVENTOS		
T.C DÓLAR MEP \$1427,24	\$ 272.404.210,00	USD 190.861
TOTAL A COBRAR AL 02/07/24		USD 285.667



7

Varios

- Potenciar al equipo de WofA mediante herramientas de gestión, en línea con desafíos y demandas del sector vitivinícola.
- Se introducirá al equipo a la tecnología YAM, software que optimiza el capital humano e integra evaluaciones de desempeño, gestión del talento, capacitaciones, encuestas de clima interno, etc.



INCORPORACIÓN NUEVO SOCIO ESTRATÉGICO

Revisión Organigrama

Analizar la adecuación de roles existentes / creación de nuevos que puedan estar faltando.

Ej.: Rol Business Intelligence.

Fijación KPIs / rol

Establecimiento de KPIs para cada rol.

Seguimiento y control

A través de la tecnología YAM.



- Consultoría regular.
- Apoyo a la Dirección y Comité Ejecutivo.
- Asistencia en la búsqueda de ML Assistant

Gestión
COMPENSACIONES Y CAPITAL HUMANO

+20 AÑOS

SOCIOS ESTRATÉGICOS & SPONSORS

Empresas Adheridas



En proceso

- ICBC
- BELOG
- AMCOR
- WineNFT

Nuevo esquema de asociación, con tres niveles y servicios diferenciados (WIP)

Sponsorships 1er Semestre 24

- AWTC: USD 63.980
- MWD 24: USD 6.000
- Lulie Halstead: USD: 10.000
- MW 24: USD 17.000

Total: USD 96.980



7 al 9 agosto | La Rural - Bs- As.
Fuerte plan de comunicación en medios.

EXponenciAR

Clarín LA NACION

Alcances participación WofA:

- Espacio para meeting point institucional (sin costo, construcción llave en mano a cargo de WofA).
- Presencia de WofA en paneles temáticos como referente de la vitivinicultura.
- Visibilidad de marca en diferentes soportes.
- Fortalecer el entramado colaborativo de la entidad; vinculación con funcionarios del gobierno nacional y cámaras empresariales del agro.
- Firma Convenio Colaboración WofA y AAPRESID



Presentación convocatoria

LÍNEA DE ANR PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DIGITALES EN INSTITUCIONES DE APOYO A PYMES

WofA Comunica - Ejes clave:

- Fortalecer las capacidades de WofA y sus bodegas asociadas en la mejora de la estrategia y alcance de su comunicación digital, para promover el reconocimiento y una imagen positiva del "Vino Argentino" en mercados internacionales.
- Fortalecer las capacidades de WOFA para el desarrollo de servicios de Comunicación Digital y promoción destinados a las Bodegas.

Costos del proyecto	\$	%
ANR Solicitado para gastos de capital (bienes/equipamiento)	\$7,500,000	40.00%
ANR Solicitado para gastos corrientes (asistencia técnica y consultorías)	\$7,500,000	40.00%
Aporte Contraparte de la Entidad Beneficiaria	\$3,750,000	20.00%
Monto Total del Proyecto	\$18,750,000	100.00%



VARIOS



- Alianza estratégica orientada a fortalecer los lazos comerciales y culturales entre Argentina y el Reino Unido.
- Trabajar en conjunto para promover el *Vino Argentino* y fomentar el intercambio bilateral entre ambos países
- Potencial aliado para la organización de actividades en el mercado.



Próximo
encuentro

**JUEVES 01
AGOSTO**

La Enoteca
Mendoza
→ Ya calendarizado



MUCHAS
GRACIAS

